

	ACTA DE CAPACITACION CONTINUA	GEU-F-18 Act.05 2022.sep.26
---	--------------------------------------	-----------------------------------

ACTA DE CAPACITACION CONTINUA
COOSALUD EPS-S
MUNICIPIO DE BOGOTÁ

FECHA : 26/05/2023
LUGAR : Oficina de COOSALUD EPS-S -SUBA.
HORA : 11:30 A.M.
ASISTENTES : (Se anexa firma de los asistentes).
OBJETIVO : Reunión educativa.

Agenda programada para el día:

1. Saludo
2. Exposición del tema preparado
3. Evaluación de la capacitación.

DESARROLLO DE LA SESIÓN DE CAPACITACIÓN

1. El Auxiliar de atención al usuario Rudis Esther Campo, da la bienvenida a los asistentes, le agradece la asistencia a la reunión y da a conocer el objetivo de la capacitación.

1.1. TEMAS DEL MES.

Gestión del Riesgo

GRUPOS DE RIESGO



00000000

Deber del usuario

Elabora:	Revisa:	Aprueba:	Pág. 1 de 6
Directora Endomarketing y Experiencia	Director de Procesos y Calidad	Presidente Ejecutivo	

Deber del usuario

Atender oportunamente las recomendaciones formuladas en los programas de promoción y mantenimiento.



COOSALUD

Redes Sociales



COOSALUD

www.coosalud.com



@coosalud



Coosalud eps



@coosaludeps

Derechos

Elabora:	Revisa:	Aprueba:	Pág. 2 de 6
Directora Endomarketing y Experiencia	Director de Procesos y Calidad	Presidente Ejecutivo	

Objetivo de la capacitación

- Recibir información sobre los canales de atención para promover la adherencia a los tratamientos farmacológicos, en general, para el tratamiento de la hipertensión arterial (HTA) y el control de la diabetes mellitus (DM).
- Identificar y reconocer los canales de atención para el control de la HTA, la diabetes y las enfermedades crónicas y agudas, y el uso de medicamentos, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).
- Conocer el rol de cada uno de los actores de la APS en la atención farmacológica, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).
- Conocer el rol de cada uno de los actores de la APS en la atención farmacológica, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).

Acto 1

Contenido

Objetivo de la capacitación

Objetivo de la capacitación

- Recibir información sobre los canales de atención para promover la adherencia a los tratamientos farmacológicos, en general, para el tratamiento de la hipertensión arterial (HTA) y el control de la diabetes mellitus (DM).
- Identificar y reconocer los canales de atención para el control de la HTA, la diabetes y las enfermedades crónicas y agudas, y el uso de medicamentos, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).
- Conocer el rol de cada uno de los actores de la APS en la atención farmacológica, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).
- Conocer el rol de cada uno de los actores de la APS en la atención farmacológica, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).

Acto 2

Objetivo de la capacitación

Objetivo de la capacitación

- Recibir información sobre los canales de atención para promover la adherencia a los tratamientos farmacológicos, en general, para el tratamiento de la hipertensión arterial (HTA) y el control de la diabetes mellitus (DM).
- Identificar y reconocer los canales de atención para el control de la HTA, la diabetes y las enfermedades crónicas y agudas, y el uso de medicamentos, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).
- Conocer el rol de cada uno de los actores de la APS en la atención farmacológica, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).
- Conocer el rol de cada uno de los actores de la APS en la atención farmacológica, en el contexto de la atención primaria de salud (APS).

Acto 3

Se presenta la RED DE PRESTADORES y posteriormente CANALES DE COMUNICACIÓN de Coosalud EPS.



Procedemos a realizar la entrega y posterior elaboración del formato de evaluación de la capacitación. Se anexan copias.

Elabora:	Revisa:	Aprueba:	Pág. 3 de 6
Directora Endomarketing y Experiencia	Director de Procesos y Calidad	Presidente Ejecutivo	

Gobeli Purno. de Ruyel	gobeli Purno de Ruyel.
maisa Alejandra lopez	maisa Alejandra LOPEZ
Walberto Barraza R	Walberto R
Fulmay Campo	Fulmay
Adria Rosa Vasquez	Adria
MARIA Vasquez	MARIA
DIFEO VALENTIN	DIFEO VALENTIN
Lina Zabaleta Varón	Lina Zabaleta.
Laura Camila Barahona Martin	Laura Barahona
Nelly Lopez Torra	Nelly Lopez
Francis Abdel Rahman	Francis Abdel Rahman
Gledimar Jimenez	Gledimar Jimenez
OSCAR LUNA	OSCAR LUNA
Eneida Gonzalez	Eneida
Pablo Gomez	Pablo Gomez
Fredy Fredy Perez Ramos	Fredy Perez Ramos
Edgardo E Paternina C	Edgardo E Paternina C
Sanchez C Deysi del Valle	Sanchez C Deysi del Valle
Albertina Herrera. Vavaro.	Albertina Herrera.

Juan Polanco	Juan Polanco
FERNANDO PACHECO M	Fernando P
Alicia Escalante Franco	Alicia Escalante Franco
DIANA MARCELA PENAGOS	DIANA MARCELA PENAGOS PUYO
Carla Párry Rojas A.	Carla Párry Rojas A.
Yolanda Albarracín H.	Yolanda Albarracín H.
Maria Camila Ramirez	Maria Camila Ramirez
Sindy Neiza Corzon	Sindy Neiza Corzon
Jorge Ramirez Rodriguez	Jorge Mario Ramirez Rodriguez
Juan Sebastian Ramirez	Juan Sebastian Ramirez

Elabora:

Directora Endomarketing y
Experiencia

Revisa:

Director de Procesos y Calidad

Aprueba:

Presidente Ejecutivo

Pág. 7 de 8