

Rendición de cuentas Coosalud

Gestión 2019

Acta de la audiencia pública de rendición de cuentas – julio 9 de 2020



Rendición de cuentas Coosalud- Gestión 2019

En la ciudad de Cartagena de Indias, República de Colombia, siendo las 10:00 am del 9 de julio de 2020, se celebra la audiencia pública de rendición de cuentas de Coosalud EPS S.A. (en adelante “Coosalud” o la “EPS”), previa convocatoria realizada con sujeción a lo dispuesto en las Circulares 06 de 2020, 08 de 2018 y 007 de 2017 de la Superintendencia Nacional de Salud.

Esta audiencia de rendición de cuentas se realiza por los canales virtuales de la Sociedad, de acuerdo con lo dispuesto en la Circular Externa 006 de 2020 de la Superintendencia Nacional de Salud.

Bienvenida

Alicia Ramos, subdirectora de reputación corporativa, da la bienvenida a todas las personas que se conectan a esta audiencia de rendición de cuentas virtual.

Este espacio se abre para dar a conocer el desempeño de la EPS durante el año 2019 y disponer de un espacio para atender los comentarios del público.

La presente audiencia pública de rendición de cuentas virtual, podrá ser evaluada mediante el formulario en línea que estará disponible inmediatamente terminada esta sesión.

Presentación de la gestión de Coosalud EPS S.A. durante la vigencia 2019

El doctor Jaime Miguel González Montaña, presidente ejecutivo de Coosalud, inicia su intervención con un especial saludo a todos quienes nos acompañan en esta transmisión y a la comunidad en general.

El presidente ejecutivo manifiesta que en este espacio, Coosalud esta para rendir cuentas sobre la gestión a lo largo del 2019, de acuerdo con lo dispuesto por la Superintendencia Nacional de Salud en la Circular 08 de 2018, la Circular 007 de 2017, y la Circular 006 de 2020. De acuerdo con esta ultima disposición, se permite llevar a cabo esta audiencia de manera virtual, con el fin de prevenir la propagación de la Covid 19.

A continuación, el presidente ejecutivo presenta de manera resumida, todas las dimensiones de la gestión del año inmediatamente anterior las cuales se resumen a continuación.

La presentación de esta rendición de cuentas esta disponible para su consulta el página web de Coosalud en el siguiente enlace: <https://coosalud.com/rendicion-de-cuentas/>



Entorno sectorial

Durante el 2019, el gobierno nacional implementó cambios relevantes para el sector salud:

- Techos
- Valores máximos de recobro
- Modelo de atención integral de enfermedades huérfanas
- Compra centralizada de medicamentos
- Transformación digital
- Política farmacéutica
- Control de precios de medicamentos – ahorro calculado en \$ 360,000,000,000 reduciría entre un 49% y un 84% los precios
- Depuración de actores

Con estas medidas, el gobierno nacional busca que los recursos de la salud sean suficientes, y le apunta al fortalecimiento patrimonial de las entidades promotoras de salud.

En el marco de la depuración de actores, 2.9 millones de personas han sido reasignadas a otras EPS. Si bien se han presentado algunas dificultades, hoy podemos observar que las EPS receptoras han sido capaces de absorber esta demanda y garantizar el acceso efectivo al derecho a la salud de los colombianos.

Nuestra estrategia Corporativa

Coosalud ha venido reafirmando su modelo de creación de valor al afiliado, al sistema y a los accionistas.



Con este modelo, hemos venido trabajando en una estrategia con 4 grandes pilares centrados en usuario: análisis de datos, logística efectiva a través de modelos creativos de atención, innovación y experiencia.



Valor al afiliado

Coosalud tiene actualmente 2.398.355 afiliados en 15 departamentos, siendo Antioquia y Valle donde tenemos mas afiliados, seguido de la costa atlántica.

Caracterización de la población

71% de la población caracterizada



#PásateACoosalud

Línea de atención nacional 01 8000 515611
desde tu celular al #922 - www.coosalud.com

@CoosaludEPS

@Coosalud_

@CoosaludEPSS

@coosaludeps



Coosalud lleva a cabo un proceso de caracterización de población a través de visitas domiciliarias. A 2019, la EPS cuenta con un 71% de su población caracterizada.

Una vez caracterizada, esta población se clasifica en tres grandes grupos identificados como poblaciones mas vulnerables:

- Niños.

A los niños, se les monitorea la talla y peso para identificar posible malnutrición. Asimismo, se hace énfasis en el monitoreo de problemas respiratorios que afectan a esta población.

Coosalud esta comprometido con la atención del cáncer infantil teniendo en cuenta que es una enfermedad muy dolorosa tanto para los niños como para sus pacientes.

- Mujeres en edad fértil y mujeres en estado de embarazo

En el caso de las mujeres en edad fértil, el compromiso de la EPS es la prevención del embarazo a temprana edad y la planificación familiar. Somos conscientes que tener hijos deseados, ayuda a mitigar tanto problemas de salud como otros problemas sociales. Par ello, trabajando arduamente con diferentes fundaciones.

- Mayores de 45 años

Finalmente, identificamos que los adultos se enfrentan a tres grandes riesgos: hipertensión arterial, diabetes y problemas respiratorios.

Resultados en salud

Salud materna. Este es uno de nuestros programas bandera. Le apostamos a la captación temprana de las embarazadas para hacer una mejor gestión.



SALUD MATERNA

- 01 Controlamos y finalizamos con éxito más de 33.555 gestaciones.
- 02 El 64% de gestantes fueron ingresadas tempranamente al control prenatal.
- 03 Al 95.6% de las pacientes que ingresaron al programa se les realizó examen para detección temprana de virus de inmunodeficiencia Humana.
- 04 Cero casos de transmisión vertical de VIH por el seguimiento de las gestantes con riesgo.
- 05 De 47% a 62% aumentó la captación de las embarazadas antes de la semana 12 de gestación

#PásateACoosalud

Línea de atención nacional 01 8000 515611
desde tu celular al #922 - www.coosalud.com

@CoosaludEPS

@Coosalud_

@CoosaludEPSS

@coosaludeps



Salud del recién nacido. Con este programa, queremos garantizar que los recién nacidos tengan un crecimiento sano y feliz.

SALUD DEL RECIÉN NACIDO

- 01 Atendimos cerca de 3.000 partos mensuales a nivel nacional.
- 02 De 37 a 43 pasó la proporción de ingreso a crecimiento y desarrollo
- 03 Solo el 2,4% de los nacidos vivos, nacieron con bajo peso.
- 04 22.462 actividades realizadas al recién nacido



Niños mayores de 1 año y menores de 5. En esta población, propugnamos por las actividades de vacunación y el monitoreo al desarrollo y crecimiento de los niños.



SALUD INFANTIL

Aplicación de 668.906 dosis de vacunas

- 01 Vacunación en menores de 1 año
Cobertura del 94.1%
- 02 Vacunación en menores de 5 años
Cobertura del 95%
- 03 Cerca de 43.000 actividades para niños de crecimiento y desarrollo

Atenciones. La entrega de medicamentos creció en un 54%. Con respecto al 2018, se hizo un 22% mas de atenciones.

Debido a la situación actual, las atenciones domiciliarias y la telemedicina serán mas comunes. En Coosalud, estamos orientados a deshospitalizar la atención, no obstante, algunas atenciones necesariamente requieren del centro hospitalario.



Planificación familiar. Como se ha mencionado anteriormente, en Coosalud le apostamos a la planificación familiar con el fin de que en las familias se tengan hijos deseados.



Experiencia en el cuidado. Buscamos que los usuarios tengan un cuidado especial y tenemos personas que están procurando garantizar que los usuarios vayan a los servicios y reciban los medicamentos de manera oportuna.

Para lograr una mejor experiencia, hemos readecuado nuestra infraestructura física para que el usuario tenga unas oficinas ágiles que le permitan resolver su problema

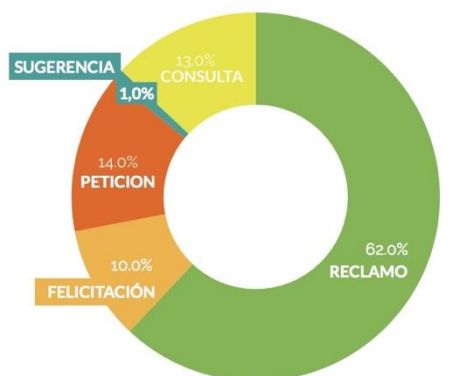
Experiencia en acceso. Con respecto al año 2018 tuvimos una disminución en las tutelas. A pesar de las dificultades, cabe manifestar el número de tutelas ha disminuido, lo cual es un buen indicio de un mejoramiento en la experiencia.

Escuchar a nuestros afiliados. Una de las estrategias de Coosalud para dar mayor valor al afiliado es escucharlo a través de todos nuestros canales. Esta herramienta es muy útil sobretodo con los pacientes que tienen enfermedades crónicas.

Dada la situación actual, este año estamos llevando a cabo estas actividades de manera virtual.

A pesar de que la experiencia global de nuestros usuarios es satisfactoria, existen áreas en las que podemos mejorar.

¿DÓNDE ESTÁN LAS PRINCIPALES ÁREAS DE MEJORA?



Tipo de contacto en los buzones internos de COOSALUD
Total Opiniones: 29.233

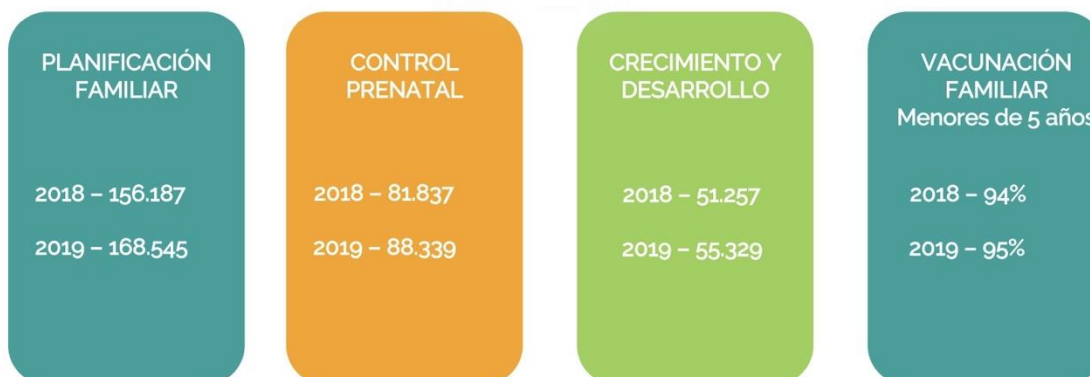
- 37%** Asignación de citas médicas
- 20%** Entrega de medicamentos o insumos
- 11%** Proceso de traslado
- 9%** Autorización de un servicio ha presentado problemas
- 6%** Remisión de pacientes
- 3%** Reconocimiento de reembolsos
- 9%** Otros



Reasignación de afiliados a otras EPS. De acuerdo con la Superintendencia Nacional de Salud la reasignación de usuarios, ha traído una mejor experiencia para los usuarios. Con esto, entendemos que el gobierno no se equivocó en el proceso en la medida que las EPS han sabido responder y brindar una buena experiencia a los nuevos afiliados.

Valor al sistema

En Coosalud entendemos que para darle valor al sistema, primero necesitamos dar resultados en salud y disminuir los indicadores de salud pública a través de actividades de promoción y prevención.



Durante 2019, la siniestralidad bajo del 96,4% al 93,4% siendo esto un gran aporte al sistema.

Indicadores de salud pública. En los principales indicadores de salud pública, se observa una disminución de estos.

Indicador	Meta nacional (DNP)	Resultado del indicador acumulado COOSALUD
Tasa de incidencia de transmisión vertical VIH	2%	0
Tasa de Sífilis Congénita	0.5 por mil nacidos vivos	2,4
Razón de mortalidad materna temprana (42 días)	51 por 100000 nacidos vivos	49
Razón de mortalidad perinatal	12 por 1000 nacidos vivos	13,4
Proporción de nacidos vivos con bajo peso al nacer (37 semanas o más de gestación) 2,499 gr	Menor al 10%	2%

Red de prestadores. La red de Coosalud se integra por 807 proveedores, a los cuales durante 2019 se les giro aproximadamente 1.9 billones de pesos para dar mayor valor al sistema.

\$1.92 Billones Girados a la Red

807 Proveedores
Principalmente Públicos

171 Proveedores
142 Privados
29 Públicos

329 Proveedores
288 Privados
41 Públicos

307 Proveedores
239 Públicos
69 Privados



Modelos de Contratación Basados en Valor

Contratación por Condición Médica
Modelo sanitario integral basado en los programas de riesgos

Paquetes
• Enfermedades Crónicas
• Quirúrgicos y Ambulatorios

Contratos
De valor fijo capitados

*Tenemos a las 11 Clínicas con Mejor Reputación Corporativa según MERCO
5 hospitales ACREDITADOS por Joint Commission International*

Contratación basada en valor. Los resultados de los modelos de contratación donde se comparte el riesgo han sido bastante satisfactorios. La tasas de mortalidad, infección y las tasas de reingresos evidencian una notable disminución.

Cáncer. En Coosalud estamos comprometidos con la detección temprana del cáncer, teniendo en cuenta que la supervivencia se incrementa considerable si se inicia rápidamente el tratamiento.

CANCER

La supervivencia a 5 años supera el 95%, si se detectan en estadio uno o cero y si se inicia rápidamente el tratamiento

Indicadores de oportunidad de inicio de tratamiento en programas de riesgo

Tiempo promedio de espera para el inicio del tratamiento	2019	Meta
Cáncer de cuello uterino	16	30
Cáncer de mama	16	30
Cáncer de próstata	21	30
Leucemia Aguda Pediátrica (LAP)	3	7

Casos

2019 - 10.684 (Tasa:40,1)
2018 - 8.326 (Tasa: 44,5)

Cumplimiento del 100% en los indicadores de oportunidad de inicio de tratamiento del cáncer

Fuente: Historias clínicas pacientes

VIH. La gran mayoría de nuestros pacientes con VIH están siendo tratados con terapia antirretroviral, manteniéndose la enfermedad controlada.

VIH
93% de los pacientes con terapia antirretroviral

Table with 5 columns: Category, 2018 n, 2018 % [Tasa], 2019 n, 2019 % [Tasa]. Rows include: Pacientes VIH, Pacientes con Terapia Antirretroviral (TAR), Incidencia, Pacientes con estadio I y II al momento del diagnóstico, Pacientes con estadio III al momento del diagnóstico, Pacientes con estadio desconocido al momento del diagnóstico, Personas con carga viral indetectable, Mujeres gestantes infectadas por VIH que han recibido TAR preventivo, Incidencia de Transmisión vertical de VIH, Muertes por VIH.



Prevalencia por causas cardiovasculares. Tenemos una prevalencia por causas cardiovasculares menor a la nacional, lo cual indica que estamos haciendo un buen trabajo en mantener sanos a nuestros usuarios.

Tenemos una prevalencia menor a la nacional
La tasa de mortalidad por causas cardiovasculares disminuyó de 28.8 por 100.000 afiliados en 2018 a 24.4 por 100.000 afiliados en 2019.

Table with 4 columns: Grupo de riesgo, Prevalencia (fuente CAC), Número de casos esperados, Número de casos a diciembre de 2019. Rows include: Hipertensión arterial, Diabetes, Enfermedad renal crónica estadio 1-4.

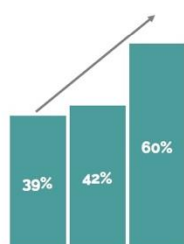
Valor al accionista

Finalmente, en Coosalud entendemos que se generará valor al accionista siempre que tengamos valor al afiliado y al sistema.

Queremos poder dar valor al accionista para que se siga invirtiendo en la empresa. Para ello, Coosalud viene adelantando algunas estrategias como lo es la transformación digital de la empresa.

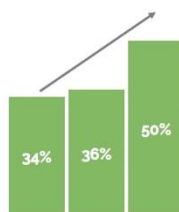
Transformación digital. En Coosalud se viene trabajando en la transformación digital como una apuesta en pro de la excelencia operacional. Estamos migrando a la virtualidad, y esperamos lograr tener una empresa con una operación desmaterializada una vez se concluya con este proyecto,

En 2019 se logró un nivel de sistematización del 60% de los procesos misionales y de soporte



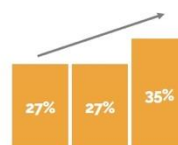
SISTEMATIZACIÓN

Digitalización efectiva de un proceso que no se encuentra soportado en un sistema de información. Sus participantes trabajan con bases de datos no controladas. Ejemplo: Excel.



AUTOMATIZACIÓN

De tareas, actividades de carácter repetitivo y/o de gran volumen. Aplicación de RPA a procesos (Robotic Process Automation)



OPTIMIZACIÓN

Rediseño de procesos obteniendo cambios significativos en la eficiencia global del proceso al acortar y/o eliminar tareas y actividades. Involucra el uso de Inteligencia Artificial para ejecutar tareas

Crecimiento de afiliados. El crecimiento en afiliados se traduce en mayores ingresos. Durante el 2019, la empresa tuvo un crecimiento significativo, por encima de lo proyectado en el número de afiliados, convirtiéndonos en la 5 EPS mas grande del país.

Costos y gastos. Coosalud ha venido manteniendo sus indicadores de costos, manteniéndose en el 94%. Asimismo, el gasto administrativo se mantiene por debajo del 8%.

CRECIMIENTO DE AFILIADOS 2017 – 2019
5% de participación de todo el mercado del aseguramiento



10% de participación del régimen subsidiado

Capitalización. Coosalud se encuentra en un proceso de reestructuración organizacional, el pro de cumplir con unas metas de fortalecimiento patrimonial.

Coosalud realiza un proceso ordenado de reestructuración financiera.

Este proceso contempla:

- 01** Capitalización para el cumplimiento del patrimonio adecuado
- 02** Endeudamiento estructurado, de largo y mediano plazo.
- 03** Generación interna de recursos mediante la optimización de los costos de servicios de salud con programas de gestión de riesgo en salud, y mantener los costos al 92%. Así mismo, optimización de los gastos de administración, reduciéndolos al 6% en los dos primeros años.



Levantamiento vía deuda. Es importante resaltar que, el año pasado conseguimos cerca de 95 mil millones a través de la línea Findeter y la banca comercial. Estos dineros, se utilizaron para el pago de proveedores, inyectando liquidez al sistema.

Entendemos que el apoyo de la banca a nuestra empresa, es un indicador de la confianza del sector financiero en Coosalud.

#PásateACoosalud

Línea de atención nacional 01 8000 515611
desde tu celular al #922 - www.coosalud.com

@CoosaludEPS

@Coosalud_

@CoosaludEPSS

@coosaludeps



LEVANTAMIENTO DE CAPITAL

\$95.000 millones

BANCO	CRÉDITOS BANCOS	FECHA	LÍNEA
GNB SUDAMERIS	15,000,000,000	abr.2019	
DAVIVIENDA	15,000,000,000	abr.2019	
GNB SUDAMERIS	50,000,000,000	dic. 2019	Findeter
DAVIVIENDA	15,000,000,000	dic. 2019	Findeter
TOTAL	\$95.000.000.000		

CONFIANZA EN EL SECTOR FINANCIERO EN NUESTRA EMPRESA

Recuperación de cartera. En lo que tiene que ver con la recuperación de la cartera, se han logrado acuerdos con varios entes territoriales, que han significado 77.712 millones que se giraron a la red de prestadores.

Balance general. En general, la empresa tiene un patrimonio total de 132.509 millones de pesos.

BALANCE GENERAL

ACTIVO

734.836 millones

PASIVO

602.327 millones

PATRIMONIO

132.509 millones

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

INGRESOS

2.079 billones

COSTOS

1.952 billones

GASTOS

103.548 millones

UTILIDAD OPERACIONAL

10.222 millones

Reputación corporativa. Durante el 2019, Coosalud tuvo un 42% mas de reconocimiento y 37% mayor favorabilidad frente al año anterior.

#PásateACoosalud

Línea de atención nacional 01 8000 515611
desde tu celular al #922 - www.coosalud.com

@CoosaludEPS

@Coosalud_

@CoosaludEPSS

@coosaludeps



Redes sociales. Somos la empresa que mas interacción ha logrado a través de las redes sociales, con el mayor numero de comentarios, y de seguidores. Esto, es una muestra de nuestro reconocimiento como una EPS que cada día se acerca mas a la virtualidad.

Durante el 2019, evidenciamos que aumentaron nuestros seguidores en un 6.9%.

Impacto en Redes

Tenemos una comunidad que alcanza los 75.190 usuarios en todas nuestras redes, y hemos alcanzado más de **1.790.000 impresiones**, logrando impactar a más de la mitad de la cantidad total de nuestros afiliados y un crecimiento del **engagement de 58,2%**.

Indicadores de crecimiento de la audiencia		Totales cambio en el porcentaje del total de seguidores
Total seguidores	75,190	6,9%
Crecimiento neto total de seguidores	4,845	
Crecimiento neto de seguidores en Twitter	460	5,5%
Crecimiento neto de fans en Facebook	4,253	7,8%
Crecimiento neto de seguidores en Instagram	150	2%

Cantidad total de seguidores aumentó en

6,9%

desde el rango de fecha anterior



Impresiones
1,5m



Engagements
47,1k



Clicks a enlaces
2,284

Pagina web. También rediseñamos nuestra pagina web página, con un 9.5% de optimización de navegación para hacer de nuestra oficina virtual un canal ágil.

Línea de atención. Contamos con un numero de atención fácil de usar y de memorizar, el #922.

Personas. En Coosalud contamos con personas altamente calificadas para dar un servicio de calidad y humanizado.

- Hubo un crecimiento de los trabajadores del 0,6% con respecto al año 2018.
- Se logró una cobertura de capacitación 90% del personal.
- Certificación de funcionarios en el programa de alta gerencia y liderazgo de la universidad de los Andes.
- Cumplimiento del 87% del plan de capacitación.
- Se cumplió en un 100% el plan de Bienestar.
- Se cumplió en un 90% el plan de seguridad y salud en el trabajo.
- Fuimos referente de buenas prácticas en temas de seguridad y salud en el trabajo frente a las empresas afiliadas a la ARL SURA.
- Se creo e implementó la escuela de autocuidado.
- Se disminuyó el ausentismo del 2% al 1.71%

salud

515611

Línea de atenci
desde tu celular al #922 - www.coosalud.com

@CoosaludEPS

@Coosalud_

@CoosaludEPSS

@coosaludeps



Gobierno corporativo. Nuestra estructura de gobierno de corporativo esta integrada por una junta independiente, técnica; y con ella, tres comités de apoyo: el comité de gobierno organizacional, el comité de riesgos y el comité de contraloría interna.

De la mano de estos órganos, durante el 2019, se adoptaron un seria de políticas y mejoras al interior de la organización en pro del cumplimiento a los objetivos de transparencia y ética

Actualmente, contamos con una línea ética para que la población pueda realizar denuncias anónimas. Esta línea es administrada por un tercero independiente, con el fin de incentivar las denuncias.

Retos para el 2020. Tenemos grandes retos este año que podemos resumir a continuación.

- 01 Crecimiento del 2 % anual en operación de la EPS en el régimen contributivo y planes complementarios.
- 02 Acreditación institucional, la transformación digital, la continuidad de la implementación del nuevo modelo de atención en salud con rutas integrales de atención, zonas sanitarias, y un fuerte énfasis en la protección específica de los grupos priorizados.
- 03 Cobertura hasta de 5 millones de afiliados en el mediano plazo (2024).
- 04 Los resultados financieros serán por la confluencia de dos vectores estratégicos: mayores ingresos por un crecimiento inteligente, y menores costos derivados de la excelencia operacional.
- 05 Desarrollaremos más y mejores programas y modelos predictivos para la intervención temprana y la atención oportuna.
- 06 La estructura organizacional hará una transición operacional para cumplir nuestros.
- 07 Nuestros programas de valor compartido y el compromiso ambiental, harán más fuerte el sello de buen ciudadano corporativo.
- 08 Con la consolidación empresarial, la expansión del negocio, y el enfoque estratégico, Coosalud se posicionará como un jugador con alto potencial y promete ser una excelente alternativa para trabajar, invertir y hacer negocios.

Con este resumen de la gestión a 2019, el presidente ejecutivo de Coosalud finaliza la su presentación con los resultados a 2020.

A continuación, mostramos un video con un resumen de esta gestión.

Antes de dar paso al espacio de diálogo con los asistentes, el presidente ejecutivo se permite dar algunos datos frente a la gestión de la EPS de cara a la actual pandemia por Covid 19.



- En la EPS se ha realizado a la fecha. 49.939 pruebas, esto es aproximadamente el 5% de las pruebas a nivel nacional.
- Las regiones donde mas presencia de Covid tenemos son Bolívar, Valle y Atlántico.

Espacio de diálogo

A continuación el presidente ejecutivo procede a responder algunas de las preguntas recibidas por parte de la audiencia a lo largo de la presentación.

Cabe aclarar que disponemos de otros espacios con el fin de atender todas las inquietudes de nuestros usuarios, tales como los "Facebook live." En estos espacios nos dedicamos de manera exclusiva a escuchar y resolver las sugerencias, inquietudes, quejas y recomendaciones de nuestros usuarios con el fin de poder prestar siempre un mejor servicio.

Cada una de las preguntas recibidas, junto las respuestas y compromisos del presidente ejecutivo, se relacionan en el formato anexo de preguntas propuestas y compromisos.

Evaluación de la rendición de cuentas

Se invita a los asistentes a diligenciar la encuestas de evaluación de la audiencia de rendición de cuentas que estará disponible en nuestra pagina web.

Cierre

Finalmente se concluye la audiencia de rendición de cuentas de la gestión 2019, agradeciendo a todos los asistentes, con una invitación del presidente a quedarnos en casa, lavarnos las manos y hacer correcto uso del tapabocas.

Documentos anexos:

- Evidencia de las convocatorias a la audiencia pública
- Relación de asistentes a la audiencia
- Formato de preguntas, propuestas y compromisos



LR
LA REPÚBLICA

COMERCIO. LA CADENA TIENE 29 AUTOMAC EN 79 RESTAURANTES EN EL PAÍS

McDonald's
apuesta por
el servicio
al carro

P8

Escuche el podcast de la entrevista completa

Héctor Orozco
DIRECTOR GENERAL
DE ARCOS DORADOS

Arcos Dorados

ASUNTOS LEGALES

TWITTER IMPIDIÓ EL REGISTRO DE LA MARCA TWEETALIG EN LA SIC. P18

LABORAL. CÁMARA DE REPRESENTANTES DISCUTE PROYECTO DE LEY

Nuevo intento para pasar
ahorradores a Colpensiones

- PUNTOS PRINCIPALES
DEL PROYECTO DE
LEY 050 DE 2019
- Permite el traslado entre regímenes pensionales
 - Se habilitaría durante seis meses
 - Aplicaría para personas con 750 semanas cotizadas o más

Fuente: Cámara de Representantes

Hoy se discutirá en segundo debate en la *Cámara de Representantes* el proyecto de ley 050 de 2019, con el que se busca abrir una ventana de seis meses para que las personas a las que les quedan menos de 10 años para jubilarse y tengan un mínimo de 750 semanas cotizadas a pensión puedan cambiarse de régimen pensional si así lo desean. Este es un nuevo round de la iniciativa que se cayó en el Plan de Desarrollo y que la semana pasada se había consagrado en un proyecto de decreto del *Ministerio de Hacienda*, que también se cayó. De acuerdo con los promotores del nuevo proyecto, se busca corregir la inexistencia de la doble asesoría que hubo durante 22 años. P3

Las quejas
por los alivios
bancarios
subieron 7,8%

Entre el 18 de marzo y el 2 de junio, los usuarios del sistema financiero interpusieron 22.487 quejas ante la *Superintendencia Financiera* argumentando algún tipo de problema o afectación por la aplicación de los alivios en sus productos de crédito. La cifra aumentó 7,8% (1.630 casos más) en la última semana, pues al 26 de mayo eran 20.857 quejas. P20

EDITORIAL

Hay factores estructurales que evitan que Colombia sea gran exportador

Los altos impuestos y los problemas de conectividad limitan los resultados de la apertura económica y de los TLC. P2

GLOBOECONOMÍA

Los restaurantes fueron responsables de la recuperación del empleo en EE.UU.

P13

FINANZAS

El pago de accidentes cubierto por el Soat cayó 9,1% frente al año pasado

P21

OCIO

Maaji y Whitman, entre las marcas que sacaron colecciones de Protective Wear

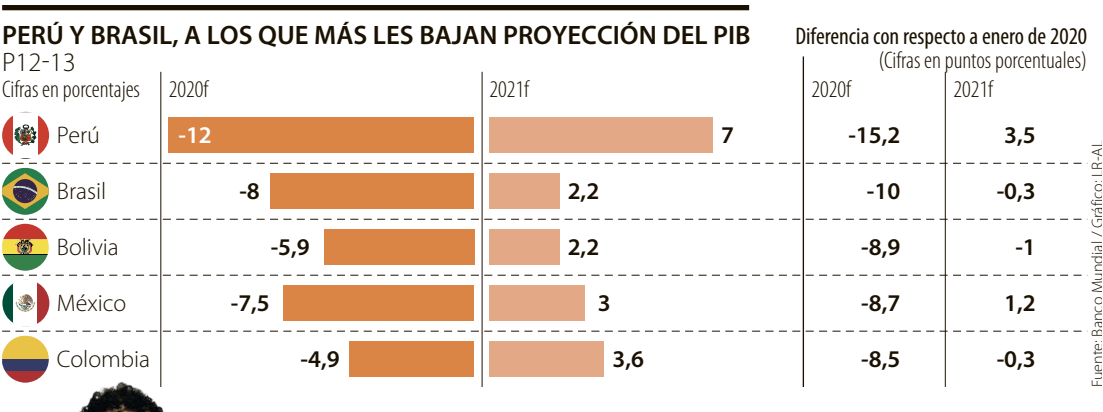
P28

"FRANQUICIAMOS LAS COCINAS OCULTAS"

Ricardo Arbouin, gerente de Misty Cream, explicó las diferencias de precios entre los modelos de franquicias. P11

El Túnel de la Línea y tres vías 4G que se entregan este año

El sector de las obras civiles avanza en su reactivación. Luego de poner un freno en sus operaciones, tras la declaración del confinamiento nacional, el *Inviás* y la *ANI* confirmaron que ya se han reactivado cerca de 95% de todos los proyectos del país. La razón, según dicen, es que se busca continuar con la senda de crecimiento, así como entregar este año algunos proyectos clave como el Túnel de la Línea y tres vías de 4G. P6



EMPRESAS

Bardot exportará gel antibacterial

José Miguel Rey, gerente general de Cosméticos Bardot, dijo que la compañía despachará un primer lote de 40.000 unidades a Ecuador. Además, ya están en conversaciones para vender a Panamá y costa Rica. P7

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P7
GLOBOECONOMÍA	P12
ASUNTOS LEGALES	P15
FINANZAS	P20
OCIO	P27
ANÁLISIS	P29
CAJA FUERTE	P32

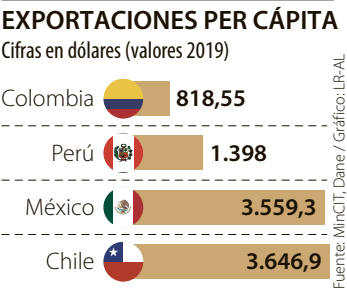
EDITORIAL

¿Qué factores explican que no exportemos más?

NI LA APERTURA ECONÓMICA, NI LA DOCENA DE TLC HAN LOGRADO QUE COLOMBIA SE CONVIERTA EN UN PAÍS EXPORTADOR. HAY FACTORES ESTRUCTURALES DE COMPETITIVIDAD Y ALTOS IMPUESTOS QUE LO IMPIDEN

La historia de la economía colombiana puede contarse en tres grandes momentos muy vinculados cada uno a las exportaciones de productos primarios. Entre mediados de los años 50 y bien entrados los 90, el país pudo desarrollar una buena actividad exportadora de café que dio origen a un emporio económico y político; cuando cayó el pacto de cuotas el papel que jugaban los cafeteros se vino a pique, pero se ha sostenido como el producto agropecuario más importante para el ingreso de divisas. Al llegar los años de Cusiana y Cupiagua, el país entró en la moda petrolera de los vecinos y el crudo fue la nueva gallina de los huevos de oro, hasta agosto de 2014 cuando cayeron los precios y arrastraron la economía a bajos crecimientos. El tercer momento de las ventas de productos y servicios colombianos al exterior no ha llegado aún en plena cuarta revolución industrial y todo parece indicar que se demorará otra década más, pues no hay nada en el horizonte exportador que pueda suplir al café y mucho menos al petróleo. No se trata de “suplir”, se habla de apoyar, aportar o diversificar la misma cantidad o superar los montos vendidos a otros mercados. Es importante la venta de flores, bananos y algunas frutas tropicales, pero hay poca competitividad en otros productos primarios, mucho menos en bienes y servicios que gocen de algún tipo de elaboración; seguimos ineludiblemente pegados a vender barriles de petróleo, toneladas de carbón, café, flores, bananos o aguacates, pero no se ve nada prometedor en un mundo que sigue evaluando a las economías por las exportaciones per cápita, factor que sigue en deuda, muy a pesar de que la apertura económica de los años 90 se vendió con la justificación de motivos de que el país exportaría el doble; situación que se repitió a comienzos de este siglo XXI con el cuento de los tratados de libre comercio firmados con una docena de países, que serían la panacea

de las exportaciones nacionales y generarían riqueza. Hay cuatro razones válidas que explican por qué ese asunto de exportar en Colombia no pega tanto como en Chile, México o Perú, nuestros socios de la Alianza del Pacífico. El primero tiene que ver con los altos costos de exportar en Colombia, pues es un país signado por el narcotráfico y todos y cada uno de sus bienes y servicios vendidos al exterior son súper vigilados en todos los mercados y eso implica costos de salida y costos de entrada a nuevos mercados. El segundo factor es el lastre de ser competitivos solo con la tasa de cambio, pues mucha de la utilidad de exportar está más asociada a un dólar caro que a una alta productividad por hectárea o eficiencia en la producción; muchos exportadores viven más preocupados por la variación de la TRM que por nuevos mercados. El tercer factor son



los impuestos para producir en Colombia, que son los más elevados dentro del universo de la Oede; un asunto que ha desestimulado a los empresarios que prefieren el mercado interno que el desgaste externo. Y el último y más polémico es el factor salarial: Colombia carece de escalas salariales sectoriales, incluso no está reglamentado el trabajo por horas y el salario mínimo es muy alto si se compara con economías que producen las mismas cosas. Sumados esos factores hacen que el país solo haya alcanzado unos US\$10.000 millones al cuarto mes del año en exportaciones. Tristemente, todo depende del petróleo.



Escuche el podcast de la editorial

PERSONAJE DEL DÍA



IVÁN DUQUE
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

El presidente de la República, Iván Duque Márquez, descartó la posibilidad de hacer una nueva reforma tributaria en una entrevista con *Financial Times*. El mandatario aseguró que a través de otros mecanismos se quiere impulsar el crecimiento económico.

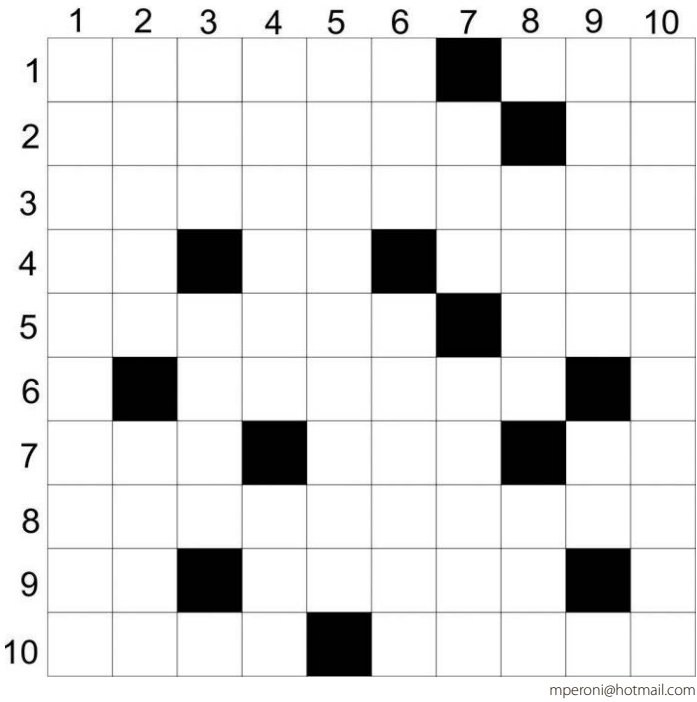
9 DE JUNIO | HACE 50 AÑOS



- 1 Más de 40.000 viviendas nuevas**
El Gobierno anuncia que se construirán 40.000 unidades de vivienda nueva en el país tras una inversión de más de \$1.000 millones
- 2 Seminario de inversiones extranjeras**
El Gobierno y varios académicos internacionales se reúnen en un seminario para impulsar políticas públicas que jalonen las inversiones extranjeras.
- 1 Servicio al carro de McDonald's**
Ante las exigencias del Gobierno Nacional, la cadena de comidas rápidas McDonald's apuesta por el servicio al carro para seguir impulsando sus ventas en el país.
- 2 Las obras que se entregarán**
El Ministerio de Transporte estima que El Túnel de la Línea y tres autopistas 4G se entregarán en el segundo semestre de este año.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Cristina..., gerente de la Empresa de Acueducto de Bogotá que recibirá \$ 366.000 millones para proyectos. Lao..., filósofo chino. 2- Municipio de La Guajira. Lengua provenzal. 3- Escarpa casi vertical en un terreno. 4- Un voto del referéndum. Número romano. Concejal. 5- Conducto urinario. Quintana..., estado de México. 6- Ricardo..., actual director técnico de la Selección de fútbol del Perú. 7- Manojó de mies cortada. Ensenada, bahía. Letra griega. 8- Resoluciones de jueces. 9- Símbolo del einsteinio. Impregnar de ázoe. 10- Baña a Montería. Municipio boyacense. **VERTICALES:** 1- Monjes de scriptorium. 2- Pieza metálica que sirve para unir tubos. Cuna del emperador Federico II Hohenstaufen. 3- Nombre de mujer. Ciclista colombiano de apellido Bernal. 4- Año de la..., época remota. Letra griega. 5- María Lorena..., presidente de Corficolombiana: "El Gobierno debería dar apoyos sectoriales". 6- Escondite, juego. Monarquías. 7- Talla de camisa. Empresario exitoso. 8- Turno, vez. Enojo. 9- Elemento químico. Dominio de internet de Panamá. 10- Defensor del medio ambiente.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Arango, Tse, Manauere, oc, acantilado, no, ii, edil, uréter, Roo, e, gareca, g, nia, ria, ría, pi, sentencias, Es, azoar, t, Sinú, Soatá.

MENSAJES A LR

¿Está de acuerdo con que el empleador pueda pagar la prima por partes?

facebook.com/larepublica.co
larepublica_co
@larepublica_co

WILSON SOLANO. No estoy de acuerdo con esa medida. El empleador debe pagar la prima completa.

CAMILO OSPINA. Sí, ya que esto ayudaría a que las empresas puedan tener una liquidez en sus cajas.

@RICARDO_098. Sí, esto puede ser una buena medida para aquellas empresas que no cuenten con recursos.

SIMÓN VARGAS GÓMEZ. Sí. Con esta medida le podrá cumplir al empleado y el empleador tendrá un respiro frente a esta crisis.

FABIAN LÓPEZ. No, en absoluto.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ
(1 DE MARZO DE 1954)

Nuevo 'round' de proyecto para mover ahorradores a Colpensiones

HACIENDA. LA PROPUESTA QUE CURSA EN LA CÁMARA DE REPRESENTANTES PLANTEA LA POSIBILIDAD DE QUE QUIENES ESTÉN A MENOS DE 10 AÑOS PARA JUBILARSE PUEDAN CAMBIARSE DE RÉGIMEN

BOGOTÁ

Hoy se discutirá el proyecto de ley 050 de 2019 en la plenaria de la Cámara de Representantes, con el que se busca abrir una ventana de seis meses para que las personas a las que les queden 10 años o menos para jubilarse puedan trasladarse de régimen pensional, si así lo desean.

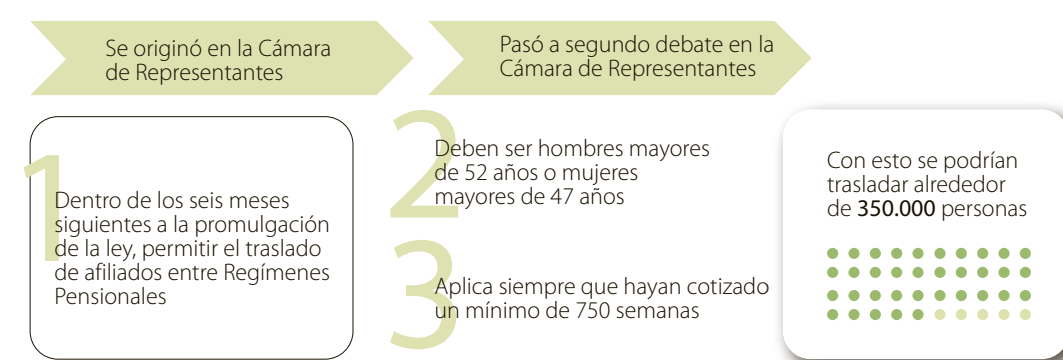
De aprobarse, la medida cuya ponencia está a cargo de **María Cristina Soto**, podría ser aplicada por hombres mayores de 52 años o mujeres mayores de 47 años, siempre y cuando hayan cotizado un mínimo de 750 semanas. Algo prohibido hoy.

Pero esta no es la primera vez que se trata de legislar sobre el mismo principio, pues, aunque con algunas diferencias de forma, el año pasado la misma idea había sido incluida en el Plan de Desarrollo, específicamente en el artículo 84, y fue eliminada al considerar que era demasiado costosa para la Nación y que, según argumentó *Asofondos* en su momento, solo beneficiaba a 170.000 personas.

En este caso, la ventana de tiempo que se quería habilitar era de cuatro meses y podían aplicar las mujeres mayores de 50 años y los hombres de al menos 52 años.

Pero hubo otro intento. La semana pasada *LR* dio a conocer un borrador de decreto en el que estaba trabajando el *Ministerio de Hacienda* y con el que se pretendía abrir la misma opción de

PUNTOS PRINCIPALES DEL PROYECTO DE LEY 050 DE 2019



Proyección del impacto por menores recaudos en Colpensiones
Por efecto de la disminución de afiliados cotizantes

En Miles de millones -
Precios corrientes

Menores aportes a Colpensiones

	Medio	Alto	Bajo
TOTAL 2020	\$1.158	\$590	\$1.725
TOTAL 2021	\$757	\$218	\$1.296

AFILIADOS AL RAIS Y AL RPM

Número de personas a marzo

RPM (público)	6.883.634
Rais (privado)	16.671.878
Total	23.555.512

Fuente: Superfinanciera, Colpensiones, Ministerio de Hacienda, Cámara de Representantes

Desagregado de menores aportes

	Medio	Alto	Bajo
TOTAL 2020	\$1.158	\$590	\$1.725
Fondo común Vejez	\$923	\$470	\$1.375
Administración	\$77	\$39	\$115
Fondos de invalidez y Sobrevivencia	\$136	\$69	\$202
FSP	\$22	\$11	\$33

Gráfico: LR-GR



María Cristina Soto de Gómez
Representante a la cámara ponente

“Los posibles pensionados que se beneficiarían tienen salarios entre 1,6 y 2 salarios mínimos, para quienes buscamos justicia social y resarcir los riesgos de este sistema”.



Iván Jaramillo
Director Observatorio Laboral U. Rosario

“Con esto se corregirían las disfuncionalidades del sistema pensional por la ausencia de la doble asesoría durante 22 años que derivó en reclamaciones judiciales”.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con la entrevista a Ricardo Arbouin, CEO de Misty Cream.

32.000

PROCESOS JUDICIALES HAY EN CURSO DE PERSONAS QUE PIDEN REGRESAR A COLPENSIONES POR FALTA DE ASESORÍA.

traslados exprés por un periodo de un año. Sin embargo, este fue descartado por el *Gobierno*.

Ahorabien, la diferencia entre el proyecto de ley de la Cámara y el que planteaba la cartera de Hacienda, básicamente es la argumentación.

Por un lado, el documento que se discutirá hoy en el Congreso señala que se deben “corregir las disfuncionalidades” del

sistema pensional por la ausencia de la doble asesoría que hubo durante 22 años, dado que el sistema pensional paralelo (público/privado) se estableció en 1994 y fue solo hasta 2016 que se incorporó el deber de hacer esa doble asesoría.

Y esto, según destacó **Iván Jaramillo**, director del Observatorio Laboral de la *Universidad del Rosario*, quien emitió concepto para el articulado, ha desencadenado una lluvia de reclamaciones judiciales de personas que señalan haber recibido información parcial al haber elegido a las AFP.

De hecho, según el *Ministerio de Hacienda*, en la actualidad hay

más de 32.000 procesos judiciales en curso de personas que quieren retornar a *Colpensiones* y a quienes les faltan menos de 10 años para jubilarse. Lo anterior cuesta cerca de \$12.000 millones al año y quedan a favor de los demandantes en 95% de los casos.

“Esta decisión de intervención legislativa contribuiría a la descongestión judicial en la especialidad ordinaria laboral”, dijo **Jaramillo**.

Por el otro lado, el borrador de Hacienda señalaba que la medida era necesaria teniendo en cuenta que las previsiones de los analistas apuntan a que el desempleo este año llegará a niveles de 20% y, por tanto, las con-

tribuciones caerán significativamente, dejando de percibir \$3 billones entre 2020 y 2021, que se deberían sumar a \$9,9 billones que ya cuestan los subsidios a las mesadas pensionales en el presupuesto.

Sin embargo, el grito en el cielo de analistas y AFP radica en que se privatizaría el ahorro de cerca de 350.000 personas, golpeando el mercado de capitales, a cambio de recibir cerca de \$30 billones frescos y un pasivo pensional de \$50 billones que deberá ser asumido por el *Gobierno* en el mediano plazo, generando una mayor carga fiscal.

ADRIANA CAROLINA LEAL ACOSTA
@adrianaleal1320

HACIENDA. A NIVEL GENERAL SE HA USADO 27% DE \$262,8 BILLONES APROBADOS

Ya se ha ejecutado 57% del rubro de inversión del Presupuesto

BOGOTÁ

El ministro de Hacienda, **Alberto Carrasquilla**, señaló en una sesión virtual de la Comisión Cuarta de la Cámara de Representantes, que con corte a abril de 2020, se había ejecutado 27% del Presupuesto General de la Nación de este año.

A la vez que indicó que, sin contar el servicio de la deuda, y viendo solo la ejecución de los renglones de funcionamiento e inversión, la cifra fue de 25,7%, por encima de la observada en el mismo periodo en 2019, cuando registraba un avance de 23,3%.

No obstante, el funcionario enfatizó que solamente el renglón de inversión, para el cual se aprobaron \$47,9 billones el año pasado, la ejecución va en 57,1%, y advirtió que en este rubro quedan sin comprometer \$20,5 billones.

Cabe recordar que inicialmente hubo una apropiación para 2020 de \$271,7 billones, a lo que se adicionaron \$28,6 billones por la emergencia, lo que a su vez generó una apropiación vigente de \$300,3 billones.

Sin embargo, explicó que de este total se suspendieron \$8,1 billones, dejando una apropia-

ción disponible de \$292,2 billones, monto al que se le redujeron \$29,4 billones para la emergencia, por lo que la apropiación disponible, sin contar los recursos de la emergencia, era de \$262,8 billones.

En cuanto al funcionamiento, la apropiación vigente era de \$188,7 billones, de los cual se han comprometido \$63,7 billones, hay obligaciones por \$47,1 billones, y se han pagado \$48,4 billones. Para un total de apropiación sin comprometer de \$134,9 billones.

ADRIANA CAROLINA LEAL ACOSTA
@adrianaleal1320



Grupo Energía Bogotá

CONSORCIO PENSIONES ENERGIA AVISA

Que el día 7 de Enero de 2.020, falleció el señor **NOE PERALTA TRUJILLO**, con Cédula de Ciudadanía número **2.703.022** expedida en Bogotá D.C., quien se encontraba pensionado por la Empresa de Energía de Bogotá S.A. E.S.P, hoy Grupo Energía Bogotá S.A. E.S.P.

Que a reclamar la pensión de sobreviviente se ha presentado la señora **MARIA DE JESUS LOPEZ DE PERALTA**, identificada con la cédula de ciudadanía número **21.159.595** expedida en Zipaquirá (Cundinamarca), en calidad de Cónyuge del extinto pensionado.

Quienes se consideren con igual o mejor derecho que la reclamante citada, deben acreditar sus derechos aportando las pruebas, dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de publicación de este aviso en los correos: mmejia@geb.com.co; correspondencia@geb.com.co; jcgonzalez@fiduprevisora.com.co; t_smesa@fiduprevisora.com.co.

ÚNICO AVISO

APP



UN MUNDO DE NEGOCIOS EN SU BOLSILLO

DISPONIBLE EN Google Play

Disponible en el App Store

SALUD

“Liquidez para la Salud se ha dado en decretos”



Ministerio de Salud

Ayer en un debate en la *Cámara de Representantes*, el ministro de *Salud*, **Fernando Ruiz**, entregó un balance de las medidas tomadas por el *Gobierno* para generar mayor liquidez a hospitales e IPS privadas. El primer punto es que ese objetivo se ha hecho con varios Decretos, “se ha buscado generar anticipos de parte de las EPS, para poder pagar efectivamente, dar un 20% adicional de recursos” destacó **Ruiz**. (JL)

HACIENDA

Fondos privados tienen casi 30% de los TES



Ministerio de Hacienda

La dirección de Crédito Público y Tesoro Nacional del *Ministerio de Hacienda*, liderada por **César Arias**, entregó el reporte de TES en el que sobresale que las AFP continúan como el mayor tenedor de títulos de deuda pública con \$98,1 billones, es decir 29,7% del total. En los últimos meses, más de \$2,8 billones fueron adquiridos por estas entidades, \$1,7 billones en TES COP y \$1,1 billones en TES UVR. (JL)

COMERCIO

Gobierno buscará protocolos para ferias



La República

El ministro de *Comercio, Industria y Turismo*, **José Manuel Restrepo**, luego de una reunión con empresarios del sector de las ferias y exposiciones, recordó que se deben buscar protocolos para la reactivación. El funcionario dijo que “desde el *Gobierno* estamos comprometidos en apoyar la reapertura de la industria de ferias y exposiciones, entendemos que juega un papel protagónico en la economía”. (JL)

Los cinco países a los que entraría carne bovina local este año

AGRO. EL SECTOR EMPEZÓ UN PLAN QUE BUSCA SUPERAR EXPORTACIONES POR MÁS DE US\$100 MILLONES CON LA VENTA A MERCADOS COMO PERÚ, CHILE, CURAZAO, CATAR Y KUWAIT EN 2020

Las exportaciones de carne bovina nacional aún están en un nivel bajo para el potencial que se tiene. Tan solo el año pasado la producción total llegó a más de 933.000 toneladas, pero solo 3% salió del país.

Precisamente, los ganaderos se apoyan en esa cifra para decir que hay cómo llegar a más mercados en el exterior, además del sello de alta calidad que tienen los cortes locales; y la recuperación del estatus sanitario como país libre de aftosa.

Para mejorar esos indicadores de exportaciones, y cumplir las metas de corto, mediano, y largo plazo, se buscará que antes de cerrar 2020 se cuente con cinco países nuevos para las negociaciones de carne. Los primeros son las reaperturas de los mercados de Perú, Chile y Curazao, y lograr las primeras entradas a Catar y Kuwait.

Por eso, en el sector ya se trazaron nuevas metas y desde *Fedegan*, con los comités regionales, se busca cumplir una serie de etapas con el objetivo de, a diciembre de 2020, haber colocado en exportaciones, 40.000 toneladas de carne, equivalentes a más de US\$150 millones.

De lograrse ya habría un primer punto, pues los últimos tres años desde 2017 las ventas externas de esta categoría no han podido superar los márgenes de más de US\$1.000 millones y más de 30.000 toneladas.

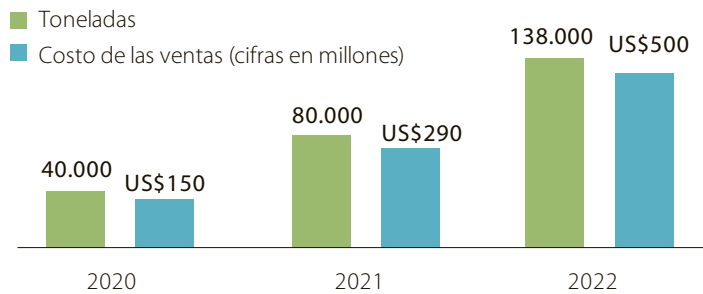
“En nuestra misma Hoja de Ruta se ha establecido una meta de exportación para 2021 de 80.000 toneladas de carne equivalente a US\$290 millones, y para 2022 de 138.000 toneladas por valor de US\$500 millones. Puede parecer ambiciosa, pero en 2008 logramos exportar US\$745 millones y en 2009 US\$602 millones”, explicó el presidente de *Fedegan*, **José Félix Lafaurie**.

Dentro del gremio son optimistas, pues el hecho de que a comienzo de año se recibiera la confirmación del estatus sanitario por parte de la *Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE)*, se volvieron a activar varias negociaciones.

Incluso, vale la pena tener en cuenta que entre enero y abril se exportaron 10.105 toneladas en plena crisis mundial; eso es

PLAN DE EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA

Metas en exportación de carne bovina



Apertura de mercados

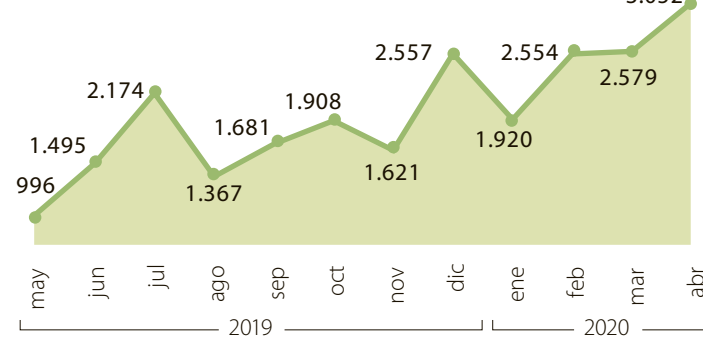
Países a abrir en 2020

- Perú
- Chile
- Curazao
- Catar
- Kuwait

Países para abrir en 2021



Histórico exportaciones de carne bovina (toneladas)



Fuente:Fedegan / Gráfico: LR-VT



José Félix Lafaurie
Presidente de Fedegan

“Es necesario contar con una adecuada regionalización sanitaria, con el fin de proteger nuestro estatus de país libre de aftosa, pues es el dinamizador de nuestras exportaciones”.

10.105

TONELADAS DE CARNE EXPORTÓ COLOMBIA AL CORTE DE ABRIL, ESO ES EL EQUIVALENTE A LA MITAD DE LO HECHO EN TODO 2019.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el seguimiento a los precios de los alimentos durante la crisis sanitaria.

la mitad del total de lo vendido en todo 2019 cuando fueron más de 21.000 toneladas.

“El mercado mundial de la carne, en efecto, tuvo una leve caída entre marzo y mayo de 8% anual, producto de las medidas de confinamiento de varios países. Entonces se mezclaron varias cosas, una contracción en el consumo de ciertos cortes, por ende menores pedidos de naciones productoras especialmente las de América del Sur y el de Estados Unidos. También, un menor poder adquisitivo en

mercados emergentes, lo que generó que las personas por ahorro e ingresos limitados tuvieran que buscar proteínas menos costosas como el huevo”, agregó **Sergio Matos**, director de estadística y negocios de *Trans Food Solutions*.

NEGOCIOS A FUTURO

Oriente ha figurado como el mejor cliente de la carne bovina colombiana. Para el reporte de 2019, los principales compradores fueron Rusia, a donde llegaron 6.440 toneladas, Jordania (5.087), Egipto, con 3.205 toneladas, Líbano (2.836) y Vietnam, con 2.249.

Pero a largo plazo, los ganaderos buscan que en 2021 se sumen las aperturas en Indonesia y China. Este último tiene un consumo potencial por año de más de 100 millones de toneladas.

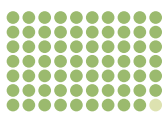
JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jlopez@larepublica.com.co

La reapertura de centros comerciales aportará 120.000 empleos en Bogotá

COMERCIO. EN ESTA SEMANA SE ESPERA QUE ABRAN LAS PUERTAS DE 16 CENTROS COMERCIALES EN LA CAPITAL. EN TOTAL HAY 69 CENTROS DE MÁS DE 5.000 METROS CUADRADOS QUE ESPERAN REACTIVARSE

ASÍ SERÁ LA REAPERTURA GRADUAL DE LOS CENTROS COMERCIALES EN BOGOTÁ

Hay **60 centros comerciales** con más de 5.000 mt² de área



Para el **14 de junio** esperan que por lo menos 20 ya tengan sus puertas abiertas

El tejido empresarial espera que el **19 de junio** se dé la apertura total de centros comerciales



4

CENTROS COMERCIALES FUERON ESCOGIDOS POR LA ALCALDÍA PARA SER LOS PRIMEROS EN ABRIR SUS PUERTAS.



Juan Esteban Orrego
Presidente de Fenalco Bogotá

“Los centros pueden abrir siempre y cuando estén registrados en la plataforma de la Alcaldía y tengan la carta de autorización de la Secretaría de Desarrollo”.



Carlos Betancourt
Director ejecutivo de AceColombia

“Consideramos que la gradualidad que se está dando responde a un aspecto fundamental que es la revisión, aplicación y cumplimiento de los protocolos”.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con más información sobre la negociación unilateral de contratos de arriendo.

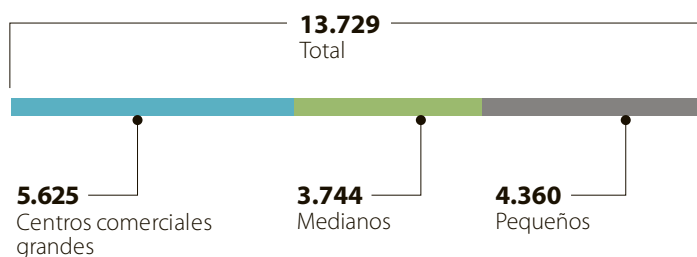


BOGOTÁ
Los comerciantes en la capital están celebrando la noticia que anunció la *Alcaldía Mayor de Bogotá* de que, tras varias reuniones y estudios detallados, se llegó a la conclusión de dar apertura gradual a los centros comerciales de la ciudad, actividad que ya había sido tomada por otros entes territoriales que habían limitado la entrada a estos lugares, por cuenta de la pandemia.

En total hay 69 centros comerciales de más de 5.000 metros cuadrados que podrían entrar en la reactivación del distrito, los cuales, además, aportan cerca de 120.000 empleos directos, sumados a los miles de indirectos que son generados por los locales comerciales que operan en su interior, afirmó **Carlos Betancourt**, director de *AceColombia*.

Si bien el plan piloto inició con la apertura de cuatro superficies comerciales, agremiaciones como *Fenalco Bogotá* esperan que se logre la reactivación de 20 centros para el próximo domingo 14 de junio, y que para el inicio del proyecto días sin IVA, que comienza el 19 de junio, ya todos puedan tener sus puertas abiertas. “Se viene el día del padre, y las personas ya podrán hacer sus compras presenciales. Esto empezará a activar la economía. Es muy importante que para los días sin IVA ya estemos con los centros comerciales abiertos” afirmó **Juan**

NÚMERO DE LOCALES



PROTOCOLOS EN LOS CENTROS COMERCIALES

1

Control de acceso con tamizaje y control de aforo

2

Limpieza y desinfección en tres ciclos (ingreso, tránsito y comercio)

3

Distanciamiento social

4

Limpieza y desinfección de áreas y puntos de contacto

5

Comunicación de comportamiento y pedagogía

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico/Fenalco

Gráfico: LR-GR

Esteban Orrego, presidente del gremio local.

Para la reactivación, los complejos deben cumplir con los requerimientos establecidos por la administración distrital. Una vez se completen, la *Alcaldía* escogerá qué centro comercial sigue en la lista.

Entre los requisitos a seguir está: inscribir los protocolos en la plataforma de la *Alcaldía*; implementar medidas de bioseguridad; tener una ubicación estratégica; atender alta demanda; tener tamaño adecuado para el área comercial, es decir, que mida más de 5.000 metros cuadrados, y que cuente con sistemas de movilidad empresarial sostenibles.

Por fuera de la parte técnica, es decir, lo necesario para hacer parte de la lista, los centros comerciales también deben implementar controles de acceso en los que haya un tamizaje corporal, y un control de aforo con sistemas tecnológicos que permitan limitar el aforo y así haya 35% de capacidad. Deberá haber distanciamiento social, limpieza y desinfección entre ciclos (ingreso, tránsito y comercio), y comunicación de puntos de desinfección.

“Con el presupuesto del centro comercial hicimos señalización y piezas para divulgar el protocolo, construimos un plan de movilidad segura, y se apoyó a los comercios en la construc-

ción de sus protocolos”, afirmó **Diana Zambrano**, gerente de mercadeo del centro comercial *Hayuelos*, uno de los primeros en tener luz verde para iniciar.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO
@Anasanbu

Así fueron las aperturas en otras ciudades

Desde el 25 de mayo, en Medellín inició el plan piloto de reapertura de centros comerciales, en el que se abrieron las puertas de tres grandes establecimientos. Gracias al cumplimiento de protocolos implementados en el plan, hoy fueron reactivadas 112 superficies comerciales con las que cuenta la ciudad, lo que generó que 122.000 empleos fueran retomados, tras dos meses de cierre. Por otro lado, en Cali, la reapertura comenzó desde el 5 de junio, en la que se le dio luz verde a cinco centros comerciales. Chipichape, Jardín Plaza y Unicentro fueron algunos de los complejos que empezaron a operar desde el pasado viernes, con lo que pretenden estudiar si se dará apertura de los que faltan.

CONSTRUCCIÓN. ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PODRÁN DIFERIR PAGOS DE SERVICIOS

Subsidios para empresas de agua potable

BOGOTÁ
El *Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio* dio a conocer que otorgará un subsidio a la demanda para las empresas autorizadas a prestar servicios de agua potable en el sector rural. La decisión se conoció a través del Decreto 819, mediante el cual se estableció que esta ayuda será hasta el 31 de diciembre de este año.

A través de esta nueva norma, la cartera anunció algunas medidas de financiamiento de servicios públicos, así como otras iniciativas para el sector edificador. En concreto, ratificó que la *Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter)* podrá establecer líneas de re-

36

MESES ES EL TIEMPO EN EL QUE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PODRÁN DIFERIR PAGOS.

descuento con tasa compensada para los prestadores de servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y/o aseo.

Así mismo, se dio el aval para un pago diferido de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y/o aseo para las entidades sin ánimo de lucro como zoológicos, tenedores de fauna, aviarios, acuarios y jardines botánicos o entidades afines. “Po-

drán diferir por un plazo de treinta y seis (36) meses el cobro del cargo fijo y del consumo causados durante la presente emergencia económica, social y ecológica”, dice el Decreto.

A este grupo de decisiones se suma que hasta el 31 de diciembre de este año, las entidades territoriales podrán asumir total o parcialmente el costo del servicio público de aseo de los usuarios. Esto teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos con que cuenten para el efecto y la necesidad de priorizar las asignaciones para las personas de menores ingresos, destacó el *Ministerio*.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G
@KevinBohorque89

COOSALUD
En Pos de tu bienestar

RENDICIÓN DE CUENTAS GESTIÓN 2019

Mejor salud
Mayor experiencia
Excelencia operacional

Queremos invitarte a nuestra rendición de cuentas virtual, en la que presentaremos un balance de las actividades y del cumplimiento de compromisos durante la vigencia de 2019. Hemos reducido costos y mejorado la salud y la experiencia de nuestros usuarios con el servicio.

¡Acompáñanos a través de nuestras redes sociales!

9 de julio de 2020 | Hora: 10:00 a.m.



@CoosaludEPS @Coosaludeps @CoosaludEPS

www.coosalud.com

Esta publicación se hace conforme a lo dispuesto en el numeral 1.2.2 de la Circular 008 de 2018, y que se reitera en la Circular 06 de 2020. En ambos documentos se estipula que la convocatoria a rendición de cuentas, además de realizarse a través de la página web, se debe publicar en un medio de amplia circulación, con cobertura en la jurisdicción donde se cuente con afiliados, y por lo menos dos veces, con intervalo de al menos 10 días.

El Túnel de la Línea y las tres 4G que se entregarán este año

TRANSPORTE. LA ANI Y EL INVÍAS CONFIRMARON QUE YA SE HAN REACTIVADO MÁS DE 95% DE LOS PROYECTOS DEL PAÍS Y AÑADIERON QUE EL TÚNEL DE LA LÍNEA ESTARÁ LISTO A MÁS TARDAR EN EL TERCER TRIMESTRE

BOGOTÁ

El sector de las obras civiles avanza en su reactivación. Luego de poner un freno en sus operaciones, tras la declaración del confinamiento nacional, el *Instituto Nacional de Vías (Invias)* y la *Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)* confirmaron que ya se han puesto en marcha por lo menos 95% de los todos proyectos del país. La razón, según dicen, se busca continuar con la senda de crecimiento, así como finalizar algunas iniciativas claves que se han retrasado a causa de la pandemia.

El balance de las entidades es positivo y apuesta a mantener la actividad en un momento en el que la economía nacional no presenta buenos indicadores. Por el lado de la ANI, de los 46 proyectos que recibieron aprobación para reactivarse, 44 ya reiniciaron obras. Por el del *Invias*, de los 787 contratos activos a febrero, más de 600 ya registran actividad en campo.

Con esto no solo se busca continuar impulsando el desarrollo del sector, sino, además, cumplir varios hitos de ingeniería que se tenían previstos para este año. Se trata de obras cruciales como la del Túnel de la Línea y unas vías 4G, las cuales, pese a que han retrasado su ejecución, podrán estar a más tardar en el tercer o cuarto trimestre de este año.

PIB de obras civiles creció 9,1% a marzo

Entre enero y marzo de 2020 el sector de obras civiles creció 9,1%. La industria jalonó en parte el alza total de 1,1% de la economía nacional en el primer trimestre, por lo que ratificó su potencial para impulsar el crecimiento nacional. En su momento, el *Dane* confirmó que los pagos a obras civiles aumentaron 8,8% frente al mismo periodo de 2019. Además, en todos los rubros que se miden en la actividad, fue la construcción de carreteras, túneles y subterráneos lo que más aportó (18%) en el crecimiento de este renglón.

El Túnel de la Línea, por ejemplo, podría estar el próximo trimestre. Desde el *Invias* le confirmaron a *LR* que se prevé que su entrega se defina a más tardar en septiembre, por lo que se pondrían a disposición los 8,65 kilómetros de longitud que presenta la infraestructura.

En este momento se continúa trabajando en la instalación de equipos, así como en los otros frentes que comprende el proyecto. “Con el propósito de salvaguardar la vida de los trabajadores y de las comunidades aledañas a la obra, el *Invias* informa que luego del reinicio de las obras con el cumplimiento estricto del protocolo de bioseguridad en el Proyecto Cruce de la Cordillera Central, se están tomando las medidas de contingencia ante la presencia de síntomas asociados al covid-19 en algunos trabajadores”, explicó **Juan Esteban Gil Chavarría**, director del *Invias*.

Al mismo ritmo que se vienen impulsando estas obras, hay unas vías 4G que están en su etapa final. De acuerdo con la información de la ANI, con corte al 30 de mayo, el proyecto Girardot - Honda - Puerto Salgar ya completa una ejecución de 99,8%. La obra podría estar lista en el segundo semestre del año y apuesta por beneficiar a más de



Juan Esteban Gil Chavarría
Director del Invias

“Luego del reinicio de las obras con el cumplimiento del protocolo, se están tomando las medidas de contingencia ante la presencia de síntomas en algunos trabajadores”.



Germán Pardo Albarracín
Presidente de la SCI

“La dinámica que ha ido alcanzando el grupo de proyectos de 4G y varios proyectos de APP de iniciativa privada es muy buena para la economía nacional en general”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre las quejas bancarias en la cuarentena.

263.000 personas en 192 kilómetros construidos.

A esta se sumaría el tramo de Cartagena - Barranquilla y la Autopista Conexión Pacífico 2, los cuales, pese al impacto del co-

EL AVANCE EN LAS OBRAS DE LAS 4G

Túnel de la Línea se entregaría en el tercer trimestre	Avance	Inversión (Capex)
Honda - Puerto Salgar - Girardot	99,8%	\$976.276 millones
Cartagena - Barranquilla y Circunvalar de la Prosperidad	97,4%	\$1,6 billones
Autopista Conexión Pacífico 2	85,5%	\$1,4 billones
Autopista Conexión Pacífico 3	75,3%	\$1,9 billones
Puerta de Hierro - Cruz del Viso	72%	\$709.844 millones
IP - Chirajara - Fundadores	71%	\$2,8 billones
Autopista al Mar 1	67,5%	\$1,7 billones
IP - Vías del nus	67%	\$1,2 billones
Transversal del Sisga	64%	\$631.836 millones
Autopista Conexión Norte	58,2%	\$1,4 billones
Rumichaca - Pasto	56%	\$2,2 billones
Bucaramanga - Barrancabermeja - Yondó	55%	\$2,05 billones
IP- Antioquia - Bolívar	54,1%	-
IP - Neiva - Girardot	48%	\$879.367 millones
IP - GIGA	43%	\$1,4 billones
Autopista Conexión Pacífico 1	42,2%	\$2,4 billones
Perimetral de Oriente de Cundinamarca	42%	\$1,07 billones
IP - Accesos Norte a Bogotá	34%	\$457.856 millones
Autopista al Mar 2	17,7%	-
Pamplona Cúcuta	17%	\$1,7 billones
Villavicencio - Yopal	16%	\$2,4 billones
Autopista al Río Magdalena 2	10,7%	\$1,6 billones
Bucaramanga - Pamplona	5,7%	\$1,1 billones
IP- Ampliación a tercer carril doble calzada Bogotá	2,8%	\$2,1 billones
Santana - Mocoa - Neiva	2%	\$1,5 billones
IP - Cambao Manizales	0%	-
IP- Malla vial del Meta	0%	\$1,5 billones
Mulaló - Loboguerrero	0%	\$1,8 billones
Popayán - Santander de Quilichao	0%	\$1,4 billones

Fuente: Ministerio de Transporte / ANI / Invias

vid, ya están a poco de terminar su ejecución. Mientras la primera registra un avance de 97,4%, la segunda de 85,5%.

“La dinámica que ha ido alcanzando el grupo de proyectos de 4G y varias APP de iniciativa privada es muy buena para la economía nacional en general. No obstante, en esta coyuntura habría que considerar temporalmente la mayor prioridad del gasto fiscal de corto a mediano plazo en un programa de obras civiles”, añadió **Germán Pardo Albarracín**, presidente de la *Sociedad Colombiana de Ingenieros (SCI)*.

Es de resaltar que el *Gobierno* continúa vigilando el desarrollo de estos proyectos para que se trabaje con todas las medidas de bioseguridad y sus protocolos. Al mismo tiempo, sigue avanzando en la estruc-

turación de algunos tramos pendientes que ya quedarán para el nuevo portafolio de concesiones de 5G.

Se trata de por lo menos 12 obras que saldrían a licitación y en las cuales se proyecta una inversión de hasta \$17 billones en total. En este grupo se incluiría la Troncal del Magdalena (antes Ruta del Sol II), la doble calzada completa entre Buga y Buenaventura, la APP del Río Magdalena y Accesos Norte Fase 2, en Bogotá, entre otros.

“Varios de estos (proyectos) ya cuentan con los diseños y la estructuración. Va a ser un plan que va a cambiarle la cara al país para darle una mayor competitividad”, concluyó el presidente de la *SCI*.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G
@KevinBohorque89



Creg

El director de la Comisión de Regulación de Gas y Energía (Creg), Jorge Alberto Valencia, dijo que se busca garantizar la energía firme.

ENERGÍA. GOBIERNO BUSCA ASEGURAR EL ABASTECIMIENTO

Creg convocó una nueva subasta de energía para septiembre

BOGOTÁ

Tal y como lo había confirmado hace un par de semanas *LR*, el *Ministerio de Minas y Energía*, a través de la *Comisión de Regulación de Gas y Energía (Creg)*, dio el aval para que se haga una nueva subasta de reconfiguración de compra de energía el próximo 10 de septiembre.

El director de la entidad, **Jorge Alberto Valencia**, aseguró que con este mecanismo se busca cubrir el posible déficit de energía que se podría pre-

sentar a mediano plazo, así como garantizar el suministro de energía firme para el verano de 2021.

“Se hace una subasta para ajustar las obligaciones. Se le asignarán más obligaciones a los generadores para cubrir un faltante, pero eso no quiere decir que el sistema esté en riesgo”, dijo **Valencia**.

De acuerdo con la *Creg*, la declaración de interés de los interesados será hasta el 11 de junio, la garantía para participar

se pondrá el 27 de agosto y el 10 de septiembre se hará la presentación de los sobres. La publicación de los resultados se hará un día después.

Con este mecanismo, el *Gobierno* busca garantizar la energía firme para los periodos 2020-2021 y 2021-2022. Esto, debido a que un análisis de la entidad detalló que para esos periodos se mantiene la posibilidad de un eventual déficit.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G
@KevinBohorque89

Cosméticos Bardot exportará gel antibacterial a Ecuador

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA PREPARA UN PRIMER LOTE DE 40.000 UNIDADES Y ESTÁ ADELANTANDO CONVERSACIONES PARA LLEVAR EL PRODUCTO A PANAMÁ Y COSTA RICA



José Miguel Rey es el gerente general de Cosméticos Bardot.



Juan Carlos Castro
Dir. de la Cámara de la Industria Cosméticos y de Aseo de la Andi

“Un sin número de compañías que antes fabricaban otro tipo de cosméticos han volcado su portafolio a productos de la categoría de baño y ducha”.

400.000

LITROS ES LA META EN ALCOHOL GLICERINADO Y GEL ANTIBACTERIAL DE LA COMPAÑÍA PARA COMERCIALIZAR ESTE AÑO.

Síganos en:



www.larepublica.co

Con las marcas que sacaron colecciones de protective wear por la pandemia.



Escuche a José Miguel Rey, gerente general de Cosméticos Bardot, hablar del plan de exportación.

pestañinas, porque la mirada va a ser más importante, pero el portafolio tradicional va a continuar, pero los lanzamientos que se vienen van a estar ajustados a la nueva realidad.

BOGOTÁ
El covid-19 hizo que varias compañías del sector cosmético comenzaran a producir alcohol y gel antibacterial, al punto de que algunas, como *Cosméticos Bardot*, ya se preparan para exportar. **José Miguel Rey**, gerente general de la empresa colombiana de cosméticos que lleva 60 años en el mercado, habló de cómo les ha ido con esta nueva línea del negocio y con su ingreso al comercio electrónico.

¿Cómo se han adaptado su producción a la coyuntura?

Desde que empezó la crisis hemos trabajado en cuatro frentes: salud, proteger la caja, capitalizar oportunidades a corto plazo y hacer una planeación y entender cómo será cuando retornemos a la normalidad. En la capitalización de oportunidades a corto plazo, la más impor-

tante es el alcohol glicerinado y gel antibacterial. Hemos logrado comercializar cerca de 150.000 litros y ha sido un respiro, pues las ventas de cosméticos han sido muy bajas.

Ahora estamos trabajando con el canal institucional, las empresas están necesitando alcohol y gel. Estamos trabajando con *Rappi*, con sus Rappitenderos, con el *Banco de Bogotá*, y en negociaciones con hoteles, colegios y constructoras.

¿Cuáles son las metas de producción?

Lo primero es exportar. Este producto entró dentro de la categoría de vital no disponible por la emergencia y el *Gobierno* prohibió la exportación. Ya el *Gobierno* otorgó a la compañía un permiso especial para exportar. Nuestro principal mercado de exportación es Ecuador, un

país que ha tenido una situación compleja por el covid, y requieren tener alcohol glicerinado y gel. Estamos por realizar nuestra primera exportación.

¿Cuándo la realizarán?

Estamos por realizarla estos días.

¿De cuánto será este primer lote?

Estamos hablando de 40.000 unidades de gel antibacterial y gel glicerinado. Es un primer logro muy importante, y la idea es seguirnos fortaleciendo en el canal institucional, las empresas, ahí nos estamos concentrando, el objetivo es comercializar cerca de 400.000 litros.

¿Esperan llegar a otros mercados con estos productos?

Nosotros exportamos a siete países, en este momento es-

tamos en conversaciones con Panamá y Costa Rica para la exportación de alcohol y gel apalancándonos en los distribuidores que tenemos en esos países, y en Chile, Paraguay y Guatemala también estamos en conversaciones.

También en lo que viene para el maquillaje, porque somos una compañía de cosméticos, fuimos la compañía colombiana con mayor número de lanzamientos en 2019 y en 2020 teníamos un pipeline de lanzamientos que en este momento estamos reevaluando.

¿Qué pasa con los cosméticos que venían trabajando?

Si bien el consumo va a caer, el maquillaje es un producto que llega a estar casi en la canasta familiar. Con el tema de los tapabocas, pensamos en focalizarnos en los ojos, sombras y

¿Qué impacto ha tenido el covid-19 en las ventas?

El sector venía creciendo muy bien en enero y febrero a una tasa cercana a 5% y con el covid lo que reporta caídas de 50%. Nosotros no estamos muy alejados de esa realidad.

¿Cómo les ha ido con el comercio electrónico?

El e-commerce fue otra oportunidad y la pandemia nos obligó a movernos más rápido. Salimos con ventas por *WhatsApp*, por *Instagram*, ya tenemos nuestro portafolio de maquillaje, y si bien no es un canal que mueve la aguja aún, la transformación digital es muy importante y lo va a ser en adelante. En abril se nos multiplicó por 30 la venta en comercio electrónico frente a lo que teníamos antes.



LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

TRANSPORTE. USUARIOS PODRÁN REPROGRAMAR LOS VIAJES QUE FUERON CANCELADOS POR LA PANDEMIA

Air Canada retomará sus operaciones en septiembre

BOGOTÁ
Hace unas semanas se conoció que la aerolínea *Air Canada* estaba trabajando en el programa “CleanCare+”, su nuevo protocolo de operación en medio de la pandemia del covid-19.

Ahora, luego de tenerlo listo y para cualquier revisión de diferentes gobiernos, confirmó que será posible empezar sus operaciones en Colombia.

Por esto, confirmaron que desde los primeros días de septiembre se habilitarán tres vuelos a la semana entre Toronto y Bogotá. Para ello, la aerolínea dispondrá de un avión que ofrece tres categorías en sus asientos: Signature Class, Premium Economy y Economy Class.

Según informó la empresa, el pasajero deberá responder las preguntas del cuestionario sobre su salud y se realizarán controles obligatorios de la temperatura antes del vuelo.

“También se aplicarán la distribución de asientos para permitir más espacio personal en Economy Class. Las normas entrarán en funcionamiento el 30 de junio de 2020 y se aplicarán a todos los vuelos de la compañía. Los clientes recibirán kits de limpieza e higiene de manos”, indicaron en un comunicado.

El 787-800 Dreamliner, uno de los aviones más importantes de la flota de *Air Canada*, es el seleccionado para cubrir la ruta. “Esto demuestra la importancia

de Colombia dentro de nuestra organización, un país en el que hemos venido creciendo y en el que tenemos planes que se han postergado para 2021. Reanudar nuestra operación con este avión maravilloso es la forma en la que ratificamos la confianza en el futuro que nos ofrece el mercado nacional”, señaló **Juan Manuel Calvo**, gerente de ventas para Colombia de la aerolínea.

Y es que para dar luz verde a sus trabajadores de la operación en Bogotá, *Air Canada* se asoció con una empresa que monitorea las enfermedades infecciosas en todo el mundo utilizando la inteligencia artificial y otros instrumentos preventivos; la información se envía a la empre-

sa en tiempo real para asegurar que el personal de la aerolínea pueda tomar decisiones apropiadas y oportunas.

Finalmente, la compañía anunció también que para los clientes que ya han comprado tickets y desean cambiar su viaje, *Air Canada* ha revisado sus políticas de reserva para que no se aplique ninguna penalidad.

Dentro de las medidas que tomaron por los meses de contingencia con los efectos del virus, los clientes cuyos vuelos fueron cancelados pueden hacer uso de su ticket hasta 24 meses después; esta fue una de las preguntas frecuentes de los clientes.



JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jlopez@larepublica.com.co



La República

Juan Manuel Calvo, gerente de ventas para Colombia, explicó el reinicio de la operación.

“El AutoMac va a tener un auge impresionante por seguridad”

GASTRONOMÍA. ARCOS DORADOS CUENTA EN EL PAÍS CON 79 LOCALES, DE LOS CUALES 29 PRESTAN EL SERVICIO DE AUTOMAC. ADEMÁS, DIJO QUE ES MUY POPULAR EN CIUDADES COMO BARRANQUILLA

BOGOTÁ

Uno de los servicios que sin duda es el que más le gusta a los usuarios de *McDonald's* en el país y que ha cobrado aún más fuerza durante la emergencia sanitaria por el covid-19 es el servicio al auto, más conocido como AutoMac (drive thru). Así lo dio a conocer en entrevista con *LR*, **Héctor Orozco Giraldo**, director general de *Arcos Dorados* para Colombia.

De acuerdo con **Orozco**, de los 79 locales que tiene actualmente *McDonald's* en Colombia, 29 cuentan con el servicio de AutoMac y además destacó que hoy en día, en más del 95% de los países donde están operando este servicio está siendo el ‘rey’ y el preferido por los consumidores.

¿Cómo iba el año 2020 para Arcos Dorados antes de que empezara la pandemia y cómo cerraron 2019?

El 2020 si empezó mucho mejor que 2019, era un año que pintaba bastante bien.

¿Qué medidas han tomado en el país para hacerle frente al covid-19?

Por la presencia que nosotros tenemos en más de 110 países en el mundo, esta fase de la pandemia nos ha dado la oportunidad de ver las mejores prácticas de muchos de los países. Realmente gran parte de lo que nosotros vemos como tendencia y lo vemos también en Colombia es que lo que va a suceder teniendo en cuenta que en este momento cerca del 49% de las personas le están dando prioridad a todo lo que tiene que ver con higiene y calidad.

Además, vemos una tendencia muy clara de la gente a utilizar más servicios como domicilios, en el caso nuestro en Barranquilla somos bastante conocidos por el AutoMac, es un servicio que la gente prefiere por la situación actual. Dicho esto, nosotros redoblamos nuestros esfuerzos en lo que tiene que ver con higiene, tenemos una serie de protocolos para cada uno de los segmentos.

¿En una temporada normal cómo era el peso de cada uno de los servicios que ofrecen?

Lo que nosotros vemos es que el servicio al auto con el AutoMac desde el punto de vista de seguridad va a tener un auge im-

PANORAMA GENERAL DE MCDONALD'S

ASÍ ESTÁ EN EL MUNDO

Tiene presencia en más de **110 países**

Cuenta con **2.178 restaurantes**

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2020 A NIVEL MUNDIAL

US\$615,9 millones fueron las ventas en 1Q

Excluyendo la operación venezolana de Arcos Dorados, los ingresos totales disminuyeron **15,4%** año tras año, debido al impacto del covid-19



EN COLOMBIA

Tiene un total de **79 restaurantes**

29 cuentan con el servicio de AutoMac

Actualmente debido a la crisis no todos los locales están abiertos

Héctor Orozco Giraldo, director general de Arcos Dorados para Colombia

En más del **95%** de los países donde está permitido vender, el AutoMac es líder



GENERACIÓN DE EMPLEOS EN COLOMBIA

3.500 puestos de trabajo

DONACIONES DURANTE LA EMERGENCIA

La compañía ha donado más de **120.000 productos**

Fuente: Arcos Dorados Gráfico: LR-GR



Jhon Moya
Dir. de Bioseguridad
Bureau Veritas

“Planificar e implementar medidas en el marco del cumplimiento normativo para proteger a los consumidores es necesario para la reactivación de la cadena de suministro”.

presionante, es un servicio que realmente le gusta a la gente.

¿Cuántos locales tiene McDonald's en total en el país y cuántos tienen el servicio del AutoMac?

Tenemos un total de 79 restaurantes y en este momento tenemos 29 que tienen el servicio.

¿En los otros cabe la posibilidad que se modifique la infraestructura y se incluya el servicio del AutoMac?

Realmente implementar un servicio específico como el servicio al carro no, sin embargo, si estamos analizando algunas alternativas en algunos restaurantes donde podamos dar un servicio al auto, pero no con la naturaleza del que tenemos. Lo que pasa es que nuestro servicio al auto es demasiado específico y tiene toda una infraestructura en función del mismo.

¿Todos los locales de la compañía están abiertos actualmente en el país o hay algunos que se encuentran cerrados?

La cadena ha donado alrededor de 120.000 productos en el territorio nacional

Frente a este periodo de crisis que afronta el país por el covid-19, **Orozco** dijo que, “estamos cerca de donar más de 120.000 productos. Hemos entregado productos en más de 40 clínicas en más de 10 ciudades principales, con el *Ministerio del Deporte* hicimos una alianza para entregar productos a la población que no tiene nada que comer y con la campaña *Bogotá Solidaria* por cualquier compra que haga uno de nuestros clientes donamos un menú solidario. Nuestro pensamiento es que la única forma de salir de esto es juntos”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe de nuevos mercados de exportación para carne bovina



Escanee para escuchar la entrevista con Héctor Orozco.

No todos están abiertos, hay algunos cerrados en función de las normativas que ha determinado el *Gobierno*.

¿Considera que el servicio al auto podría ser la apuesta de McDonald's a nivel mundial?

La realidad es que, en el mundo, hoy en día en los países donde está permitido vender, en más del 95% de los países este servicio es el que está siendo el

3.500

EMPLEOS APROXIMADAMENTE ESTÁ GENERANDO A LA FECHA MCDONALD'S EN LOS DIFERENTES RESTAURANTES DEL PAÍS.

29

LOCALES DE LOS 79 QUE TIENE A LA FECHA LA COMPAÑÍA EN COLOMBIA CUENTAN CON EL SERVICIO DE AUTOMAC.

rey. La posición de la compañía siempre es tratar de expandirse en el sitio donde considera que están los clientes y en ese sentido no todos permiten tener este servicio.

¿Todos los locales van a contar con los protocolos de McProtegidos?

Nosotros estamos preparados y si nos dicen que mañana podemos abrir de nuevo ya estamos listos, ya tenemos los acrílicos, las máscaras, todo para implementar los protocolos.

¿Han visto algún tipo de inconveniente con el abastecimiento de los productos locales?

Cerca del 60% de los productos que usamos son locales y 19 de los 23 proveedores principales que tenemos son locales y no hemos tenido problemas de abastecimiento hasta el momento.

JOSE GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

Hoy se realizará el Foro LR sobre la interoperabilidad de datos en el sector de la salud

BOGOTÁ

La capacidad que tienen diferentes sistemas heterogéneos de compartir datos o intercambiar información entre ellos, o interoperabilidad, es un aspecto clave a mejorar en el sector de la salud en Colombia. Por eso, desde el *Ministerio de las TIC* se están llevando a cabo diferentes proyectos para lograr esta meta, que estos sistemas puedan hablar un mismo idioma y así facilitar la comunicación.

Por ejemplo, en Bogotá, que es referente en el país, se logró tener las historias clínicas de los pacientes del sistema de salud en línea, algo a lo que desde el *Ministerio* quieren apuntarle a nivel nacional.

En el foro, ‘Interoperabilidad de datos en salud, un activo vital para Colombia’, que se llevará a cabo hoy a las 10:00 a.m. en formato webinar, se hablará sobre la importancia de este concepto, y de cómo sirve para que los médicos puedan consultar información de los pacientes desde cualquier lugar del país sin importar el sitio de atención del paciente, permitiendo a los profesionales de la salud tener datos claros reales y confiables de todos los antecedentes de salud de las personas.

Christian Peter Clausen, asesor para la transformación digital del *Ministerio de Salud y Protección Social*; **Aicardo Oliveros**, asesor de la oficina de tecnologías de información del *Ministerio de Salud y Protección Social*; **Juan Carlos Álvarez**, director de mercado de sanidad de *Indra* y **Luis Gonzalo Morales**, gerente de *Savia Salud*, discutirán sobre este tema, que permitirá a los pacientes una atención más segura y rápida debido a que el médico podrá visualizar por medio de un sistema toda la información de la historia clínica de su paciente.

Lo anterior, con el objetivo de que los usuarios no deban cargar con carpetas de historia clínica, sino que sea digital.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasmar@larepublica.com.co



Colprensa

Luis Gonzalo Morales, gerente de Savia Salud, será uno de los participantes de este foro virtual.

RECUERDE MAÑANA



ORGANIZA

INDUSTRIA 4.0

Y SU IMPACTO EN COLOMBIA



Reinaldo García
CEO y Presidente de Siemens
S.A. Colombia



Carlos Mario Estrada
Director del Sena



Ignacio Gaitán Villegas
Presidente de Innpulsa Colombia



Fabiola Palomino
Directora de Ingeniería e
Integración. High Tech Global

INSCRIPCIÓN
GRATIS



ESCANEE EL CÓDIGO
Y REGÍSTRESE FÁCIL
DESDE SU CELULAR

SIEMENS

9:30 am

JUNIO
10

Bogotá: (1) 422 7600 ext. 41108 - 41170
Línea gratuita nacional: 01 8000 51 00 51
foroslarepublica@larepublica.com.co
larepublica.co/foros

Así alistan las inmobiliarias la vuelta a las actividades

CONSTRUCCIÓN. DE ACUERDO CON LOS EMPRESARIOS INMOBILIARIOS, EL SECTOR HA TENIDO UNA TRANSFORMACIÓN DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA EN LA FORMA DE VENDER

BOGOTÁ

Al igual que todos los sectores en el país, el inmobiliario se ha visto afectado por la crisis del covid-19 y en la actualidad, el nivel de incertidumbre en la economía se encuentra en su punto más alto, pues aún es muy difícil de pronosticar una recuperación.

Los empresarios del sector esperan que en las próximas semanas se dé la reactivación del sector en todas las ciudades del país, sin embargo, reconocen que después de la pandemia habrá un cambio inminente.

En ese sentido, el sector inmobiliario ha visto, desde la pandemia, la aceleración de algunas tendencias. Por ejemplo, el aumento de las compras en línea y de incluir dentro de sus inmuebles esta opción.

“Este virus nos cambió la vida a todos y nos ha tocado reinventarnos. Hoy en día estamos prestando un servicio a distancia porque pese a la cuarentena, aún seguimos recibiendo llamadas para averiguar por inmuebles y las plataformas tecnológicas se han convertido en nuestro mejor aliado para seguir mostrando y atendiendo a los clientes”, afirmó

María Clara Luque, presidente de *Luque y Compañía* y expresidente de *Fedelonjas*.

Así mismo, **Federico Estrada**, gerente de la *Lonja de Propiedad Raíz* de Medellín y Antioquia, asegura que el papel de las inmobiliarias ha sido fundamental durante la pandemia para lograr acuerdos entre los propietarios y arrendatarios.

“Es importante señalar que el negocio de las empresas inmobiliarias en Colombia es único en el mundo, y bajo las premisas que han sucedido en los últimos meses, las inmobiliarias han tenido que hacer un trabajo excepcional para ayudar tanto al arrendador como al arrendatario, convirtiéndose en un intermediario de esta difícil situación”, explicó **Estrada**.

Cabe señalar que según cifras de *Fedelonjas*, el nivel de morosidad en los arrendamientos llegó al 30% en abril por la emergencia del covid-19 y se espera una leve mejoría en los resultados de mayo.

Además, la entidad destaca que en la reactivación gradual del sector inmobiliario, los arrendamientos de vivienda no se verán muy afectados, dado el represamiento del mercado de casi tres meses y “la movilidad que existirá por buscar inmuebles de un costo distinto, sin desconocer las dificultades de la afectación del poder adquisitivo de los arrendatarios”, señaló.

Y para entender cómo las nuevas conductas de la sociedad han impactado algunos sec-

SECTOR INMOBILIARIO A LA ESPERA DE LA REAPERTURA TOTAL



En la reactivación gradual del sector inmobiliario, los arrendamientos de vivienda no se verán muy afectados



Las herramientas tecnológicas se han convertido en el mejor aliado



El nivel de morosidad de en los arrendamientos llegó al **30%** en abril por causa del covid-19



El community manager y el social media se han convertido en un elemento fundamental



Hoy en día se están prestando servicios inmobiliarios a distancia



En Bogotá aún no se reactiva el sector inmobiliario



Fuente: Fedelonjas / Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

SEGÚN LA ENCUESTA DE FEDELONJAS A ABRIL 30

- El **8,3%** de las familias arrendatarias realizaron un acuerdo de pago con los propietarios y el **75,7%** pagaron sus cánones al 30 de abril
- En inmuebles comerciales, **51%** de los arrendatarios cumplieron con sus pagos
- 35,8%** celebraron acuerdos en cuanto al monto o la forma de pago con corte al 30 de abril

LOS INCENTIVOS DEL GOBIERNO EN 2020 PARA VIVIENDA

- 100.000** nuevos subsidios para la compra de vivienda VIS
- 100.000** para la vivienda no VIS



Juan Manuel Ayala Navas
Presidente de Colonjas

“El área de ventas inmobiliarias está completamente quieto porque esto es una pirámide de inversión. Los grandes inversionistas no están invirtiendo y los pequeños están a la espera de qué pasa”.



Ángela Puerta
Directora General de Properati en Colombia

“A pesar del impacto que tuvo el sector inmobiliario, hemos fortalecido las estrategias para mantener las relaciones comerciales apoyándonos en tour virtuales y contenidos de interés”.

tores como el de la construcción, el portal inmobiliario *Properati* realizó una encuesta a jugadores del sector en inmobiliarias y constructoras de Colombia.

La encuesta reveló que 83% de las constructoras e inmobiliarias en el país, continuaron sus operaciones durante el confinamiento gracias al teletrabajo. Esta situación excepcional representó un reto para las dife-

rentes empresas, pues fue la primera experiencia con el teletrabajo para un 43% de los encuestados.

Ángela Puerta, directora general de *Properati* en Colombia, aseguró que esta cuarentena ha sido una oportunidad para fortalecer los canales de venta online. Del mismo modo, las estrategias de venta y captación de usuarios se han tenido que adaptar a las nuevas condicio-

El covid-19 cambió la forma de comercializar los inmuebles

Alpaca es una plataforma en la que se integra la información gráfica para que el potencial comprador o arrendatario pueda conocerlo en profundidad y saber cada medida. “Con la plataforma, el administrador podrá identificar exactamente qué lámpara, superficie o elemento se deterioró y saber a qué proveedor pedirle el repuesto específico, conocer cuánto pagó por ello para validar cotizaciones y saber, incluso, cuánto tiempo de garantía tendrá”, afirmó **Andrés Correa**, cofundador de *Alpaca*.

30%

FUE EL NIVEL DE MOROSIDAD EN LOS ARRENDAMIENTOS EN ABRIL POR CAUSA DE LA EMERGENCIA DEL COVID-19.

51%

DE LOS INMUEBLES COMERCIALES CUMPLIÓ CON SUS PAGOS DURANTE ABRIL, SEGÚN CIFRAS DE FEDELONJAS.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe de nuevos mercados de exportación para carne bovina.

nes. Las inmobiliarias han juntado estrategias tradicionales con canales de venta digitales, a la vez que aumenta la tendencia de fortalecer este tipo de medios virtuales.

Juan David Rodríguez, director de marketing comercial de *Concreto*, resaltó la importancia de su área de innovación, donde trabajan desde hace varios años con recorridos 360°, “facilita mucho que la gente se dimensionen en el espacio y tenga una lectura mejor de cómo es la distribución del apartamento. Esto se complementa con tomas en drones y demás herramientas que utilizamos”.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

¿Para qué la sostenibilidad en momentos de crisis?

Hoy más que nunca es necesario comprender que las organizaciones que generen empatía e innovación con sus grupos de interés estarán listas para transformar el futuro



Visita **www.fenalcosolidario.com** y conoce cómo puedes fortalecer tu negocio a través de una estrategia de sostenibilidad.

“Misty Cream abrirá 30 franquicias de cocinas ocultas en 2020”

COMERCIO. LA EMPRESA VE UNA OPORTUNIDAD GRANDE PARA SEGUIR CRECIENDO POR MEDIO DE ESTE MODELO. LOS DOMICILIOS PASARON DE SER 5% DE LAS VENTAS A MÁS DE 30%

BOGOTÁ

Misty Cream es una empresa de helados artesanales congelados al momento del pedido con nitrógeno que abrió en 2015. Dos años después, lanzaron el modelo de franquicias y este año, debido a la pandemia, implementan este sistema, pero en cocinas ocultas.

Ricardo Arbouin, CEO de la compañía, habló sobre cómo el producto se adapta “perfectamente” a los domicilios por la técnica que usan y que para este año esperan cerrar con 30 franquicias de “dark kitchen”.

Abrieron en 2015 ¿cómo les había ido hasta que llegó el covid?

Misty Cream es una empresa colombiana que nació en 2015 con una técnica que trajimos de California para congelar helados con nitrógeno líquido al momento del pedido. Iniciamos en eventos, luego abrimos locales y en 2017 estructuramos el modelo de franquicias para escalar el negocio. Firmamos más de 40 contratos desde entonces hasta finales de 2019 en diferentes ciudades. Llegamos a Barranquilla, Sabanalarga, Santa Marta, Manizales, Bucaramanga, y Ecuador. En primer trimestre íbamos muy bien y habíamos firmado contratos en Bogotá para proyectos en nuevos centros comerciales.

¿Qué hicieron para mitigar el impacto del covid?

Llega el covid-19 y tocó cerrar todo. Entre el 20 de marzo y 15 de abril fue traumático para la empresa. Nos reunimos y pensamos en una alternativa. Lo que hicimos fue montar cocinas ocultas y lo adaptamos a nuestra operación. De esta manera logramos que los franquiciados pudieran reabrir sus puntos el 21 de abril. Montamos una plataforma de domicilios propios para garantizar la calidad del helado.

¿En 2019 con cuántos locales cerraron y cuál era el plan de expansión?

Teníamos operando 28 tiendas en diferentes ciudades. Solo un punto es propio. En el primer



Misty Cream

Ricardo Arbouin, CEO de Misty Cream, empresa que inició operaciones en 2015 y que ve en las cocinas ocultas una nueva oportunidad.



Alejandro Calderón
Gerente del Grupo Fragata

“Las operaciones en domicilios necesitan menos personas. La idea es mantener la mayor cantidad de empleo y volverse sostenible como empresas. La experiencia es llevar un buen producto a las casa”.

\$35

MILLONES ES EL VALOR QUE TIENE LA FRANQUICIA DE COCINAS OCULTAS DE LA EMPRESA.



Síganos en:

www.larepublica.co

Con el informe abre el proyecto de ley para traslados a Colpensiones.

trimestre teníamos para abrir siete locales. Estábamos por cerrar un negocio en Guatemala, pero se cayó por el covid. Pero ahora se abrieron nuevas oportunidades en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, y Lima, Perú. La idea era cerrar este año con 65 puntos de venta. Teníamos un gran año por delante, pero se vio congelado. Ahora tenemos en operación 16 puntos de los 28.

¿Cuál es la meta con las franquicias de cocinas ocultas para este año?

Apenas diseñamos el modelo de franquicia de cocinas ocultas supimos que era una oportunidad. Ya firmamos dos contratos en Bogotá. Lo que buscamos es consolidar nuevas zonas y ciudades. Si se reactiva la demanda, los franquiciados en este modelo también tienen la oportunidad de montar su tienda al público. La idea es cerrar con 30 cocinas ocultas este año y terminar con más de 60 locales, pero divididos entre puntos abiertos al público y cocinas ocultas.

¿Cuánto cuesta la franquicia normal y cuánto la de cocina oculta?

La diferencia es bastante. Las franquicias con todo el valor de mobiliario y maquinaria antiguamente oscilaban entre \$70 y \$80 millones. La de cocinas ocultas es de \$35 millones.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

EDUCACIÓN

Colegio Los Nogales ofrece conversatorios



Los Nogales

La *Escuela de Profesores del Colegio Los Nogales* de Bogotá anunció que ofrece conversatorios virtuales gratuitos para profesores de colegios públicos y privados de todo el país. También dictará que se enfocarán en habilidades lingüísticas y diseño de materiales para hacer clases de matemáticas en línea. La iniciativa es para cerrar las brechas en educación. El rector es **Camilo Camargo**. (GB)

TRANSPORTE

Latam Cargo ha movido 11.300 toneladas



La República

La operación de la filial de carga en Colombia del *Grupo Latam Airlines* se mantiene y hasta la fecha ha logrado transportar 11.300 toneladas de carga al exterior. La operación de la compañía se concentra principalmente en el transporte de flores a Estados Unidos. En la reciente temporada de madres, movió alrededor de 4.300 toneladas. *Latam* en Colombia es liderada por **Santiago Álvarez**. (JGB)

AUTOMOTOR

Auteco Mobility lanza su plataforma e-commerce



La República

Auteco Mobility lanzó su plataforma e-commerce en el que los clientes podrán encontrar todos los productos del portafolio que tiene la empresa. En motocicletas de combustión estarán *Kymco Victory*, *Kawasaki* y próximamente *Benelli*; los motocarros de la marca *Piaggio* y repuestos y accesorios para todas las marcas de motos en Colombia. **Javier Bohórquez** es el presidente de *Auteco Mobility*. (JGB)

Economías de Perú y Brasil, las que más caerán

HACIENDA. EL BANCO MUNDIAL ESTIMA QUE LA ECONOMÍA SE CONTRAERÁ 5,2% ESTE AÑO, LA DE LA REGIÓN CAERÁ 7,2% Y EL PIB DE COLOMBIA PERDERÍA 4,9%, DEBIDO A LA PANDEMIA DEL COVID-19



Gregorio Gandini
Analista de Gandini Analysis

“La recuperación esperada el próximo año dependerá del dato de desempleo. Hay que saber si este se generó porque cerraron las empresas o por reducción de personal”.

Proyecciones para las grandes economías

Según el *Banco Mundial*, las economías avanzadas se contraerán 7% en 2020. “Se prevé que la economía de los Estados Unidos se contraerá 6,1% este año a raíz de las perturbaciones vinculadas con las medidas para controlar la pandemia. En cuanto a la zona del euro, se estima que el producto caerá 9,1% en 2020 debido a las graves repercusiones que los brotes generalizados tuvieron sobre la actividad. Además, se prevé una contracción de 6,1% en la economía del Japón, cuya actividad económica se ha desacelerado a raíz de las medidas de prevención”.

4,2%

ES LA RECUPERACIÓN QUE PODRÍA TENER LA ECONOMÍA MUNDIAL EL PRÓXIMO AÑO, SEGÚN ESTIMACIONES DEL ORGANISMO.



Vea el comment sobre el informe de proyecciones económicas del Banco Mundial.



Alejandro Torres
Profesor de economía de la Universidad Eafit

“Para evitar un impacto mayor en la economía, lo ideal es seguir haciendo un proceso de reapertura gradual, en el que se no se descuide la salud de los ciudadanos”.

Proyecciones para las grandes economías

Según el *Banco Mundial*, las economías avanzadas se contraerán 7% en 2020. “Se prevé que la economía de los Estados Unidos se contraerá 6,1% este año a raíz de las perturbaciones vinculadas con las medidas para controlar la pandemia. En cuanto a la zona del euro, se estima que el producto caerá 9,1% en 2020 debido a las graves repercusiones que los brotes generalizados tuvieron sobre la actividad. Además, se prevé una contracción de 6,1% en la economía del Japón, cuya actividad económica se ha desacelerado a raíz de las medidas de prevención”.

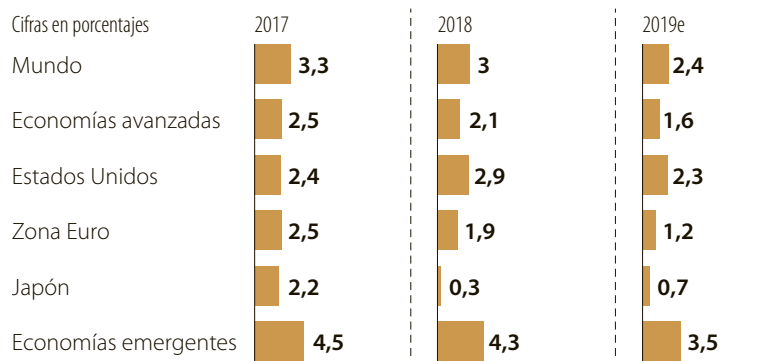
2%

ERA LA CAÍDA QUE SE ESTIMABA QUE IBA A ANOTAR LA ECONOMÍA LOCAL AL CIERRE DEL AÑO EN LA PRIMERA PROYECCIÓN.

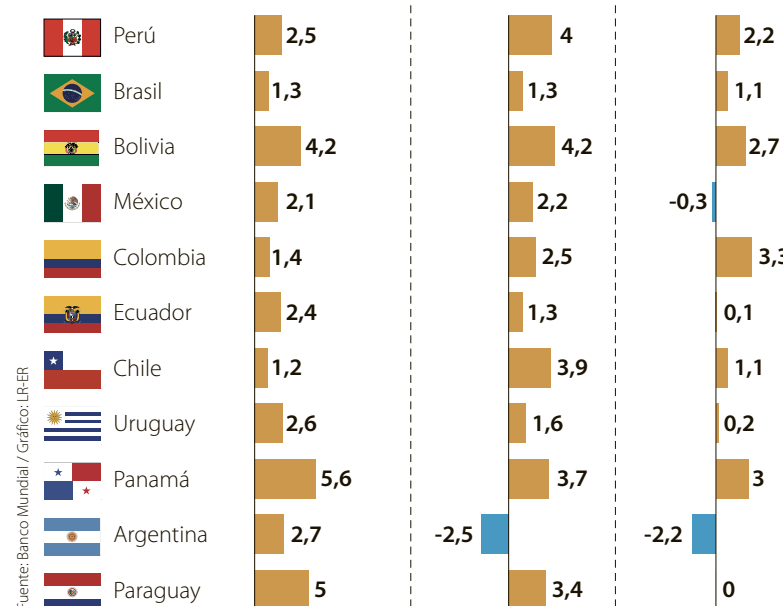


Signos en: www.larepublica.co
Con el informe completo publicado por el Banco Mundial.

PROYECCIONES DEL PIB EN MEDIO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19



LOS PAÍSES DE LA REGIÓN



En línea con esto, **Torres** señaló que esta reducción muestra que “no hemos sido capaces de reactivar el país con la misma velocidad. Sin embargo, se debe seguir haciendo el proceso de reapertura global, ya que experiencias internacionales han mostrado que si se hace de forma apresurada y el virus se sale de control las consecuencias podrían ser peores”.

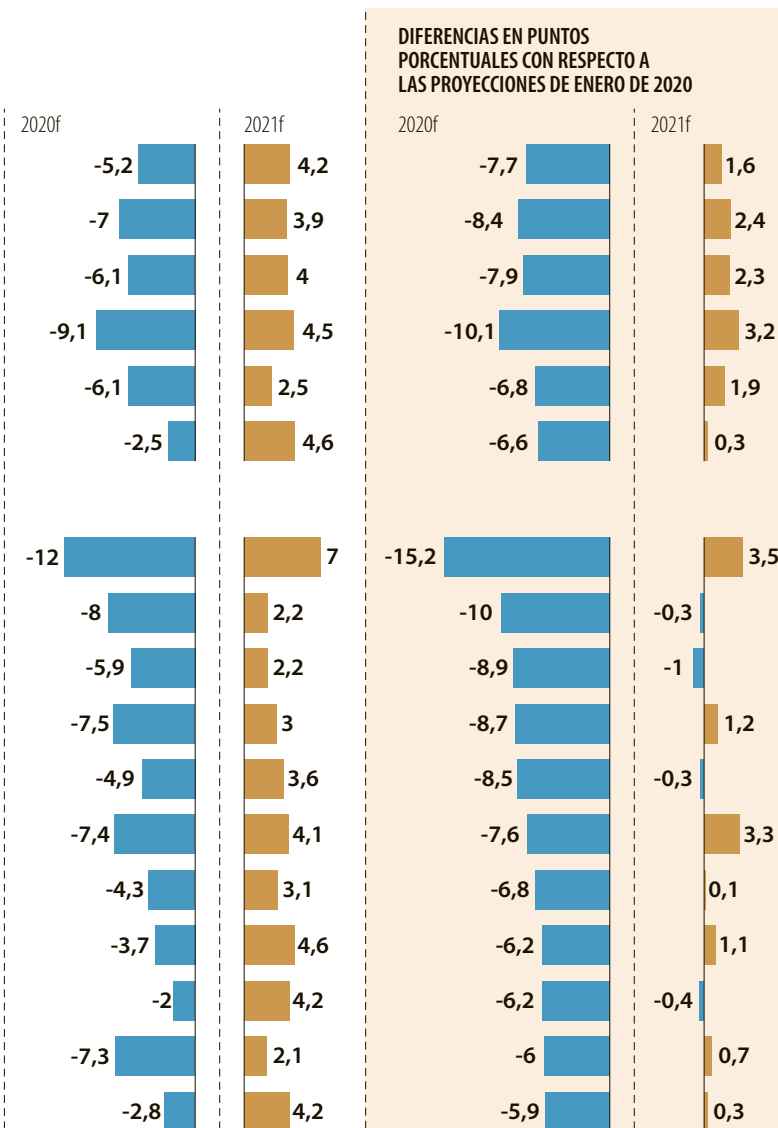
Los países del vecindario que presentarán menores contracciones son Chile con 4,3%, Uruguay con 3,7%, Paraguay 2,8% y Panamá 2%. Sobre el caso de Chile, **Torres** señaló que este país presenta una menor caída

frente a Colombia debido a las medidas fueron menos extremas y los procesos de apertura más acelerado. Pero ahora se enfrentan a un número de casos y fallecimientos mayor.

LA RECUPERACIÓN EN 2021

De acuerdo con el informe del *Banco Mundial*, la economía global registrará una recuperación de 4,2% y la de América Latina y el Caribe de 2,8% para el próximo año. Los cinco países de la región que jalonarán esta expansión serán Perú (7%), Uruguay (4,6%), Panamá (4,2%), Paraguay (4,2%) y Ecuador (4,1%), según la proyección.

más caerán



Cerrando el top 10 de los países que más crecerán el próximo año se encuentran Colombia (3,6%), Chile (3,1%), México (3%), Brasil (2,2%) y Bolivia (2,2%). Teniendo en cuenta esto, el *Banco Mundial* señaló que uno de los mayores retos que enfrentan las autoridades de esta zona del mundo es la informalidad, a lo que se le suma que con las estrategias que se han adoptado se dará un aumento en los niveles de deuda de cada uno de los gobiernos en 2020, esto podría aumentar la vulnerabilidad y la presión en el sector financiero.

Con base en las experiencias y los caminos que empiezan a

trazar los gobiernos con las decisiones que han adoptado, **Gandini** resaltó que la recuperación en 2021 dependerá de los datos de desempleo. “En este punto será clave saber si el desempleo se generó porque las empresas se acabaron o si fue por reducciones. De esto dependerá cuánto durará el impacto de la pandemia en la economía”. Además, agregó que el tema del empleo en el dato de Colombia también es clave, ya que este frente venía afectado antes de la llegada del covid-19, por lo que se deben buscar alternativas.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

HACIENDA. PRESIDENTE DUQUE HARÁ LA SOLICITUD

Naciones Unidas revisaría el cierre de fronteras de Venezuela

La pandemia del covid-19 ha puesto una alta presión en los ciudadanos venezolanos que migraron a países como Ecuador, Perú y Colombia y que debido a la falta de trabajo han decidido volver a su país.

El problema se complicó ayer, cuando el presidente **Nicolás Maduro**, puso restricciones a la entrada de venezolanos a su país desde Colombia. Para el presidente, **Iván Duque**, “ese será un tema que lo deberá observar la Organización Internacional para las Migraciones, la Organización de Naciones Unidas a través de su oficina para los re-

fugiados, porque nosotros estamos facilitando ese proceso humanitario”.

En entrevista con la *Radio Nacional de Colombia*, el Jefe de Estado aseguró que Colombia ha acogido a los migrantes del vecino país “con un sentido de fraternidad, en medio de una gran crisis humanitaria, social y económica producto de la dictadura” y considera un error que el mismo presidente de Venezuela no deje llegar a sus connacionales. Según un informe del *BID* hay más de 300.000 venezolanos que quieren regresar.

MARÍA CAROLINA RAMÍREZ B.
@mramirez

LABORAL. EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS DE ALIMENTOS SUBIÓ 1,4 MILLONES

La recuperación del empleo en EE.UU. se debe a los restaurantes

BOGOTÁ El segmento de los restaurantes podría ser uno de los grandes aliados en la recuperación del mercado laboral en medio de la crisis que afrontan los países por el covid-19. Así lo demuestran las cifras de empleo que publicó Estados Unidos la semana pasada, las cuales anotaron una creación de 2,5 millones de puestos durante mayo, los cuales fueron jalonados por el segmento de servicios de comida y lugares para beber, en donde se crearon 1,4 millones.

Según el documento publicado por el gobierno de Estados Unidos, “en mayo, el empleo en el ocio y la hospitalidad aumentó 1,2 millones, luego de pérdidas de 7,5 millones en abril y 743.000 en marzo. Durante el quinto mes del año, el empleo en el segmento de servicios de alimentos y lugares para beber aumentó 1,4 millones”.

Dicha cifra representa aproximadamente la mitad del aumento en el empleo no agrícola que se registró al cierre del mes. “El aumento de mayo en los servicios de alimentos y lugares para beber siguió las fuertes caídas en abril y marzo (-6,1 millones combinados). En contraste, el empleo en la industria del alojamiento cayó en mayo (148.000) y ha disminuido en 1,1 millones desde febrero”, detallaron las autoridades.

Este buen comportamiento de la industria gastronómica contrasta, por ejemplo con otros sectores como el de la minería que continuó perdiendo empleos en mayo (-20.000), y la mayor parte del declive ocurrió en las actividades de apoyo a la minería (-16.000). El empleo minero ha disminuido en 77.000 durante los últimos tres meses, anotó la *Oficina de Estadísticas Laborales* de EE.UU.

Teniendo en cuenta esto, **Guillermo Gómez París**, presidente de *Acodres*, señaló que el sector gastronómico podría convertirse en un aliado clave de la recuperación de la economía y del mercado laboral debido a que no tiene tantas barreras de entrada como otros segmentos de la economía.

“Cuando una persona se queda por fuera del mercado laboral sin ingresos, hay 40% de posibilidad de que desarrolle un proyecto de preparación de alimentos para sobrevivir o sacar adelante su proyecto de vida”, añadió el presidente del gremio.

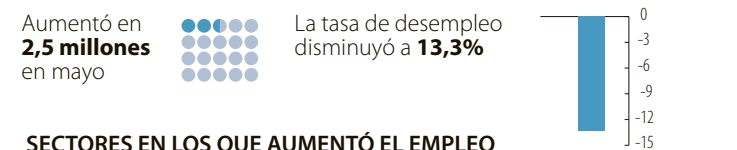
Otro de los puntos que podrían convertir a este sector en un jalonador de la recuperación que se espera que tenga el país, luego de esta crisis, tiene que ver con que la alimentación, independientemente de las crisis, siempre va a ser un recurso para los seres humanos porque es una necesidad básica.

A esto se le suma que la industria gastronómica es el prin-

cipal canal de comercialización que tienen los productos del campo, lo cual es crucial para Colombia, ya que es un país agrícola, subrayó **Gómez**.

La importancia que tiene este sector en la economía también se refleja en naciones como Italia, donde los restaurantes empezaron a reabrir sus puertas desde el 18 de mayo. El reinicio de este sector es crucial, de acuerdo con medios internacionales, ya que la industria cuenta con alrededor 1,2 millones de trabajadores, los cuales podrían perder su empleo.

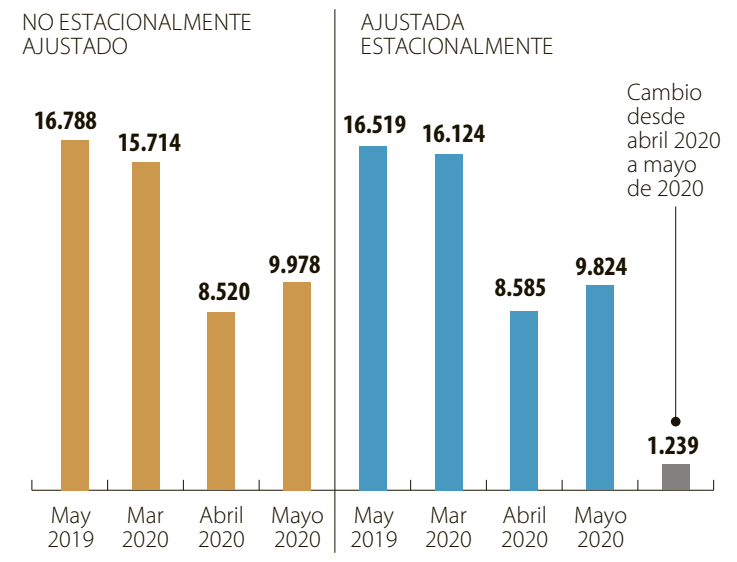
PANORAMA LABORAL DE ESTADOS UNIDOS EN MAYO



SECTORES EN LOS QUE AUMENTÓ EL EMPLEO



COMPORTAMIENTO DE LOS EMPLEOS EN EL SECTOR DE OCIO Y HOSPITALIDAD (Cifras en miles)



MINERÍA, EL SECTOR QUE NO AVANZA



Guillermo Gómez París
Presidente de Acodres

“El sector gastronómico podría convertirse en un aliado clave de la recuperación de la economía y del mercado laboral debido a que no tiene tantas barreras de entrada como otros”.

La difícil situación para el sector en Chile

Según una publicación del *Diario Financiero*, “ni los restaurantes, ni el negocio serán los mismos después de la pandemia. Y si en el caso de Chile se añaden los efectos del estallido social, el sector encara un difícil retorno a la “normalidad”. Volver a abrir las puertas y mantenerse a flote en ese intento es un tema que hoy cruza a la industria. Inversionistas, chefs, trabajadores, proveedores y clientes esperan la reapertura, pero temen por su futuro. La industria en este país emplea a más de 230.000 personas y teme por una ola de quiebras y transformaciones”.

BOLSAS. EL BRENT CERRÓ EN US\$40,80 POR BARRIL Y LA REFERENCIA WTI SE UBICÓ EN US\$38,19 AL CIERRE

Precios del petróleo cayeron más de 3% en la jornada

BOGOTÁ Luego de que la *Opep* y sus aliados anunciaran que extenderían sus recortes de producción de crudo hasta julio, el mercado petrolero registró una caída de más de 3%. Este desplome se debió a que Arabia Saudita y otros dos productores del Golfo Pérsico señalaron que no mantendrán una reducción suplementaria del bombeo, la cual equivale a más de un millón de barriles de suministro diario.

Esta noticia llevó a que el crudo Brent dejara atrás su racha de ganancias de siete días y cayera US\$1,50 o 3,6% y se ubicara en US\$40,80 por barril. Mientras que la referencia WTI de Es-

tados Unidos bajó US\$1,36 o 3,4% hasta US\$38,19 por barril, según información de *Reuters* publicada hacia las 3:45 p.m. Pese a esta nueva baja que registraron los precios de ambas referencias, los productores de esquisito de Estados Unidos compartieron que han experimentado un reabrir de los pozos que estaban cerrados a medida que se han venido recuperando las cotizaciones. Esto se conoce en un momento en el que se estima que los inventarios de crudo en EE.UU. habrían caído la semana pasada.

A esto se le suma que el 7 de junio, la petrolera estatal *Aramco* aumentó los precios

oficiales de venta de su petróleo a todos los destinos para los contratos de julio. Esta es una medida que posiblemente desalentará las compras para almacenamiento y que podría ayudar a reducir los inventarios, señaló la agencia.

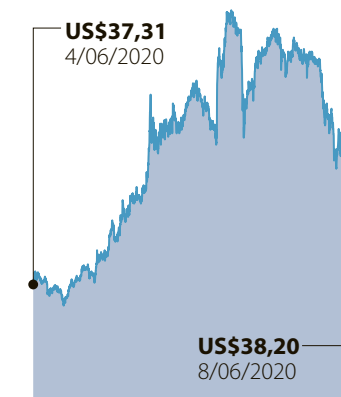
Con base en este nuevo panorama, analistas citados por *Reuters* señalaron que estas situaciones “podrían socavar la recuperación rápida de la demanda de petróleo y afectar los esfuerzos que ha adelantado la *Opep* en los últimos meses para elevar los precios que venían golpeados por la pandemia”.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO

Histórico un día

WTI



BRENT

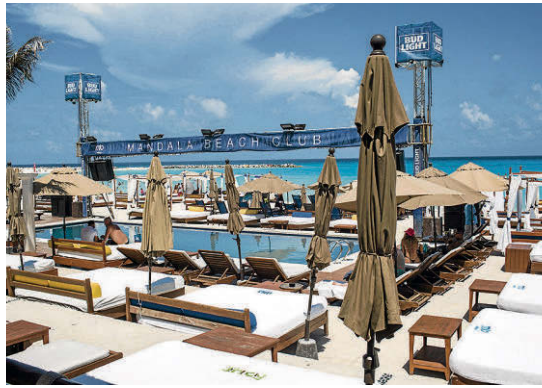


Fuente: Bloomberg Gráfico: LR-GR

TURISMO

EL ECONOMISTA

Turismo en México reabre a 30% de su capacidad



Bloomberg

Ciudad de México. Luego de una semana de preparación para la reactivación económica, el gobierno de Quintana Roo anunció que con base en el semáforo estatal de control epidemiológico la zona norte (Tulum, Solidaridad, Cozumel, Puerto Morelos, Benito Juárez, Lázaro Cárdenas, Isla Mujeres) arranca en naranja, la industria hotelera y servicios turísticos complementarios podrá reabrir a 30% de su capacidad.

TECNOLOGÍA

Bloomberg

Airbnb ve un aumento en la demanda en junio



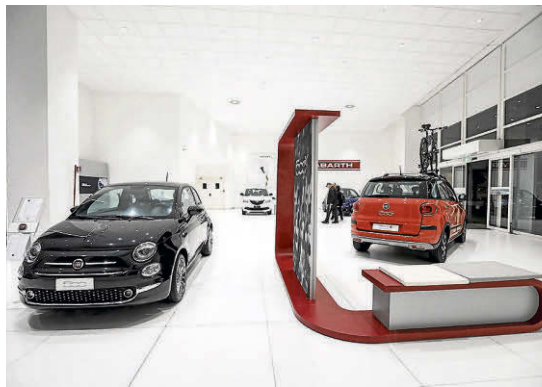
Bloomberg

Nueva York. “Las personas, después de haber estado atrapadas en sus hogares durante unos meses, quieren salir de sus casas; eso está muy, muy claro”, dijo el presidente ejecutivo de Airbnb, **Brian Chesky**, en una entrevista. “Pero no necesariamente quieren subirse a un avión y todavía no se sienten cómodos al salir de sus países”. Hubo más noches reservadas para EE.UU. entre el 17 de mayo y el 3 de junio.

AUTOMOTOR

REUTERS

Fusión de Fiat y PSA enfrenta límites en la UE



Bloomberg

Bruselas. La fusión por US\$50.000 millones entre Fiat Chrysler y PSA, el fabricante de la marca Peugeot, ha encontrado un obstáculo luego de que reguladores europeos expresaron sus dudas sobre la participación de las compañías en los mercados de camionetas pequeñas Fiat y PSA, que buscan crear a la cuarta automotriz más grande del mundo, fueron informadas sobre las preocupaciones de la Comisión Europea.

BP reducirá 14% de su fuerza laboral mundial por caídas en el petróleo

ENERGÍA. EL GIGANTE ENERGÉTICO BRITÁNICO PLANEA RECORTAR CASI 10.000 EMPLEOS EN SU MAYORÍA DE OFICINA A MEDIDA QUE LA PANDEMIA AFECTA LA DEMANDA DE COMBUSTIBLE

WASHINGTON

BP planea recortar casi 10.000 empleos, o 14% de su fuerza laboral, y congelar los aumentos salariales para los gerentes de nivel superior a medida que busca fortalecer sus finanzas, dijo la compañía el lunes.

El anuncio de reducción de empleos se produce cuando el nuevo presidente ejecutivo, **Bernard Looney**, responde al efecto devastador de la pandemia de coronavirus en la demanda de petróleo, y coincide con sus intentos de remodelar el gigante petrolero británico para un futuro bajo en carbono.

Looney, quien tomó el timón en febrero, había estado elaborando un plan de reorganización aún por revelar que ahora ha sido “acelerado y amplificado” por la necesidad de responder a las condiciones del mercado y reducir los costos, dijo BP.

“Siempre fue parte del plan hacer de BP una empresa más ágil, más rápida y con menos carbono”, escribió **Looney** en un correo electrónico a los empleados. “Entonces la pandemia de covid-19 se apoderó... El precio del petróleo se ha desplomado muy por debajo del nivel que necesitamos para obtener ganancias. Estamos gastando mucho, mucho más de lo que ganamos, estoy hablando de millones de dólares.

BP, con una fuerza laboral actual de alrededor de 70.000 personas, dijo que las medidas ayudarán a reducir sus costos operativos en US\$2.500 millones en 2021, y que probablemente tendrá que ir aún más lejos. Los recortes introducirán una estructura organizativa más plana, dijo **Looney**, y vendrán principalmente de roles en la oficina. Se espera que la mayoría de los empleados afectados se vayan para fines de 2020.



FOTO: GREGORY SHAMUS

Las restricciones de bloqueo del coronavirus han llevado a BP a recortar costos, dejar de lado los planes de recompra o reducir los dividendos.



Bernard Looney
Presidente Ejecutivo de BP

“Siempre fue parte del plan hacer de BP una empresa más ágil, más rápida y con menos carbono. Estamos gastando mucho, mucho más de lo que ganamos”.

Se espera que la estructura revisada afecte significativamente a la gerencia de alto nivel. BP dijo que espera que el número de líderes de grupo, los 400 principales roles en la compañía, se reduzca en un tercio.

La petrolera dijo que tiene como objetivo reducir su gasto de capital en 25% para fines de 2020, una reducción de alrededor de US\$3.000 millones.

La compañía dijo que reiniciaría los aumentos salariales a partir del 1 de octubre, pero solo para los empleados de nivel medio. El nivel superior y los líderes de grupo no serán elegibles para aumentos salariales hasta el 31 de marzo de 2021, dijo.

También advirtió que los bonos en efectivo son “muy improbables” este año, ya que el comité de remuneración de la compañía considera los efectos del entorno económico.

POR ADRIANO MARCHESI

TRANSPORTE. LA COMPAÑÍA BUSCA TERMINAR UN CONTRATO POR AVIÓN DE BOEING

Latam y arrendador llegan a un acuerdo

SANTIAGO DE CHILE

Luz verde recibió esta mañana un acuerdo presentado entre Latam Airlines y la empresa que ofrece leasing de aviones AerCap, en el cual fijaron los términos para terminar el contrato de arrendamiento un avión Boeing que estaba utilizando la aerolínea y que, dada la actual situación del mercado, ya no es necesario.

El acuerdo fue presentado por la defensa de la aerolínea al

juez a cargo de la reorganización en Nueva York, el que finalmente visó el acuerdo voluntario entre las partes.

En el escrito definen una serie de condiciones del acuerdo y establecen un marco de acción para concretar la devolución de las naves. Uno de los compromisos que destaca es que Latam declara que continuará con la cobertura de seguros y con el programa de mantenimiento de almacenamiento para cada “exceso de aeronave” hasta 15 días después de la fecha de entrada

en vigencia de dicha moción. De esta manera, los abogados de la aerolínea ligada a la familia Cuello aclaran que “esta estipulación servirá como aviso de una resolución consensuada a la moción de rechazo de aeronaves entre los deudores y las contrapartes de las aeronaves”.

Otro de los puntos acordados es el formato de devolución del Boeing. Latam se compromete a dejar el avión en California -actualmente se encuentra en Santiago- con todos los registros técnicos.

asuntos : legales

MARTES 9 DE JUNIO DE 2020

P15

JUDICIAL

Sanciones ambientales contra los extranjeros

EL ARTÍCULO 33 ES UNA HERRAMIENTA VALIOSÍSIMA PUES DA LA POSIBILIDAD DE QUE LOS DAÑOS CAUSADOS AL AMBIENTE EN COLOMBIA POR PARTE DE PERSONAS EXTRANJERAS PUEDAN SER SANCIONADOS PREVIO PROCEDIMIENTO SANCIONATORIO

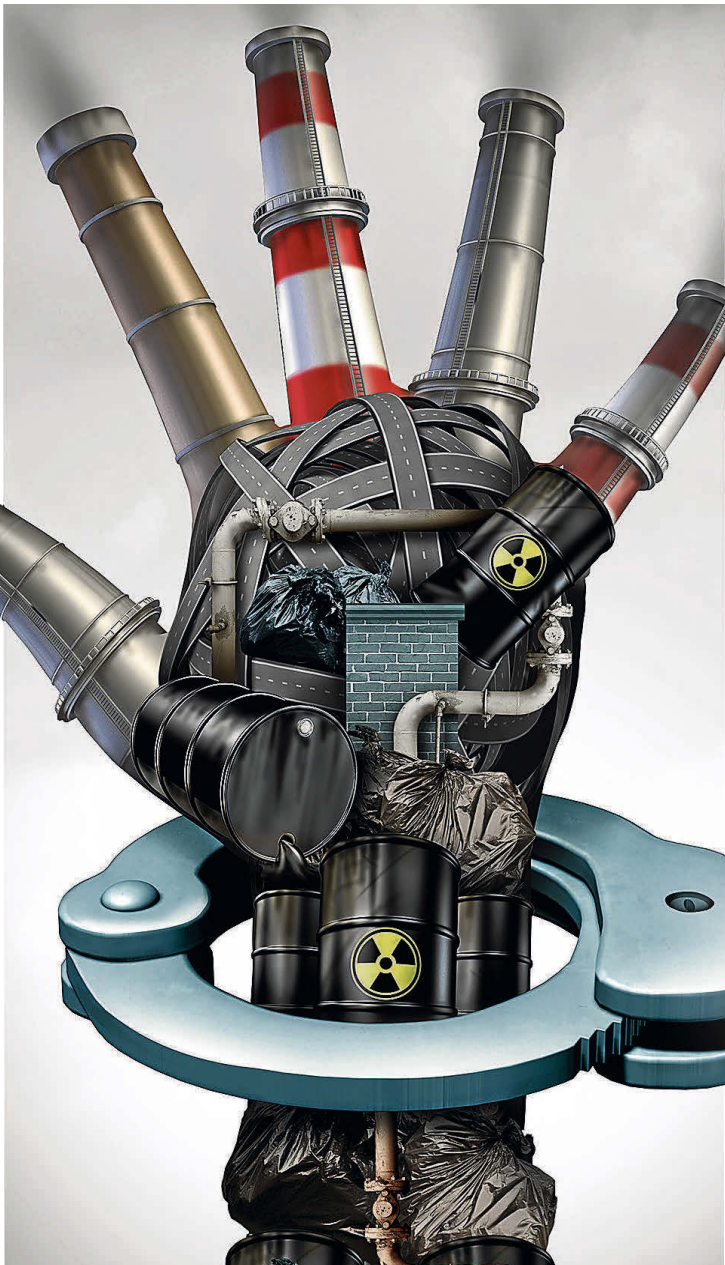


MARIA ELVIRA PADILLA CIODARO
Asociada del área ambiental de Dentons Cardenas & Cardenas

Cuando se nos pregunta sobre la posibilidad de iniciar un procedimiento sancionatorio ambiental (en adelante “sancionatorio”) en contra de una persona natural o jurídica extranjera sin sucursal en Colombia (en adelante “persona extranjera”), a primera vista y sin mayor análisis se podría responder que no es posible, puesto que la autoridad ambiental colombiana respectiva no tiene competencia más allá del territorio nacional, salvo que se cuente con un tratado internacional, suscrito por Colombia y el Estado del cual es nacional la persona extranjera, que regule la materia ambiental objeto de incumplimiento.

A excepción del caso de los tratados internacionales, pensar que las autoridades ambientales nacionales no puedan iniciar un sancionatorio en contra de personas extranjeras, abriría la posibilidad a que su incumplimiento de normas ambientales, o sus actividades o bienes que causen daño o amenacen con dañar el medio ambiente nacional, queden sin responsabilidad generando problemas relevantes, como lo es la existencia de pasivos ambientales sin remediación, mitigación o resarcimiento por los daños causados.

Sin embargo, y aunque poco comentado en esferas académicas y profesionales, el artículo 33 de la Ley 1333 de 2009 parece abrir la posibilidad de que se inicie un Sancionatorio en contra de



personas extranjeras con bienes o agentes en el territorio nacional.

Ahora, si bien el artículo 33 es innovador en este aspecto y parece dar luces para solucionar la problemática, este a su vez genera más preguntas que respuestas.

En primer lugar, el título del artículo 33 es “medidas preventivas sobre agentes y bienes extranjeros”, lo cual parece limitar la posibilidad solo a medidas preventivas y

excluir la posibilidad del Sancionatorio. El texto del artículo empieza por referirse a la posibilidad de aplicar medidas preventivas a personas extranjeras y sus bienes, sin embargo, seguidamente se refiere al supuesto de que el agente sancionado tenga residencia en un país extranjero, caso en el cual se enviará el auto de inicio y terminación del procedimiento sancionatorio a la Cancillería colombiana para que los envíe al país de

residencia del presunto infractor en el caso de que sea sancionado.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la persona extranjera como tal, no tiene presencia en el territorio nacional, surgen las preguntas: ¿cómo se llevarían a cabo las etapas del Sancionatorio?, ¿a través de la Cancillería se surtiría la comunicación de todos los actos administrativos expedidos en el marco del Sancionatorio? ¿sería un procedimiento totalmente virtual? Adicionalmente, el artículo 33 permite que la Cancillería adelante las gestiones necesarias para hacer efectiva la sanción en caso de que sea impuesta, sin embargo, no se tiene claridad sobre cuales son las “gestiones necesarias” y cómo se harían efectivas en Colombia. Además, el artículo 33 poco se ha utilizado en la práctica y resulta difícil acceder a documentos sobre sancionatorios contra personas extranjeras en el Registro Único de Infractores Ambientales, cuando no se tienen datos del presunto infractor.

Definitivamente el artículo 33 es una herramienta valiosísima pues da la posibilidad de que los daños causados al ambiente en Colombia por parte de personas extranjeras, puedan sean sancionados previo procedimiento sancionatorio. Sin embargo, su vaga redacción y poca puesta en práctica puede derivar en inseguridad jurídica y confusión de la autoridad ambiental al momento de aplicarlo.

Editado por: Noelia Cigüenza Riaño | nciguenza@larepublica.com.co

JUDICIAL

A extinción de dominio la finca del exembajador



Cancillería

La *Fiscalía* anunció la medida de extinción de dominio a la finca del exembajador de Colombia ante Uruguay, **Fernando Sanclemente**, en la que se encontró un laboratorio de procesamiento de coca en febrero de este año. Adicionalmente, se realizó el secuestro de otros tres predios y dos vehículos de la sociedad Las Colinas de Guasca, que estarían avaluados en \$150.000 millones y aparecen a nombre del exembajador. (LS)

JUDICIAL

Duque pide a Cuba priorizar sus relaciones



Colprensa

El presidente **Iván Duque** señaló que el gobierno cubano debe privilegiar su relación con Colombia y no con el *ELN*. El mandatario indicó que durante su Gobierno se evaluó el proceso de paz durante 17 meses. “El *ELN* ha asesinado, ha secuestrado, ha producido ataques a muchos ciudadanos norteamericanos en nuestro país, razón por la cual las decisiones que ellos (EE.UU.) toman, son autónomas”, concluyó. (LS)

JUDICIAL

Sentencia final salva a los dueños de los vehículos



Colprensa

La *Corte Constitucional*, en cabeza de **Alberto Rojas**, emitió el viernes pasado la sentencia final que determina que los dueños de los vehículos no tendrán la obligación de pagar las infracciones de tránsito que cometan los conductores a través de las fotomultas. De este modo, después de la decisión del pasado 6 de febrero, la Alta Corte concluyó en su documento que estas las deberá pagar la persona que comete la falta. (LS)

LA RAMA TOMARÁ ESTAS MEDIDAS DEBIDO AL COVID-19 Y SU VIGENCIA SERÁ DE DOS AÑOS

ABC sobre el Decreto que regula la justicia digital

BOGOTÁ
Ante la ya conocida situación de congestión en los diferentes juzgados del país, el 4 de junio, día en que finalizaba la declaración del Estado de Emergencia, el *Gobierno* expidió el Decreto 806 por el cual se facilita el acceso a la justicia a través de medios virtuales y se busca agilizar los procesos en medio de la pandemia por el covid-19 y durante dos años.

“El Decreto 806 es, sin duda, la materialización de una preocupación global por garantizar el acceso a la justicia a pesar del contexto pandémico generado por el covid-19. Atendiendo a las recomendaciones de la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde)*, el *Gobierno* expide esta normativa que tendrá varios retos en su implementación”, indicó **David Araque**, socio del área de Resolución de Conflictos de *Gómez Pinzón*.

Este tiene como objetivo implementar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las actuaciones judiciales para poder así garantizar la agilización de los trámites de procesos judiciales.

En concreto, en el artículo dos del Decreto 806, se especifica que se utilizarán estos medios para todas las actuaciones, audiencias y diligencias, por lo que las personas podrán participar de sus juicios y, así mismo, se velará porque cada uno de ellos tenga el debido proceso.

En dado caso de que las personas no cuenten con los medios tecnológicos, los municipios, las personerías y otras entidades públicas, en la medida de sus posibilidades, deberán facilitar que los sujetos procesales puedan acceder en sus sedes a las actuaciones virtuales.

2 AÑOS
ESTARÍA VIGENTE EL DECRETO 806 EXPEDIDO POR EL GOBIERNO.

Síganos en:
a:l
www.asuntoslegales.com.co
Con el pleito de Twitter que impidió el registro de Tweetealing en la SIC.

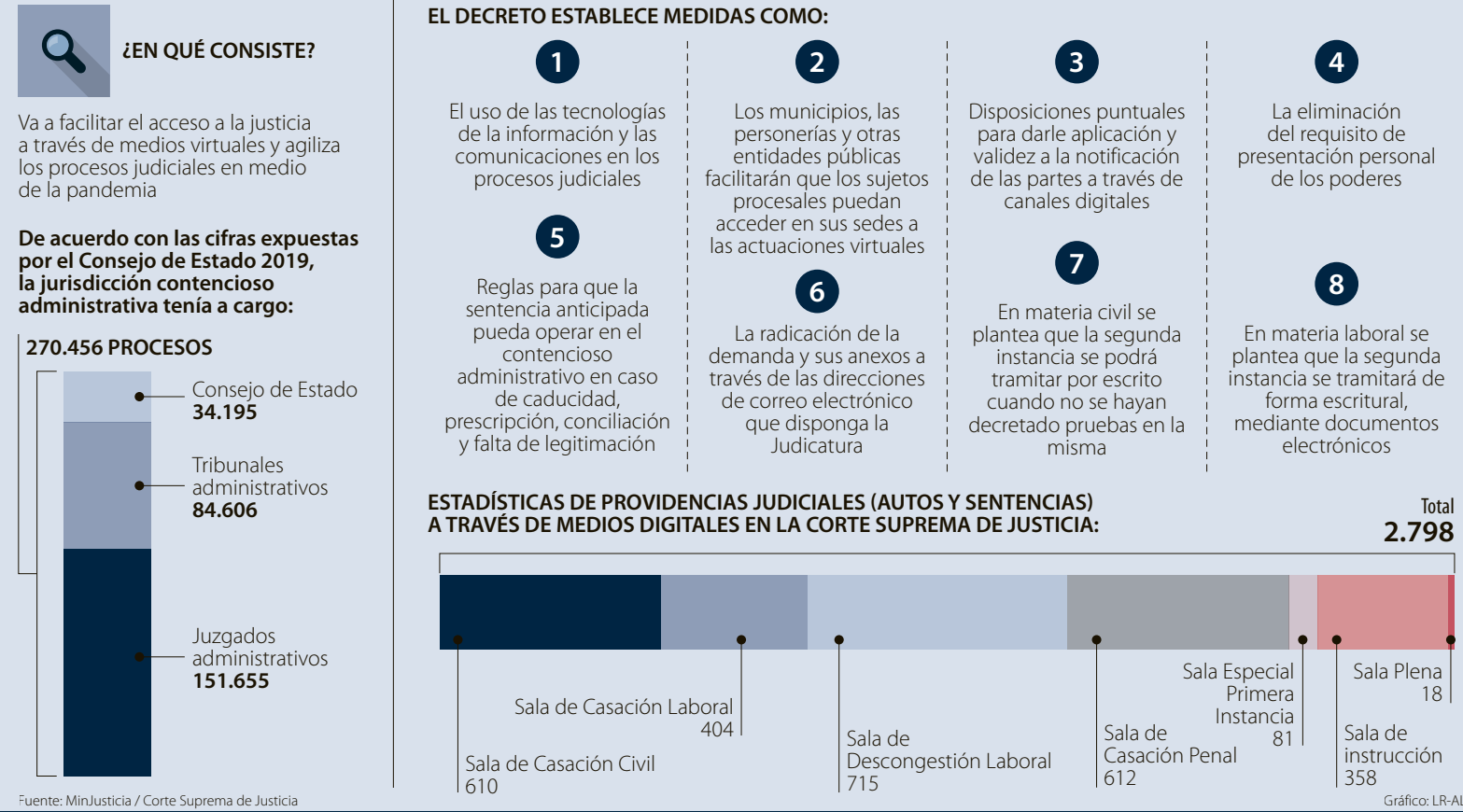
Otro hecho importante a resaltar es que los poderes especiales para cualquier actuación judicial no requerirán de firmas manuscritas o digitales ni presentaciones personales, ya que se dará poderes especiales a los abogados para cualquier actuación judicial y se podrá hacer mediante mensajes de datos.

Lo único que se requiere para ello es la antefirma, es decir, aquella que se dio para identificar a las personas de forma jurídica y el poder donde se indica la dirección de correo electrónico del apoderado.

Para el abogado penalista **Iván Cancino**, este Decreto es una buena forma para poder reactivar la administración de justicia. Además, este resaltó que el hecho de la no asequibilidad de la presentación personal de los poderes va ahorrar mucho tiempo.

“Darle vía libre a que se puedan hacer muchas providencias y actuaciones judiciales tanto por los jueces como por los abogados va dar pie no solamente para salir adelante en estos momentos sino para ayudar a descongestionar la administración de justicia y hacerla más eficiente”, aseguró **Cancino**.

ABC SOBRE EL DECRETO 806 DE LA JUSTICIA



las direcciones de correo electrónico que el *Consejo Superior de la Judicatura* disponga para efectos del reparto, cuando haya lugar a este. Las mismas, deben ser notificadas a las partes, sus representantes y apoderados, los testigos y cualquiera que deba ser citado al proceso.

El exmagistrado de la *Corte Constitucional* **Alfredo Beltrán Sierra** explicó que si bien ve con buenos ojos las medidas adoptadas en el Decreto también va a ser importante cómo se pronuncie después la *Corte Constitucional* frente al mismo. Esto porque se deberá determinar si el hecho es sobreveniente o no y ver qué relación tiene la pandemia con la

expedición del mismo, el cual modifica varios de los códigos. “Es muy importante que se dé esa modernización en la justicia. Al final todos los abogados, jueces, magistrados y el público en general, quien es el principal beneficiario, tienen el derecho a la administración de justicia pudieran aprovechar de esa nueva realidad que permite el Decreto”, concluyó **Beltrán**.

El Decreto también contempla las reglas para que se puedan dar sentencias anticipadas en caso de caducidad, prescripción o de común acuerdo.

En materia civil se definió que se podrá llevar una segunda instancia por medio de un escrito

cuando no se hayan decretado pruebas en la misma. Mientras en materia laboral se podrá hacer lo mismo, mediante documentos electrónicos.

Hace algunos días, que en medio del foro virtual “Diálogos con la Justicia”, la ministra **Margarita Cabello** ya había expresado que la pandemia había obligado a acudir a las tecnologías para garantizar los servicios judiciales. “Para el *Gobierno Nacional* apoyar a la *Judicatura* y a la *Rama Judicial* en su Plan de Transformación Tecnológico ha sido una prioridad”, aseguró.

DANIEL ROJAS CASTAÑEDA
@dasa9128
#Dijigitalizaciónenlajusticia

ANTECEDENTES

Algunos abogados indican que el decreto puede generar controversias debido a las modificaciones en los códigos y teniendo en cuenta el Artículo 150 de la Constitución Política. Este indica que le corresponde al *Congreso* hacer las leyes ya que en el numeral 10 se determina que se podrá revestir hasta por seis meses al Presidente de precisas facultades extraordinarias para expedir normas con fuerza de ley cuando la necesidad lo exija o la conveniencia pública lo aconseje.



Alfredo Beltrán Sierra
Exmagistrado de la Corte Constitucional

“Desde la *Ley estatutaria 270 de 1996* y el *Código General del Proceso* quedó claro que se debe buscar la digitalización de la administración de justicia acudiendo a los medios”.



David Araque
Socio de Gómez Pinzón

“No debemos olvidar que este es solo el comienzo de toda la reglamentación que se requiere para adelantar los procesos judiciales a través de medios tecnológicos”.

Gaviria pedirá anular medida en su contra

BOGOTÁ
El gobernador de Antioquia, **Aníbal Gaviria**, informó que radicará una solicitud de nulidad en la *Corte Suprema de Justicia* frente a la medida de aseguramiento que dictó en su contra la *Fiscalía General*.

El ente acusador tomó esta medida por presuntas irregularidades en contratos de la Troncal de la Paz en el periodo entre 2004 y 2007, años en que el funcionario cumplió su primer periodo en el cargo.

“La decisión de la *Fiscalía* es muy dolorosa e indignante para mí personal y familiarmente y desde el punto de vista institucional para nuestra Antioquia genera una costosa estabilidad, que, adicionalmente, afecta el desempeño en la atención, hoy absolutamente prioritaria para la pandemia del covid-19”, señaló el gobernador.

Gaviria fue sustituido por **Luis Fernando Suárez** en calidad de encargado, quien se desempeñaba como Secretario de Gobierno de Antioquia. La decisión la tomó el presidente **Iván Duque**, luego de conocerse la medida de la *Fiscalía*.

El gobernador señaló, según recoge *Colprensa*, que la decisión del fiscal, **Francisco Barbosa**, era abiertamente contraria a la ley, la justicia y la dignidad humana. “Demostraré mi inocencia. Con todo el respeto de la *Fiscalía*, no parece que haya un fundamento jurídico de esta detención”, señaló el funcionario.

Además, durante una rueda de prensa virtual, **Gaviria** reiteró que en la contratación realizada para mejorar y pavimentar la Troncal de la Paz en 2005, se cumplieron todos los requisitos legales. La obra tuvo un valor de \$41.663 millones.

El presidente **Duque** se pronunció frente al hecho y señaló que espera que **Gaviria** pueda aclarar su situación de forma exitosa. “Deseo que al gobernador le vaya bien enfrentando esta situación”, señaló el mandatario en entrevista con la *Radio Nacional de Colombia*.

De acuerdo con la *Fiscalía*, el gobernador era el representante legal del departamento, por lo tanto, era el ordenador del gasto y, aun cuando hubiese delegado la función de contratar, debía ejercer la vigilancia, coordinación y control de la delegación.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS
@solia055
#Antioquia

41.663

MILLONES
VALOR DEL CONTRATO DE MEJORAMIENTO DE LA TRONCAL DE LA PAZ.

DUARTE DIJO QUE EN LO QUE VA DEL AÑO HAN BENEFICIADO A 300 PERSONAS

“Este año aumentó la compra de sentencias”

BOGOTÁ
Según el último informe de litigiosidad, la deuda del Estado por sentencias asciende \$10,3 billones y tiene 399.048 procesos judiciales en contra, en los que se cuentan casos como los de los falsos positivos o víctimas del conflicto armado. En entrevista con *AL*, **Adriana Duarte**, directora jurídica de *Conactivos*, una empresa dedicada a la compra de sentencias y conciliaciones, explicó cómo llevan a cabo estos procesos y beneficia a personas.

¿Cómo funciona el proyecto de *Conactivos*?

Es una empresa especializada en la compra de sentencias y conciliaciones de reparación directa que han sido falladas en contra del Estado, concreta-

mente, entidades del orden nacional como el *Ministerio de Defensa*, la *Fiscalía General*, la *Policía Nacional* y el *Inpec*, principalmente.

¿Cuál es el proceso?

El proceso de compra se enmarca jurídicamente en una cesión de derechos económicos y se basa en varios pasos fundamentales. Primero, preliquidación o propuesta inicial de compra. Luego se hace la recolección de toda la documentación necesaria y revisión jurídica detallada que confirma la viabilidad de compra.

Después se hace la elaboración y posterior firma del contrato y demás documentos para perfeccionar la cesión; se radica ante la entidad deudora y con la correcta aceptación de la cesión,

se realiza finalmente el desembolso a beneficiarios y/o apoderado.

Toda persona que tenga una sentencia en firme de reparación directa puede acceder a la venta de la misma para obtener liquidez.

¿Cuáles son los daños que genera la demora de desembolsos?

La demora en el pago de la sentencia ha generado una profundización en el daño original que han sufrido los beneficiarios. Esto significa, por ejemplo, que un soldado que prestó el servicio obligatorio y quedó con algún padecimiento psicológico o físico tras este, tiene que cargar además con el desgaste del proceso judicial hasta llegar a un fallo a su favor, luego con la agotadora espera para por fin tener

el pago que solo compensa en parte, y mientras tanto, él y su familia han tenido que rehacer su vida de maneras que uno no se imagina.

¿Cuántas personas se han beneficiado en lo que va de este año en el pago de estos fallos?

Este año ha aumentado la compra de sentencias y conciliaciones precisamente porque cada año la demora en el pago por parte del Estado es mayor. En casi seis meses que llevamos se han beneficiado cerca de 300 personas, en su gran mayoría víctimas de extralimitación por parte de militares y policías, privación injusta de la libertad y lesiones a conscriptos.

¿Cuáles son los objetivos que tienen para este año?

Para 2020, debe ser mayor el número de beneficiarios de sentencias de reparación directa. Es claro que el *Gobierno Nacional* está buscando la manera de pagar más rápido, y en esa línea, recientemente salió el Decreto 642.

Sin embargo, en el mismo quedaban vacíos que cada entidad deberá llenar y ver si efectivamente es compensada la espera.

DANIEL ROJAS
@dasa9128
#Justicia

Duarte es directora ajurídica de *Conactivos*, empresa que compra sentencias.

Conactivos





CONSULTORIO CÁEZ MUÑOZ
MEJÍA ABOGADOS

CARLOS ANDRÉS MAHECHA
Asociado en Derecho penal corporativo
cmahecha@cmmlegal.co

OFICIALES DE CUMPLIMIENTO: QUE NO CUNDA EL PÁNICO

Los programas de compliance son sistemas de gestión empresarial que tienen como objetivo prevenir, detectar y sancionar distintos tipos de riesgos que tienen lugar en una organización, con el fin de promover una cultura de cumplimiento.

Debido a la creciente complejidad del entorno regulatorio en los distintos sectores industriales, la figura del oficial de cumplimiento (OC) gana cada vez más peso en el entorno empresarial gracias a su contribución en el cumplimiento de indicadores de medición de ética y transparencia de los negocios.

¿Responde penalmente el OC por delitos cometidos en la empresa?

No siempre. Se parte de la premisa de que ningún programa de compliance es infalible ni garantiza que sea imposible cometer una conducta atípica dentro de la empresa. La función del OC no es impedir que se cometan infracciones o delitos, sino tratar de prevenirlos y en caso de que se detecten o materialicen, investigar y sancionar, dejando una trazabilidad que garantice que no se omitieron sus deberes de control y vigilancia. El OC se vuelve garante de los protocolos de prevención de riesgos, mas no de todas las actividades que generan un riesgo para la empresa.

Los OC podrían responder como autores o partícipes de un delito por omitir intencionalmente el ejercicio de sus funciones cuando éstas hubieran impedido o dificultado la comisión del delito, por ejemplo, al decidir no investigar o informar a la alta dirección sobre un delito cometido o que se va a cometer. En caso de que se demuestre que el OC omitió sus funciones de manera deliberada, con el fin de favorecer o encubrir una actividad ilícita al interior de la empresa, es claro que podrá responder penalmente.

¿La modificación al delito de omisión de control los convierte en chivos expiatorios?

Existe un temor generalizado de los OC respecto de la propuesta del proyecto de ley 05 de 2019 de incorporarlos como sujetos activos del delito de omisión de control. Se tiene la idea errónea de que ante cualquier omisión de los mecanismos de control que se encuentran establecidos por el ordenamiento legal, pueden ser perseguidos penalmente.

No es así, este delito exige un comportamiento doloso, es decir que el OC debe tener pleno conocimiento de que la infracción de sus deberes de control está contribuyendo a la ejecución de un delito, además de tener la voluntad deliberada de infringir sus deberes de garantía con el fin de “encubrir el origen ilícito del dinero, o la transferencia, manejo, aprovechamiento, o la inversión de dinero para la comisión de actividades delictivas”.

En este sentido es claro que la modificación legislativa no pretende colocar un blanco en la espalda de los OC para dirigir las acciones penales en su contra de cada vez que se materialice un riesgo.

Este tipo de medidas, por el contrario, buscan proteger la profesión al perseguir a aquellos OC “de adorno”, que solamente existen para aparentar ante las entidades reguladoras que la compañía cumple sus exigencias, en lugar de velar por la aplicación real y efectiva de un modelo de compliance eficaz que se logre mitigar los diversos riesgos que son inherentes a la actividad de la organización.

Un OC que no vela por la construcción de una cultura de cumplimiento que sea ética y transparente, sino que promueve una que fomenta la ilegalidad y la delincuencia, omitiendo deliberadamente sus funciones, merece ser castigado penalmente.

LA SIC DETERMINÓ QUE LOS SIGNOS ERAN SIMILARMENTE CONFUNDIBLES

Twitter frenó el registro de la marca Tweetalig

BOGOTÁ

Con más de 340 millones de usuarios entre los que se encuentran políticos, artistas y escritores, entre otros, Twitter es hoy en día una de las redes sociales más populares en el mundo. En esta oportunidad, la plataforma se presentó ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) para oponerse a un registro de marca.

Se trataba de Tweetalig, un signo solicitado por una compañía con el mismo nombre, que pretendía identificar academias y otros servicios de la clase 41 de la Clasificación Internacional de Niza. Sin embargo, la compañía estadounidense señaló que este reproducía expresiones propias de su marca como ‘tweet’ ‘tuit’ o ‘twitter’.

Twitter también señaló que además de tener similitudes ortográficas, visuales y fonéticas, existía conexión competitiva por lo cual los signos no podrían coexistir en el mercado sin tener riesgo de confusión.

“Sus prestaciones se encuentran relacionadas en virtud que la generalidad del servicio de “Academia (Educación)” del signo en trámite, perfectamente se podría tratar respecto a los productos y servicios de las marcas registradas, como por ejemplo, “educación en programas de ordenador

o software, “educación en publicidad y mercadeo” o “educación en telecomunicaciones”, añadió la opositora ante la Superindustria.

Por su parte, Tweetalig dio respuesta a los argumentos de Twitter con el fin de defender su



Luisa Pérez
Abogada de Buritica
Abogados

“Entre los signos sí existen diferencias que les permiten coexistir en el mercado ya que la marca solicitada posee elementos que la dotan de distintividad especial”.



Twitter demostró que el signo solicitado era confundible.

123RF



solicitud de registro y señaló que su marca tenía elementos gráficos distintivos, además de que solo coincidían en las dos primeras letras ‘tw’, ya que su expresión era más larga.

“La marca registrada Twitter es muy conocida por los consumidores, por lo que es absolutamente imposible que estos la confundan con otra marca, completamente diferente, que además identifica servicios diferentes”, dijo la solicitante.

Posterior a ello, la compañía solicitante señaló que los productos que iban a identificar las marcas eran completamente diferentes puesto que su signo Tweetalig solo distinguiría servicios de educación, mientras que Twitter identificaba “productos y servicios que nada tienen que ver con la educación”.

Por su parte, la SIC realizó el estudio de irregristabilidad y el cotejo de marcas para determinar si estas podrían coexistir en el mercado o si por el contrario se le debía impedir el registro al signo solicitado Tweetalig.

Finalmente, la Superindustria encontró que tal como había señalado la oposición los signos enfrentados eran similarmente confundibles debido a que la marca solicitada reproducía la parte relevante del signo antecedente. Así las cosas, al incurrir en una de las causales de irregristabilidad, la entidad negó el registro a Tweetalig y se declaró fundada la oposición de Twitter.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS

@sofia05s
#PleitoDeMarcas



Signos en:
www.asuntoslegales.com.co
Con más sobre la extinción de dominio a la finca del exembajador Sanclemente.

SE INVESTIGA PRESUNTAS IRREGULARIDADES EN SERVICIOS PRESTADOS

Pliego de cargos a 40 funerarias por no suministrar información

BOGOTÁ

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) formuló pliego de cargos a 40 funerarias que no respondieron a los requerimientos de información que días antes les había hecho esta autoridad que lidera Andrés Barreto.

En abril pasado, la SIC le solicitó a 86 funerarias verificar la información suministrada a los consumidores frente a las modificaciones y restricciones de la prestación de servicios funerarios durante la contingencia del covid-19, así como los canales utilizados. Sin embargo, 40 de ellas no dieron respuesta.

86

FUNERARIAS

SE LES REQUIRIÓ DATOS SOBRE LA PRESTACIÓN DE SUS SERVICIOS.

Algunas de estas son: Funerarias Inversiones y Planes de la Paz, Funeraria Jardines de Paz, Promotora la Aurora, Funeraria Álamos la Fontana, Funeraria Jardines del Amazonas o Funeraria la Inmaculada.

“La renuencia en la remisión de información solicitada por esta autoridad obstaculiza las acciones de inspección y vigilancia indispensables para supervisar dicho sector, que juega un papel importante en el marco de la emergencia sanitaria por el covid-19”, señaló la SIC.

Finalmente, en caso de que se encuentren probadas las imputaciones la Dirección podría multar a las funerarias implicadas con hasta 1.000 salarios mínimos legales, es decir, unos \$877 millones.

SOFÍA SOLÓRZANO CÁRDENAS

@sofia05s
#Funerarias

CONSORCIO FARALLONES
NIT. 900.815.553 - 4

INFORMA:

Que el día 01 de marzo de 2020, falleció el señor OMAR ANTONIO ARROYAVE ECHEVERRI (Q.E.P.D.) quien en vida se identificó con la cédula de ciudadanía número 8.465.325. Quienes se consideren con derecho a reclamar las prestaciones sociales del trabajador fallecido, deberán presentarse dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este aviso en las oficinas de la empresa en la Carrera 25 # 3-45, Piso 3, Mall del Este, de la ciudad de Medellín. El presente aviso se publica en cumplimiento a lo reglado por el artículo 212 del Código Sustantivo del Trabajo.

SEGUNDO Y ÚLTIMO AVISO

notarias

EDICTO. La Notaria Primera de Fusagasugá. EMPLAZA: A todas las personas que se consideren con derecho a intervenir, dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del presente Edicto en el periódico, en el trámite Notarial de Liquidación Sucusora de MARICELA QUIROGA SALINAS (Q.E.P.D.), quien se identificaba con la cédula de ciudadanía número 40.433.136, fallecido el 18 de Diciembre de 2015 en la ciudad de Granada Meta. Aceptado el trámite respectivo en esta Notaría, mediante Acta No. TREINTA Y NUEVE (39) del DOS (02) de Junio del año dos mil veinte (2.020) se ordena la publicación de este Edicto en un periódico de amplia circulación y en una radiodifusora de esta localidad, en cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 3°, del Decreto 902 de 1.988, y además su fijación en lugar visible de la Notaría por el término de diez (10) días. El presente Edicto se fija hoy tres (3) de Junio del año dos mil veinte (2.020), a las ocho (8:00) de la mañana. . ELIZABETH GARCIA ROMERO. Notaria Primera (HAY FIRMA Y SELLO). 710293-2-1

EDICTO - SUCESION EL NOTARIO TREINTA Y SEIS (36) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ, D.C. EMPLAZA: A todas las personas que se consideren con derecho a intervenir dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del presente Edicto en el periódico y emisora radial, en el trámite de LIQUIDACION DE SUCESION de e(l(la-los) causante(s) LUIS EDUARDO VILLARRAGA PAEZ, quien en vida se identificó con la cedula de ciudadanía número 19.106.369, quien falleció ocho (08) de septiembre de dos mil dieciséis (2016) en Bogota D. C., siendo la ciudad de Bogota D C., el último domicilio y asiento principal de los negocios del causante Aceptado el trámite respectivo en esta Notaría, mediante Acta No. 97 de fecha veinticuatro (24) de marzo de dos mil veinte (2.020), se ordena la publicación de este Edicto en periódico de circulación Nacional y en la Radiodifusora local, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto 902 de 1.988 ordenando además su fijación en lugar visible de la Notaría por el termino de diez (10) días y entrega de copias para su publicación.. Hoy veinticuatro (24) de marzo de dos mil veinte (2020), a las 8:00 A. M. EL NOTARIO TREINTA Y SEIS (36) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ D.C., CLARET ANTONIO PEREA FIGUEROA. 202000770 /LAURA J LOPEZ. (HAY FIRMA Y SELLO). 710298-1-1

EDICTO - SUCESION S 048. LA NOTARIA DIECISIETE (17) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ D.C., DE CONFORMIDAD CON EL NUMERAL 2° DEL ARTICULO 3° DEL DECRETO LEY 902 DE 1.988. EMPLAZA. REF: Liquidación de la sucesión intestada de (la)causante Antonio Jose Ceballos Gonzalez. A todas las personas que crean y puedan probar tener derecho a intervenir en la sucesión intestada del (la) causante Antonio Jose Ceballos Gonzalez quien en vida se identificaba con cedula de ciudadanía número 16.342.607, fallecido (a) el día dos (02) de septiembre de (2.019) en Bogota D. C., donde tuvo su Ultimo domicilio y asiento principal de sus negocios para que lo hagan dentro de los diez (10) primeros días habiles siguientes a la última publicación de este edicto en los distintos medios, ante este despacho, situado en la Carrera 10ª . No. 16 - 22 Sur de Bogota D.C., cuyo tramite herencial se inició con el ACTA NUMERO 048 del año dos mil veinte (2. 020). Se fija este Edicto en lugar publico de la Notaria el veintisiete (27) de mayo del año dos mil veinte (2020) a las 10:00 A.M.. ALBA JEANNETH QUICENO GONZALEZ NOTARIA DIECISIETE (17) ENCARGADA DEL CIRCULO DE BOGOTÁ D.C.. (HAY FIRMA Y SELLO). 710304-1-1

EDICTO SUCESION S 040. LA NOTARIA DIECISIETE (17) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ D.C., DE CONFORMIDAD CON EL NUMERAL 2°. DEL ARTICULO 3°. DEL DECRETO LEY 902 DE 1.988. EMPLAZA. REF: Liquidación de la sucesión intestada de (la) causante Claudia Constanza López Chaparro.. A todas las personas que crean y puedan tener derecho a intervenir en la sucesión intestada del (la) causante Claudia Constanza López Chaparro, quien en vida se identificaba con cedula de ciudadanía número 51.946.802 expedida en Bogota D.C. fallecido (a) el día veintisiete (27) de julio de (2.019) en Bogota D.C., donde tuvo su último domicilio y asiento principal de sus negocios, Para que lo hagan dentro de los diez (10) primeros días habiles siguientes a la última publicación de este edicto en los distintos medios, ante este despacho, situado en la Carrera 10ª . No 16 - 22 Sur de Bogota D.C., cuyo tramite herencial se inició con el ACTA NUMERO 040 del año dos mil veinte (2.020). Se fija este Edicto en lugar público de la Notaría el ocho (08) de Mayo del año dos mil veinte (2020) ja las 8:00 A.M. ALBA JEANNETH QUICENO GONZALEZ. NOTARIA DIECISIETE (17) ENCARGADA DEL CIRCULO DE BOGOTÁ D.C.. (HAY FIRMA Y SELLO).. 710304-2-1

EDICTO. EL NOTARIO(2º) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ, D.C HACE SABER. A todas las personas que se consideren con derecho a intervenir dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del Presente EDICTO, en el trámite notarial de liquidación sucesoral intestada del causante GUILLERMO ANTONIO ALBARRACIN ARDILA Y EVA TULIA ALVARADO DE ALBARRACIN quien(es) en vida se identificó (aron) con la (s) cedula de ciudadanía N°(S) 17 033 943 y 20.199.518 falleció(eron) en Bogota D.C., el día dieciocho(18) de Noviembre de dos mil diecisiete (2017) y veinte (20) de septiembre de dos mil diecinueve (2019) siendo la ciudad de Bogota, su ultimo domicilio y asiento principal de sus negocios.. Fue aceptado el trámite respectivo en esta Notaría mediante Acta numero 028 de fecha 03 de Junio de 2020 se ordena la publicación de este EDICTO en un periódico de circulación nacional y en una radiodifusora de esta ciudad , en cumplimiento a lo dispuesto Por el articulo Tercero (3º) del decreto novecientos dos (902) de mil novecientos ochenta y ocho (1.988), ordenandose además su fijación en lugar visible de la notaria por el término de diez (10) días. EL presente Edicto se fija hoy 03 de Junio de dos mil veinte (2020)ja las ocho y treinta de la mañana (8:30 A.M.). YERSON ENRIQUE ARAMENDIZ VILLA NOTARIO SEGUNDO (2a) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ, D.C. ENCARGADO (hay firma y sello). 710307-1-1

EDICTO. EL NOTARIO(2º) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ, D.C HACE SABER. A todas las personas que se consideren con derecho a intervenir dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del Presente EDICTO, en el trámite notarial de liquidación sucesoral intestada del causante JOSE ISIDRO CALDERON MORENO, quien(es) en vida se identificó (aron) con la (s) cedula de ciudadanía N°(S) 182 619, falleció(eron) en Bogota D.C., el día veintinueve (29) de Julio de dos mil dos(2002) siendo la ciudad de Bogota, su ultimo domicilio y asiento principal de sus negocios.. Fue aceptado el trámite respectivo en esta Notaría mediante Acta numero 027 de fecha 03 de Junio de 2020 se ordena la publicación de este EDICTO en un periódico de circulación nacional y en una radiodifusora de esta ciudad , en cumplimiento a lo dispuesto Por el articulo Tercero (3º) del decreto novecientos dos (902) de mil novecientos ochenta y ocho (1.988), ordenandose además su fijación en lugar visible de la notaria por el término de diez (10) días. EL presente Edicto se fija hoy 03 de Junio de dos mil veinte (2020)ja las ocho y treinta de la mañana (8:30 A.M.). YERSON ENRIQUE ARAMENDIZ VILLA NOTARIO SEGUNDO (2a) DEL CIRCULO DE BOGOTÁ, D.C. ENCARGADO (hay firma y sello). 710307-3-1

EDICTO. DIEGO ANDRES MONTENEGRO ESPINDOLA. NOTARIA TERCERA DEL CIRCULO DE PASTO. CALLE 19 CON CARRERA 25 ESQUINA. CENTRO COMERCIAL SE-BASTIAN DE BELALCAZAR. SAN JUAN DE PASTO. EL SUS-CRITO NOTARIO TERCERO DEL CIRCULO DE PASTO. CITA Y EMPLAZA: A todas las personas que se consideren con derecho a intervenir dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del presente edicto en el periódico, dentro del trámite Notarial de liquidación de la sucesión Intestada de los causantes LUIS PABLO NARVAEZ OBANDO (q.e.p.d.), fallecido el día 06 días de junio de 2013, en la ciudad de Ipiales, quien en vida se identificaba con cédula de ciudadanía No. 1.845.622, y la señora ELVIA JOSEFINA HERNANDEZ DE NARVAEZ (q.e.p.d.), fallecida el día 06 días de junio de 2013, en la ciudad de Ipiales, quien en vida se identificaba con cédula de ciudadanía No. 27.240.659, quienes fueron de estado civil casados entre sí, y siendo el Municipio de Pasto el lugar de su ultimo domicilio y residencia. Habiéndose aceptado el trámite respectivo en ésta Notaría mediante Acta No. 36 del 05 de JUNIO de 2.020, se ordena la publicación de

este edicto en el periódico Nacional y en una Emisora, en cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 3o. Del Dto. 902 de 1.988 y 1729 de 1.989, ordenándose además su fijación en un lugar visible de esta Notaría por el término de diez (10) días. - El presente edicto se fija hoy a los ocho (08) días de JUNIO de dos mil veinte (2020) siendo las 8.am. JAQUELIN URBANO GOMEZ. NOTARIO TERCERO DEL CIRCULO DE PASTO. RE. No. 04152 de 22 de mayo de 2020. (Hay firma y sello) 29234. 710308-2-1

EDICTO. DIEGO ANDRES MONTENEGRO ESPINDOLA. NOTARIA TERCERA DEL CIRCULO DE PASTO. CALLE 19 CON CARRERA 25 ESQUINA. CENTRO COMERCIAL SE-BASTIAN DE BELALCAZAR. SAN JUAN DE PASTO. EL SUS-CRITO NOTARIO TERCERO DEL CIRCULO DE PASTO. CITA Y EMPLAZA: A todas las personas que se consideren con derecho a intervenir dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del presente edicto en el periódico, dentro del trámite Notarial de liquidación de la sucesión Intestada del causante MENANDRO NOVAL SAMUDIO RAMOS, identificado con Cédula de Ciudadanía No 5.278.827, con estado civil soltero, quien falleció en Pasto, el día 27 de marzo de 2020 en y su último domicilio fue la ciudad de San Juan de Pasto (Nariño), Habiéndose aceptado el trámite respectivo en ésta Notaría mediante Acta No. 37 del 05 de JUNIO de 2.020, se ordena la publicación de este edicto en el periódico Nacional y en una Emisora, en cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 3o. Del Dto. 902 de 1.988 y 1729 de 1.989, ordenándose además su fijación en un lugar visible de esta Notaría por el término de diez (10) días: -El presente edicto se fija hoy a los OCHO (08) días de JUNIO de dos mil veinte (2.020) siendo las 8.am. JAQUELIN URBANO GOMEZ. NOTARIO TERCERO DEL CIRCULO DE PASTO. RE. No. 04152 de 22 de mayo de 2020. (Hay firma y sello) 29235. 710308-3-1

EDICTO. El suscrito Notario Cuarenta y Uno (41) Encargado del Circulo de Bogota D.C.. EMPLAZA a todas las personas que se crean con derecho a intervenir en el tramite notarial de LIQUIDACION DE HERENCIA Y SOCIEDAD CONYUGAL POR CAUSA DE MUERTE de los causantes JULIO JACOBO BENETTI SALGAR, identificado en vida con la cedula de ciudadanía numero 123.685 expedida en Bogota D.C., quien fallecio el veinticinco (25) de octubre de dos mil diecinueve (2019), y LEONOR ANGEL DE BENETTI, identificada en vida con la cedula de ciudadanía número 20.150.687 expedida en Bogota D.C., quien fallecio el diez (10) de enero de dos mil dieciocho (2.018), teniendo su Ultimo domicilio y asiento principal de negocios en la ciudad de Bogota, Distrito Capital. (Departamento de Cundinamarca). Mediante Acta Inicial cero veinte 1/dos mil veinte (020 1º /2020) del tres (3) de junio de dos mil veinte (2020). donde se aprobo el tra-

mite, se ordenó publicar este EDICTO por una vez en un periódico de circulación Nacional; difundirlo igualmente a través de una emisora Local y fijarlo por el termino de DIEZ (10) DIAS en sitio visible de la Notaría. El presente EDICTO se fija a las diez de la mañana (10:00 am.) del día cuatro (4) de junio de dos mil veinte (2020). Horario establecido de acuerdo con la resolución No. 04243 del 29/05/2020 expedida por la SNR. EL NOTARIO (E) . MARIO ALBEIRO MOLINA. DIAZ. Notario 41. encargado. Resolución 04343 del 01 de Junio de 2020 de la Super-notariado Acta de Posesion 650 de 2020.. (hay firma y sello). 710312-1-1

avisos

AVISO. EXTRACTO PARA PUBLICACION EN PRENSA. REPOSICION Y CANCELACION DE TITULO VALOR. TITULAR: LILIA CORTEZ TOVAR. CEDULA DE CIUDADANIA: 26.417.871. DIRECCION: CRA 12 NO 33-06 . MOTIVO DE PUBLICACION: EXTRAVIO. PRETENCION: CANCELACION Y REPOSICION DE TITULO VALOR. TIPO DE TITULO: CDT. NUMERO: 0013-0650-00-1438859459. VALOR: VEINTE MILLONES DE PESOS MCTE, (20.000.000.oo). OTORGANTE: BANCO BBVA. DIRECCION: OFC CRA 5 NO 6C-2 EDF METROPOLITANO. FAVOR ABSTENERSE REALIZAR CUALQUIER NEGOCIACION O TRAMITE CON ESTE TITULO VALOR.. 710285-1-1

AVISO. GOBERNACION DEL META. EL SUSCRITO GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE LA SECRETARIA DE EDUCACION DEL DEPARTAMENTO DEL META. HACE SABER: Que el día 7 de Abril de 2020 falleció el señor LUIS JORGE NIÑO MAYOR (q.e.p.d.) quién en vida se identificaba con la cédula de ciudadanía No 17.047.897 expedida en Bogotá D.C. Que a reclamar el Sustitución de pensión de jubilación se presentó ante esta dependencia la señora JULIA MERCEDES AMAYA DE NIÑO identificada con la cédula de ciudadanía No. 41.427.563 expedida en Bogotá D.C., en calidad de CONYUGUE. Que quienes se consideren con igual o mayor derecho podrán efectuar el respectivo reclamo en la Oficina de Prestaciones Sociales del Magisterio, ubicada en la Carrera 33 No. 38-45, Centro , Piso 2, Gobernación del Meta, dentro de los treinta (30) días siguientes a esta publicación. GUSTAVO ZULETA URIBE. V-718. . 710291-1-1

AVISO. INFORMACION PARA EL AVISO POR PERDIDA DE TITULO VALOR. El artículo 398 del nuevo Código General del Proceso indica que el interesado publicara un aviso informando sobre el hurto o extravío o destrucción to-

tal o parcial del título valor en un diario de circulación nacional y sobre la petición de cancelación y reposición de título valor, en el que se incluirán todos los datos necesarios para la completa identificación del título valor. Transcurridos 10 días desde su publicación, si no se presentare oposición de terceros comunicada por escrito ante la entidad, está podrá tener por cancelado el título valor. Ahora bien, el modelo de aviso solicitado por el Banco Caja Social será el siguiente: Yo YOLANDA GHISAYS REAL, identificada con C.C. número 20.926.130, notificó al público en general y/o interesados, que en la ciudad de Bogotá me fue hurtado (extraviado) un Título Valor con las siguientes características: Titular(es): YOLANDA GHISAYS REAL. Documento(s) de Identidad: 20.926.130. Dirección Oficina Sede del Título Valor: BANCO CAJA SOCIAL PLAZA DE LAS AMERICAS (BOGOTÁ). Tipo de Título Valor: CDT Fijo. Número del Título Valor: 25501027762. Fecha de Apertura: 04 JULIO 2019. Fecha de Vencimiento: 04 JULIO 2020. Fecha de Renovación: N/A. Plazo: 360 días. Valor de Apertura: \$ 3.000.000,oo. Por lo anterior, se solicita al público abstenerse de efectuar cualquier operación comercial con el Título Valor objeto del presente aviso. Si alguien se opone a está publicación por favor presentarse a la Oficina Sede del Título Valor enunciado.. 710293-1-1

AVISO PUBLICO. (PRIMER AVISO). A los herederos del extinto docente pensionado JOSE ABELARDO BETANCUR CIFIENTES, la SECRETARIA DE EDUCACION DEPARTAMENTAL, con domicilio principal en el municipio de Florencia, se permite informar que el señor JOSE ABELARDO BETANCUR CIFIENTES, con cedula 3.512.170 de Jericó (q.e.p.d), laboró en nuestra entidad, que su fallecimiento se produjo el 17 de marzo del 2020. Las personas que se crean con derecho a reclamar, las prestaciones sociales del extinto docente antes mencionada, deben presentarse ante la Secretaría de Educacion Departamental, oficina de prestaciones sociales, ubicada en la calle 15 con carrera 10, en la ciudad de Florencia, en el horario de 8:00 am a 12 m y de 2:00 pm a 6:00 pm, de lunes a jueves y de 8:00 am a 12 m y de 2: 00 pm a 5:00 pm los viernes, con el respectivo documento de identidad y con prueba idónea que los acredite (registro civil de nacimiento, de matrimonio, declaración extra juicio), dentro de los 30 días siguientes a esta publicación.. Dado en Florencia, a los 4 de junio del 2020. LADY RAQUEL PARRA ROJAS Coordinadora Oficina de Prestaciones Sociales (HAY FIRMA). 710303-1-1

La subsecretaría de Talento Humano de la Gobernación de Nariño hace saber: que el señor EUCLIDES ESTRADA, identificado con C.C. No. 1.794.522, quien era pensio-

nado del Departamento de Nariño, falleció el día 19 de enero de 1996, que a reclamar la pensión de sobrevivientes se ha presentado la señora MELBA LUCIA ESTRADA RIASCOS, identificada con C.C. No. 36.758.229, en su condición de hija invalida del causante. Que conforme a los artículos 4 y 5 de la ley 44 de 1980, modificado por el artículo 4 de la ley 1204 de 2008, se debe publicar un aviso en un periódico, para que quienes se crean con igual o mejor derecho se presenten dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este aviso, aportando las pruebas en que se funden.. Se fija el presente aviso en la Oficina de la Subsecretaría de Talento Humano de la Gobernación de Nariño hoy sábado 06 de junio de 2020. ROBERT HERNAN CUATIN TUTALCHA. Subsecretario de Talento Humano. Gobernación de Nariño. (Hay firma) 29233. 710308-1-1

AVISO. INDUSTRIAS BUENOS AIRES LTDA NIT: 800.116.595-1. Louis Barton. Pereira, 06 de Junio del 2020. IBA 133-2020. Yo MIGUEL ANGEL SAKER identificadoc con la Cédula de Ciudadanía No. 246.274, notifico al público en general y/o interesados, que en la ciudad de PEREIRA y mediante los trámites previstos en el artículo 398 del Código General del Proceso solicito la cancelación y reposición del siguiente Título Valor expedido por el BANCO CAJA SOCIAL, el cual se encuentra en estado de Extravío. El título valor cuenta con las siguientes características: Titular(es): INDUSTRIAS BUENOS AIRES LTDA.. Documento(s) de identidad: 800.116.595-1.. Dirección Oficina Sede del Título Valor: CRA 7 19-32 CENTRO. Tipo de Título Valor: CDT. Número del Título Valor: 25500883799. Fecha de Apertura: 2019/02/01. Fecha de Vencimiento: 2020/06/01. Fecha de Renovación: 2020/06/06. Plazo: 120 días. Valor de Apertura: \$60.000.000. Cordialmente,. MIGUEL ANGEL SAKER. Gerente. INDUSTRIAS BUENOS AIRES LTDA. NIT. 800 116 595-1 (HAY FIRMA Y SELLO) . 710305-1-1

AVISO. MACROMET S.A.S. con domicilio en Bogotá D.C Calle 75ª No 61-20, de conformidad por lo prescrito en el artículo 212 del código Sustantivo de Trabajo, hace saber que la señora LIDIA SULAY RODRIGUEZ SASTRE (Q.E.P.D) quien se identificaba con la cedula de ciudadanía 39.784.174 de Bogotá y quien era empleada de esta compañía, falleció en la ciudad de Bogotá el día 8 de mayo del 2020.. Quienes creen tener derecho a reclamar sus Prestaciones Sociales deben presentarse a la dirección anunciada y en las horas hábiles dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de publicación de este aviso con el fin de acreditar sus derechos con los soportes legales y por escrito.. Bogotá D.C 9 de junio del 2020.. PRIMER AVISO . 710317-1-1

AVISO No. 2 “Alianza Temporales S.A.S. con sede principal en la ciudad de Bogotá D.C., en la Calle 25B No 38A – 54 Barrio El Recuerdo, de conformidad con lo prescrito en el artículo 212 del Código Sustantivo del Trabajo, informa que el señor (a) **Cristian Stiven Salamanca Ramirez** (q.e.p.d.), identificado (a) con cédula de ciudadanía número **1.233.510.364** de Bogotá D.C., falleció en la ciudad de Bogotá D.C., el día 24 de enero de 2020. .

Quienes crean tener derecho a reclamar, deben hacer llegar la documentación pertinente a la dirección anunciada dentro de los treinta días siguientes a la fecha de esta publicación con el fin de acreditar su derecho.

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA
EDICTO

EL FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA AVISA:
El pasado 17 de marzo de 2020 falleció la señora **MARÍA LUDIVIA PERILLA CANO**, identificada con cédula de ciudadanía No. 40.276.566 de Vista Hermosa (Meta), para que en término de diez (10) días contados a partir de la fecha de fijación del presente EDICTO, quienes se crean con derecho a reclamar los respectivos haberes, deberá acercarse y acreditarlo en la debida forma a la Coordinación del grupo Talento Humano del Fondo Rotatorio de la Policía ubicada en la Carrera 66ª No. 43 - 18 Piso 2 Barrio Salitre el Greco.
SEGUNDO AVISO

HEREDEROS DE OLAYA RODRIGUEZ YERLY IBETH

Cencosud Colombia S.A con domicilio en la Avenida 9 No. 125 – 30 de la ciudad de Bogotá D.C., de conformidad con lo establecido en el Artículo 212 del Código Sustantivo del trabajo, hace saber que la señora **OLAYA RODRIGUEZ YERLY IBETH**, identificado con Cédula de Ciudadanía **No. 1.010.031.277** falleció en la ciudad de BOGOTÁ el día 25 de Mayo de 2020. Conforme a lo anterior, se solicita a sus beneficiarios presentarse en las oficinas de la **TIENDA JUMBO SANTA ANA** ubicada en la Avenida 9 No. 110 - 04 Centro Comercial Santa Ana, con el fin de acreditar sus derechos para reclamar las Prestaciones Sociales correspondientes.

Primer Edicto
Bogotá, Junio de 2020.

Bogotá, 9 de junio de 2020

Señores
Accionistas de COSCUEZ S.A.
Ciudad

Referencia: CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD COSCUEZ S.A.

El Representante Legal (S) de la sociedad COSCUEZ S.A. (la “Sociedad”), se permite convocar a los señores accionistas a la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS, de conformidad con y acogiéndose a (i) lo establecido en la ley 222 de 1995 artículo 19; (ii) lo dispuesto en los Decretos 398 y 434 del 2020 expedidos por el Gobierno Nacional; (iii) lo establecido en las Circulares Externas 100-000002 del 17 de marzo de 2020 y 100-000004 del 24 de marzo de 2020 expedidas por la Superintendencia de Sociedades; y (iv) lo dispuesto en el artículo 34 de los estatutos sociales de la Sociedad.

Esta se llevará a cabo el día 6 de julio de 2020 a las 9:00 a.m., a través del medio tecnológico Zoom. La manera de acceder a la misma será a través del link <https://us02web.zoom.us/j/81177494923?pwd=evQyQDk4NFgvTjJkZ2VrRGpoc3cwUT09> ID de la reunión: 811 7749 4923; Clave: 4Y4JD9.

El orden del día que se tiene previsto someter a consideración de los señores Accionistas en la citada reunión es el siguiente:

1. Verificación del quórum.
2. Aprobación del orden del día.
3. Designación del presidente y secretario de la Asamblea ordinaria.
4. Aprobación del Informe de Gestión de 2019.
5. Aprobación de los Estados Financieros de 2019 e informe del Revisor Fiscal de 2019.
6. Aprobación del proyecto de repartición de utilidades.
7. Propositiones varias y otros.
8. Lectura y aprobación del acta.

Cualquier duda para acceder a la asamblea será resuelta a través del correo electrónico/teléfono gerencia. coscuez@furagems.com.

Atentamente,
Representante Legal (S)
Coscuez S.A.

AVISO No. 2 “Alianza Temporales S.A.S. con sede principal en la ciudad de Bogotá D.C., en la Calle 25B No 38A – 54 Barrio El Recuerdo, de conformidad con lo prescrito en el artículo 212 del Código Sustantivo del Trabajo, informa que el señor (a) **Juan Domingo Barros Barros** (q.e.p.d.), identificado (a) con cédula de ciudadanía número **87.19.386** de Barranquilla, falleció en la ciudad de Barranquilla, el día 16 de marzo de 2020.

Quienes crean tener derecho a reclamar, deben hacer llegar la documentación pertinente a la dirección anunciada dentro de los treinta días siguientes a la fecha de esta publicación con el fin de acreditar su derecho.

INFORMACIÓN PARA EL AVISO POR PERDIDA DE CDT
Yo, **LUZ ALEIDA MONSALVE VARELAS** identificado con CC número **44002712**, notifico al público en general y/o interesados, que en la ciudad de Bogotá D.C. y mediante los trámites previstos en el artículo 398 del Código General del Proceso, solicito la cancelación y reposición del siguiente Título Valor expedido por **BANCO CAJA SOCIAL**, el cual se encuentra **HURTADO**. El Título Valor cuenta con las siguientes características: **Titular:** LUZ ALEIDA MONSALVE VARELAS **Cédula:** 44002712 **Dirección oficina sede Título Valor:** PLAZA IMPERIAL **Tipo de Título valor:** CDT FIJO **Número del Título Valor:** 25501022607 **Fecha de Apertura:** 27 DE MAYO DE 2019 **Fecha de Vencimiento:** 27 DE MAYO DE 2020 **Fecha de Renovación:** 27 DE NOVIEMBRE DE 2019 **Plazo:** 0180 **Valor:** 16.000.000
Por lo Anterior, Se solicita al público abstenerse de efectuar cualquier operación comercial con el Título valor del presente aviso. Si alguien se opone por favor presentarse a la oficina Sede del título valor enunciado.



LA DIRECCIÓN GESTIÓN DE COMPENSACIONES HACE SABER:

Que según registro civil de defunción No. 09345368, el 11 de abril de 2020 falleció el señor **ALCIDES HERRERA RIVERA** quien se identificaba con la cédula de ciudadanía **No. 19.089.402**, siendo pensionado de ésta Empresa y a reclamar la pensión de sustitución, se ha presentado: la señora **MARÍA EMMA PINZÓN RINCÓN** identificada con la cédula de ciudadanía **No. 20.676.208** en calidad de compañera permanente del pensionado fallecido.

Quienes crean tener derecho deben hacerlo saber dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación del segundo aviso a la Dirección de Gestión de Compensaciones de la Empresa, ubicada en la Avenida Calle 24 No 37-15 Piso 3 de Bogotá, D.C..

Lo anterior, para los efectos del artículo 47 de la Ley 100 de 1993, modificado por el artículo 13 de la Ley 797 de 2003 y artículo 212 del Código Sustantivo del Trabajo.

SEGUNDO AVISO

EDICTOS

LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE GESTIÓN PENSIONAL Y CONTRIBUCIONES
PARAFISCALES DE LA PROTECCIÓN SOCIAL-UGPP-

INFORMA

Que habiendo ocurrido el deceso de los siguientes pensionados o afiliados, se han presentado a reclamar las prestaciones causadas por su fallecimiento las siguientes personas, como se relacionan a continuación:

NOMBRE FALLECIDO	FECHA FALLECIMIENTO	CC FALLECIDO	NOMBRE SOLICITANTE / BENEFICIARIO	CC SOLICITANTE / BENEFICIARIO
DAGOBERTO OROZCO QUETO	29-11-19	4.997.765	ELBA ROSA BUSTAMANTE DE OROZCO	26.712.653
DARIO BLITRAGO BUSTOS	11-03-20	5.434.509	BRIGIDA VALENCIA CRISTIANCHO	27.682.503
ELPIDIO MURILLO JORDÁN	07-05-20	2.497.431	AYDA MARÍA RIVAS ANGLUO	66.938.024
GONZALO URIBE COLORADO	13-04-20	1.199.783	MARÍA MIRIAM ARIAS CARDONA	20.123.963
RAÚL ENRIQUE SOLANO BARBOSA	22-02-20	3.789.510	RUBY ROSARIO MONTERO PÉREZ	22.690.578
SONIA SOFÍA LLORENTE LÓPEZ	30-08-19	33.127.499	JAIME ANTONIO SUÁREZ GUTIÉRREZ	3.766.534
SERGIO DE JESÚS CARDONA	07-05-20	1.287.170	MARÍA NELY ECHEVERRÍ DE CARDONA	25.118.813
PEDRO PABLO ISAZA MARTÍNEZ	21-08-19	10.065.782	VÍCTOR MANUEL ISAZA ZAPATA	1.088.251.101
PEDRO PABLO ISAZA MARTÍNEZ	21-08-19	10.065.782	JUAN JOSÉ ISAZA SUÁREZ	1.089.932.249
DOMINGO ANTONIO CORTÉS	25-03-20	12.901.238	MARÍA MILTA QUINONES DE CORTÉS	41.478.103
ÓSCAR JULIO TORRES ARCINIEGAS	29-09-19	13.890.541	LEONOR CAMPOS CAMACHO	37.931.116
PEDRO ANTONIO PARRA CORDOBA	01-03-20	2.242.135	EDNA CECILIA CANGINO MEJÍA	38.238.472
HERCULIA CAICEDO DE CHAVERRA	26-03-20	29.990.063	OLMEDO ELEAZAR CHAVERRA	6.070.058
MIGUEL ÁNGEL BELALCAZAR PIÑA	01-03-20	1.237.921	LETICIA HINESTROSA MONTES	25.011.640
ANASTACIO CAICEDO	01-04-20	4.678.843	ROSAMARIELO CAICEDO DE CAICEDO	25.450.143
ALCIRA INÉS JIMÉNEZ SÁNCHEZ	25-10-19	35.400.692	INÉS SÁNCHEZ DE JIMÉNEZ	21.157.871
REINALDO ORTIZ ALARCÓN	05-03-20	4.895.128	FANNY ESCOBAR DE ORTIZ	26.470.294
EDMUNDO PORTILLO PORTILLO	05-01-20	4.981.752	MARY ELENA RUEDAS DE PORTILLO	37.314.456
ENEIDA MARIA WADNIPAR RAMOS	26-04-20	41.764.167	JOSÉ ANTONIO JAIME WADNIPAR	1.140.902.779
MIGUEL VICENTE ROMERO GONZÁLEZ	18-04-20	2.297.664	MARÍA AMPARO ALZATE LÓPEZ	25.095.261
LUIS ALFONSO SUÁREZ BELTRÁN	21-03-20	19.482.075	ELIZABETH JACQUELINE MUÑOZ JARAMILLO	51.643.316
CECILIA PRADA DE RIVEROS	03-03-20	20.103.560	CLAUDIA CECILIA RIVEROS PRADA	17.118.830
JOSÉ RICUARTE RAMÍREZ FERNÁNDEZ	31-02-19	4.507.179	AURA ROSA GÓMEZ DE RAMÍREZ	24.928.271
ARNULFO OLARTE	31-03-20	13.819.142	MARLEN MORENO CANO	37.916.222
LUIS EDUARDO RESTREPO HERNÁNDEZ	31-03-20	5.815.419	ANA MERCEDES MONCADA DE RESTREPO	28.754.858
ÓSCAR PEDREROS GONZÁLEZ	27-03-20	14.946.120	CONSUELO URIBE GÓMEZ	38.595.572
ÓSCAR PEDREROS GONZÁLEZ	27-03-20	14.946.120	ÓSCAR ANDRÉS PEDREROS URIBE	11.440.022.532
NURIS ISABEL SARABIA CERVANTES	05-05-20	22.471.594	RAMONA ISABEL CERVANTES PACHECO	2.266.499
ONOFRE MONTAÑO	26-03-20	432.358	ANACLETO RODRIGUEZ DIAZ	20.621.973
TERESA DE JESÚS MURILLO MARÍN	11-04-20	21.871.757	ANACLETO SINISERRA	4.435.082
MARIA FERNANDA AVENDAÑO MIRANDA	07-09-19	39.025.419	JUAN ALBERTO BLANCO PARBÓN	12.611.795
TERESA DE LOURDES VALLEJO DE DOMÍNGUEZ	10-05-20	23.170.572	LAUREANO SEGUNDO DOMÍNGUEZ ÁLVAREZ	3.996.245
MERCEDES REINA GONZÁLEZ	13-04-20	36.146.088	EDGAR QUIMBYANO	12.125.499
NEFFAI MARTINEZ RUSINQUE	28-04-20	6.374.015	CONSUELO DEL SOCORO ALZATE DE MARTÍNEZ	38.959.745
EUSEBIO MORANTE GARCÍA	05-08-04	12.611.506	ROSA ALBERI RIVS OCHOA	21.927.130

Se avisa a las personas que consideren tener derecho a reclamar, lo hagan antes dentro del término de (20) días hábiles siguientes a esta publicación presentando las pruebas respectivas en la UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN PENSIONAL Y CONTRIBUCIONES PARAFISCALES DE LA PROTECCIÓN SOCIAL-UGPP-, ubicada en la Calle 19 No. 68 A - 18, en la ciudad de Bogotá D.C.

Usuarios de bancos han interpuesto más de 22.400 quejas por la coyuntura

BANCOS. LAS QUEJAS EXPRES ESTÁN RELACIONADAS CON ALGÚN INCONVENIENTE POR LA EMERGENCIA QUE CAUSÓ LA PANDEMIA. EN EL ÚLTIMO REPORTE, ESTAS SUBIERON 7,8% EN UNA SEMANA

BOGOTÁ

Desde la tercera semana de marzo, cuando inició el Estado de Emergencia Social y Económica por la llegada de covid-19 al país, los bancos y entidades del sector financiero anunciaron un plan de beneficios para los usuarios, que contempla periodos de gracia, prórrogas, descuentos, reducción de algunas tarifas y servicios digitales, entre otros.

Sin embargo, entre el 18 de marzo y el 2 de junio, los usuarios interpusieron 22.487 quejas ante la *Superintendencia Financiera* alegando falta de aplicación de alivios por parte de la banca o inconformidad con los mismos. Ese número presentó un aumento en la última semana de 7,8% (1.630 solicitudes), pues al 28 de mayo eran 20.857 quejas.

Del total de quejas, 44,33% (9.969) tienen que ver con preocupaciones por no haber recibido beneficios y 55,67% (12.518) con inconformidades en la recepción de las ayudas. De todo el universo que reclama, la *Superfinanciera* ha dado respuesta a 80,29% (18.055).

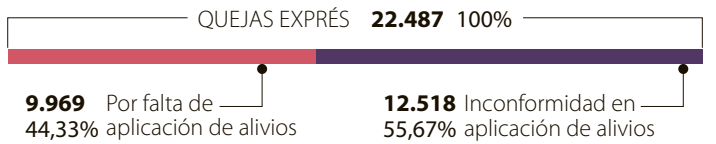
Los casos más demandados son: inconformidad con la aplicación de los alivios (39,11%), la no resolución de las peticiones (29,67%), dificultades en la comunicación con las entidades (16,80%), y demoras en la prestación de servicios o no confirmación del pago (32, 25%).

QUEJAS MÁS FRECUENTES DESDE LA EMERGENCIA ECONÓMICA

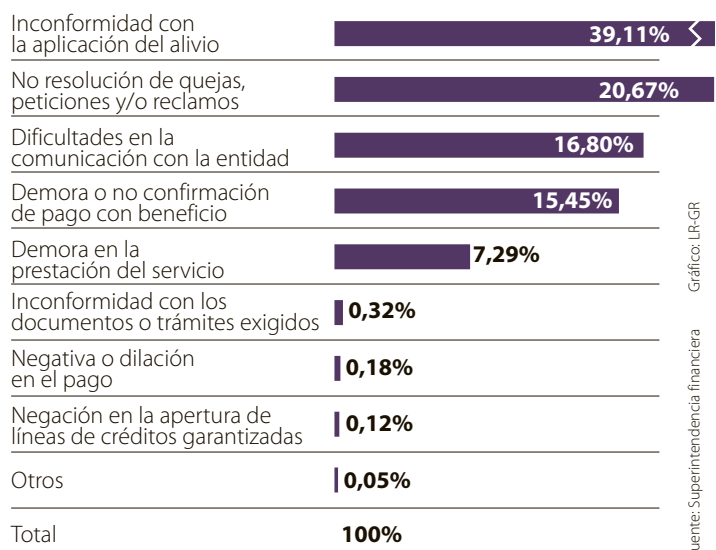
Cifras entre el 18 de marzo y 2 de junio

QUEJAS EXPRES

Son las relacionadas con el covid-19 | Deben ser resueltas en menos de cinco días | Respondidas **18.055** 80,29%



PRINCIPALES QUEJAS



OTRAS CIFRAS EN MEDIO DE LA COYUNTURA

Periodos de gracia

Deudores	Créditos	Monto
10,54 millones	13,91 millones	\$205,71 billones

Por normativa, en un tiempo máximo de cinco días, el regulador debe dar respuesta a estas quejas expres, calificativo impuesto a todos los reclamos de los usuarios del sistema relacionados con la emergencia económica.

Recientemente, en *Inside LR*, el superintendente *Financiero*, **Jorge Castaño**, aseguró que las

órdenes del regulador propenden por la protección del consumidor y por la implementación de soluciones rápidas.

“Unas son dirigidas a la protección del consumidor y otras a tener elementos prudenciales dentro de la actividad. Adoptamos cerca de 300 medidas, de las cuales 59 son para solucionar problemas concretos, toma-

Periodo de gracia a 10,5 millones de clientes

Hasta el cuatro de junio, los banco han entregado periodos de gracia a 10,54 millones de deudores de todo el sistema, con 13,91 millones de créditos por un saldo de cartera de \$205,71 billones, monto que representa cerca de 40% de toda la cartera del sector. La cartera con mayores alivios es la de consumo, con \$73,7 billones, de los cuales \$14,99 billones son para tarjetas de crédito. El presidente de *Asobancaria*, **Santiago Castro**, señaló que estas ayudas del sector no se han visto en otros países de la región y que la banca continúa comprometida con sus clientes.

mos soluciones rápidas. Las entidades que, de alguna forma, estén vulnerando o incumpliendo las normas, adicionalmente, se les inician las actuaciones sancionatorias, que pueden terminar en multas o sanciones por \$3.000 millones por cada cargo o de \$1.000 millones si son en personas naturales”, dijo.

Al respecto, el presidente del banco *Bbva*, **Mario Pardo**, señaló que, con el fin de atender de manera rápida y oportuna las solicitudes de sus clientes, durante esta coyuntura la entidad reforzó sus canales de atención y duplicó el personal que atiende en el ‘call center’ este tipo de quejas. Además, multiplicó por cinco la atención a través de sus redes sociales.

“Sumado a lo anterior, contamos con 95% de nuestra red de oficinas funcionando con normalidad, además de nuestra red de más 1.300 cajeros automáticos”, comentó el directivo.

Entre tanto, el presidente de *Scotiabank Colpatría*, **Jaime Upegui**, manifestó que el banco también fortaleció sus canales y “estableció un proceso ágil y sencillo con personal calificado para la atención de estos requerimientos, teniendo el consumidor financiero su respuesta en menor tiempo, todo a través de la banca virtual”.



Santiago Castro
Presidente de Asobancaria

“Estamos muy orgullosos del papel de la banca en esta coyuntura. En materia de refinanciación, estas cifras no se ven en otros sectores bancarios de América Latina”.



Jaime Upegui
Presidente de Scotiabank Colpatría

“Hemos fortalecido los canales de atención para todos los clientes, en aras de seguir garantizando una respuesta oportuna a sus peticiones, quejas o reclamos”.

18.055

QUEJAS DE LAS 22.487 PUESTAS TUVIERON ALGUNA SOLUCIÓN POR PARTE DE LA SUPERFINANCIERA, ES DECIR, 80% DEL TOTAL.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe de nuevos mercados de exportación para carne bovina.



JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

BOLSAS. LA DIVISA AUMENTÓ \$34 FRENTE A LA TRM

El dólar se acercó a \$3.600 por caída de los precios del petróleo

BOGOTÁ

Esta semana inició con un alza intradía de \$34 en el precio del dólar, movimiento que lo ubicó en una negociación promedio de \$3.599,06. Durante la sesión, la moneda alcanzó un máximo de \$3.612.

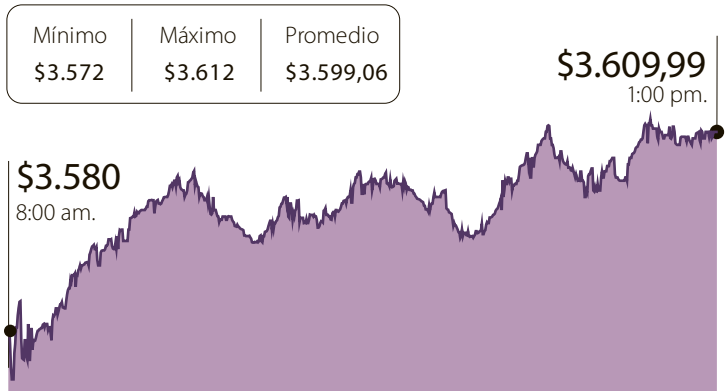
La caída de los precios del petróleo fue una de las principales razones para el nuevo fortalecimiento de la divisa norteamericana. Según el último cierre de *Reuters*, el barril de Brent, la referencia para el mercado colombiano, cayó 3,55%, a US\$40,80,

mientras que el WTI retrocedió 3,44%, a US\$38,19.

El valor del crudo disminuyó después de que, a pesar del reciente acuerdo de extensión de recortes en la producción por parte de la *Organización de Países Exportadores de Petróleo (Opep)*, Arabia Saudita (máximo productor en el mundo) dijo que dicha extensión de la disminución de producción no incluirá reducciones extra de tres países del Golfo Pérsico.

Sin embargo, aún persiste un importante ambiente de optimismo entre los inversionistas debido a las expectativas de una

DÓLAR SE ACERCÓ A \$3.600



Fuente: Set FX, Grupo Aval

recuperación de la economía global más rápida de lo esperado, tras el impacto del virus.

A lo anterior se suma una amplia liquidez global producto de las acciones adoptadas a nivel mundial para hacer frente a la crisis derivada del covid-19.

“Los mercados financieros se aferran a la reapertura de las economías, los estímulos monetarios y fiscales y los avances científicos en la lucha contra el virus”, dijo a *Reuters* **Jorge Gordillo**, director de análisis de *CI Banco*.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

PRIMER AVISO

Atendiendo la Rn 839 de 2017, **CEMPRECS.A.S** en liquidación informa sobre la entrega de historias clínicas de lunes a viernes, de 8am a 5pm desde el 8 de junio al 8 de agosto de 2020. Cra 5a #18-33 cons 205. Tel 3206372694 Pereira.

El pago de accidentes cubiertos por el Soat cayó 9,1% frente a 2019

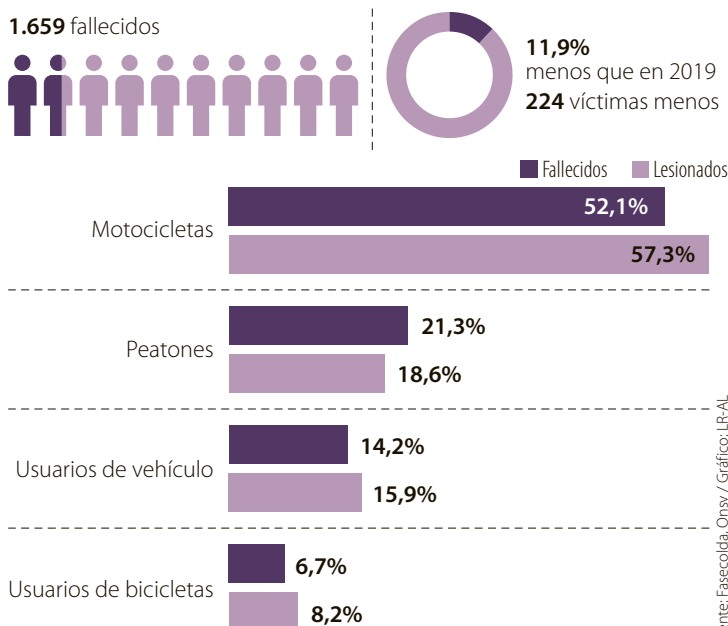
SEGUROS. ENTRE MARZO Y ABRIL, LAS ASEGURADORAS PAGARON \$233.054 MILLONES EN SINIESTROS DE ESTA PÓLIZA, CUANDO EN LOS MISMOS MESES DEL AÑO PASADO DESEMBOLSARON \$256.347 MILLONES

DESEMBOLSO DEL SOAT SE HA REDUCIDO 9,1% ESTE AÑO



REDUCCIÓN EN LA SINIESTRALIDAD

Cifras entre enero y abril de 2020



BOGOTÁ
Las medidas de aislamiento han llevado a una disminución en la circulación del parque automotor en Colombia, y con esto también se ha reducido la siniestralidad. Según datos procesados por el *Observatorio Nacional de Seguridad Vial (Onsv)*, entre enero y abril de este año la víctimas mortales en accidentes de tránsito han disminuido 11,9%, lo que representa 224 personas fallecidas menos que en el mismo periodo de 2019.

Estos accidentes han significado para las aseguradoras que ofrecen Soat un desembolso de \$233.054 millones entre marzo y abril, 9,1% menos que en el mismo periodo del año pasado cuando la cifra llegó a \$256.347 millones.

Ante la disminución del uso del parque automotor, se ha solicitado que se considere una reducción en el valor de los seguros asociados a este o una ampliación de su vigencia. La *Superintendencia Financiera* emitió una circular en la que señaló que se tomarán medidas de devoluciones o acuerdos en todos los seguros en los que se haya visto una contracción del riesgo asegurado, excepto en los seguros de vida y en el Soat.

Daniel Serrano, experto en finanzas y seguros, afirmó que esto podría ser porque “hay que entender que el Soat pertenece a aquellos seguros que forman parte de la seguridad social, también tiene un propósito social, por lo que a la final es una imposición”.

De hecho, por la coyuntura y a través del Decreto 800 del 4 de junio de 2020, el *Gobierno* ordenó a las aseguradoras que expidan Soat que trasladen a la *Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (Adres)* los recursos con cargo a esta póliza que no se utilizaron en la atención de accidentes durante el aislamiento obligatorio.

Serrano agregó que el Soat ha sido muy golpeado por el fraude y la evasión, pues han formado vacíos económicos que no permiten que se implementen medidas como la devolución parcial de los recursos por la disminución del uso de los vehículos. Según *Fasecolda*, estas problemáticas le quitan al siste-



Daniel Serrano
Experto en finanzas y seguros

“Los vacíos generados por el fraude y la evasión del Soat no permiten que se implementen medidas como la devolución parcial de los recursos por la disminución del uso de los vehículos”.

La disminución del riesgo por la pandemia

La *Superfinanciera* comunicó a las compañías de seguros que deben evaluar la reducción del riesgo de diversas pólizas, por el aislamiento por covid-19. Entre estas estarían los seguros de automóviles, los responsabilidad civil para empresas y los de responsabilidad civil para construcciones, transporte y montaje o rotura de maquinaria, dependiendo del análisis que haga la entidad aseguradora respecto a cada producto o ramo. Cuando la compañía defina el riesgo, podrá ampliar la vigencia o los periodos de cobertura, dar descuentos o abonos en futuras renovaciones, reducción o exención de intereses y/o la devolución de dinero.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con las proyecciones del PIB para los países de América Latina.

ma de salud cerca de \$1,4 billones anuales.

Wilson Triana, experto en banca y seguros, aseveró que se necesita un trabajo conjunto del gremio de seguros y el *Gobierno Nacional*, pues “la evasión es cercana a 45%, hay un alto número de vehículos con el Soat falso y gran parte del indicador de siniestralidad está impactado por siniestros adulterados”.

El experto propuso que la solución se vea desde la realización de programas en cultura ciudadana, que ayuden a mejorar los indicadores y ahí sí pensar en “mejorar la cobertura y poner un mejor precio,

que sea más acertado entre vehículos y motos”.

Cabe resaltar que las cifras publicadas por el *Onsv*, demuestran que los motociclistas son los que más se accidentan en el país, pues en los primeros cuatro meses del año representaron 52,1% de los fallecidos en estas circunstancias, así como 57,3% de los lesionados como consecuencia de los siniestros de tránsito.

En segundo lugar se ubicaron los peatones, que representaron 21,3% de los fallecidos y 18,6% de los lesionados. En tercer lugar quedaron los usuarios de vehículos que fueron 14,2% de los fallecidos y 15,9% de los lesionados.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

SEGUROS

Seguros Mundial lanzó póliza para mascotas



La República

Seguros Mundial, en cabeza de **Juan Enrique Bustamante**, lanzó ‘Seguro peludo’, una póliza especial para perros y gatos con la que se cubren los accidentes que puedan tener las mascotas que tienen entre seis meses y 12 años de edad. Siguiendo la línea de la transformación digital que se vive en el mundo asegurador, este producto se pagará mensual y digitalmente, con ayuda de las tarjetas de crédito. (LANM)

BOLSAS

Sura crea sociedad de inversión para empresas



Grupo Sura

Grupo Sura hizo una inversión inicial de capital por US\$35.012 para crear una Sociedad de Inversión con Capital Variable (Sicav) que tendrá domicilio en Luxemburgo y estará a cargo de su filial *Sura Investment Management*, que está en cabeza de **Pablo Sprenger**. La operación todavía se encuentra sujeta a la autorización por parte de las autoridades respectivas tanto en Colombia como en Luxemburgo. (LANM)

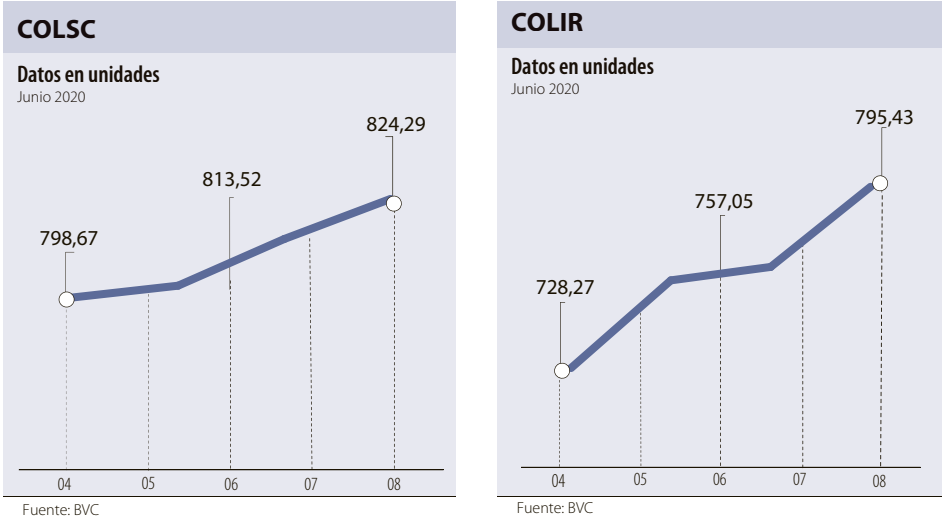
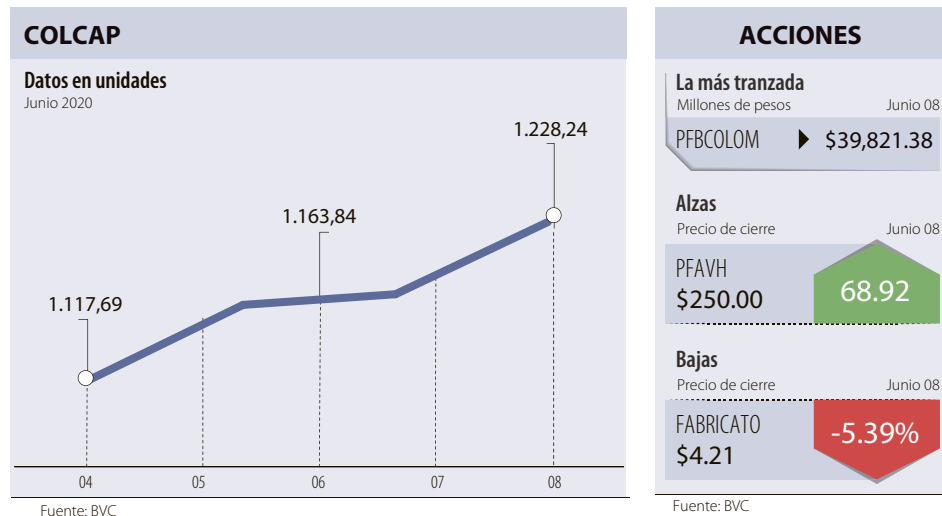
BOLSAS

Sociedades S.A.S emitirán deuda en BVC



Colprensa

El *Ministerio de Hacienda*, a cargo de **Alberto Carrasquilla**, autorizó a las Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S.) para que en los próximos dos años se puedan inscribir en el Registro Nacional de Valores y Emisores (Rnve) y negociar en la *Bolsa de Valores de Colombia (BVC)* los títulos representativos de deuda que se emitan en el segundo mercado, con un plazo máximo de hasta cinco años. (LANM)



MOVIMIENTO ACCIONARIO JUNIO 08 DE 2020																			
Especies Canasta EQTY(1)	Modalidad	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción	Yield (9)
BBVACOL	S	-	-	-	-	-	-	-	390,00	0,00%	21,88%	0,12%	02-OCT-2020	9-OCT-2020	19,09	5.592.401,74	350,82	53,09	4,89%
BCOLOMBIA	C	318.693,00	160	9.311,49	29.217,76	28.600,00	28.600,00	29.600,00	29.600,00	3,50%	-22,11%	9,02%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	1.092,00	28.741.352,65	26.882,42	3.489,59	3,69%
BOGOTA	C	49.172,00	103	3.161,20	64.288,56	62.520,00	62.800,00	65.780,00	65.440,00	4,67%	-0,34%	3,38%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	3.840,00	21.678.999,52	60.843,29	7.971,69	5,87%
BVC	C	3.261,00	3	34,57	10.600,00	10.660,00	10.600,00	10.600,00	10.600,00	-0,56%	-14,38%	0,30%	23-JUN-2020	1-JUL-2020	550,00	641.442,77	8.429,76	835,95	5,19%
CELSIA	C	99.008,00	18	420,50	4.247,14	4.200,00	4.205,00	4.290,00	4.220,00	0,48%	0,72%	2,86%	16-JUL-2020	24-JUL-2020	184,00	4.515.284,18	4.778,98	112,73	4,36%
CEMARGOS	C	431.486,00	114	1.683,95	3.902,69	3.740,00	3.840,00	3.935,00	3.890,00	4,01%	-47,07%	2,56%	11-AGO-2020	19-AGO-2020	242,00	5.149.438,41	6.121,66	89,52	6,22%
CLH	C	1.421.600,00	196	2.406,51	1.692,82	1.665,00	1.670,00	1.715,00	1.710,00	2,70%	-62,21%	0,31%	-	-	0,00	988.855,96	8.719,08	25,31	0,00%
CNEC	C	31.306,00	21	332,73	10.628,35	10.620,00	10.560,00	10.700,00	10.640,00	0,19%	7,47%	0,87%	-	-	0,00	1.889.908,72	4.478,65	631,86	0,00%
COLTEJER	S	-	-	-	-	-	-	-	1.105,00	0,00%	8,87%	0,03%	-	-	0,00	707.738,50	10.110,55	-356,01	0,00%
CONCONCRET	C	261.233,00	17	96,80	370,53	369,00	369,00	375,00	370,00	0,27%	-26,00%	0,15%	-	-	0,00	419.674,33	1.348,69	56,79	0,00%
CORFICOLCF	C	17.606,00	23	493,90	28.052,95	28.000,00	27.900,00	28.500,00	27.900,00	-0,36%	21,20%	3,16%	06-JUL-2020	13-JUL-2020	1.657,90	8.181.968,52	25.772,44	5.280,65	5,94%
ECOPETROL	C	9.945.161,00	846	23.901,43	2.403,32	2.345,00	2.350,00	2.430,00	2.430,00	3,62%	-15,48%	9,88%	-	-	225,00	99.913.568,10	1.372,00	322,29	9,26%
ELCONDOR	C	-	-	-	-	-	-	-	940,00	0,00%	-22,95%	0,15%	14-JUL-2020	22-JUL-2020	52,50	539.903,87	1.884,24	127,28	5,59%
ENKA	S	-	-	-	-	-	-	-	7,61	0,00%	-1,17%	0,04%	-	-	0,00	89.598,04	33,80	1,28	0,00%
ETB	C	1.282.183,00	38	275,98	215,24	219,00	212,00	220,00	212,00	-3,20%	-9,79%	0,08%	-	-	0,00	752.717,32	569,09	34,28	0,00%
EXITO	C	28.634,00	35	313,08	10.933,83	10.700,00	10.840,00	11.060,00	10.860,00	1,50%	-22,87%	0,14%	-	-	312,12	4.860.982,87	16.077,87	128,69	2,87%
FABRICATO	S	10.805.000,00	11	45,69	4,23	4,45	4,21	4,24	4,21	-5,39%	-29,83%	0,03%	-	-	0,00	38.739,78	56,35	-1,10	0,00%
GEB	C	583.940,00	85	1.363,62	2.335,20	2.340,00	2.295,00	2.350,00	2.325,00	-0,64%	8,64%	8,87%	17-JUN-2020	25-JUN-2020	130,00	21.346.236,57	1.426,01	201,05	5,59%
GRUBOLIVAR	C	2.900,00	14	188,08	64.856,21	63.980,00	64.800,00	65.000,00	64.800,00	1,28%	25,68%	0,26%	09-JUN-2020	17-JUN-2020	1.333,00	5.120.247,43	134.524,11	16.600,43	2,06%
GRUPOARGOS	C	1.031.070,00	416	10.462,74	10.147,46	9.800,00	9.830,00	10.380,00	10.120,00	3,27%	-40,54%	4,08%	09-JUL-2020	16-JUL-2020	350,00	8.310.796,31	18.866,29	563,14	3,46%
GRUPOPAVAL	C	29.558,00	7	28,66	969,76	965,00	965,00	980,00	965,00	0,00%	-17,50%	0,62%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	60,00	21.272.598,29	912,65	136,05	6,22%
GRUPOSURA	C	415.492,00	211	9.013,54	21.693,66	21.320,00	21.420,00	22.000,00	21.680,00	1,69%	-35,17%	6,94%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	550,00	12.192.617,76	40.455,40	1.601,76	2,54%
ISA	C	387.412,00	179	7.402,47	19.107,49	19.080,00	18.960,00	19.180,00	19.100,00	0,10%	9,77%	11,64%	16-JUL-2020	24-JUL-2020	552,00	11.258,52	1.483,74	1.483,74	2,89%
MINEROS	C	35.999,00	13	122,36	3.398,90	3.430,00	3.365,00	3.430,00	3.365,00	-1,90%	27,95%	0,48%	06-JUL-2020	13-JUL-2020	174,00	880.578,11	3.561,79	467,16	5,17%
NUTRESA	C	100.838,00	56	2.308,44	22.892,52	22.800,00	22.620,00	23.000,00	22.920,00	0,53%	-11,51%	7,52%	09-JUN-2020	17-JUN-2020	612,00	10.546.029,66	19.001,59	1.116,87	2,67%
OCCIDENTE	S	-	-	-	-	-	-	-	34.720,00	0,00%	-7,41%	0,67%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	1.860,00	5.412.839,29	28.739,47	2.936,38	5,36%
PFAVAL	C	15.580.525,00	719	14.518,91	931,86	912,00	925,00	940,00	933,00	2,30%	-20,26%	5,00%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	60,00	21.272.598,29	912,65	136,05	6,43%
PFAVH	S	15.924.865,00	571	4.088,44	256,73	148,00	199,00	350,00	250,00	68,92%	-83,44%	0,11%	-	-	50,00	85.126,98	16,91	-3.037,86	20,00%
PFBCOLOM	C	1.337.685,00	1.414	39.821,38	29.768,88	28.980,00	29.000,00	30.380,00	30.200,00	4,21%	-24,04%	8,82%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	1.092,00	28.741.352,65	26.882,42	3.489,59	3,62%
PFCEMARGOS	C	202.871,00	81	651,58	3.211,78	3.075,00	3.100,00	3.295,00	3.200,00	4,07%	-46,04%	0,89%	11-AGO-2020	19-AGO-2020	242,00	5.149.438,41	6.121,66	89,52	7,56%
PFCEMARGOS	C	107.039,00	92	2.393,95	22.365,25	22.180,00	22.180,00	22.560,00	22.300,00	0,54%	9,31%	0,30%	06-JUL-2020	13-JUL-2020	1.657,90	8.181.968,52	25.772,44	5.280,65	7,43%
PFDAVVINDA	C	163.823,00	113	5.032,94	30.721,81	30.100,00	30.200,00	31.000,00	30.900,00	2,66%	-21,57%	3,64%	17-SEP-2020	24-SEP-2020	840,00	3.336.998,66	25.385,01	2.914,08	2,72%
PFGRUPOARG	C	152.229,00	129	1.280,77	8.413,43	8.040,00	8.150,00	8.530,00	8.400,00	4,48%	-40,00%	2,35%	09-JUL-2020	16-JUL-2020	350,00	8.310.796,31	18.866,29	563,14	4,17%
PFGRUPSURA	C	139.642,00	118	2.530,71	18.122,82	17.620,00	17.620,00	18.380,00	17.920,00	1,70%	-41,82%	2,63%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	550,00	12.192.617,76	40.455,40	1.601,76	3,07%
POPULAR	S	-	-	-	-	-	-	-	280,00	0,00%	-11,11%	0,11%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	16,80	2.163.091,42	361,83	42,53	6,00%
PROMIGAS	C	10.893,00	2	74,65	6.853,48	6.890,00	6.850,00	6.870,00	6.870,00	-0,29%	14,50%	1,57%	16-JUN-2020	24-JUN-2020	355,00	7.796.406,06	3.165,89	1.066,93	5,17%
TERPEL	C	56.841,00	52	397,77	6.997,97	6.980,00	6.980,00	7.290,00	7.000,00	0,29%	-34,58%	0,39%	-	-	368,59	1.269.971,54	11.741,14	1.311,40	5,27%
VALSIMESA	S	-	-	-	-	-	-	-	4.900,00	0,00%	-17,65%	0,02%	-	-	0,00	157.949,52	8.356,41	655,00	0,00%
VILLAS	S	-	-	-	-	-	-	-	6.400,00	0,00%	25,49%	0,02%	24-JUN-2020	2-JUL-2020	384,00	1.437.629,59	7.285,06	855,30	6,00%

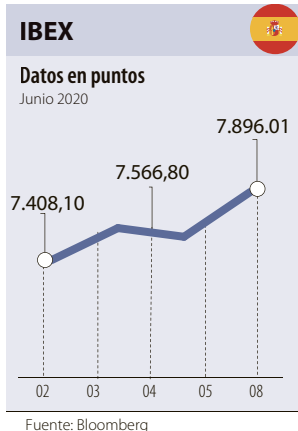
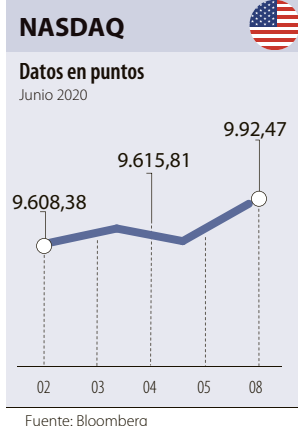
Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIMO MOVIMIENTO DE LA ESPECIE P. Medio	P. Cierre	P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción	YIELD (9)
ICOLCAP	C	1.531.775,00	32	18.577,91	12.128,35	11.748,00	12.105,00	12.200,00	12.150,00	3,42%	-19,39%	04-JUN-2020	11.730,83	11.748,00	-	4.397.571,00	17.160,00	0,00	0,00%

(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de contado del día de negociación que han cumplido con el criterio de maración de precio definido en el artículo 3.3.5.3 de la Circular Única de la BVC. (4) La variación diaria se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio en el precio de cierre en un año calendario. (6) La participación porcentual de cada acción en el EQTY se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones no comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales Operaciones se celebren en el periodo determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro (4) días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relación del precio de cierre con la utilidad por acción. (12)

ÍNDICE DE MILLONARIOS (Datos del 07 de Junio 2020)				
	Patrimonio neto total	Último cambio(\$)	Cambio YTD(\$)	
JEFF BEZOS	15.00 MILLONES	1.27 MILLONES	34.8 BILL.	
WILLIAM HENRY GATES III	115.00 MILLONES	2.02 MILLONES	1.79 MILL.	
BERNARD ARNAULT	96.00 MILLONES	220 MILLONES	9.28 BILL.	
MARK ZUCKERBERG	87.600 MILLONES	1.65 BILLONES	9.26 BILL.	
BRADESCO-ADR	4.795			
OI SA-ADR	N/A			
BRP GROUP INC-A	14.98			
BRASKEM SA-ADR	11.38			
BUENAVENTURA-ADR	8.895			
CEMEX SAB-SP ADR	3.113			
FIRST TRUST ISE	N/A			
COCA-COLA F-ADR	48,09			
ENCHI CORP	N/A			
COPA HOLDIN-CL A	61,065			
COPEL-ADR PR B	13,97			
CORPBANCA SA-ADR	N/A			
CPFL ENERGIA-ADR	N/A			
IFM INVESTM-ADS	N/A			
DESARROLLADO-ADR	N/A			
DISTRIBUCION-ADR	N/A			

Fuente: Bloomberg

Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares



TASAS DE INTERÉS DE CAPTACIÓN ⁽¹⁾ E.A,					
JUNIO 03 DE 2020 Tasa efectiva anual y monto en millones de pesos					
CDT	BANCOS(2)	CORPORACIONES	COMPAÑÍAS	COOPERATIVA FINANCIERAS	TOTAL
A 30 DÍAS	2,0015	-	0,5930	1,7041	3,1943
ENTRE 31 Y 44 DÍAS	2,1406	-	1,0000	0,4200	2,9346
A 45 DÍAS	3,1804	-	-	-	2,2672
ENTRE 46 Y 59 DÍAS	2,2808	-	-	0,3600	2,0603
A 60 DÍAS	3,2196	-	1,0500	2,7848	2,6932
ENTRE 61 Y 89 DÍAS	1,6009	3,7000	1,0000	0,9059	3,9162
A 90 DÍAS (*)	3,8888	3,7000	5,0069	4,4127	3,8704
ENTRE 91 Y 119 DÍAS	4,4379	3,7500	5,1186	4,0469	4,3596
A 120 DÍAS	3,8267	-	4,9487	4,4773	4,1521
ENTRE 121 Y 179 DÍA	4,7777	-	4,5648	4,7005	4,2424
A 180 DÍAS (*)	3,7480	-	5,1851	5,2032	4,5988
ENTRE 181 Y 359 DÍAS	4,6356	4,1000	5,8793	6,2912	4,7424
A 360 DÍAS (*)	3,9826	-	5,7132	6,3113	4,6193
SUPERIORES A 360 DÍAS	4,3962	4,4500	6,0202	6,8168	4,8845

(*) El promedio ponderado total excluye la información de los Organismos Cooperativos de grado Superior, de las Cooperativas Financieras, de las Entidades Financieras Especiales,

TASAS DE INTERÉS

(CIFRAS EN %)

	ACTUAL	AYER
DTF EFECTIVO ANUAL	4,25	4,36
DTF TRIMESTRE ANTIC.	4,14	4,24
DTF TRIMESTRE VENC.	4,18	4,29
DTF SEMESTRE ANTIC.	4,12	4,22
DTF SEMESTRE VENC.	4,21	4,31
TCC EFECTIVO ANUAL	4,6	4,60
TCC TRIMESTRE ANTIC.	4,47	4,47
TCC TRIMESTRE VENC.	4,52	4,52
TCC SEMESTRE ANTIC.	4,45	4,45
TCC SEMESTRE VENC.	4,55	4,55

Fuente: Banco de la República

U.V.R.

(CIFRAS PESOS)

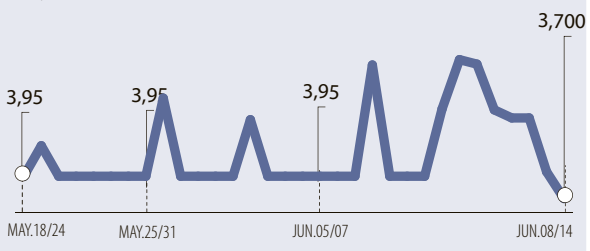
FECHA	VALOR
23/04/2020	\$ 274,9323
24/04/2020	\$ 274,9844
25/04/2020	\$ 275,0365
26/04/2020	\$ 275,0886
27/04/2020	\$ 275,1407
28/04/2020	\$ 275,1929
29/04/2020	\$ 275,2450
30/04/2020	\$ 275,2972
01/05/2020	\$ 275,3493
02/05/2020	\$ 275,4015
03/05/2020	\$ 275,4537
04/05/2020	\$ 275,5059
05/05/2020	\$ 275,5581
06/05/2020	\$ 275,6103
07/05/2020	\$ 275,6625
08/05/2020	\$ 275,7147
09/05/2020	\$ 275,7670
10/05/2020	\$ 275,8192
11/05/2020	\$ 275,8715
12/05/2020	\$ 275,9238
13/05/2020	\$ 275,9760
14/05/2020	\$ 276,0283
15/05/2020	\$ 276,0806
16/05/2020	\$ 276,0948
17/05/2020	\$ 276,1091
18/05/2020	\$ 276,1233
19/05/2020	\$ 276,1376
20/05/2020	\$ 276,1518
21/05/2020	\$ 276,1660
22/05/2020	\$ 276,1803
23/05/2020	\$ 276,1945
24/05/2020	\$ 276,2088
25/05/2020	\$ 276,2230
26/05/2020	\$ 276,2373
27/05/2020	\$ 276,2515
28/05/2020	\$ 276,2658
29/05/2020	\$ 276,2800
30/05/2020	\$ 276,2943
31/05/2020	\$ 276,3085
01/06/2020	\$ 276,3228
02/06/2020	\$ 276,3370
03/06/2020	\$ 276,3513
04/06/2020	\$ 276,3655
05/06/2020	\$ 276,3798
06/06/2020	\$ 276,3940
07/06/2020	\$ 276,4083
08/06/2020	\$ 276,4225
09/06/2020	\$ 276,4368
10/06/2020	\$ 276,4510
11/06/2020	\$ 276,4653
12/06/2020	\$ 276,4796
13/06/2020	\$ 276,4938
14/06/2020	\$ 276,5081
15/06/2020	\$ 276,5223

Fuente: Banco de la República

TASA DE CAPTACIÓN

Corporaciones financieras

Cifras porcentuales 2020

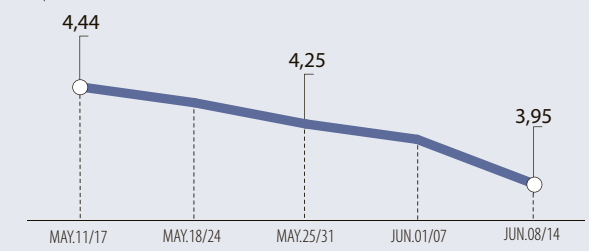


Fuente: Banco de la República

DTF 90 DÍAS

Efectivo MAY/JUN 2020

Cifras porcentuales

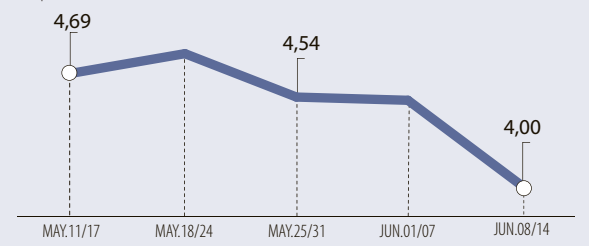


Fuente: Banco de la República

DTF 180 DÍAS

Efectivo MAY/JUN 2020

Cifras porcentuales

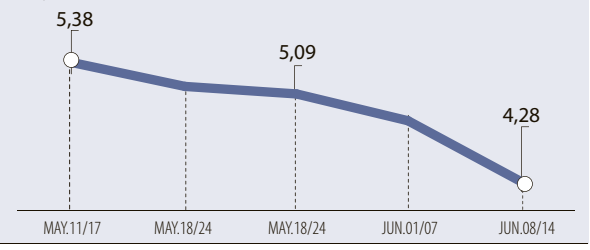


Fuente: Banco de la República

DTF 360 DÍAS

Efectivo - MAY/JUN 2020

Cifras porcentuales

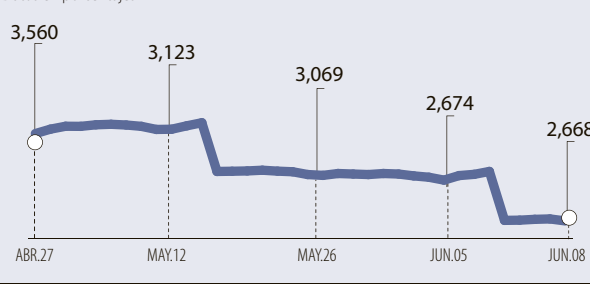


Fuente: Banco de la República

IBR

Overnight - 2020

Datos en porcentajes



Fuente: Banco de la República

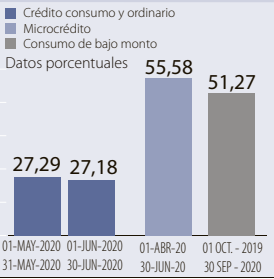
TASAS DE INTERÉS EFECTIVAS (CIFRAS EN %)

REPORTE DIARIO CORTE: JUNIO 05 DE 2020

ENTIDAD	30D	45D	60D	90D	120D	180D	360D	SUP A 360D
BANCOS								
BANCO DE BOGOTA	0,10	-	0,15	4,12	3,96	4,04	4,05	4,36
BANCO POPULAR	-	-	-	3,67	-	4,16	4,49	4,64
ITAU	-	-	4,10	4,52	4,41	4,55	-	4,00
BANCOLOMBIA	3,49	3,59	3,47	3,60	3,69	3,85	4,72	5,54
CITIBANK	-	-	-	-	-	-	-	-
BANCO GNB SUDAMERIS	-	-	2,01	3,74	4,39	4,20	-	4,38
BBVA COLOMBIA	1,00	-	2,78	4,13	4,10	4,28	4,77	4,63
BANCO DE OCCIDENTE	-	-	0,05	3,48	-	3,53	4,03	3,70
BCSC S.A.	1,00	-	1,30	4,09	3,99	4,32	4,38	4,15
DAVIVIENDA	1,74	0,01	2,11	3,74	3,54	3,64	4,19	4,56
COLPATRIA RED MULTIBANCA	-	-	-	3,28	3,51	3,55	2,66	4,22
BANAGRARIO	-	-	1,20	-	4,15	-	-	4,55
AV VILLAS	-	-	-	3,59	2,93	2,96	3,12	3,12
CREDIFINANCIERA S.A.	-	-	-	-	5,76	-	-	6,28
BANCAMIA S.A.	-	-	1,05	5,05	5,14	6,66	-	6,84
BANCO W S.A.	-	-	-	5,50	5,65	5,80	6,30	6,54
BANCOOMEVA	1,60	-	2,60	4,14	4,23	4,47	4,60	4,81
FINANDINA	-	-	-	-	-	4,83	5,40	5,36
BANCO FALABELLA S.A.	-	-	4,01	-	4,26	-	-	5,23
BANCO PICHINCHA S.A.	0,10	-	-	4,90	5,04	5,42	5,70	6,08
COOPCENTRAL	1,52	-	3,54	5,03	-	-	-	5,27
BANCO SANTANDER	-	-	-	-	-	-	-	-
MUNDO MUJER	-	-	3,03	5,08	5,27	5,73	6,16	5,96
BANCOMPARTIR S.A.	-	-	-	-	5,22	5,12	-	6,03
BANCO SERFINANSA S.A	1,47	-	-	5,09	5,18	5,32	5,65	5,81
BANCOS								
CORPORACION FINANCIERA COLOMBIANA	2,93	0,14	2,86	3,82	4,10	4,09	4,53	4,57
CORPORACIONES FINANCIERAS								
GIROS Y FINANZAS S.A. C.F	0,37	-	-	4,73	5,35	5,89	6,06	6,54
COMPañA DE FINANCIAMIENTO TUYA S.A	-	-	-	-	-	-	4,32	5,03
GM FINANCIAL COLOMBIA S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-
COLTEFINANCIERA S.A.	1,33	-	-	4,75	5,37	5,15	5,48	5,72
LEASING BANCOLDEX S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-
DANN REGIONAL S.A.	1,05	-	-	5,31	5,50	-	6,34	6,68
PAGOS INTERNACIONALES	-	-	-	-	-	-	-	-
LA HIPOTECARIA COMPañA DE FINANCIA	-	-	-	6,25	-	-	-	-
RCI COLOMBIA S.A. COMPañIA DE FINAN	-	-	-	-	-	-	-	5,80
COMPAÑÍAS DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL								
BANCOLDEX	1,15	-	1,02	5,54	4,64	5,86	4,81	5,57
FINETER S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-
FINAGRO	-	-	-	-	-	-	-	-
INSTITUCIONES OFICIALES ESPECIALES	-	-	-	-	-	-	-	-
COOPERATIVA FINANCIERA DE ANTIOQUIA	1,00	-	-	4,96	4,40	5,09	6,06	6,40

Fuente: Superfinanciera

TASA USURA



Fuente: Superfinanciera

INTERÉS BANCARIO

Interés bancario corriente

Cifras porcentuales / Consumo y Ordinario

Resol. ► #* Fecha Vigencia► Desde ● Hasta

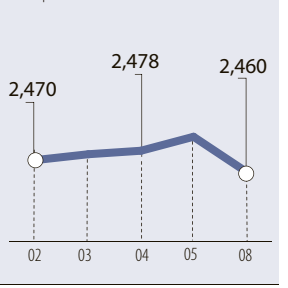
0351* 27-MAR-20	
●01-ABR2020 ● 30-ABR-2020	18,69
0437* 30-ABR-20	
●01-MAY-2020 ● 31-MAY-2020	18,19
0505* 28-MAY-20	
●01-JUN-2020 ● 30-JUN-2020	18,12

Fuente: Superfinanciera

IBR

Trimestral Jun 2020

Cifras porcentuales



Fuente: Banco de la República

COTIZACIÓN DEL EURO

JUNIO 08 DE 2020

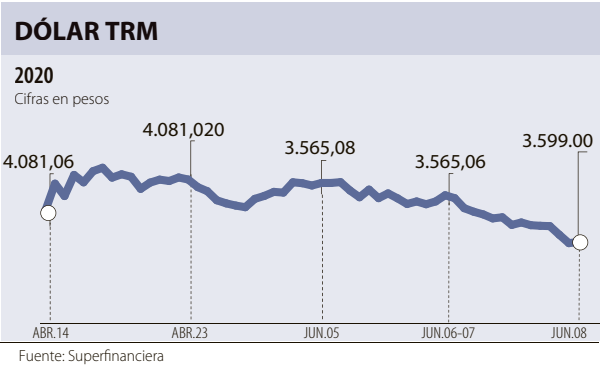
PAÍS		ANTERIOR	ACTUAL
USD	EE.UU. DÓLARE	1.1250	1.1285 ✓
JPY	EL YEN JAPONÉS	122.48	123.41 ✓
BGN	LEV BÚLGARO	1.9558	1.9558 →
CZK	CORONA CHECA	1.9558	26.585 ✓
DKK	DANESA CORONA	7.4557	7.4555 ✓
GBP	POUND STERLING	0.89685	0.89173 ✓
HUF	FORINT HÚNGARO	344.90	344.16 ✓
PLN	POLISH ZLOTY	4.4372	4.4333 ✓
RON	NUEVO LEU RUMANO ^{UN}	4.8373	4.8359 ✓
SEK	CORONA SUECA10.5550	10.4172	10.3978 ✓
CHF	FRANCO SUIZO	1.0786	1.0861 ✓
ISK	CORONA DE ISLANDIA	148.50	149.50 →
NOK	CORONA NORUEGA	10.6048	10.4603 ✓
HRK	KUNA CROATA	7.5725	7.5650 ✓
FROTAR	RUBLO RUSSO	77.8132	77.0563 ✓
TRY	LIRA TURCA	7.5868	7.6574 ✓
MXN	DÓLAR AUSTRALIANO	1.6276	1.6156 ✓
BRL	REAL BRASILEÑO	5.6989	5.5702 ✓
CAD	DÓLAR CANADIENSE	1.5203	5.5702 ✓
CNY	YUAN CHINO	8.0066	7.9836 ✓

Fuente: Bloomberg

TASAS DE INTERÉS BANCOS CENTRALES

	BANCO	ANTERIOR	ACTUAL	VAR. (PBS.)
14/12/16	RESERVA FEDERAL EEUU	0.37	0.37	0.00
13/12/19	BANCO CENTRAL EUROPEO	9,617.90	7,403.74	-2,214.16
08/01/20	BANCO DE INGLATERRA	0.75	0.75	0.00
08/01/20	BANCO DE JAPÓN	-0.10	-0.10	0.00
08/01/20	BANCO DE CANADÁ	1.75	1.75	0.00
08/01/20	BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	4.25	4.25	0.00
08/01/20	BANCO CENTRAL DE MÉXICO	7.25	7.25	0.00
08/01/20	BANCO CENTRAL DE BRASIL	4.50	4.50	0.00
05/01/17	BANCO CENTRAL DE CHILE	3.50	3.50	0.00

Fuente: Grupo Aval



DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	0,90	-0,23	1,74
CORRIDO DEL AÑO %	9,77	9,51	11,42
CORRIDO MES %	-11,84	-12,05	-10,52
ULTIMOS 90 DÍAS %	2,13	3,77	5,66
ULTIMOS 12 MESES %	8,80	6,26	8,12

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

DÓLAR BAJÓ 33,94 PESOS▲

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	3.599,00	3.597,47	3.588,89
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.080	3.080	3.080
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	3.440	3.440	3.440
EURO	4.061,47	4.047,15	4.017,40
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.000	3.000	3.000
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	3.425	3.425	3.425

Fuente: Superfinanciera / Giros y Finanzas Cifras en pesos

TASAS EXTERNAS

43985 LIBOR 180 DÍAS DATE	0,50975
43986 LIBOR 180 DÍAS DATE	0,49625

Fuente: Bloomberg

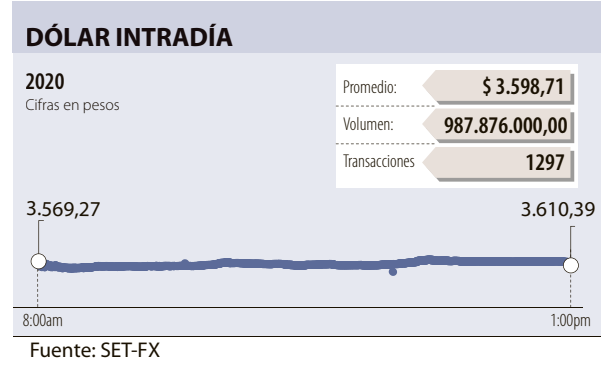
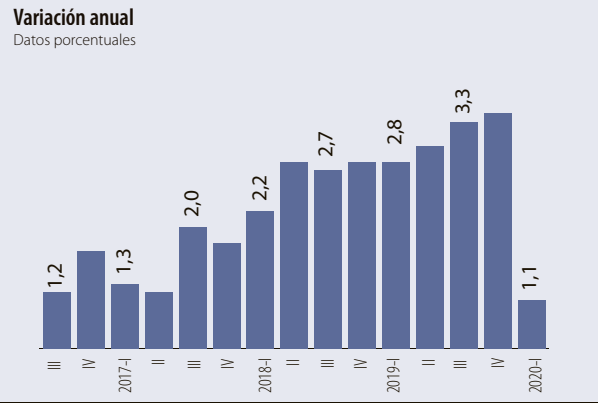
DÓLAR LATINOAMÉRICA

Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	MDA/USD	VENTA
ARGENTINA/PESO	69,0670		69,0800
BOLIVIA/BOLIVIANO	0,0000		0,0000
BRASIL/REAL	0,0000		0,0000
CHILE/PESO	768,1500		769,0000
COLOMBIA/PESO	3608,0500		3612,0800
COSTA RICA/COLÓN	575,9100		581,9200
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500		8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000		0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	24,7654		24,8816
MÉXICO/PESO	0,0000		0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	34,0000		34,7500
PARAGUAY/GUARANÍ	6651,8000		6657,8000
PERÚ/NUEVO SOL	3,4348		3,4390
REP DOMINICANA/PESO	57,2480		57,8780

Fuente: Bloomberg

PRODUCTO INTERNO BRUTO



MONEDAS

MONEDA	MDA/USD	PESOS COL.
PESO ARG.	69,0735	52,26
EURO	0,885190759	4078,28
LIBRA ESTERLINA	0,785484251	4595,97
FRANCO SUIZO	1,044713748	3771,48
YEN	0,009227646	33,31
DOLAR CANADA	0,74811102	4825,57
CORONA SUECA	9,1971	392,52
DOLAR AUSTRALIANO	1,423487544	5138,88
NUEVO SOL	3,4369	1050,38
BOLIVAR FUERTE	#N/A N/A	#¡VALOR!
REAL BRASIL	4,8554	743,51
PESO MEXICANO	21,5161	167,78
RENMINBI (CHINA)	7,0715	510,51
RAND (SUDAFRICA)	16,6982	216,19

Precio de cierre Fuente: Bloomberg

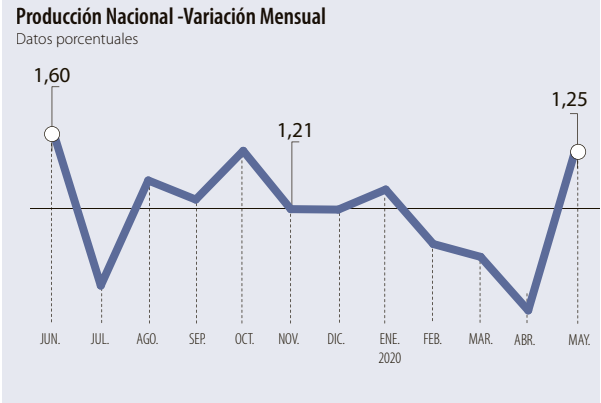
DÓLAR NUEVA YORK

Cierre del dólar frente a las principales monedas en Nueva York. A continuación publicamos aquellas monedas de países europeos que no son miembros de la UE:

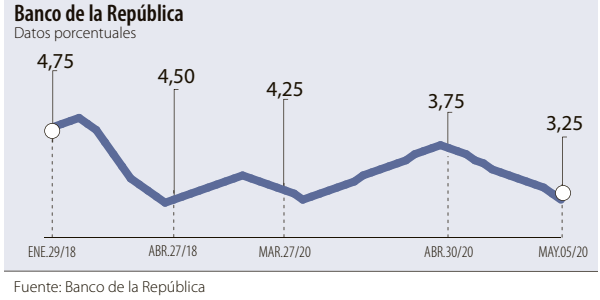
MONEDA	COMPRA	VENTA
IS.FAROE/CORONA DANESA	6,5990	6,5998
NORUEGA/CORONA	9,2565	9,2615
SUECIA/CORONA	9,1951	9,1988
AUSTRALIA/DÓLAR	0,7024	0,7025
CANADÁ/DÓLAR	1,3366	1,3367
NUEVA ZELANDA/DÓLAR	0,6565	0,6566
EURO	0,8852	0,8853
SUIZA/FRANCO SUIZO	0,9571	0,9572
GRAN BRETAÑA/LIBRA	1,2730	1,2732
JAPÓN/YEN	108,3700	108,3800
OROSPOT	1699,1100	1699,9800
PLATINO SPOT	837,2600	843,6800
PLATA SPOT	17,7769	17,8075
PALADIO SPOT	2015,0400	2035,5000

Fuente: Bloomberg

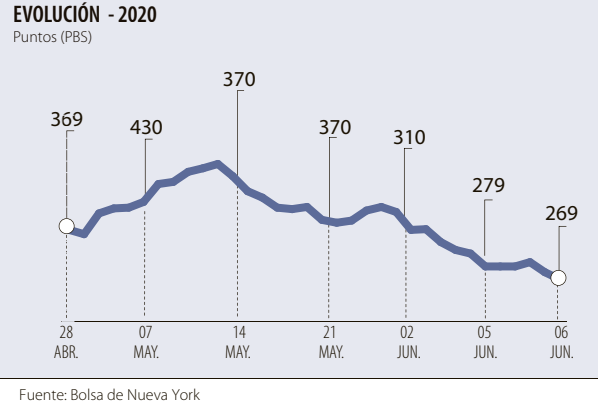
ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)



TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA



EMERGENT MARKET BOND INDEX (EMBI)



SALARIO MÍNIMO

	ACTUAL
ACTUAL (2020)	\$877.803,00
ANTERIOR (2019)	\$828.116,00
INCREMENTO FINAL 2020	6,00% (\$49.687)

DÍA Y HORA	
DÍA (S.M.L.V.)	\$29.260,10
HORA(S.M.L.V.)	\$3.657,51
HORAS EXTRAS DIURNA (S.M.L.V.)	\$4.571,89 25%*
NOCTURNA (S.M.L.V.)	\$4.937,64 35%*

DOMINICALES Y FESTIVOS	
SALARIO MÍNIMO (HORA DIURNA)	\$7.315,03 75%*

RECARGO NOCTURNO	
HORA EXTRA NOCTURNA	\$6.400,65 75%*
JORNADA NOCTURNA	DE 9 P.M.A 6 A.M.
JORNADA DIURNA	DE 6 A.M. A 9 P.M.

AUXILIO DE TRANSPORTE	
2020	\$102.854,00 10%
2019	\$97.032,00
DÍA	\$3.428,47

Fuente: Min Protección *(Cifras sin aproximar)

RESERVAS INTERNACIONALES NETAS METODOLOGÍA FMI (SIN FLAR) 1/2/ (MILLONES DE DÓLARES)

FECHA	VALOR
MAR./19	50.756,3
ABR./19	51.017,0
MAY./19	51.462,2
JUN./19	51.924,3
JUL./19	51.845,5
AGO./19	52.473,4
SEP./19	52.348,5
OCT./19	52.563,5
NOV./19	52.431,6
DIC./19	52.647,0
ENE./20	52.941,3
FEB./20	53.155,8
MAR./20	52.816,3
ABR./20	53.342,5

Fuente: Banco de la República

DESEMPLEO CIFRAS PORCENTUALES

PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
JUL-18	10,1	9,7
AGO-18	10,1	9,2
SEP-18	10,5	9,5
OCT-18	10,4	9,1
NOV-18	9,8	8,8
DIC-18	10,7	9,7
ENE-19	13,7	12,8
FEB-19	12,4	11,8
MAR-19	12,0	10,8
ABR-19	11,1	10,3
MAY-19	11,2	10,5
JUN-19	10,7	9,4
JUL-19	10,3	10,7
AGO-19	11,4	10,8
SEP-19	10,1	10,2
OCT-19	10,4	9,8
NOV-19	10,4	9,3
DIC-19	11,2	10,5
ENE-20	12,9	13,0
FEB-20	11,5	12,2
MAR-20	13,4	12,6
ABR-20	23,5	19,8

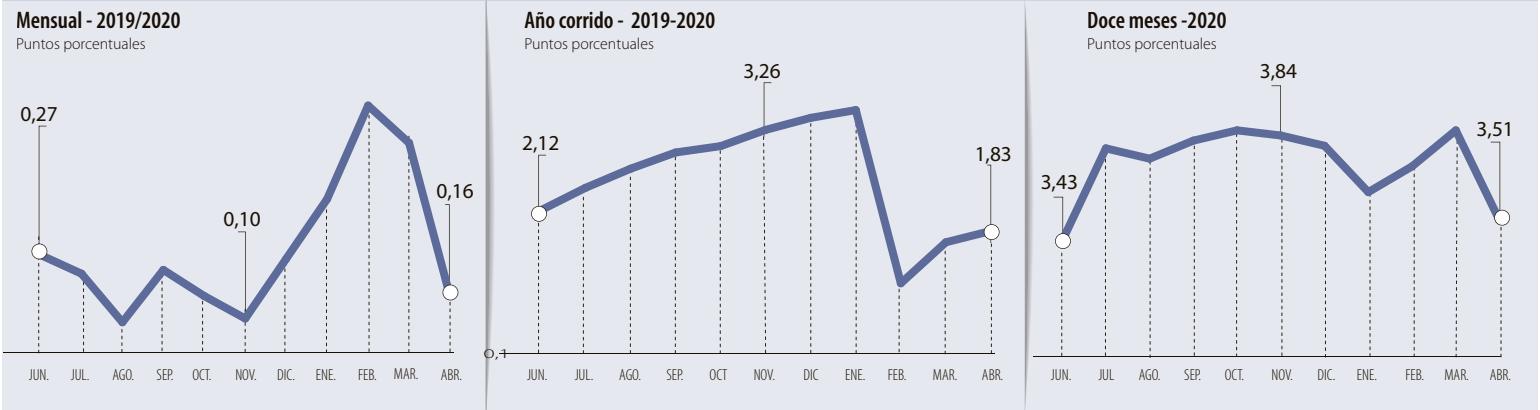
Fuente: Dane

COMBUSTIBLES (CIFRAS EN PESOS)

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$8.286
Gasolina extra (2)	\$12.390,00
Acpm o Diesel	\$8.388
Gas Natural Vehicular(3)(4)*	\$1.549,00

*(1) Precio sugerido / (2) Precio promedio / (3) Metro Cúbico / (4) Precio sugerido sujeto a vigilancia.
Fuente: Ministerio de Minas / Gas Natural.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)



METALES LONDRES
DÓLARES POR TONELADA

EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
ALUM ALTA CALIO	1545,25	N/A
3 MESES	1570,5	N/A
15 MESES	1662,25	N/A
27MESES	1739,5	N/A
63 MESE	1986	N/A
ALEACION DE ALUM	1208,75	N/A
3 MESES	1210	N/A
15 MESES	1206,5	N/A
27MESES	1206,5	N/A
COBRE		
ENE.20	255,7	6,40
FEB.20	0	0,00
MAR.20	254,3	257,35
ABR.20	0	0,00
MAY.20	385,9	386,20
PLOMO	1724	N/A
3 MESES	1741	N/A
15 MESES	1780,25	N/A
NIQUEL	-69	N/A
ESTANO	16248	N/A
3 MESES	16070	N/A
15 MESES	15904	N/A
ZINC	2031,5	N/A
3 MESES	2033	N/A
15 MESES	2072,75	N/A
27MESES	2107,75	N/A

Fuente: Bloomberg

MERCADO NYMEX
DÓLAR / PETRÓLEO

PLAZO	CIERRE
WTI	
JUL 20	38,97
AUG 20	39,21
SEP 20	39,47
OCT 20	39,63
NOV 20	39,7
DEC 20	39,73
JAN 21	39,87
BRENT	
AUG 20	41,85
SEP 20	41,94
OCT 20	42,1
NOV 20	42,31
GAS NATURAL(USD/MMBTU)	
JUL 20	1,8
AUG 20	1,896
SEP 20	1,947
OCT 20	2,031
GASOLINA	
JUL 20	120,33
AUG 20	121,65
SEP 20	120,92
ACEITE	
JUL 20	113,47
AUG 20	116,44
SEP 20	119,52
OCT 20	121,87

Fuente: Bloomberg

BOLSA MERCANTIL
DE COLOMBIA

PRECIOS DE REFERENCIA (08/06/2020)	
PRODUCTO	(/KG)
ACEITE CRUDO DE PALMA (ANTIOQUIA)	\$ 2.447
ACEITE CRUDO DE PALMA (NIVEL NACIONAL)	\$ 2.363
ARROZ BLANCO (REEMPACADO) (NIVEL NACIONAL)	\$ 3.487
ARROZ BLANCO (SACO) (BOGOTÁ D.C.)	\$ 3.259
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.615
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (CASANARE)	\$ 1.604
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (META)	\$ 1.471
CAFÉ PASILLA (NIVEL NACIONAL)	\$ 5.840
CAFÉ PASILLA (RISARALDA)	\$ 5.650
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (ANTIOQUIA)	\$ 7.010
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (NIVEL NACIONAL)	\$ 6.397
FRIJOL SOYA NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.400
MAÍZ AMARILLO IMPORTADO USA (NIVEL NACIONAL)	\$ 741
MAÍZ AMARILLO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 956
MAÍZ BLANCO NAL. (ANTIOQUIA)	\$ 1.294
MAÍZ BLANCO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.034

Fuente: Sistemas de informacion de Bolsa - SIB
Unidad de Análitica y Big data de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

ÍNDICE I-GAS
EXPRESS GESTOR DEL
MERCADO DE GAS

DEL 08/06/2020	
I-GAS DÍA	4,74
CUSIANA	3,2
GUAJIRA	5,88
OTROS CAMPOS	3,59

Fuente: Sistema electrónico de gas - SEGAS



ALGODÓN
DÓLARES POR TONELADA

PLAZO	CIERRE	VAR
DEC22	61,65	1,16
MAR23	62,15	1,16
MAY23	62,4	1,16
DEC22	61,65	1,16
MAR23	108	0,14
MAY23	101,48	-1,38

Fuente: Bloomberg

PRECIOS DEL CAFÉ(*)

	ICO COMPOSITE INDICATOR	COLOMBIAN MILDS	OTHER MILDS	BRAZILIAN NATURALS	ROBUSTAS
27-MAY	103.14	152.63	147.31	98.19	66.02
28-MAY	100.54	149.23	144.13	94.91	64.57
29-MAY	98.68	146.57	141.30	92.26	64.16
01-JUN	99.68	148.39	143.16	94.10	63.72
02-JUN	99.92	148.32	142.96	94.00	64.61
03-JUN	100.46	148.36	143.67	94.55	65.19
04-JUN	100.04	147.69	142.71	93.90	65.34
05-JUN	101.16	148.54	143.49	94.85	66.88

(*) En centavos de dólar/libra / Fuente: OIC

PRODUCTOS AGRÍCOLAS
JUNIO 08 DE 2020

PRECIO /KG	ARMENIA PREC.	VAR.	BARRANQUILLA PREC.	VAR.	BOGOTÁ PREC.	VA.	CALI PREC.	VAR.	CARTAGENA PREC.	VAR.	MANIZALEZ PREC.	VAR.
HORTALIZAS Y VERDURAS												
AHUYAMA	667	0,00	1.373	-4,23	N.D.	N.D.	1.000	0,00	1.500	0,00	1.250	0,00
ARVEJA VERDE EN VAINA	3.573	0,00	6.133	0,00	4.533	-32,00	4.575	42,97	N.D.	N.D.	3.625	-12,12
CEBOLLA CABEZONA BLANCA	2.300	-9,92	2.345	-5,35	2.163	-5,29	2.426	-8,36	2.467	-11,90	2.550	-4,67
CEBOLLA JUNCA	2.190	-6,12	N.D.	N.D.	1.708	-37,88	1.778	3,23	N.D.	N.D.	1.840	0,00
CHÓCOLO MAZORCA	729	0,00	1.328	-0,42	2.425	1,04	696	1,74	1.250	N.D.	667	0,00
FRÍJOL VERDE*	3.333	0,00	5.821	-0,21	3.500	-11,76	3.308	1,53	N.D.	N.D.	3.500	0,00
HABICHUELA	1.920	16,13	1.544	3,35	1.563	-23,47	2.650	15,64	N.D.	N.D.	1.880	51,61
LECHUGA BATAVIA	867	0,00	1.313	0,00	N.D.	N.D.	708	-0,45	1.367	2,50	1.667	0,00
PEPINO COHOMBRO	1.100	0,00	913	10,27	1.825	13,77	1.250	13,78	N.D.	N.D.	1.100	0,00
PIMENTÓN	1.867	0,00	1.833	0,57	3.900	11,83	2.821	16,12	2.139	-14,44	1.750	0,00
ZANAHORIA	1.972	-7,79	2.206	5,58	2.917	-4,98	1.375	-1,79	2.083	4,17	2.742	23,64
FRUTAS FRESCAS												
AGUACATE *	2.933	0,00	N.D.	N.D.	3.271	-6,55	2.788	1,36	N.D.	N.D.	2.275	0,00
BANANO*	1.067	-13,51	600	0,00	1.558	-3,86	1.373	1,19	N.D.	N.D.	1.325	0,00
COCO	2.578	0,00	3.933	0,00	3.750	1,50	2.263	1,82	4.410	3,28	2.694	0,00
GRANADILLA	4.333	4,28	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	3.864	10,75	N.D.	N.D.	4.111	19,35
GUAYABA*	1.067	-8,57	2.113	0,40	2.119	-3,52	1.800	2,61	2.525	-1,94	1.367	0,00
LIMÓN COMÚN	2.933	0,00	3.146	-1,31	1.619	-4,23	2.253	-6,21	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
LIMÓN TAHITÍ	1.533	0,00	1.264	-1,09	1.619	15,25	1.092	-5,42	1.700	0,00	950	-13,64
LULO	2.933	0,00	3.933	0,00	3.320	5,96	3.096	-5,23	3.900	-2,50	2.875	0,00
MANDARINA*	1.367	0,00	1.556	0,90	2.608	1,25	1.754	0,72	N.D.	N.D.	1.100	0,00
MANGO TOMMY	967	0,00	1.600	-15,49	2.220	4,64	2.000	-16,67	N.D.	N.D.	2.000	-20,00
MANZANA ROYAL GALA	5.877	0,00	N.D.	N.D.	5.614	-2,29	5.680	0,00	N.D.	N.D.	5.526	3,28
MARACUYÁ	2.200	-10,81	2.622	10,28	2.396	-4,17	2.025	-3,19	N.D.	N.D.	2.000	15,94
MORA DE CASTILLA	4.333	4,84	4.393	19,77	4.615	-1,10	2.500	-10,71	3.880	24,36	3.825	0,00
NARANJA*	N.D.	N.D.	1.027	N.D.	1.075	7,50	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	633	0,00
PAPAYA MARADOL	833	0,00	N.D.	N.D.	1.178	-10,23	942	-3,00	N.D.	N.D.	1.100	0,00
PIÑA *	1.433	0,00	1.920	-0,69	1.516	-2,35	1.588	5,83	N.D.	N.D.	1.733	13,04
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS												
ARRACACHA*	1.861	0,00	N.D.	N.D.	2.083	-10,18	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PAPA CRIOLLA	2.250	0,00	2.567	13,57	2.583	-30,25	1.141	-17,23	N.D.	N.D.	2.370	0,00
PAPA NEGRA*	1.227	-0,54	1.148	0,22	1.543	1,76	1.100	-12,64	1.147	-4,44	1.267	0,00
PLÁTANO GUINEO	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO HARTÓN VERDE	1.067	-12,33	1.800	0,00	1.788	-6,94	1.377	-0,60	1.770	1,14	N.D.	N.D.
YUCA*	827	0,00	666	-0,47	1.333	-13,04	N.D.	N.D.	500	0,00	827	0,00

* Variedad predominante en el mercado - Var: Variación porcentual con respecto al promedio del día anterior de mercado N.D.



LEA HOY

Protestas raciales en USA

LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE

ANÁLISIS P30

COMMODITIES PUESTOS EN PUERTO COLOMBIANO
06 DE JUNIO DE 2020

POSICIÓN	COTIZACIÓN	PRECIO PUESTO PUERTO (PESOS/TON)	PRECIO PUESTO EN BOGOTÁ (PESOS/TON)
MAÍZ AMARILLOSPOT	CUSD/BSHL 374.25	\$ 688.298	\$ 774.762
MAÍZ AMARILLOJUL - 0	CUSD/BSHL 324	\$ 614.732	\$ 712.659
MAÍZ AMARILLOSEP - 0	CUSD/BSHL 328	\$ 620.588	\$ 718.273
ARROZ CÁSCARA JUL - 0	USD/CWT 18.165	\$ 1.635.856	\$ 1.750.133
ARROZ CÁSCARA SEP - 0	USD/CWT 12.59	\$ 1.175.899	\$ 1.228.123
AZUCAR CRUDO N°11 JUL - 0	CUSD/LB 11	\$ 1.043.523	\$ 1.195.625
AZUCAR CRUDO N°11 OCT - 0	CUSD/LB 11.08	\$ 1.050.115	\$ 1.201.154
TRIGO BLANDO SPOT	CUSD/BSHL 581	\$ 935.044	\$ 986.050
TRIGO BLANDO DIC - 9	CUSD/BSHL 518	\$ 848.529	\$ 913.973
TRIGO BLANDO MAR - 0	CUSD/BSHL 520.75	\$ 852.305	\$ 920.226
ACEITE CRUDO DE PALMA * SPOT	MYR/TON 2283	\$ 2.377.581	\$ 2.496.375
ACEITE CRUDO DE PALMA * JUN - 0	MYR/TON 2388	\$ 2.468.589	\$ 2.509.816
ACEITE CRUDO DE PALMA * JUL - 0	MYR/TON 2318	\$ 2.407.917	\$ 2.483.774
ACEITE CRUDO DE PALMA * AGO - 0	MYR/TON 2285	\$ 2.379.314	\$ 2.461.932
FRIJOL SOYA SPOT	CUSD/BSHL 891	\$ 1.360.756	\$ 1.458.668
FRIJOL SOYA JUL - 0	CUSD/BSHL 840.5	\$ 1.291.407	\$ 1.378.363
FRIJOL SOYA AGO - 0	CUSD/BSHL 843	\$ 1.294.840	\$ 1.381.654
FRIJOL SOYA SEPT - 0	CUSD/BSHL 845.25	\$ 1.297.930	\$ 1.384.287

Fuente: Dirección de Información. Bolsa Mercantil de Colombia. // Cotización Malasia */ Importaciones con arancel 0.0 **/ Importaciones con arancel 14.6

METALES PRECIOSOS
CIFRAS EN DÓLARES

ORO	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	1705,6	1707,6	1680,7
TOCOM / TOKYO	5964	6003	5928
CBOT/ CHICAGO	1698,3	N/A	N/A
CBOT MIN / CHICAGO	1702	1702	1678,8
MERCADO DEL ORO		PRECIO	VAR
LONDRES (DOLARES/ ONZA)		1706,45	-0,65
NUEVA YORK (DOLARES / ONZA)			
MAYO		1685,71	-1,18
JUNIO		1685,06	-1,69
JULIO		999,2	-0,84
			PRECIO
ONZA TROY			US1.697,61
	COMPRA		VENTA
COLOMBIA (GRAMO FINO)	\$ 177.519,42		\$ 192.995,89

PLATA (CENTAVOS DÓLAR POR ONZA)	CIERRE	ALTA	BAJA
CCOMEX / NY	1705,6	1707,6	1680,7
TOCOM / TOKYO	5964	6003	5928
CBOT/ CHICAGO	1698,3	#N/A N/A	#N/A N/A
CBOT MIN / CHICAGO	1702	1702	1678,8
PLATINO			
NYMEX / NY	863,5	868,9	826,9
TOCOM / TOKYO	2903	2935	2857
SHANGAI	198,01	199,15	194
PALADIO			
NYMEX / NY	1966	1995,1	1916,4
TOCOM / TOKYO	6771	6790	6771

Fuente: Bloomberg

PETRÓLEO
MERCADO ICE
DÓLAR

PLAZO	PRECIO
CRUDO BRENT	
AUG 20	41,85
SEP 20	41,94
OCT 20	42,1
NOV 20	42,31
DEC 20	42,55
JAN 21	42,77
FEB 21	42,98
MAR 21	43,4
CRUDO WTI	
JUL 20	38,21
AUG 20	38,45
SEP 20	38,68
OCT 20	38,81
GAS NATURAL(GBP/THERM)	
JUL 20	1,803
AUG 20	1,898
SEP 20	1,95
OCT 20	2,038

Fuente: Bloomberg

PRECIO INTERNO
DE CAFÉ
PERGAMINO

JUNIO 05 DE 2020	
CIUDAD	CARGA ()
ARMENIA	950,500
BOGOTÁ	949,250
BUCARAMANGA	948,875
BUGA	941,250
CHINCHINÁ	940,375
CÚCUTA	938,375
IBAGUÉ	939,625
MANIZALES	940,375
MEDELLÍN	949,625
NEIVA	948,750
PAMPLONA	938,500
PASTO	938,500
PEREIRA	940,375
POPAYÁN	940,625
SANTA MARTA	952,125
VALLEDUPAR	949,750

Fuente: Federacafé

FUTUROS AZÚCAR
DÓLAR

PLAZO	CIERRE	VAR.
AZÚCAR 5		
JUL20	61,79	1,79
OCT20	61,08	1,54
DEC20	60,98	1,4
MAR21	61,39	1,17
MAY21	61,72	1,18
JUL21	62,01	1,14
OCT21	60,75	1,16
DEC21	60,45	1,16

Volvió la tendencia de los pantalones amplios

MODA. MARCAS COMO BALENCIAGA, JACQUEMUS, ACNE STUDIOS Y ROCHAS ESTÁN LANZANDO SUS NUEVAS COLECCIONES BASADAS EN ESTA TENDENCIA MÁS CASUAL Y RELAJADA



Diego Santamaría
Socio de Bain & Company Colombia

“A pesar de las perspectivas negativas para el sector, las empresas de la moda deben encontrar cómo reinventarse para un contexto post pandemia”.

Síganos en:



www.larepublica.co
Con las mayores quejas de los clientes de bancos desde el inicio de la emergencia.

BOGOTÁ
Los skinny jeans estuvieron por años dominando el mercado de la moda, pero su tiempo parece estar llegando a su fin, pues las grandes casas de moda imponen para el verano los pantalones anchos, y entre más grandes y con materiales más cómodos, mejor.

Además, se imponen menos colecciones y las marcas apuestan por la sostenibilidad. Ya **Alessandro Michele**, director creativo de *Gucci*, señaló que abandonarán las temporadas y el estricto calendario oficial en búsqueda de un sector más sostenible y que se reinvente en la post pandemia.

La silueta se está volviendo más suelta y, según la revista *GQ*,

casas de moda como *Balenciaga*, *Jacquemus*, *Acne Studios* y *Rochas* están siendo los mayores exponentes de esta nueva tendencia estival, que en parte se aceleró con la llegada del home office y los confinamientos.

Entre los básicos están pantalones de lino, muy similares a los de la época swing en los años 40. Ejemplos de ello son las propuestas lanzadas recientemente por *Rochas*, *Dries Van Noten* y *Margiela*.

En Colombia la tendencia no es ajena y marcas como *Pepa Pombo* y *Andrés Otálora* ya han sacado las colecciones Primavera Verano 2020 bajo este estilo.

En los hombres no es diferente y esta silueta más cómoda también resurgió en *Louis Vuitton*, *Burberry* y *Kenzo*. Según *GQ*, *Burberry* “los usa para reforzar los estilismos más urbanos, presentados en su colección de primavera, complementando con camisas bowling futuristas y tenis de gran tamaño”.

Dentro de este estilo, en los jeans resurgió el clásico de los 90 de pierna recta y marcas como *Levi's*, *Calvin Klein* y *Acne Studios* han sacado varios modelos. Acá aconsejan que la tela sea cruda para que dure más tiempo.

Finalmente, en vez de los joggers, las colecciones traen ahora los pantalones estilo baggy, que han presentado marcas como *Jacquemus* o *Y-3*.

Para los expertos, parte del regreso de este estilo es el impulso del home office y de jornadas más casuales. Tanto así que marcas como *Chanel* abrieron un espacio para la tendencia



Chanel

La marca de moda parisina sorprendió con unos jeans en su última colección de silueta más amplia y con estampados de tela.

con jeans, que no habían aparecido en las colecciones.

La apuesta de la marca parisina son unos jeans holgados, con detalles de tela bordados en los costados y la bota ancha. También se apreció el regreso del corte a la cintura, ajustado en la cadera y más amplio y recto hasta los tobillos.

La marca *Adolfo Domínguez* también tiene en su más reciente colección pantalones más amplios y muchas prendas en hilo y algodón, materiales de tejidos más fluidos, con cortes rectos y bolsillos laterales que se pueden comprar por internet.

LILIAN MARIÑO ESPINOSA
lmario@larepublica.com.co

PRIMER DIARIO ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y FINANCIERO DE COLOMBIA



ORGANIZA

Futuros Posibles

Inversiones Responsables Para Un Futuro Sostenible



Juan David Correa
Presidente de Protección



Eduardo Atehortua
Director para América Latina de PRI



Alessia Falsarone
Jefa de Investigaciones Sostenibles y Directora Gerente PineBridge



Diego Mora
Country Manager BlackRock

PUEDE ENVIAR SUS PREGUNTAS AL CORREO: foroslarepublica@larepublica.com.co

INSCRIPCIÓN
GRATIS



ESCANEE EL CÓDIGO
Y REGÍSTRESE FÁCIL
DESDE SU CELULAR

Protección

8:00 am

JUNIO
11

Bogotá: (1) 422 7600 ext. 41108 - 41170
Línea gratuita nacional: 01 8000 51 00 51
foroslarepublica@larepublica.com.co
larepublica.co/foros

Maaji, entre las marcas con colecciones Protective Wear

MODA. LA PANDEMIA CAMBIÓ NUESTRA MANERA DE VIVIR Y LA ROPA QUE USAMOS, POR ESO AHORA MARCAS COMO MAAJI, SIMONA, WHITMAN O BLOOM OFRECEN PRENDAS DE PROTECCIÓN

BOGOTÁ
La moda cambia no solo con las temporadas del año sino también con las necesidades de las personas y ante el alza de la demanda de elementos de protección para salir a la calle o al trabajo, varias empresas de moda han creado colecciones pensando en este fin bajo la tendencia Protective Wear.

“La moda siempre evoluciona, no es algo estático. Hemos visto en la historia como marcas tradicionales cambian acorde al momento y ahora lo que las personas necesitan es ropa para sentirse seguros, para salir tranquilos a la calle, prendas a las que se les puedan aplicar productos de limpieza, lavarse fácilmente, entre otras cosas que serán claves no solo para la protección, sino para verse muy bien”, aseguró el diseñador colombiano, Juan Pablo Socarrás.

Marcela Urrea, creadora y directora creativa de la marca colombiana Bloom, agregó en referencia al futuro de la moda post pandemia, que “esto es algo que va a

permanecer por un tiempo y las empresas que vendemos moda debemos adaptar las opciones que existen hoy a una realidad en la que tenemos que cuidarnos permanentemente. La fábrica nos propone poner antifluidos en todas nuestras telas, por lo que incluso las faldas lo tendrían”. En Bloom hay disponibles chaquetas, overoles, tapabocas, tapabocas con pañoleta y saldrán dos productos adicionales.

Yoo es otra marca nacional que trabaja en estas prendas pensando no solo en la protección de la persona, sino también en la del medio ambiente, al hacer ropa funcional y no desechable. Todo el proceso se hizo de la mano del diseñador John Duran, según explicó Carolina Porto Pérez, international business development & leadership de Yoo. “Ahora más que nunca la

moda, por temas de protección, tomará más relevancia en accesorios para temas como viajes y encuentros”, explicó Porto, quien resaltó que las tallas de Yoo se pueden ajustar al cliente.

En el mercado internacional, esta no es una tendencia que se quede atrás y actualmente varias marcas colombianas están lanzando colecciones en materiales antifluido que se exportan a EE.UU., Panamá, Chile, Aruba, República Dominicana, Alemania, Grecia, Japón, España, Canadá, entre otros.

Maaji es una de las marcas en esta lista con su colección ‘1World 2gether’ que incluye overoles, joggers, pantalones y chaquetas con tapabocas. Carolina Restrepo, directora de innovación y sostenibilidad, dijo que si bien el enfoque de la marca son vestidos de baño, sacaron en poco tiempo la colección. Ex-

plícó además que “de 52 países donde exportamos nuestros productos, un 20% de ellos ya nos hizo un pedido de estas nuevas prendas que estarían llegando a principios de junio a Estados Unidos, Alemania, Grecia, Japón, España, Canadá, entre otros”.

En esta misma línea Polito, de ropa y accesorios para niños, diseñó una colección de chaquetas con tapabocas y trajes completos. Natalia Zabala Rivera, gerente comercial y de mercadeo, explicó que “quisimos tener estas prendas alegres, divertidas, tiernas y con mucho color para que sigan disfrutando su niñez, pero con seguridad y protección”. Agregó que ya tienen un pedido en Ecuador y esperan llegar a países en Suramérica, Centroamérica y Estados Unidos”.

MARGARITA CONEO RINCÓN
@marccone98



Carolina Porto Pérez
International Business Development de Yoo

“El foco de la marca es tener prendas versátiles y funcionales y en el marco de la pandemia creamos prendas funcionales para que en este contexto también se vean bien”.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe de nuevos mercados de exportación para carne bovina.



También hay accesorios y overoles para niños en algunas marcas.
Petit Poupée



Los tapabocas con cuellos han tomado más fuerza y vienen en varios estilos.
Maaji

Chaquetas y accesorios

En cuanto a las chaquetas, estas se encuentran en: Desinfex 360, Katie Said, Steff Ap, Malém by María Manrique, Simona, Paula Colombo, Whitman, Kw Mairakarina y Victor del Peral, algunas marcas son solo de hombres por lo que cuentan con diseños exclusivos. De igual forma, si de tapabocas se trata, hay diseños especiales en Maaji, Mnt, Quot, Allison Zabal, Alexandra Donado, Aimacoa, Pombéro, ArmaturaCo, Valencia Sartoeriale, Magenta Bless, Milluá Sakál Kids, Mow, Antilope, Especia, Juan Pablo Murillo, Milonga; y Petit Poupée y Polito para niños.



Los estampados en protective wear

Dries Van Noten, Valentino, Louis Vuitton, Missoni, Noir Kei Ninomiya, Stella McCartney, Dolce & Gabbana y Giambattista Valli demostraron en sus colecciones de Primavera/Verano 2020 que el estampado tropical con flores y elementos alegóricos a la naturaleza son la tendencia. Así pues, muchos de los productos hoy disponibles para protección tienen estos estampados.



¿Donde comprar los overoles nacionales?

Marcas como Bloom, Yoo, Maaji, Arial 12, Rebeca Rojas, Naif, Ebano Donaire Atelier, Perla Davila, Carlos Merchan, Ale le, Kaftan, Giovanna Maroso y Palmacea tienen diseños en materiales antifluidos, versátiles y todas con envíos nacionales. Para niños se pueden encontrar en Tu Milagro Kids, Polito, Ale le y marcas como Yoo pueden hacerlos a la medida incluso para los más pequeños de la casa.



Ilustre

En la plataforma hay contenidos de entretenimiento sobre historia, cine, arte y literatura.

Emprendedores lanzan Ilustre, una plataforma para amantes de la cultura

BOGOTÁ

Un grupo de emprendedores decidió convertir su oferta cultural en contenidos digitales para amantes de la historia, el cine, el arte y la literatura. Ilustre es el nombre del proyecto que nació hace más de tres años como un teatro y hoy es una plataforma en la que expertos e interesados convergen para aprender sobre diversos temas.

“Estamos convencidos de que la cultura debe ser una industria fuerte y orgullosa, volcada al futuro y a las nuevas tecnologías. Es por esto que vimos la posibilidad de abrir el mercado a muchas ciudades y países nuevos, permitiendo que más personas accedan a contenidos culturales”, explicó Juan Camilo Vergara, historiador y cofundador de Ilustre.

La plataforma fue en un principio el espacio donde se congregaban pequeños números de personas para hablar con personajes como Malcolm Deas, Laura Gil o Andrés Mauricio Muñoz y con el tiempo, los asistentes fueron creciendo en número antes de la pandemia. La cifra llegaba a 500 espectadores y para no dejar a su público sin contenidos se transformaron a lo digital.

A la fecha han alcanzado a más de 28.000 personas en Colombia, Argentina, Perú, México, y otros países de Hispanoamérica. Y la idea también es ser un trampolín de nuevos talentos del mundo cultural que quieran compartir sus conocimientos a nivel internacional y que esto haga parte de su proyecto de vida.

“En este momento, la cultura puede ser la mejor aliada de las personas que están en casa y que están cansadas de los mismos programas de televisión, de las series de Netflix, etc. Es una nueva oportunidad para que todos y todas encuentren una nueva manera de entretenerse, mientras aprenden y amplían su visión del mundo”, concluyó Vergara.

MARGARITA CONEO RINCÓN
@marccone98

Modo supervivencia hasta mitad de 2021



JUAN CARLOS HOLGUÍN
Socio - Holguín Consulting LLC

La crisis económica que comenzó al mismo tiempo que inició la crisis sanitaria, ambas originadas por el coronavirus, no va a terminar en su totalidad antes que la propagación del virus sea controlada a través de una vacuna segura y efectiva. Según los escenarios más optimistas, ese control no acontecerá antes del segundo trimestre de 2021.

Asumiendo que el país cuente con un número significativo de dosis de una vacuna contra el Covid-19 en abril de 2021 y se comience una campaña masiva de vacunación, podríamos pensar (bajo esa hipótesis) que en junio de 2021 el país declararía la crisis sanitaria superada dado el número de inmunizados.

A partir de esa fecha comenzaría el verdadero proceso de recuperación económica. ¿Cuánto tiempo tomará esa recuperación? Depende del estado en que se encuentre el aparato productivo nacional en ese momento. A mayor deterioro, mayor tiempo nos tomará recuperarnos. Es como cuando sucede un desastre natural, si los daños fueron mínimos, es fácil reparar el sistema y recuperarse de inmediato, pero si la destrucción es significativa, la recuperación puede tomar meses o incluso años.

El Gobierno ha tomado medidas extraordinarias para proteger a los colombianos y empresas más vulnerables desde el punto de vista económico a través de programas como el ingreso solidario, la devolución del IVA, apoyo a las empresas con el pago de la nómina y la prima de junio, entre otros. Sin embargo, esas medidas fueron pensadas para el

corto plazo y las dos crisis (sanitaria y económica) no van a desaparecer el 31 de agosto.

La reapertura parcial por sectores y el “recuperar la vida productiva pero no la vida social” como tantas veces lo ha repetido el Gobierno tiene todo el sentido desde el punto de vista de contener la propagación del virus y evitar un colapso del sistema de salud, pero desde el punto de vista económico es una fórmula que no permite la recuperación.

El gasto de una persona es el ingreso de otra. Compramos bienes y servicios que necesitamos o queremos a cambio de dinero que va a los que producen esos bienes o proveen esos servicios y quienes a su vez utilizan ese dinero para adquirir bienes y servicios de otros, y así sucesivamente. Por eso, el hecho que haya varios sectores completamente cerrados (como el transporte aéreo de pasajeros, el de hoteles, bares, eventos deportivos, actividades deportivas, entre otros) u operando parcialmente (como el de restaurantes), significa que la contracción económica se extiende a todos los demás.

La mala noticia es que así el gobierno autorizara la reapertura total de todos los sectores (como si el virus ya no existiera), el consumo “precrisis” no va a regresar, porque existente un porcentaje importante (sobre todo de personas de ingresos altos) que no van retomar sus patrones de gastos hasta que no se sientan completamente seguros que la epidemia está controlada y eso solo va a ser a suceder cuando haya una vacuna.

Por lo tanto, al Gobierno le va a tocar continuar ofreciendo ayudas económicas extraordinarias tanto a personas naturales como a las empresas (por los menos hasta junio del 2021) para sostener la demanda, evitar que el desempleo siga aumentando y evitar un mayor daño al aparato productivo nacional, o en otras palabras evitar el mayor número de quiebras posibles.

Desde el punto de vista de constitucional, el ejecutivo solo puede decretar el estado de emergencia económica por periodos de hasta 30 días y que sumados no excedan de 90 días en un año calendario. Hasta ahora van dos declaraciones (60 días en total) y muy seguramente el Gobierno tendrá que hacer una declaración adicional en el segundo semestre para tomar nuevas medidas (ojalá de mayor envergadura como prestamos condonables a Pyme). Es el momento de “Go big.” Hay que aprovechar el apetito por los títulos de deuda pública colombiana.

Por supuesto que el aumento del déficit fiscal y el mayor endeudamiento hará que las agencias de crédito nos bajen la calificación, pero si no se aumenta el gasto y los daños son mayores y la recuperación toma más tiempo, igual las agencias de crédito le bajarán la calificación al país y no las modificarán por un tiempo más largo. La primera alternativa (mayor gasto público) nos permitiría “sobrevivir” hasta la mitad del próximo año y proteger a los colombianos y empresas más vulnerables, que desafortunadamente han sido los más afectados durante esta crisis.

Desnutrición en el desperdicio de alimentos

Solo en abril se perdió 25% del empleo. El observatorio de *Los Andes* prevé un incremento de 15% en la pobreza este año, borrando así los avances sociales de este siglo. Pero más grave que la pobreza es la pobreza extrema que se calcula a partir del costo de una canasta de 2.000 calorías de alimentos. En Colombia, una familia de cuatro se considera en pobreza extrema si tiene ingresos menores a \$470.000. Como el único gasto no es comida, cuando hay pobreza extrema, hay desnutrición. Un estudio de **Sánchez y Chaparro** proyecta que solo en las 13 principales ciudades, la pobreza extrema pasaría de 4,5% a 16,7%, casi 2,5 millones de pobres extremos sin pensar en ciudades intermedias o el campo.

Ya la encuesta *ENSIN*, que mide la nutrición, alertó que 54% de los colombianos no tienen certeza de poder comer tres veces al día, y



SIMÓN GAVIRIA
Ex director de Planeación Nacional

aunque solo la producción agrícola alcanzaría para darle 6,7 platos de comida diaria a cada colombiano, 560.000 niños menores de cinco años sufren desnutrición crónica. Un estudio sobre desnutrición infantil de la *Universidad Federal de Pelotas* en Brasil, muestra que los niños con desnutrición crónica tienen 12 puntos menos de IQ y 54%

menores ingresos en la vida. Incrementos en desnutrición y la reducción de vacunación van a llevar a un deterioro sin antecedentes en la salud de la primera infancia.

ENSIN ALERTÓ QUE 54% DE LOS COLOMBIANOS NO TIENE CERTEZA DE PODER COMER TRES VECES AL DÍA

Lo anterior ocurre mientras Colombia desperdicia 34% de su producción de alimentos. Es increíble que no existan multas por desperdiciar en cantidades industriales. Son 9.7 millones de toneladas de comida, no unos platos de sancocho. Mientras en cereales las pérdidas son de 8%, en frutas y verduras alcanzan 58%. Como mínimo, podríamos atar la entrega de subsidios agropecuarios a buenas prácticas en reducir este desperdicio: aunque hay un nivel de pérdida estructural por la mala calidad de las vías terciarias, se puede avanzar mejorando el cubicaje en carga, reduciendo el uso empaque de fique, e invirtiendo en cadena de frío y plantas de secado.

Los 19 bancos de alimentos logran recuperar tan solo el 0,25% del desperdicio, con lo cual se alimentan 651.000 personas al día, pero ahora, con covid-19 y una naciente conciencia de donaciones, alimentan 1.550.000 personas. Infortunadamente, las limitaciones de logística no permiten hacer más. Las inversiones en camiones y bodegas para recibir 10% de la comida desperdiciada son de más de \$340.000 millones. Mientras se avanza en eso, extender el beneficio actual de deducir el 125% del impuesto de renta cualquiera que done logística para el transporte o bodegaje para la reducción de desperdicios. El costo podría ser entre \$9.000-\$10.000 millones, para duplicar lo de hoy. Muchas veces, aunque el agricultor quiere donar el exceso de producción, nadie está dispuesto a recogerla. Ya en abril, las centrales de abastos recibieron 10% menos de carga.

Sería bueno reglamentar la vida útil de productos y mejorar la exención de responsabilidades del donante para lograr más. Aunque estos temas no son solo del gobierno o los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cambio empieza en casa donde ocurre 15% del desperdicio. Los invito a conocer Eat-Cloud, una app que conecta donantes y ONGs, y que ha servido más de 400.000 platos de comida. Como estamos no podemos seguir.

El peligro de la costumbre



CIRO GÓMEZ ARDILA
Profesor de Inalde Business School

Es sorprendente lo fácil que los grandes cambios se nos vuelven costumbre. Escribo esto a principios de junio, cuando hay cerca de 34.000 casos reportados, y lo comparo con hace apenas poco más dos meses, que recién comenzaba la cuarentena, cuando había 500. En ese momento casi no había personas en las calles; cuando alguien salía lo hacía con mucho temor y grandes precauciones. Hoy, que claramente el riesgo es mayor, todo se hace con más normalidad, ¿no es eso absurdo?

Aclaro que mi intención no es evaluar, criticar o alabar las medidas tomadas. Mi reflexión es sobre este comportamiento que veo en los demás y en mí mismo. Con los primeros casos nos parecieron apropiadas todas las restricciones; hoy ya estamos cansados de ellas. Hace unas semanas pasábamos malas noches pensando en todo lo malo que nos podía pasar; hoy dormimos con tranquilidad. Y el riesgo, lejos de bajar, ha subido y está en alza.

Se habla hoy con frecuencia de resiliencia, es una palabra difícil de decir y doblemente extran-

jera pues viene de la ingeniería de materiales a los hombres, y del inglés al español. Pero acostumbrarse no quiere decir ser resiliente. Es distinto recuperarse activamente ante la adversidad que acostumbrarse pasivamente al cambio. Puede ser incluso, en algunas circunstancias, justamente lo contrario.

Lo que me ha hecho reflexionar esta “adaptación” a la nueva normalidad es a cuántas cosas estaremos acostumbrados que ya no las notamos. Si este mundo que vivimos hoy nos parece normal y hace dos meses nos hubiera parecido absurdo, ¿en qué mundo absurdo viviremos sin darnos cuenta? ¿Qué cosas crearemos sin cuestionarlas?

Sé que es un ejercicio difícil, pero ¿cómo evaluaríamos nuestro mundo, nuestra sociedad, si viniéramos de otro mundo u otra época? ¿Qué dirían nuestros antepasados de la forma en que vivimos hoy? Las cosas que creemos y que damos por sentadas, ¿son tan obvias? ¿Son tan avanzadas? ¿Somos tan civilizados como nos creemos?

Cuando vemos películas o leemos libros que recrean el pa-

sado pensamos, ¿cómo se les podía ocurrir hacer las cosas así? ¿Por qué creían que esas tonterías eran verdad? ¿Por qué le creyeron a tal o cual líder? Me pregunto, si hubiéramos vivido en esas épocas, ¿lo habríamos visto igual? Seguro, no. Y más importante, ¿a qué estaremos acostumbrados hoy que más adelante será mirado con desaprobación?

Cuando esto comenzó todos parecíamos muy dispuestos a ayudarnos unos a otros, nos eran naturales los actos de generosidad. Desafortunadamente, eso es difícil volverlo hábito. ¿Qué de tantas cosas que cambiamos para mejor en estos días, regresarán más adelante?

Y, por el contrario, ¿a qué nos acostumbraremos que no debiéramos, como al sufrimiento y dolor ajenos?

Si logramos, conscientemente y con esfuerzo, mantener nuestra capacidad de asombro, nuestra actitud crítica ante las cosas que pasan y lo que hacemos, quizá podamos aprovechar esta pandemia para mejorar como personas.

¿Marcas tomando partido?

Desde el comienzo de la pandemia, marcas locales, regionales o globales comenzaron a mostrar su compromiso social. Algunas optaron por transformar sus plantas de producción para abastecer la demanda de desinfectante, otras decidieron continuar pagando a sus empleados, aunque los locales estuvieran cerrados y algunas crearon anuncios optimistas para mantener la moral en alto cuando el panorama era más oscuro. Los consumidores reaccionaron de inmediato amplificando los mensajes, reconociendo el compromiso y prometiendo que se acordarían de comprar sus productos cuando todo esto pasara. Diversos estudios nos prueban que cerca de la mitad de los consumidores hoy les piden a las marcas un compromiso social. Además de ofrecer productos y servicios de calidad, el clamor es por ayudar a construir un mundo mejor para las personas y las comunidades.

Para las marcas, el compromiso social hoy ya no es una opción sino un factor necesario para poder conectar con los consumidores. La agenda de actualidad y el momento cultural que viven las sociedades ya no es un carril que va en paralelo de la agenda de las marcas. La realidad cultural es una sola y los consumidores esperan que las marcas transiten por el mismo carril por el que se mueve su realidad social, política o económica. La mues-

tra más clara la vimos recientemente con las manifestaciones en Estados Unidos a raíz de la muerte de **George Floyd**. Marcas como *Nike*, *Spotify*, *Sony* o *Microsoft* decidieron expresar sus mensajes de condena al racismo. Aplazaron lanzamientos de productos, produjeron comerciales o amplificaron en sus redes sociales los mensajes de los activistas.

Pero en nuestros países, son muchos los directivos de marketing que aún tienen sus reservas. Algunos piensan que puede resultar oportunista y otros consideran que las marcas no deberían tomar partido. En cuanto al primer temor creo que la mejor manera de disiparlo es preguntase si lo que estamos planeando hacer (anuncio, mensaje o acción) pone en el centro a la marca o pone en el centro al ciudadano. Si la respuesta es la segunda, hay mucha más probabilidad de que se conectará con la gente y no se verá como una acción oportunista.

TOMAR PARTIDO NO ES LO MISMO QUE TOMAR POSICIÓN. LAS MARCAS NO DEBEN TOMAR PARTIDO

Frente al famoso debate sobre si las marcas deben o no tomar partido, creo que hay un punto esencial: tomar partido no es lo mismo que tomar posición. Las marcas nunca deberían tomar partido. Es decir, nunca deberían entrar en un debate político porque estarían cayendo en el juego de la polarización. Una marca no debería, por ejemplo, decir si el gobierno tiene la razón o si es correcto lo que plantea la oposición.

En cambio, tomar posición es tener un punto de vista. Es decirle a los ciudadanos que hay que respetar el derecho a la vida, crear un mensaje a favor de la inclusión o invitar a la reconciliación entre las familias, amigos y comunidades. Eso no es tomar partido sino tomar posición, y los ciudadanos sabrán diferenciarlo. Desde luego que en esto es clave conocer muy bien a las audiencias de la marca y saber lo que les inquieta, interesa y preocupa. Es verdad que tomar ciertas posiciones puede generar polémicas (todo está tan polarizado hoy en día!), pero las marcas pueden y deben correr el riesgo. De lo contrario, los consumidores sentirán que las marcas siguen transitando por un carril diferente al de sus vidas. Y en ese caso, el más grande de los riesgos no será siquiera el rechazo sino el peor de los males para cualquier marca: la indiferencia.



JUAN ISAZA
Estratega de comunicación
@juanisaza

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA DE ANIF |

MAURICIO SANTA MARÍA S. PRESIDENTE DE ANIF - CARLOS FELIPE PRADA L. - EKATERINA CUÉLLAR K.

Inflación en mayo: la economía se desacelera

El viernes, el *Dane* reportó que la variación mensual del IPC fue negativa en mayo de 2020 y se ubicó en -0,32%, significativamente por debajo de lo esperado por el consenso del mercado (0,1%) y del resultado de mayo de 2019 (0,31%).

A nivel de Divisiones, las menores variaciones mensuales se observaron en: (i) Información y comunicación (-3,1%), debido a que se eximieron del IVA los planes de telefonía móvil hasta por \$71.214/mes; y (ii) Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria para el hogar (-1,7%). Estas dos contribuyeron a la variación mensual en -0,13% y -0,07%, respectivamente.

Se destaca que las Divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas; Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; y Transporte jalaron la inflación hacia abajo porque tuvieron variaciones de 0,04%, -0,2% y -0,47%, respectivamente. Recordemos que, estas tres Divisiones, representan conjuntamente 61% de la canasta del IPC.

La inflación anual se desaceleró y se ubicó en 2,9%, significativamente por debajo del 3,5% de un mes atrás. Similar al comportamiento de la inflación mensual,

las Divisiones con menores crecimientos anuales fueron Información y comunicación (-4,9%) y Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria para el hogar (0%). Con este resultado, la inflación anual se ubica en uno de los niveles más bajos de los últimos cinco años.

La inflación sin alimentos también tuvo el registro más bajo de los últimos años: 1,8% anual (vs. 2,5% un mes atrás). Esto se explica, en alguna medida, por el comportamiento de los combustibles, debido a los menores precios tanto de la gasolina corriente como del diésel decretados por el Gobierno desde marzo-abril. Lo anterior, en línea con los menores precios del petróleo, que acumularon caídas promedio del 40% anual al corte de mayo.

El efecto mixto en la inflación de mayo

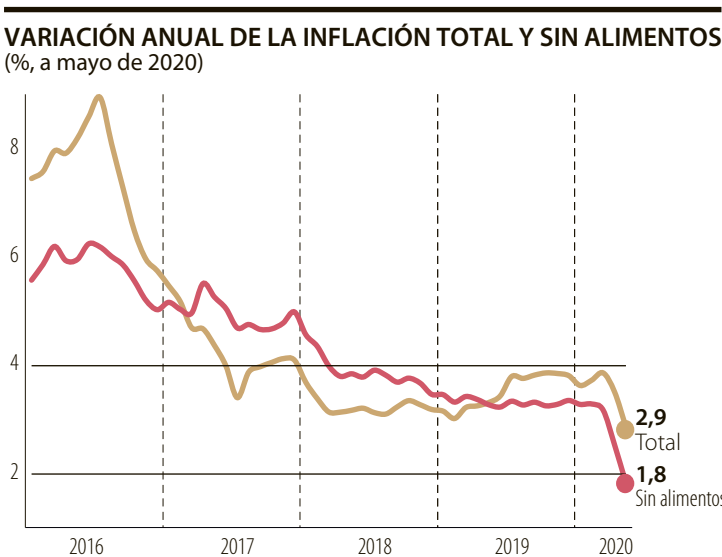
Los resultados de la inflación en mayo fueron producto de dos hechos relevantes. Primero, la variación negativa fue, en gran parte, consecuencia de la caída en los precios de los servicios de telecomunicaciones por la exención del IVA en algunos planes de telefonía móvil. Segundo, la inflación creció muy poco o decreció porque hubo caída en la deman-

da de los hogares por bienes como: (i) alimentos y bebidas; (ii) bienes durables para la conservación del hogar; y (iii) servicios de transporte.

La caída en la demanda es consistente con la pérdida de 5,4 millones de empleos que se registró en abril y que significa una disminución de los ingresos laborales del orden de \$6 billones. Estos resultados refuerzan el argumento que los costos económicos del aislamiento preventivo obligatorio son excesivos. Recordemos que el consumo de los hogares representa cerca de 70% del PIB y, que la confianza de los consumidores, según *Fedesarrollo*, se encuentra en niveles históricamente bajos. Por esa razón, es fundamental que las autoridades reactiven con mayor rapidez los sectores que aún faltan y se pueden abrir. Esto permitirá que más personas vuelvan a trabajar y, en definitiva, se dinamice la demanda por bienes y servicios.

Las decisiones del Banco de la República

Los resultados de la inflación de mayo le dan más espacio a la Junta Directiva del *Banco de la República (BR)* para disminuir un poco más la tasa de interés en lo que resta del año. Vale la pena



Fuente: Cálculos Anif con base en Dane / Gráfico: LR-AL

recordar que en el período marzo/mayo de 2020 ya hubo una reducción de 150 puntos básicos, con lo cual la tasa se ubica actualmente en 2,75%. De hecho, la situación es tan compleja que el *BR* tomó decisiones de política monetaria en mayo, mes en que usualmente se abstiene de modificar esta variable. Estas disminuciones en la tasa de interés sucedieron paralelamente con medidas enfocadas en garantizar liquidez al sistema financiero y que, debido a las actuales condi-

ciones de la economía, es posible que el *BR* profundice.

Estas decisiones de política monetaria buscan evitar un mayor deterioro de la economía local, a través de la disminución en el costo del financiamiento para las empresas y los hogares. Sin embargo, debido a la elevada porción de créditos de consumo, vivienda y microcrédito pactados a tasa fija, la política monetaria no tendrá un efecto inmediato y habrá que esperar a que los bancos realicen proce-

sos de recompra de cartera para que se traslade completamente el menor costo del crédito (ver Informe Semanal No. 1481 de octubre de 2019).

En todo caso, en *Anif* consideramos que, serán más efectivas las medidas para proporcionar liquidez como las que se tomaron en abril, que una mayor reducción en la tasa de intervención.

Conclusión

Los resultados de la inflación de mayo muestran que, por primera vez desde julio de 2018, la variación mensual fue negativa. Si bien hubo un efecto importante por la exención del IVA en algunos planes de telefonía móvil, también es evidente que la caída en la demanda de los hogares se empieza sentir, con lo cual es claro que la economía se desacelera. En este contexto, consideramos que el *BR* tendrá más espacio para disminuir la tasa de interés en lo que resta del año y así darle un impulso necesario a la actividad económica. Finalmente, vale la pena aclarar que el país no está en deflación, como algunas personas lo afirman. Para que el país entre en ese estado se requerirá un período prolongado de inflaciones negativas, por lo menos, dos semestres.

parcialmente (no me refiero a les modelos webcam) en reuniones donde se requiere mantener la cámara activa para no “fantasmear” mientras se discuten temas corporativos, pero pronto comenzaremos a adoptar en la cotidianidad una etiqueta y hábitos que solo existían en “Second life”, donde podemos manifestarnos como clones de la rana René de Marylin Monroe, algunos de los avatares más mercaados. Tendremos más opciones de desplegar una vida virtual compleja, con todos sus efectos retroalimentadores en la orgánica. Entretanto, jugamos con nuestros pequeños estudios de transmisión en casa, decorando algún rincón, poniendo luz, un fondo de pantalla atractivo, ensayando maquillaje.

NADIE PUEDE DISPONER DE 10, 12 HORAS DE CONEXIÓN LABORAL

Pero el teletrabajo devora, y no tan lentamente, las experiencias del cuerpo en movimiento, con efectos mixtos en la salud física y mental, y con consecuencias intrigantes en las identidades dada la progresiva consolidación de la realidad virtual, el nuevo ecosistema: lo que parecería una gran liberación tecnológica para la humanidad podría ser una trampa mortal para apartar la presencialidad de un planeta atestado, donde solo los muy ricos disfrutarían la experiencia sensorial directa de una playa, bucear, caminar por las montañas. El resto de los mortales, atrapados por la “gamificación”, quedarían a expensas de su ancho de banda, la nueva moneda del bienestar. Por ahora, buscamos palabras para el hábito de vestir



CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

La crisis nos energiza y nos obliga a convertir en realidad todo nuestro potencial.

Jeannette Walls

¿Hacia la normalidad?

A medida que el país se acerca a alguna forma de normalidad social y económica se han observado dos fenómenos que forman parte de nuestra cultura (o falta de cultura).

Por un lado estamos frente a la “alcaldocracia”. El Presidente prolongó la cuarentena obligatoria hasta finales de junio e incluyó 43 excepciones de actividades económicas y sociales que son permitidas. Como lo dijo la alcaldesa Claudia López, de hecho, se dio por terminada la cuarentena, ya que es inconcebible que autoridad alguna pueda controlar quién se debe quedar en casa y quién tiene licencia para circular. Pero introdujo en esta extraña medida una discrecionalidad para que los alcaldes regulen en sus municipios la “gradualidad” de la normalización; es decir, que cada alcalde, según su leal saber y entender, tome medidas de toda naturaleza: qué se abre y qué no se abre, cuándo se puede hacer ejercicio, con qué horarios pueden salir los viejos y desde luego la medida favorita de todos los burgomaestros: el toque de queda.

En los municipios del occidente de la Sabana, el toque de queda es entre las siete de la noche y las cinco de la mañana y los fines de semana, mientras en Chía la gente puede circular solo hasta las cuatro de la tarde. En Bucaramanga, la gente no queda confinada sino hasta las ocho de la noche. Igual sucede con los horarios para hacer deporte y con el pico y cédula. Unos municipios permiten dos números de la cédula por día y otros uno. Los horarios y las condiciones en que pueden circular los mayores de 70 años también cambian según lo considere el alcalde y el absurdo ha llegado a tal punto que en un acto administrativo de la ciudad de Santa Marta se afirmaba que los mayores de 70 podían salir a la calle con el permiso de sus padres (fue corregido).

LA GENTE Y LOS MEDIOS CELEBRAN LAS MEDIDAS DE CUARENTENA. PERO NO LAS CUMPLEN

Lo que verdaderamente intriga es conocer la razones sanitarias detrás de estas medidas. ¿Será que hacer deporte a las cinco de la mañana en la Sabana con temperatura cercanas a 7 grados es mas saludable? ¿Será que en algunos municipios los departamentos epidemiológicos han encontrado que el contagio es mayor en unos horarios que en otros? ¿Será que el contagio en diferentes actividades económicas es diferente por municipio? ¿O será más bien que el Presidente abandonó el centralismo y delegó en alcaldes que en la mayoría de los casos no tienen la infraestructura científica para tomar medidas sensatas? Para solo mencionar un caso, en la entrada de los pueblos se fumigan las llantas de los carros como si las vías públicas estuvieran contagiadas o como si los ciudadanos tuvieran contacto permanente con las llantas.

El otro aspecto de este principio de normalidad es que se reafirma la vieja tradición que cargamos desde la colonia; “Se obedece pero no se cumple”. Excepción hecha de algunas voces de desobediencia civil proveniente de la Rebelión de las Canas, la gente y los medios celebran las medidas de cuarentena y manifiestan estar satisfechas con la política pública en esta materia, pero no las cumplen. Basta con transitar por los trancones en Bogotá o ver las congestiones de ciudadanos en San Victorino. Y no se cumple no por razones simples de desconocimiento, sino por necesidad. En general, en los barrios de mayores ingresos se observa que la gente se queda en casa, en donde hay más necesidades, no.

Dos lecciones: no se puede dejar que se entronice la “alcaldocracia” y tengamos presente al tomar las medidas de aislamiento que estamos en Colombia y no en Europa.

Protestas raciales en USA



LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE
Profesor Asociado U. EAFIT
@LFVargasAlzate

Otra vez, como cada cierto tiempo, se presenta un nuevo detonante para la protesta social alrededor del mundo. Esta vez, tras la muerte de **George Floyd**, se encendieron los ánimos, incluso en lugares que nada tienen que ver con los acontecimientos ocurridos en Minneapolis, la población afrodescendiente o la violación a los derechos humanos de los grupos más vulnerables. Sin embargo, el eco de la protesta sigue retumbando en todos los rincones del planeta.

Muchas razones justifican una reacción de la magnitud que se ha presentado. No obstante, se ha vuelto constante que el statu quo acalle estas voces con relativa facilidad y que, en menor tiempo al esperado, todo retorne a la “normalidad”. Precisamente es eso lo que habría que evitar en algún momento, pues no tiene sentido que la magnitud de la protesta social como la que ahora se presenta, y que ha sido expuesta con justa motivación, se diluya nuevamente sin resultados.

Tal como lo resaltó una nota de prensa publicada por *CNN* recientemente, hubo otras reacciones similares en la historia estadounidense, pero sin logros relevantes. Precisa la nota publicada que esto que ha pasado en Minneapolis ha traído el recuerdo de los episodios vividos en Baltimore (2015), cuando murió **Freddie Gray**; Ferguson (2014), ante la muerte de **Mi-**

chael Brown a manos de otro policía blanco llamado **Darren Wilson**; y Los Ángeles (1992), donde murió **Latasha Harlins**.

En esta oportunidad podría decirse que hay algunas cosas en juego que deben considerarse para el análisis. En primer lugar, y no es para menos, una lectura de lo que viene sucediendo debe considerar las diversas reacciones que se han presentado frente a la amplia cantidad de protestas, en diferentes lugares. A todas luces, lo reportado por los medios ha sido atroz en comparación con episodios similares. Ahora, más que antes, se está maltratando a las personas negras con fuerza desmedida, hecho que resulta consecuente con la posición del presidente **Trump**.

Aunque no esté pasando por orden directa del mandatario, lo cierto es que cada acción violenta contra la población negra le pasa factura a su campaña para la reelección. Con cada episodio se ratifica la perspectiva racista del gobierno que hoy dirige los destinos de la nación norteamericana. Lo que se vive en las calles, que posibilita posiciones de rechazo por parte de miembros del partido demócrata, incluso, de varios republicanos, está afectando directamente la campaña.

En segundo lugar, es para tener en cuenta la posición de **Nestrade Yunga**, una mujer negra que se enfrentó radicalmente a los manifestantes en Wa-

shington, cuando le increparon a participar en las protestas por los asesinatos de personas de raza negra en el país. Su postura de reclamo frente a los manifestantes se da porque, según ella, no pasa nada en el país cuando un negro mata a otro negro. Ni siquiera con la cantidad de muertes de personas negras que hay cada semana en los suburbios de Chicago, por ejemplo (de acuerdo con **Rashawn Ray**, investigador del *Brookings Institution*, “la policía mata a un negro cada 40 horas” en el país). Según ella, el episodio **Floyd** se está aprovechando para enfatizar el racismo que ha caracterizado a los Estados Unidos por décadas y que con esta administración se ha hecho mucho más evidente.

Finalmente, pero enlazado con lo anterior, el racismo estructural experimentado en el país se ha instalado entre los temas neurálgicos que decidirán el voto en las elecciones de noviembre próximo. Para bien o para mal, es decir, para que **Trump** se quede o salga de la Casa Blanca, este será un tema que motivará profundamente cada voto estadounidense. Lo importante, como quedó dicho desde el inicio, es que no pase lo mismo de siempre. De nada sirve todo el movimiento que se ha generado hasta ahora si en una o dos semanas todo vuelve a la “normalidad” y el statu quo logra, nuevamente, acallar las voces y satisfacer sus intereses.



BRIGITTE BAPTISTE
Rectora Universidad EAN
@brigittebg

En esta modalidad casi posthumana de teletrabajo, mediada por las plataformas de comunicación digital que controlan la globalidad, hay un punto en que toda reunión virtual se interrumpe por la voz impactante de un niño que, sin ser visto, reclama la atención orgánica y en vivo de su papá/mamá, apéndice ciborg de sus instituciones, con controles férreos establecidos desde la administración pública para no salir. A veces no son niños, sino gatos caminando en los teclados. Las madres con bebés, destruidas, ya no se arriesgan a salir en pantalla: escucharemos el colapso de varias en los próximos días de vacaciones escolares, así como el incremento de intentos de estrangulamiento intrafamiliar de no construirse acuerdos equitativos de cuidado doméstico, necesariamente apoyados por las instituciones donde se labora, pues sin abuela y sin escuela nadie, hombre o mujer, puede disponer de 8, 10, 12 horas continuas de conexión laboral “asistida por tecnología”.

La conectividad remota, ese nuevo ambiente de trabajo de una parte de la humanidad,

inauguró una actividad de alto riesgo psicológico con los “centros de contacto”, donde unas 8 millones de “personas humanas” laboraban ya en 2015, según la OIT, y quien sabe cuántas con una informalidad tremenda, en condiciones espeluznantes. Hoy reúne todas las personas que estamos vinculadas a la prestación de servicios, incluida la docencia.

NADIE PUEDE DISPONER DE 10, 12 HORAS DE CONEXIÓN LABORAL

Pero el teletrabajo devora, y no tan lentamente, las experiencias del cuerpo en movimiento, con efectos mixtos en la salud física y mental, y con consecuencias intrigantes en las identidades dada la progresiva consolidación de la realidad virtual, el nuevo ecosistema: lo que parecería una gran liberación tecnológica para la humanidad podría ser una trampa mortal para apartar la presencialidad de un planeta atestado, donde solo los muy ricos disfrutarían la experiencia sensorial directa de una playa, bucear, caminar por las montañas. El resto de los mortales, atrapados por la “gamificación”, quedarían a expensas de su ancho de banda, la nueva moneda del bienestar.

Por ahora, buscamos palabras para el hábito de vestir



LR
LA REPÚBLICA

CAJA FUERTE

MARTES 9 DE JUNIO DE 2020



LA PORTADA DE VOGUE HECHA POR NIÑOS

“Me tomó cuatro años pintar como **Rafael**, pero toda una vida pintar como un niño”. Con esa frase, atribuida a **Pablo Picasso**, la revista *Vogue* en Italia presentó su más reciente portada, con lo que lanzó su proyecto de darle voz a los niños, que nunca han sido tan protagonistas de una pandemia como en este momento. Atrapados entre el trabajo de sus padres y la imposibilidad de salir a la calle dibujaron la nueva normalidad. (MC)

DIVORCIO DE REEBOK Y CROSSFIT

Las dos palabras que el CEO de *Crossfit*, **Greg Glassman** (1956), publicó en *Twitter* le salieron caras. Al decir “It’s Floyd-19”, para responder un tuit de que el racismo era un problema de salud pública, despertó el rechazo de los atletas que usan la marca y de socios como *Reebok*. La marca tiene un contrato exclusivo de 10 años como patrocinador de *Crossfit*, pero ahora dijo que lo terminará a finales de este año. (VP)

@voguelitalia



HAUSMANN ASESORA A 12 PAÍSES

YA NO HAY
JUGADORES
LATINOS
CAROS

El observatorio *Cies* reveló cuáles son los jugadores de fútbol más caros del mundo, y como sorpresa está que no hay un latinoamericano en el top 10. La lista la lidera **Kylian Mbappé** (1998), que vale US\$292 millones, y después hay varios ingleses, dos africanos y un canadiense. Solo hasta el puesto 11 aparece el brasileño **Roberto Firmino** (1991). (GF)

El economista venezolano **Ricardo Hausmann** (1956) no solo hace parte de la nueva misión de sabios para el rediseño de la política de internacionalización de Colombia, sino que además hace parte del equipo económico de 12 países en la asesoría para manejar la economía después del coronavirus. Entre los países están en Albania, Jordania y Namibia, entre otros. (MR)

ASOFONDOS LANZA #MATAELMITO

Debido a que la información sobre los fondos de pensiones abunda y en ocasiones las personas no saben qué es verdad y qué es mentira, *Asofondos* y las AFP lanzaron *mataelmito.com*, un sitio web con el que buscan erradicar 12 de los principales mitos sobre el ahorro pensional. Entre estos están que los jóvenes nunca se van a pensionar y que en los fondos de pensiones la pensión no se hereda. (HM)

LA APP
DIGITAL
FITNESS DE
PWC

En medio de la pandemia del covid-19, la consultora *PwC* liberó la aplicación Digital Fitness en Colombia. La idea de la app, según la consultora, es promover el aumento de los conocimientos digitales de las personas de cara a la nueva normalidad, que va a ser mucho más tecnológica. La app será gratuita hasta julio. (MC)

NO ES BUENA IDEA TRABAJAR CUATRO DÍAS

En *LinkedIn*, el profesor y periodista **Mauricio Rodríguez** hizo el siguiente sondeo: ¿Le parece buena idea trabajar solo cuatro días a la semana, con 20% de reducción de su salario? Los resultados, con más de 1.000 respuestas: Sí: 24%, No: 76%. Muchos comentaron que no están dispuestos a reducir su ingreso a cambio de un día libre adicional. Otros afirmaron que esa no es la mejor forma de generar empleo.

ÍNDICE
DE MENCIÓN
EMPRESARIAL
21.517

LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS: ACECOLOMBIA P5 - ACODRES P3 - ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD (ADRES) P21 - AIMACOA P28 - ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ P5 - ANI P6 - ARCOS DORADOS P8 - ARIAL 12 P28 - ARMATURA P28 - ASOBANCARIA P21 - BANCO DE BOGOTÁ P7 - BANCO DE LA REPÚBLICA P12-13 - BANCO MUNDIAL P12-13 - BARDOT P7 - BBVA P20 - BLOOM P28 - BLOOMBERG P13 - BOLSA DE VALORES P21 - BURBERRY P 27 - BUREAU VERITAS P8 - CALVIN KLEIN P 27 - CÁMARA DE REPRESENTANTES P3 - CARLOS MERCHAN P28 - COLONIAS P10 - COLPENSIONES P3 - CONCRETO P10 - CREG P6 - DESINFEX P28 - DIARIO FINANCIERO P13 - DRIES VAN NOTEN P 27 - EBANO P28 - FASECOLDA P21 - FEDEGAN P4 - FENALCO BOGOTÁ P5 - GIOVANNA MOROSO P28 - GUAYOS MARACANÁ P7 - INVÍAS P6 - KENZO P 27 - LONJA P10 - LUQUE Y COMPAÑÍA P10 - MAJJI P28 - MALÉM BY MARIA MANRIQUE P28 - MCDONALD'S P8 - MILLUÁ KIDS P28 - MINISTERIO DE HACIENDA P3 - MINISTERIO DE MINAS P6 - MINISTERIO DE TRANSPORTE P6 - MIN-SALUD P4 - MISTY CREAM P11 - OBSERVATORIO NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL P21 - OFICINA DE ESTADÍSTICAS LABORALES DE EE.UU. P13 - PEPA POMBO P 27 - PERLA DAVILA P28 - POLITO P28 - PROPERATI P10 - RAPPI P7 - REBECA ROJAS P28 - ROCHA P28 - SCOTIABANK COLPATRIA P20 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO P5 - SEGUROS MUNDIAL P21 - SIMONA P28 - SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS P6 - SUPERINTENDENCIA FINANCIERA P20 - SURA INVESTMENT MANAGEMENT P21 - UNIVERSIDAD EAFIT P12-13 - VALENCIA SARTORIALE P28 - WHITMAN P28 - YOO P28 **POR SECTOR:** BANCOS P20 - BOLSAS P20-P21 - COMERCIO P4-5-11 - CONSTRUCCIÓN P10 - ENERGÍA P6 - GASTRONOMÍA P8 - HACIENDA P3-13 - INDUSTRIA P7 - LABORAL P3-13 - MODA P27-28 - SALUD P4 - SEGUROS P21 - TRANSPORTE P6 **ASUNTOS LEGALES | POR EMPRESAS:** CONACTIVOS P17 - CORTE CONSTITUCIONAL P16 - CORTE SUPREMA P17 - FISCALÍA P16 - MINISTERIO DE JUSTICIA P17 - PRESIDENCIA DE LA NACIÓN P16 - SIC P18 - TWITTER P18 **POR SECTOR:** JUDICIAL P16-17-18 - LEGISLACIÓN P17 - MARCAS P18.



Escuche el podcast de la entrevista completa



Roberto Junguito
EXMINISTRO DE HACIENDA

José Antonio Ocampo
EXMINISTRO DE HACIENDA

HACIENDA. OCAMPO Y JUNGUITO PROPONEN UNA REFORMA TRIBUTARIA

Recetas para salir de la crisis económica

P4-5

Fotos: Colprensa - LR - 123rf

UNIVERSIDADES LOS APOYOS FINANCIEROS PARA ENFRENTAR LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA. P16-17



LABORAL. EXPERTOS VATICINAN UNA TASA POR ENCIMA DE 25%

El desempleo cierra el peor semestre de su historia

En promedio, entre enero y abril de 2020, la tasa de desempleo nacional fue de 14,4%, por encima del ponderado del mis-

mo periodo de 2019, que fue de 11,4%. Hoy el *Dane* publicará el dato correspondiente a mayo y un estudio de *Bancolombia*

apunta a que la cifra en las áreas urbanas será de 25%, mientras que *Fedesarrollo* calcula que llegue a 21%. **P6**

"LA VENTA DE PAN CRECE A DOBLE DÍGITO"

Fernando López, gerente de Bimbo, indicó que las categorías afectadas por la crisis son las de impulso. **P7**



Las estrategias de liderazgo de 103 CEO

El *Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa)* y el experto en liderazgo **Aldo Cívico** presentaron el 'Informe Liderazgo 360', que reunió las estrategias de 103 ejecutivos. **P8-9**

FACEBOOK PIERDE US\$62.000 MILLONES POR BOICOT DE MARCAS



Bloomberg

Desde Unilever hasta Microsoft han retirado su publicidad de la red social para presionar un cambio y limitar el discurso de odio en las publicaciones. **P11**

La tendencia del teletrabajo todavía no impacta en los precios de oficinas

Aunque la tendencia del teletrabajo debido al aislamiento preventivo para enfrentar el covid-19 ha afectado la ocupación de las oficinas, el precio aún no se ha visto impactado. **P10**

EDITORIAL

La economía local de 2020 va a retroceder casi diez años por frenazo y devaluación

El Gobierno debe redirigir sus baterías para enfrentar el aumento de la pobreza y construir un país menos precario. **P2**

EMPRESAS

Hughes lanzará su tercer satélite con cobertura sobre Colombia

P9

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P4
EMPRESAS	P7
GLOBOECONOMÍA	P11
UNIVERSIDADES	P15
FINANZAS	P20
OCIO	P27
ANÁLISIS	P30
IDEAS PARA AVANZAR	P32

\$2.000 - 32 PÁGS | Facebook.com/larepublica.co | @larepublica_co | laarepublica.co

MARTES | 30 JUN 2020

7709995001483

PRIMER DIARIO ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y FINANCIERO DE COLOMBIA

Únete desde HOY a la **#DonatónPorLosNiños**

Donar dinero escaneando el código QR desde la aplicación de tu Banco



Davivienda



Bancolombia

Donar equipos usados siguiendo las instrucciones y requisitos en: www.donatonporlosninos.gov.co

La pandemia por **COVID-19** obligó a miles de niños, niñas y jóvenes de Bogotá a dejar sus escuelas y estudiar en casa, pero muchos de ellos no pueden hacerlo bien porque no tienen dispositivos o conectividad. **¡Tu solidaridad les dará la oportunidad de aprender mejor!**

Contra el Coronavirus:



EDITORIAL

El covid devuelve la economía a cifras de 2009

LAS CIFRAS MACROECONÓMICAS ESTÁN EN CUIDADOS INTENSIVOS POR EFECTO DEL COVID-19. LO MÁS PREOCUPANTE ES LA ANUNCIADA CAÍDA DEL PIB Y LA DEVALUACIÓN QUE RETROCEDEN AL PAÍS UNA DÉCADA

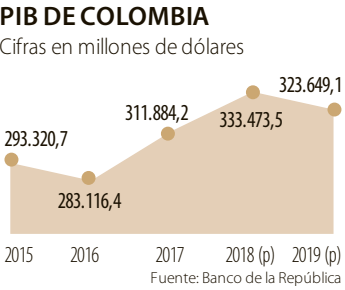
Es muy curioso que 2009 fue un año con rasgos noticiosos que ahora parecen un déjà vu: “lios de políticos, gobernadores enredados, crisis de la salud, llegada de la gripe AH1N1 y versiones libres de paramilitares desmovilizados”. Y si eso se completa con que la inflación alcanzó 2%, un dólar costaba \$2.153, el desempleo subía a 11%, el barril de petróleo valía US\$77 y la deuda externa era 23% de un PIB que ascendía a US\$232.932 millones, puede decirse que la Colombia de 2020 será más o menos la misma cosa a la luz de la perspectiva y del cierre de un primer semestre traumático.

Empecemos por decir que el último dato oficial de PIB es el de 2019 del *Banco de la República* estimado en \$1.062 billones, unos US\$323.649 millones. Ahora bien, la hipótesis de que la economía colombiana retrocederá una década empieza por comparar el producto interno de ambos años, que según la banca multilateral y el mismo *Gobierno Nacional*, caerá 8% es decir, cerraría este año en \$979 billones. Si se tiene en cuenta que la Tasa Representativa del Mercado promedio va en \$3.690, equivaldría a US\$265.492 millones, casi la misma de hace una década. Es la comprobación de las conclusiones a las que ha llegado la *Cepal* que ha dicho que las consecuencias del coronavirus serán nefastas y devolverán a la pobreza a millones de habitantes de Latinoamérica.

El gran problema para Colombia es que en 2009 la población solo superaba 44 millones de habitantes, mientras que ahora la cifra pasa de 50 millones engrosados por la pobreza que suman los venezolanos emigrantes. Los fuertes avances de la economía colombiana entre 2010 y 2018 eran evidentes en lo que tiene que ver con la reducción de la pobreza que pasó de 30,4% a 17,8%, logro que se verá desvanecido si las arcas nacionales no se recomponen y no se repara la inversión social.

Uno de los tres pilares del gobierno del presidente, Iván

Duque, es su deseo de sacar de la pobreza a 9,7 millones de colombianos, pero dadas las circunstancias ese empeño está cuesta arriba y se debe concentrar más en la llamada pobreza multidimensional que llega a 20% de la población y que tiene que ver con las necesidades básicas, tales como las condiciones educativas, laborales, de la juventud, la niñez, la salud, la vivienda y los servicios públicos. Es decir, debe redirigir sus baterías para construir un país menos precario, así el discurso de la equidad o desigualdad se ponga en lista de espera. Atender los estragos del covid-19, ha puesto en evidencia que Colombia es un país precario en salud, educación e infraestructura, y que si esto se redirecciona, las personas en pobreza multidimensional pueden experimentar grandes mejorías. Es mejorar la calidad de vida desde el punto de vista de sus condiciones de salud, educación, mercado laboral, acceso a tecnologías de la



información y comunicaciones, condiciones habitacionales e indicadores de bienestar; justamente esos pilares que le han permitido a países similares a Colombia atender mejor el coronavirus.

No se puede bajar la guardia de avanzar contra la pobreza multidimensional que es luchar y mostrar resultados contra la precariedad, pues las personas deben tener acceso a cierta cantidad de bienes públicos, como son salud y la educación, que tienen que ver con la pobreza. La monetaria, la que se pinta desde el consumo de los hogares, ingresos y gastos, también es importante, pero debe ser atendida más con la creación de empleo formal.



Escuche el podcast de la editorial

PERSONAJE AL ALZA



ANDRÉS ESCOBAR
GERENTE DE LA EMPRESA METRO

La semana pasada, el metro de Bogotá, cuya empresa lidera **Andrés Escobar**, logró un avance más para su construcción. *China Harbour Engineering* logró una línea de garantías para la financiación con el *Bbva*.

PERSONAJE A LA BAJA



FERNANDO RUIZ
MINISTRO DE SALUD

El *Ministerio de Salud*, liderado por **Fernando Ruiz**, ha reportado un aumento en los contagios, al punto que Colombia ya está en niveles como el de China. También ha generado polémica por el manejo de las cifras sobre el covid-19.

30 DE JUNIO | HACE 50 AÑOS



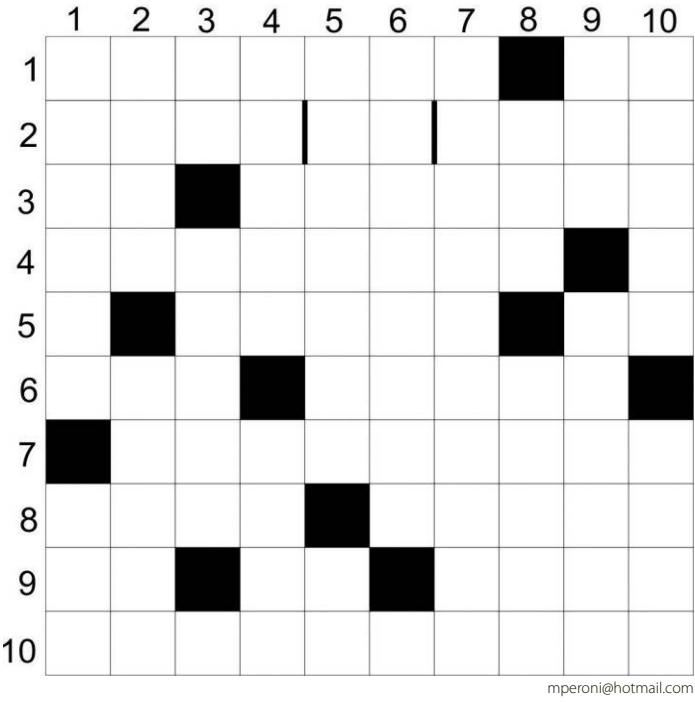
- 1 Se anuncia feria industrial**
La VIII Feria Exposición Internacional de Bogotá se enfocará en la importación de bienes de capital que favorecerán al sector agropecuario.
- 2 Renault empieza a producir en el país**
Se anunció que esta semana la ensambladora francesa iniciará a producir el modelo Renault 4, la referencia más vendida de la firma francesa.



- 1 Desempleo se incrementaría en mayo**
Expertos apuntan a que la cifra rondaría 20% en mayo, por lo que el semestre se encamina a ser el peor de la historia reciente debido a la pandemia.
- 2 Recetas para salir de la crisis**
El exministro de *Hacienda*, **Roberto Junquillo** y el ex codirector del *Emisor*, **José Antonio Ocampo**, señalan la necesidad de una nueva reforma tributaria.

CRUCIECONÓMICO

HORIZONTALES: 1- Juan Pablo..., presidente de la Bolsa de Valores de Colombia: "Subsidios desmedidos dispararán la deuda". Dios solar egipcio. 2- Municipio de Cundinamarca. 3- Dígrafo del español. Cocteles cubanos. 4- Derrochador. 5- Le sacará provecho. Símbolo del americano. 6- Impar. Plato típico tolimese. 7- Pobreza. 8- Joven. Cebolla en inglés. 9- Sufijo aumentativo. Expresa asombro. Provoca erosión. 10- Ciudad importante. VERTICALES: 1- Brasa o ascua apagada. Mamá en inglés. 2- Cascarrabias. Contradice. 3- Símbolo del rutenio. Miembro del Magreb. 4- Juego de mesa. Alabanza. 5- Sentido del olfato. Símbolo del holmio. 6- Claudia..., presidente de Cerrejón: "El carbón vale lo mismo que en 2004". 7- Cosa que añade a otra. 8- Sufijo diminutivo. Letra del computador. 9- Quintana..., estado de México. Salsa hecha de ajos machacados y aceite. 10- Estado de la India. Suegro de Caifás.



RESPUESTAS
Solo damos las horizontales: Córdoba, Ra, Agua de Dios, rr, mojitos, botarata, a, o, usará, Am, non, tamal, pelonería, mozo, onion, on, oh, tala, metrópolis.

MENSAJES A LR

¿Qué protocolos deben tener en cuenta los restaurantes para su reapertura?

facebook.com/larepublica.co

larepublica_co

@larepublica_co



@ALBERCASALAJARA. Deben seguir todos los protocolos de salubridad.

JOSÉ DE ARIMATEA. No aplicar tarifas covid-recargado.

FELIPE ROJAS. Los protocolos más importantes son que se implemente el lavado de manos y la desinfección de artículos como platos.

@MFAS96. Reservación online y cartas con QR.

NICOLÁS CERVANTES. Los restaurantes deben reorganizar sus mesas para que los consumidores no queden juntos, e implementar reservas.



DIRECTOR GENERAL:
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ
(1 DE MARZO DE 1954)

Nueva Renault KOLEOS

Para quienes reconocen lo verdaderamente valioso



Estrénala con: **Bono retoma por 5 millones de pesos + Plan Financiero**

El vehículo corresponde a Renault KOLEOS versión Intens modelo 2021.

Aplica entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2020. El bono únicamente podrá utilizarse como parte de pago para la compra de vehículos nuevos servicio particular de la marca Renault KOLEOS, modelos 2020 y 2021, financiados a través de RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO. En ningún caso habrá lugar a destinaciones diferentes del bono o a redención en efectivo. El cliente paga cuotas mensuales fijas compuestas de abono a capital, pago de intereses y pago de cargos adicionales correspondientes a los seguros los cuales se cobran durante toda la vigencia del crédito, la preinscripción ante el RUNT y constitución de la garantía mobiliaria los cuales se cobran al inicio de vigencia del crédito, la cancelación de la garantía mobiliaria y la cancelación del levantamiento de prenda ante el RUNT los cuales se cobran en la última cuota del crédito entre otros en caso de que llegasen a aplicar. Para créditos con plazo de 84 meses, el cliente tendrá una tasa de interés variable indexada a la IBR. Para créditos con plazo entre 12 y 72 meses, el cliente tendrá una tasa de interés fija según política de tasas vigente de la entidad. El plazo máximo es de 84 meses. Este plazo es estimado y puede extenderse debido a la variación en la tasa y la modalidad de cuota fija. La cuota mensual es fija. El porcentaje de financiación mínimo es del 10% del valor de la factura de venta del vehículo. La aprobación está sujeta a estudio de crédito y cumplimiento de la política de riesgo de la entidad que financia. Los accesorios en caso de que sean financiados son financiados dentro del crédito bajo un plan de amortización igual al del capital principal del crédito y con una tasa de interés fija o variable según el plazo seleccionado, igual a la del capital principal del vehículo. La garantía extendida, matrícula y contrato de mantenimiento en caso de que sean financiados, son financiados dentro del crédito bajo un plan de amortización tradicional con pagos mensuales a partir del mes siguiente al desembolso y con una tasa de interés fija independiente a la del capital principal del crédito. Para la financiación de vehículos financiados a personas jurídicas y vehículos vendidos por el canal de flotas de proximidad el plazo máximo del crédito es de 72 meses. Entidad que financia RCI COLOMBIA S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia. Esta promoción NO aplica para otras versiones de vehículos, ni ventas corporativas. Las restricciones mencionadas podrán ser consultadas en los concesionarios de la Red Autorizada Renault a nivel nacional. No es acumulable con descuentos ni otros beneficios por tarjeta MY Renault.

Las propuestas para recuperar

HACIENDA. ECONOMISTAS HISTÓRICOS Y NUEVAS PROMESAS DEL PAÍS DARÁN A CONOCER CUÁLES SON SUS RECETAS PARA QUE COLOMBIA SE RECUPERE DESPUÉS DEL IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19

Una deuda pública que bordea el tope de 60%, un déficit fiscal histórico de 8,2% sobre el PIB y la alerta de una contracción económica de casi 8% son tan solo algunos de los efectos que hasta ahora se cuantifican que dejará la pandemia del covid-19 sobre el aparato productivo colombiano.

Sin embargo, el impacto puede ser peor pues se han generado ríos de tinta sobre la incertidumbre que acarrea el virus mientras que no se descubre una vacuna, pues el riesgo de que la reapertura de los sectores se detenga ante un eventual rebrote está a la vuelta de la esquina. La crisis vivida en 2020 no tiene precedentes, y el segundo trimestre será el peor de la historia, pues ya el *Dane* reportó que en abril la contracción de la economía fue la más grande jamás vista, ya que el Indicador de Seguimiento de la Economía cerró en -20,06%.

Este comportamiento va en línea con otros indicadores del cuarto mes del año, que revelan el golpe en distintas esferas so-

ciales como el desempleo (19,8%) y la confianza del consumidor (-41,3%). Y con la producción de petróleo en mayo, que cayó 18,15%.

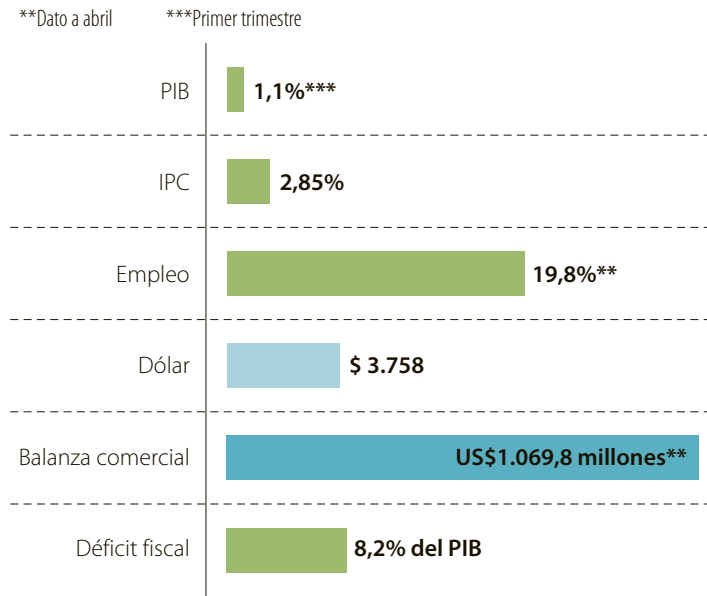
Por ese motivo, y ante las decisiones económicas del *Gobierno*, *La República* consultará a economistas históricos y nuevas promesas del país sobre cuáles son sus propuestas para la reactivación económica después de la crisis.

Los primeros en dar a conocer su receta fueron los exministros de *Hacienda*, **Roberto Junguito** y **José Antonio Ocampo**, quienes coincidieron en que es necesario plantear una reforma tributaria.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co



ASÍ ESTÁ LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE PANDEMIA



ROBERTO JUNGUITO

“El Emisor debe mantener la liquidez en la economía”

Roberto Junguito fue ministro de *Hacienda* en dos ocasiones y codirector del *Banco de la República*. Hoy, califica el gasto del *Gobierno* como adecuado y señala que para la recuperación es necesario aumentar la oferta productiva y diseñar una política de tierras para dejar de depender en exceso de los ingresos del petróleo.

¿Cuál es su principal propuesta para la recuperación económica?

Considero que la reapertura gradual, aunque más acelerada, de la actividad empresarial y del comercio con los debidos protocolos es el principal instrumento de la recuperación económica. Además de esto, es importante que el *Banco de la República* mantenga la liquidez de la economía y continúe el proceso de rebaja de tasas de interés de intervención y que el sistema bancario acelere los créditos de consumo. Se requiere, simultáneamente, aumentar la oferta productiva y la demanda agregada de la economía.

¿Cómo podemos superar el aumento de la deuda y el exceso de gasto a futuro?

Gran parte de los gastos públicos vinculados con el fortalecimiento de la red de hospitales y las UCI son transitorios, al igual que los apoyos a la población informal por medio del Ingreso Solidario, así como los apoyos con recursos del Presupuesto para el pago de nóminas y la prima semestral. Debe priorizarse el gasto público, eliminar todos los subsidios regresivos y evitar las presiones de gasto no esenciales para dar campo a la inversión pública.

Roberto Junguito dijo que el manejo fiscal del Gobierno ha sido adecuado. *La República*



¿Cuál cree que debe ser la fórmula para combatir el desempleo y mejorar en este indicador?

La mejor fórmula es crear unas condiciones favorables a la inversión privada. Esto se traduce en mayor demanda de mano de obra y significa que un crecimiento más acelerado de la economía es el mecanismo fundamental de crear empleo. En particular, es necesario estimular las exportaciones intensivas en mano de obra.

¿Cómo califica el manejo fiscal de la pandemia de parte del Gobierno?

Ha sido muy adecuado. El gasto prioritario adicional en salud para enfrentar el covid-19, de 0,8%, tuvo como objetivo ampliar la red hospitalaria y dotar de UCI a los hospitales, así como la conveniencia de adelantar las pruebas. Un segundo componente de gasto adicional que se hizo necesario emprender como resultado del aislamiento fue el relacionado con el apoyo a los grupos más vulnerables de la sociedad. Además, el *Gobierno* anticipó la devolución del IVA a los estratos 1 y 2, y desarrolló el Ingreso Solidario. El gasto público adicional para estos programas ha ascendido hasta el momento a 0,5% del PIB. Un tercer componente está canalizado a través del Fome, que no estaba previsto emprender antes de la pandemia.

¿Es necesario una nueva reforma tributaria en el corto plazo?

Según lo planteó el *Minhacienda* al Comité de la Regla Fiscal será necesario una nueva reforma para elevar la carga tributaria entre 1,5%-2% del PIB. Es importante aprovechar la ocasión para lograr que esta sea estructural.

¿Cuál debería ser la hoja de ruta para dejar de depender de los ingresos petroleros?

Es importante diversificar e incrementar las exportaciones intensivas en mano de obra. Colombia puede hacer un gran desarrollo agroindustrial como el logrado en Brasil y en Perú, pues se dispone de las tierras y la tecnología para adelantarla. Una política de tierras adecuada resulta esencial.

JOSÉ ANTONIO OCAMPO

“El tema más urgente es una gran política de empleo”

El exministro de *Hacienda* y de *Agricultura*, y exmiembro de la Junta Directiva del *Emisor*, **José Antonio Ocampo**, propuso que el país tenga una gran política de empleo enfocada en las Pyme y en los trabajadores de bajos ingresos. Además, aseguró que se deben gravar los servicios digitales.

¿Cuál es su principal propuesta para la recuperación económica?

El tema más urgente es una política de empleo. En términos más estructurales que hay que hacer una política de desarrollo productivo y exportador muy agresiva, con un elemento muy fuerte de ciencia y tecnología. Hay que ir hacia una política mucho más ambiciosa de diversificación de las exportaciones, porque si no el sector externo nos va a frenar la recuperación por la vía del déficit de la balanza de pagos.

¿Cómo podemos superar el aumento de la deuda y el exceso de gasto a futuro?

Para adelante me parece que el problema es importante porque esto quiere decir que en la fase de reactivación va a haber que adoptar una reforma tributaria estructural para poder absorber los efectos de la deuda pública de esta crisis. Es una política cuyo elemento esencial es eliminar una gran cantidad de beneficios tributarios que existen en nuestra legislación, más que aumentar las tasas y creo que debe estar acompañado de un impuesto al patrimonio más alto.

¿Cuál cree que debe ser la fórmula para combatir el desempleo y mejorar en este indicador?

Una gran política de empleo debe incluir dos elementos básicos, el primero de ellos sería programas de emergencia de empleo, un poco en la línea con lo que se hizo en América Latina en el pasado. Son programas que hay que hacer con las municipalidades y obvia-



Julián Arévalo
Decano de economía de la Universidad Externado

“La destrucción de empleos que hemos visto en estos meses no tiene precedentes y las proyecciones de la economía no muestran ninguna señal de que no lleguemos a una situación, incluso, peor”.



Carlos Sepúlveda
Decano de economía de la Universidad del Rosario

“Hay mucho margen de mejora en el sistema tributario. Es una agenda fundamental, quizás no en el marco de la pandemia, pero sí debemos prepararnos hacia una estructura más justa”.



Síganos en:
www.larepublica.co
Con información sobre las proyecciones para la tasa de desempleo de mayo.



Escanee para escuchar la entrevista con el exministro de Hacienda, José Antonio Ocampo.

mente teniendo en cuenta quiénes son los trabajadores más afectados. Y lo segundo es un programa de un subsidio al empleo que yo lo modificaría en la reactivación, para los nuevos empleos que se generen y, además, básicamente en trabajadores de menores ingresos, empleados de hasta dos salarios mínimos en empresas más bien medianas o pequeñas.

¿Cómo califica el manejo fiscal de la pandemia de parte del Gobierno?

Los subsidios que se le han dado a los hogares deberían haber sido más altos. Esa sería mi crítica fundamental. No estoy de acuerdo con el tamaño que están proponiendo en esta ley de garantizar un salario mínimo a los hogares pobres y vulnerables, yo he hablado de un subsidio que alcance unos \$500.000 por familia.

¿Qué debería traer la tributaria que menciona?

Creo que a este *Gobierno* le toca el año entrante tramitar una reforma tributaria estructural. Creo que si habría necesidad de unos impuestos más urgentes. Yo estoy apoyando la idea de unos impuestos a los servicios digitales, para ponerles una especie de IVA adicional. Y a mí me ha parecido razonable esta contribución adicional que se le ha puesto a salarios altos y pensiones altas, y pudo ser más generalizado.

¿Cuál debería ser la hoja de ruta para dejar de depender de los ingresos petroleros?

Me parece excelente que haya una política de desarrollo exportador ambiciosa. Eso debe tener un elemento muy importante que es la integración regional, y las posibilidades de exportar van a estar muy asociadas a esos mercados. Hay que cuidar y utilizar nuestro propio mercado interno, haciendo una política de comercio colombiano, pero acompañada de aumentos en la productividad y mejora en la calidad de los productos locales.

José Antonio Ocampo señaló que se deben quitar beneficios tributarios. *La República*

HACIENDA. RESTREPO Y BOTERO CREEN QUE GENERARÍA UN RIESGO DE PARÁLISIS

“Corte no debe admitir demanda de Dejusticia”

BOGOTÁ
Un documento firmado por los exministros **Jorge Humberto Botero** y **Juan Camilo Restrepo** analizó la demanda que presentó el *Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad (Dejusticia)*, al considerar que no cumple con los principios constitucionales de progresividad, equidad y eficiencia tributaria.

Una de las conclusiones del documento de **Restrepo** y **Botero** es que la demanda “termina proponiendo un remedio constitucional (declarar la inexequibilidad de tajo de todo el estatuto tributario)

\$157,8

BILLONES FUE EL RECAUDO DE IMPUESTOS QUE REGISTRÓ LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES EN 2019.

rio); remedio que resulta tan tosco como inapropiado”. Pese a que, dicen los analistas, la demanda parte de argumentos estadísticos ciertos, como que el coeficiente Gini es casi el mismo antes y después de impuestos, falla al no ocuparse en la progresividad del gasto público, que consideran parte integral del sistema tri-

butario. Adicionalmente, argumentan que en la Constitución no hay ninguna herramienta que le permita al alto tribunal retirar del ordenamiento jurídico una ley usando como argumento que sus efectos no han sido adecuados desde el punto de vista de ciertos valores. “La prosperidad de la demanda genera un riesgo gravísimo de parálisis del Estado como consecuencia de la incapacidad de recaudar impuestos y, por consiguiente, de cumplir sus funciones básicas”, concluyen.

CARLOS RODRÍGUEZ SALCEDO
crodriquez@lqrepublica.com.co

TASAS DE INTERÉS PARA ENTIDADES VIGILADAS POR LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA											
VIGENTES A PARTIR DEL 30 DE JUNIO DE 2020											
REDESCUENTO - Para entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia											
Modalidades de crédito (5) PESOS											
Tasas expresadas en DTF (E.A.) +/- (Punto) (E.A.)											
Capital de trabajo y sostenimiento empresarial											
Modernización Empresarial											
Cupos Especiales Nacionales (5) PESOS											
Tasas expresadas en DTF (E.A.) +/- (Punto) (E.A.)											
Desarrollo Sectorial											
Reposición Parque Automotor Transportadores de carga Vehículos IRO (IV, V), Vehículos o eléctricos											
Reposición Parque Automotor Transportadores de carga Vehículos de carga de otras tecnologías											
Apoyo al crecimiento de la Economía Naranja - Exprimiendo la Naranja											
Línea para el Escalamiento Empresarial del Sector Turístico - Capital de Trabajo											
Línea para el Fortalecimiento del Sector Laboral - Modernización											
Línea para el Fortalecimiento del Sector Laboral - Modernización											
Cupos Especiales Regionales (5) PESOS											
Tasas expresadas en DTF (E.A.) +/- (Punto) (E.A.)											
Cámara de Comercio de Bogotá											
Cámara de Comercio de Bogotá - Capital de Trabajo											
Cámara de Comercio de Bogotá - Modernización Empresarial											
Línea Especial de Apoyo a las Mipymes de Cauca y Nariño 2019											
Línea de Crédito Crea, Bogotá Centro											
Línea de Apoyo a las Mipymes de Buenaventura - Capital de Trabajo											
Línea de Apoyo a las Mipymes de Buenaventura - Modernización											
Apoyo a la Recuperación Productiva en el Departamento de Cauca											
Línea Bogotá Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Subcupo 2 - Microempresas											
Línea Bogotá Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Subcupo 3 - Pymes											
Línea Barranquilla Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Norte de Santander Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Cúcuta Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Cúcuta y Manizales Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Antioquia Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Bucaramanga Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Fajardo Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Pereira Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Línea Valle del Cauca Responde Contra los Efectos Económicos del COVID - 19											
Cupos Especiales Nacionales (5) PESOS											
Tasas expresadas en IRR +/- (Punto)											

Protección

CEDULA AFILIADO	NOMBRE AFILIADO	FECHA SINIESTRO	NOMBRE RECLAMANTES
15389207	ANDRES FELIPE SANTA ALZATE	2019-12-19	LORENA JULIET GAVIRIA CHICA
93119049	WILLIAM URIEL RAMIREZ SANCHEZ	2019-11-19	LAURA KARINA RAMIREZ MUNOZ
70103091	CARLOS ALEJANDRO MENESES SILVA	2020-03-24	MARTHA PATRICIA OLANO BANOY
17130697	LUIS HERNANDO LEMUS	2019-06-24	SEBASTIAN MENESES OLANO
79131504	LUIS FERNEY SANDOVAL APARICIO	2019-09-19	OLGA LUCIA LEMUS IBAÑEZ
1040748114	DANIEL CALLE ALVAREZ	2019-10-12	MARISOL SANCHEZ GOMEZ
1048204639	ANA CRISTINA FRANCO PALMA	2017-10-18	MARIANA SANDOVAL SANCHEZ
51946699	ELDA ANGELA YAGUARA BARINAS	2019-12-31	FERNEY SANDOVAL SANCHEZ
18504367	ALFONSO GALLEGO	2019-08-10	MELISSA CUARTAS ZULUAGA
19496431	JOSE GREGORIO GORDILLO MEJIA	2020-05-09	LUCIANA CALLE CUARTAS
42057739	LUZ ELENA MORA LOZADA	2020-03-24	SAMIR ANTONIO MORALES VARELA
80798252	SERGIO ALEJANDRO GONZALEZ SILVA	2019-09-30	JUAN PABLO MORALES FRANCO
77194758	WILMAN MEDINA ARRIETA	2020-03-13	SAMIR DE JESUS MORALES FRANCO
18516128	SANIN JARAMILLO RAMIREZ	2020-02-11	FREDDY SANCHEZ GODOY
42090062	DIANA MARIA CASTAÑO TABARES	2018-10-01	ASLLY JAIDITH SANCHEZ YAGUARA
31278372	CARMEN NIDIA ESCUDERO OCHOA	2019-07-10	MARIELA PALACIO GIRALDO
79487862	IVAN FERNANDO GIEDELMAN REYES	2020-04-30	LUZ DARY GAMEZ CARRETERO
78753500	LEONARDO JOSE GOMEZ ARRIETA	2020-02-22	OSCAR FERNANDO ESCOBAR SANZ
16929655	HUGO FERNANDO HERRERA CARDENAS	2019-12-01	MIRNA GONZALEZ SILVA
4528205	JUAN GABRIEL NAGLES RENTERIA	2019-11-11	DAILIS NIEVES ROMO
1020395684	JORGE MARIO LUJAN MORALES	2020-05-25	JORGE CAMILO MEDINA NIEVES
1014239128	MAYRA ALEJANDRA PEREZ SANCHEZ	2020-05-02	VIRGELINA RAMIREZ DE JARAMILLO
51643534	MIREYA ESPERANZA RAMIREZ CHAPARRO	2019-05-21	CARLOS OSPINA CARDONA
91211118	MARCO AURELIO DIAZ GUERRERO	2019-10-11	ANGELICA OSPINA CASTAÑO
45757954	OLGA MATILDE VARGAS HERRERA	2019-10-01	HEBER JULIO RESTREPO
71180487	GUILLERMO DE JESUS MORALES OSORIO	2019-11-11	HANS GIEDELMAN SANABRIA
73121182	OSCAR LUIS BERRIO JULIO	2020-05-12	MARIA CRISTINA SANABRIA SUAREZ
32242823	SANDRA CATALINA ZULUAGA MARQUEZ	2019-12-06	ROSA ELENA VELEZ ACEVEDO
1038409779	SEBASTIAN MAURICIO GOMEZ RIVAS	2019-10-18	MATIAS FERNANDO GOMEZ VELEZ
28538225	KELLY PATRICIA AMAYA VILLA	2013-06-01	CAROLINA USECHE GARCIA
1107092729	FRANCISCO JAVIER CORTES BARREIRO	2019-07-20	MARIA ALEJANDRA HERRERA USECHE
79393604	LUIS GERMAN CUELLAR DELGADO	2019-12-28	ANA LUISA MOSQUERA MOSQUERA
52965797	DILIAN CAROLINA GONZALEZ FERNANDEZ	2020-02-29	BRANDON ALEJANDRO NAGLES MOSQUERA
84454219	EDUARDO RODRIGUEZ PINTO	2018-06-15	ELIZABETH MORALES
76046835	JAVIER ANDRES QUINTERO ZAPATA	2020-02-24	ALEJANDRO JAVIER BUITRAGO NANEZ
1088308052	MARLON DAVID GARCIA RESTREPO	2020-01-19	JUANA SIMONA BUITRAGO PEREZ
91250365	JAVIER RUEDA	2020-03-02	MARIA VICTORIA BUITRAGO PEREZ
79868390	GERMAN CRUZ MORENO	2020-03-26	MARIA CAMILA RAMIREZ CHAPARRO
19345448	HERNANDO ANTONIO DUARTE HERNANDEZ	2020-05-31	FRANCIA YARMILA HERRERA RAMOS
49719244	MARTHA CECILIA LUNA VELASQUEZ	2019-05-29	ANA MATILDE HERRERA DE VARGAS
19267769	ANGEL TIBERIO ORTIZ PINEDA	2019-12-10	FANNY DEL SOCORRO LOPERA OROZCO
10162928	ARMANDO GARCIA CRUZ	2020-05-10	DENIS MARGOTH DIAZ ROBLES
70555932	JUAN LUIS TORO ISAZA	2019-11-26	JHON JAIRO GIRALDO GALLEGO
37322927	INDIRA SENIT PRADA PORTILLO	2019-10-12	MARIA GERALDO ZULUAGA
13541698	JOSE ENRIQUE VILLAMIZAR SILVA	2020-03-20	JACOBO GIRALDO ZULUAGA
2254642	JOSE GONZALO BARCO	2020-05-11	NORA AMANDA RIVAS DUQUE
13460001	CARLOS ALFONSO MENDOZA ZAPATA	2020-04-06	DANIELA OLIVERA AMAYA
1123306599	JORGE LUIS HIDALGO CAICEDO	2020-03-01	FRANCISCO CORTES PEREA
73207565	DAYRO MANUEL AGRESOTT DIAZ	2020-02-01	LEONILA BARREIRO RAMOS
1043316182	BEATRIZ MARIA CONTRERAS RODRIGUEZ	2020-04-21	ANA LILY BETANCUR QUINTERO
74363125	LUIS JAVIER GARCIA MARTIN	2020-02-27	ANA LUISA CUELLAR BETANCUR
1033734964	GERALDINE LEON CASTRO	2019-10-30	MARCOS DUVAN CUELLAR CUELLAR
91519960	EDWIN ANTONIO MONSALVE DUARTE	2020-06-04	ADRIANA KARINA BERMEO RODRIGUEZ
1075538107	LUIS FERNANDO VILLARREAL RIOS	2020-04-13	GLORIA ESPERANZA GUTIERREZ CARRILLO
74150516	WILSON ALEXANDER DELGADILLO MOLINA	2020-05-24	ANDRES CAMILO QUINTERO ESCOBAR
3227226	OCTAVIO ARISTIZABAL RAMIREZ	2018-10-22	MARIA EUGENIA RESTREPO GONZALEZ

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Las personas que se crean con derecho para reclamar como beneficiario la prestación económica por sobrevivencia, favor presentarse a la Oficina correspondiente de Protección S.A.

PRIMER AVISO

30 DE JUNIO DE 2019

Tasa de desempleo va rumbo a cerrar el peor semestre de la historia

LABORAL. ANALISTAS SEÑALAN QUE LA CIFRA DE MAYO, QUE REVELA HOY EL DANE, RONDARÍA 20%, POR LO QUE EL PANORAMA DEL MERCADO LABORAL AÚN ESTÁ LEJOS DE MEJORAR POR LA PANDEMIA

El desempleo en el primer semestre del año se encamina a ser el peor de la historia reciente del país, tras acumular un promedio entre enero y abril de 14,4%, impulsado por un récord de 19,8% en el cuarto mes. Además, hoy el *Dane* revelará el dato de mayo, el cual se prevé que ronde 20%.

De acuerdo con un análisis realizado por el grupo de investigaciones económicas de *Bancolombia*, el desempleo promedio en las trece ciudades principales se habría ubicado en 25,9% en mayo, por encima de 23,5% que se registró en abril. “Este resultado, de materializarse, implicaría un nuevo máximo para la tasa de desocupación en lo que va del siglo, causada por cuenta de la reducción de la actividad económica y la fragilidad de la demanda por trabajo desde las empresas, a pesar de la reapertura de algunos sectores económicos durante el mes”, señalaron en el documento.

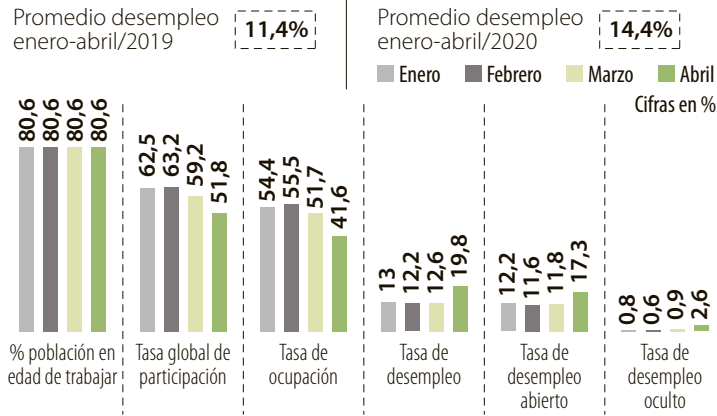
A lo que agregan que, si bien durante mayo la capacidad de producción fue superior a la observada en abril, es decir que hubo más empresas trabajando, esta no habría impulsado una mayor demanda de empleados. “El análisis de nuestra información sobre los pagos de nómina a través de *Bancolombia* muestra que la caída anual del empleo formal de -7% en abril avanzó hasta -12% en mayo. Así pues, la reactivación parcial de la actividad productiva no se estaría traduciendo en una mayor demanda de mano de obra, con una única excepción en el sector de la construcción”, concluyeron.

El *Dane* calculó que, durante los primeros cuatro meses del año, cerca de 1,8 millones de personas perdieron su trabajo, la mayoría en las regiones urbanas, pues el efecto de la pandemia por la necesidad del distanciamiento social ha sido más agudo en estas zonas.

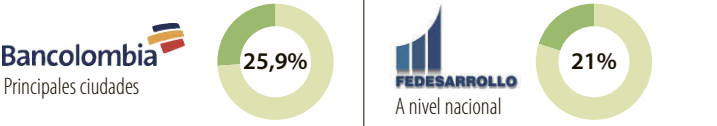
Pero, además, la inactividad, entendida como la situación en la que ni se busca trabajo, es clave para entender el panorama del mercado en 2020.

Pues, si bien es cierto que, por ejemplo, en abril las 4,3 millones de personas nuevas que

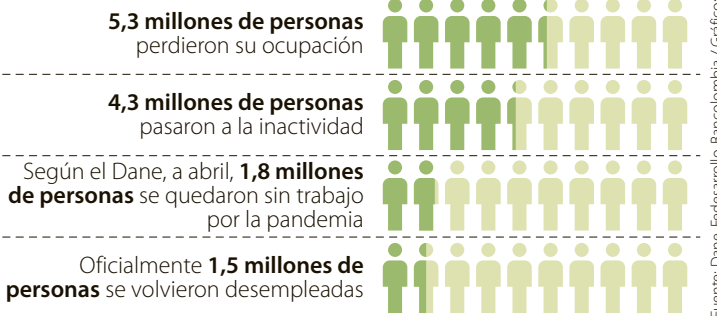
PANORAMA DEL DESEMPLEO EN LO CORRIDO DEL AÑO



PRONÓSTICOS DE DESEMPLEO EN MAYO DE 2020



EN ABRIL



Diego Fernando Zamora
Gerente de investigaciones económicas de Bancolombia

“La reactivación parcial de la actividad productiva no se estaría traduciendo en una mayor demanda de mano de obra, con una única excepción en el sector de la construcción”.

Ahora se trabaja menos horas de lo normal

Los resultados del mercado laboral de abril entregados por el *Dane* revelaron que más de 50% de los ocupados tuvieron una menor intensidad de horas trabajadas, lo que era resultado, en muchos casos, por la suspensión o culminación de sus contratos. Según destaca *Bancolombia*, “ya que en abril de 2019 fueron 300.000 quienes declararon lo mismo, sobresale esta vulnerabilidad laboral para un millón de personas de más”. Precisamente, esta será una de las variables a revisar hoy en el informe de la entidad estadística, pues se debe resolver qué pasó con los inactivos reportados en meses anteriores.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista a Fernando López, gerente de Bimbo.

se declararon como inactivas no eran, hasta ese momento, desempleadas oficialmente, pues no estaban buscando trabajo y solo 1,5 millones dijeron que efectivamente eran cesantes; la situación de los inactivos estaba directamente relacionada con el hecho de que no podían buscar un puesto durante la cuarentena, pues en muchos casos su sector estaba apagado o no era posible desempeñar su labor en época de pandemia.

Por ello, **Carlos Prada**, vicepresidente de *Anif*, dijo que en mayo será fundamental cono-

cer qué pasó con los inactivos “pues es posible que muchos hayan pasado al desempleo”.

Sin embargo, el economista señaló que es importante ver el panorama a largo plazo y en el año este centro de investigación estima que la tasa de desempleo se ubicará en un rango entre 16,5% y 18%, “halando más hacia la menor cifra”, aclaró **Prada**.

Por su parte, **Luis Fernando Mejía**, director de *Fedesarrollo* prevé que la cifra de mayo sea cercana a 21%, significativamente por encima de 10,5% de ese mismo mes de 2019. De hecho, cabe recordar que entre enero y abril de 2019, el promedio fue de 11,4%.

ADRIANA LEAL ACOSTA
@adrianaleal1320

Fuente: Dane, Fedesarrollo, Bancolombia / Gráfico: LR-AL

“Nuestra tendencia de crecimiento es de doble dígito”

INDUSTRIA. EL CANAL DE FOOD SERVICE DE BIMBO SE HA VISTO AFECTADO POR EL CIERRE DE RESTAURANTES Y HOTELES. SIN EMBARGO, EL PAN Y LAS TORTILLAS TIENEN UNA BUENA DINÁMICA DURANTE LA PANDEMIA

BOGOTÁ

La pandemia hizo que la venta de productos esenciales como el pan tuviera picos a principio de marzo por el abastecimiento de hogares ante el inicio del aislamiento preventivo. En el caso de *Bimbo*, este producto y las tortillas han tenido una buena dinámica, sin embargo, categorías de impulso se han visto afectadas.

Fernando López, gerente general de la empresa, indicó que la tendencia es a crecer doble dígito y que ven espacio para nuevos productos para compartir, por los cambios de hábito de los consumidores.

¿Cómo le fue a la empresa en el primer trimestre del año?

Tuvimos un primer trimestre positivo manteniendo la dinámica de crecimiento de doble dígito del año pasado y empezamos a ver un pico en la segunda quincena de marzo dado por la coyuntura.

¿Esperan un crecimiento al finalizar 2020?

Esperamos cumplir con nuestro presupuesto que tenía un crecimiento ambicioso, de más de 10%; queremos seguir acompañando a nuestros clientes y consumidores en la normalización de sus actividades poco a poco y respetando las directrices del Gobierno.

¿Cuál ha sido la línea de negocio más afectada y cuál la más beneficiada por el covid-19?

En Colombia, nuestra unidad de negocio más afectada es la de Food Service, dedicada a atender a cadenas de comida rápida y restaurantes en general. Es también la unidad de negocio más afectada a nivel global.

De las marcas que tienen ¿cuál ha sido la de mejor comportamiento y cuál ha sido la más afectada?

Tenemos varias categorías comerciales que muestran un crecimiento de las ventas muy positivo, principalmente, la de panes y tortillas. Las categorías afectadas son las de impulso, dado el bajo tráfico en las tiendas de barrio y la priorización que han hecho los hogares sobre los productos de la canasta básica.



Bimbo

Fernando López, gerente general de Bimbo en Colombia, explicó que las categorías más afectadas son las de impulso.

**Felipe Henao**

Gerente de Super de Alimentos

“Al verse afectadas las tiendas y con el aumento de los domicilios, las personas no se antojan de los productos de impulso. En la medida en que se liberen las restricciones, las ventas despegarán”.

Síganos en:

www.larepublica.co

Con el informe sobre el desempleo en el primer semestre.



¿Cuáles es el canal de venta que han visto más afectado y cuál más beneficiado?

El canal más afectado es Food Service y el de mayor crecimiento y sin precedente es el E-commerce, seguido del canal autoservicios (supermercados).

¿Creen que es buen momento para crear y lanzar nuevos productos?

Sí. Creemos que éste es un buen momento para lanzar productos para compartir y que se puedan consumir en el hogar, alineados con el momento que viven los hogares colombianos. En este momento estamos lanzando una nueva versión de nuestros pastelitos minix (pingüinos cookies and cream minix) y tenemos otro par de noticias en camino.

¿Cómo ha sido la dinámica de la venta de pan?

Venimos con una buena tendencia, nuestros panes son productos altamente consumidos

en los hogares colombianos y en este momento nos prefieren. Nuestra tendencia de crecimiento es de doble dígito viendo un pico a finales de marzo y principios de abril dado el abastecimiento que realizaron los hogares cuando inició el aislamiento preventivo.

¿Qué donaciones han hecho al país durante la emergencia?

Con el fin de contribuir a mitigar el impacto de la pandemia en las personas más vulnerables, *Bimbo Colombia* donó 15 toneladas de pan a bancos de alimentos en Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Pereira y Villavicencio, a las alcaldías de Funza, Madrid, entre otros.

¿Han visto algún cambio en el hábito de consumo de las personas?

Creemos que el consumidor sí ha tenido cambios de compra y consumo de las categorías que manejamos. Algunos serán permanentes y otros probablemente vayan a cambiar nuevamente en los próximos meses.

**JOSÉ GONZÁLEZ BELL**jgonzalez@larepublica.com.co

INDUSTRIA

Boydorr Nutrition activó iniciativa social



Boydorr Nutrition

Más de 8.100 adultos mayores que residen en cerca de 151 hogares y fundaciones se beneficiaron con el programa ‘Mejor nutrición’ liderado por *Boydorr Nutrition*, en cabeza de **Miguel Múnera**, quien afirmó que la compañía busca que “ante la dificultad de acceder a alimentos, estos adultos mayores dispongan de un alimento con una excelente fuente de nutrientes básicos y de calidad”. (LANM)

INDUSTRIA

Desinversión en el país de los casinos y bingos

Evert Montero Cárdenas, presidente de *Fecoljuegos*, advirtió que las compañías de casinos y bingos con presencia en el país “están considerando retirar su inversión en el país, lo que resultaría sumamente grave para la economía nacional”. Esto, por cumplir ya tres meses sin operaciones. Además, 240.000 familias del sector de los casinos se unieron para pedirle al Gobierno que los deje abrir nuevamente. (LANM)

ENERCO		ENERCO S.A. E.S.P. - CORRECCION TARIFAS SIN CONTRIBUCION PARA CLIENTES REGULADOS																	
Nivel de Tension	Cfj.m	Tarifas Monomias Horarias					COMPONENTES DEL CU								Sencillos CREG 119/2007		Sencillos CREG 012/2020		
		F1	F2	F3	F4	F5	Gm	Cm	PR	Tm	Dm	Rm	CU	A		A			
MCDO CAU 6.582																			
Nivel 3	A	354.21	362.98	367.69	372.91	368.20	221.09	20.75	11.51	43.10	65.25	2.05	363.74	363.74		360.45			
Nivel 2	A	405.26	414.05	418.77	424.02	419.29	221.09	20.75	12.35	43.10	115.49	2.05	414.82	414.82		409.20			
Nivel 1.1	A	514.33	524.05	529.28	535.08	529.86	221.09	20.75	41.92	43.10	196.00	2.05	524.90	524.90		524.38			
N 1.2-1.3	A	484.33	494.06	499.28	505.09	499.87	221.09	20.75	41.92	43.10	166.01	2.05	494.91	494.91		494.42			
N 1.2* - 50%	A	499.33	509.06	514.28	520.09	514.86	221.09	20.75	41.92	43.10	181.00	2.05	509.91	509.91		509.40			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO VALE 11.752																			
Nivel 3	A	360.32	369.08	373.80	379.03	374.32	220.72	21.41	17.34	43.10	65.25	2.05	369.87	369.87		365.31			
Nivel 2	A	413.34	422.10	426.84	432.15	427.38	220.72	21.41	20.13	43.10	115.49	2.05	422.90	422.90		416.05			
Nivel 1.1	A	517.80	527.44	532.63	538.39	533.20	220.72	21.41	45.03	43.10	196.00	2.05	528.31	528.31		526.24			
N 1.2-1.3	A	457.16	466.80	471.99	477.75	472.56	220.72	21.41	45.03	43.10	135.36	2.05	467.67	467.67		461.92			
N 1.2* - 50%	A	487.48	497.12	502.31	508.07	502.88	220.72	21.41	45.03	43.10	165.68	2.05	497.99	497.99		494.08			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO ANTIOQUIA UNIF 6.289																			
Nivel 3	A	348.99	357.63	362.28	367.44	362.79	221.28	21.05	14.99	43.10	55.88	2.05	358.35	358.35		363.46			
Nivel 2	A	432.79	441.49	446.17	451.36	446.68	221.28	21.05	16.61	43.10	138.12	2.05	442.21	442.21		439.57			
Nivel 1.1	A	532.15	541.87	546.87	552.89	547.09	221.28	21.05	48.79	43.10	206.40	2.05	542.67	542.67		555.29			
N 1.2-1.3	A	488.17	497.89	497.89	503.11	508.92	221.28	21.05	48.79	43.10	162.42	2.05	498.70	498.70		510.46			
N 1.2* - 50%	A	510.16	519.88	519.88	525.10	530.90	221.28	21.05	48.79	43.10	184.41	2.05	520.69	520.69		532.87			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO BOGOTA 7.137																			
Nivel 3	A	362.83	371.56	376.26	381.47	376.77	221.17	20.97	10.54	43.10	74.34	2.05	372.17	372.17		372.32			
Nivel 2	A	395.21	403.95	408.65	413.87	409.17	221.17	20.97	10.97	43.10	106.30	2.05	404.55	404.55		403.04			
Nivel 1.1	A	502.92	512.60	517.80	523.57	518.37	221.17	20.97	40.45	43.10	185.52	2.05	513.26	513.26		508.25			
N 1.2-1.3	A	464.27	473.95	479.15	484.93	479.73	221.17	20.97	40.45	43.10	146.87	2.05	474.62	474.62		468.65			
N 1.2* - 50%	A	483.59	493.27	498.47	504.25	499.05	221.17	20.97	40.45	43.10	166.20	2.05	493.94	493.94		488.95			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO TOULIMA 7.374																			
Nivel 3	A	387.33	396.21	400.99	406.29	401.51	220.51	25.02	25.54	43.10	81.06	2.05	397.28	397.28		381.18			
Nivel 2	A	481.75	490.84	495.73	501.14	496.27	220.51	25.02	32.36	43.10	148.90	2.05	491.93	491.93		470.39			
Nivel 1.1	A	694.18	704.69	704.69	710.34	716.42	220.51	25.02	76.93	43.10	338.35	2.05	705.95	705.95		671.97			
N 1.2-1.3	A	567.36	577.87	577.87	583.52	589.79	220.51	25.02	76.93	43.10	211.33	2.05	579.13	579.13		552.21			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO PEREIRA 9.687																			
Nivel 3	A	356.81	365.49	370.16	375.35	370.68	221.24	23.27	20.67	43.10	55.88	2.05	366.20	366.20		356.90			
Nivel 2	A	441.12	449.87	454.58	459.80	455.09	221.24	23.27	22.81	43.10	138.12	2.05	450.58	450.58		433.61			
Nivel 1.1	A	532.63	542.15	542.15	547.26	552.94	221.24	23.27	46.87	43.10	206.40	2.05	542.92	542.92		547.82			
N 1.2-1.3	A	490.98	500.49	500.49	505.61	511.29	221.24	23.27	46.87	43.10	164.74	2.05	501.26	501.26		509.73			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO ELECTRICARIBE 9.189																			
Nivel 3	A	347.82	356.61	361.34	366.59	361.86	220.89	18.62	12.54	43.10	60.02	2.05	357.22	357.22		349.63			
Nivel 2	A	370.58	379.42	384.18	389.45	384.70	220.89	18.62	14.03	43.10	81.35	2.05	380.04	380.04		372.46			
Nivel 1.1	A	450.31	460.03	460.03	465.26	471.07	220.89	18.62	41.89	43.10	134.16	2.05	460.71	460.71		442.93			
N 1.2-1.3	A	414.50	424.22	424.22	429.45	435.25	220.89	18.62	41.89	43.10	98.35	2.05	424.90	424.90		407.17			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO BOYACA 10.668																			
Nivel 3	A	423.55	432.22	436.88	442.05	437.39	218.83	87.91	8.53	43.10	74.34	0.45	433.15	433.15		423.31			
Nivel 2	A	457.60	466.34	471.04	476.25	471.39	218.83	87.91	10.70	43.10	106.30	0.45	467.28	467.28		455.72			
Nivel 1.1	A	566.72	576.45	576.45	581.67	587.48	218.83	87.91	41.70	43.10	185.52	0.45	577.50	577.50		561.01			
N 1.2-1.3	A	513.28	523.00	523.00	528.23	534.03	218.83	87.91	41.70	43.10	132.08	0.45	524.06	524.06		507.64			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
MCDO CAUCA 9.084																			
Nivel 3	A	362.33	371.02	375.69	380.88	376.20	220.29	22.62	18.59	43.10	65.25	2.05	371.90	371.90		364.06			
Nivel 2	A	414.81	423.57	428.29	433.51	428.80	220.29	22.62	20.91	43.10	115.49	2.05	424.46	424.46		413.92			
Nivel 1.1	A	520.75	530.35	530.35	535.51	541.24	220.29	22.62	47.26	43.10	196.00	2.05	531.32	531.32		525.32			
N 1.2-1.3	A	456.28	465.88	465.88	471.04	476.77	220.29	22.62	47.26	43.10	131.53	2.05	466.85	466.85		460.40			
Todos	Horas:	1-4.24	5-9.13-18.23	10-12	19-21	22													
NOTAS: 1) Los tarifas se aplican a partir de consumo de JUNIO - LUNES, 2) Tarifas publicadas sin contribucion, Clientes L.C. Res. est. 5 y 6, pogan contribucion de solidaridad [20% de la tarifa publicada], 3) Componentes del costo de prestacion del servicio calculados segun Res.CREG 119/2007 - 4) DETALLE TIPOS DE TARIFA Tipo A-CU-Paro L.C.O-E, Estratos 4 y 6.																			
DETALLE NIVELES DE TENSION Nivel 1.- Conexión Nivel 2 activos del OR o un tercero, Nivel 1.2.- Conexión Nivel 2 activos del cliente, Nivel 1.3.- Conexión Nivel 3 activos del cliente, Nivel 1.2* - 50%- Conexión Nivel 2 activos compartidos del cliente, Nivel 1.3.* - 50%- Conexión Nivel 3 activos compartidos del cliente																			

Las 11 estrategias de liderazgo que proponen 103 CEO

LABORAL. UN ESTUDIO REALIZADO POR EL CESA ENCONTRÓ QUE LOS EJECUTIVOS SE ENFOCAN EN LA COMUNICACIÓN, LOS CLIENTES CLAVES Y EN AUMENTAR EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

BOGOTÁ El Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa) y el experto en liderazgo Aldo Cívico presentaron el 'Informe Liderazgo 360', resultado de una encuesta que se realizó a 103 presidentes y gerentes generales de las principales compañías del país, un grupo de líderes en los que 68,3% aseguró que el trabajo del gerente generales "muy retador" hoy en día.

A ellos se les preguntó cuáles son los principales desafíos que enfrentan en la actualidad desde la gerencia, cuáles habilidades han tenido que desarrollar para enfrentarlos y que prácticas utilizan para fortalecer su presencia ejecutiva.

El informe, en el que participaron compañías como Ecopetrol, Bancolombia, Corona, Alpina, Rappi, Grupo Nutresa, EPM, Avianca, L'Oréal, Tigo, Cementos Argos, Imbo y Cine Colombia, entre otras, resumió 11 estrategias que, según los ejecutivos, son las más efectivas para enfrentar los desafíos actuales como, por ejemplo, la dificultad de atraer y retener el mejor talento, los nuevos competidores, mejorar un desempeño interno ineficaz, reconstruir la confianza pública en los nego-

Las empresas invierten más en gerencia

De las empresas que participaron en el sondeo del 'Informe Liderazgo 360', un 52,5% aumentó el nivel de su inversión de la compañía en el desarrollo de liderazgo en los últimos tres años y en 21,8% se "incrementó sustancialmente" el presupuesto para esta estrategia. En contraste, solamente en 3% de las empresas disminuyó la inversión y en 22,8% se ha mantenido igual. Entre las razones para este aumento está: asegurar el logro de los objetivos del negocio, garantizar la continuidad del liderazgo y fortalecer la cultura organizacional.

64%

DE LOS GERENTES ENTREVISTADOS RECORRE AL DEPORTE PARA RECARGAR SU ENERGÍA PERSONAL Y 8% UTILIZA EL MINDFULNESS.



Vea acá el Comment LR sobre las 11 estrategias que para los ejecutivos son más efectivas.



Siganos en: www.larepublica.co Con el documento completo del 'Informe Liderazgo 360'.

gias y las empresas, garantizar buenas relaciones laborales y la seguridad cibernética. LR resumió la hoja de ruta que definieron las empresas consultadas. Comencemos con las dos estrategias en las que coincidió la mayoría de los CEO (55%). La primera es comunicar de manera efectiva, coherente y transparente en todos los niveles de la organización; y la segunda, comprométase personalmente con los clientes clave.

La otra estrategia en la que coincidió más de la mitad de los ejecutivos consultados (53%) fue: asegure la sostenibilidad como parte de la identidad de la marca corporativa y de la propuesta de valor comercial. Un 49% mencionó que crear una cultura de colaboración que fomente la innovación, como otro motor para superar los desafíos actuales. El fomento de una cultura abierta, segura y transparente aparece como la quinta estrategia que más ejecutan los presidentes y gerentes generales, mientras que 37% de los empresarios mencionaron la importancia de buscar una mejor alineación entre las estrategias, los objetivos y las capacidades de la organización.

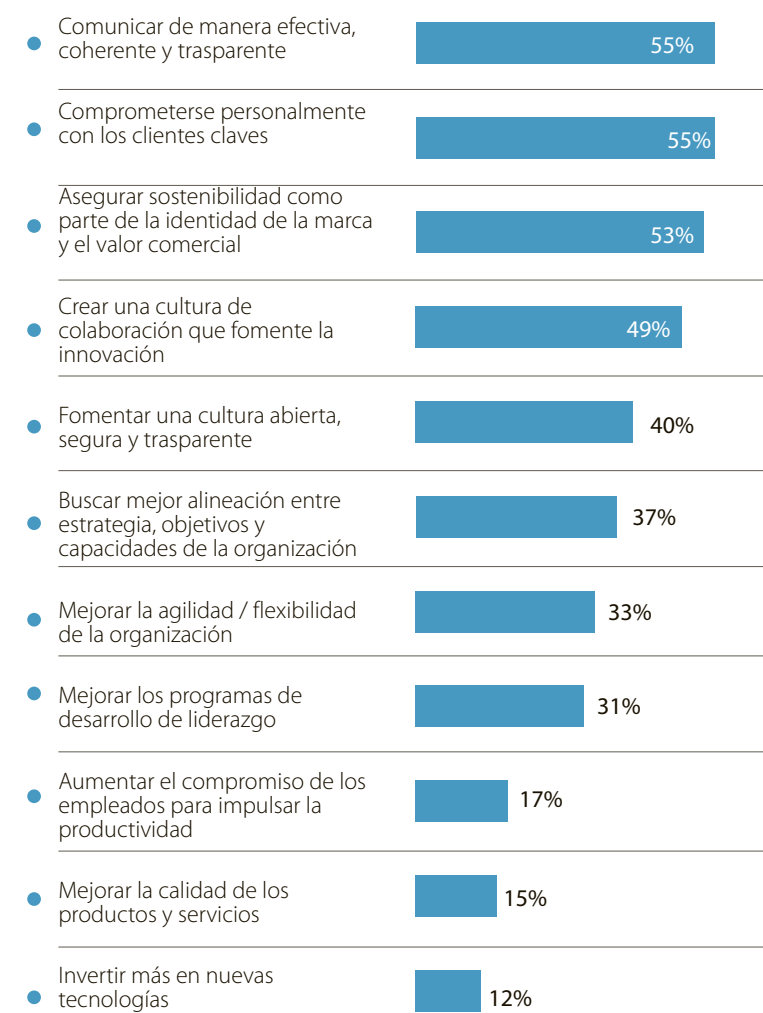
Para un tercio de los encuestados mejorar la agilidad o la flexibilidad de la compañía es una estrategia efectiva en el mundo corporativo actual, así como mejorar los programas de desarrollo de liderazgo. Así mismo, le dieron mucha importancia a aumentar el compromiso de los empleados para impulsar la productividad, a mejorar la calidad de los productos y servicios, y a invertir más en nuevas tecnologías.

HALLAZGOS INTERESANTES

Una de las principales preguntas que se les hizo a los empresarios fue: ¿Cuál es el desafío interno más importante que

PERSPECTIVAS DE LIDERAZGO CORPORATIVO EN COLOMBIA

Las 11 estrategias más efectivas para enfrentar los desafíos de hoy



¿Cuál es el principal desafío de liderazgo en su organización?



Fuente: Cesa

enfrenta su organización? La respuesta más común fue adaptarse al cambio en la dirección estratégica (31,4% de los encuestados) y de ahí para abajo aparecieron otras preocupaciones como: tener suficientes líderes capaces (23,5% de los empresarios), diferenciarse de la competencia (16,7%) y cumplir con las expectativas de los accionistas (9,8%).

"Este informe nos dio una información muy valiosa porque se hicieron varias encuestas a empresas de primer nivel y encontramos desafíos interesan-

tes, uno de los más importante es adaptarse a los cambios. Es una respuesta para justamente lo que estamos viendo. Los líderes tienen que saber cómo afrontar el cambio y la innovación. Para 13,9% de las empresas el principal desafío es la falta de colaboración entre las diferentes áreas, mientras que para 9,9% es entender cómo ser un mentor y para 7,9% hallar el equilibrio entre trabajo y vida personal.

De acuerdo con el informe, para enfrentar estos desafíos de liderazgo, se le pidió a los encuestados identificar las habilidades que se necesitan desa-

rollar para un liderazgo inteligente y efectivo. Las más destacadas son: el pensamiento estratégico (76,3%), la comunicación efectiva (54,8%), la toma de decisiones (41,9%) y la inteligencia emocional (33,3%).

Un punto que llama la atención en el informe es que solo 33% de los CEO sostuvo que se sentía totalmente preparado en el momento en que asumió el cargo, y 51,5% mencionó que en se sentía "algo preparado". Por otro lado, apenas 2% aseguró que se sentía totalmente des-

El vocero destacó que si bien la información se recopiló antes de la pandemia del covid-19, la coyuntura es el escenario ideal para probar la capacidad que tienen los líderes en este tipo de situación. "No es solo decirlo, sino también hacer", agregó.

Otra pregunta clave sobre la cual opinaron los presidentes y



ALDO CÍVICO
Director del informe Liderazgo 360 del Cesa
aldocivico@gmail.com

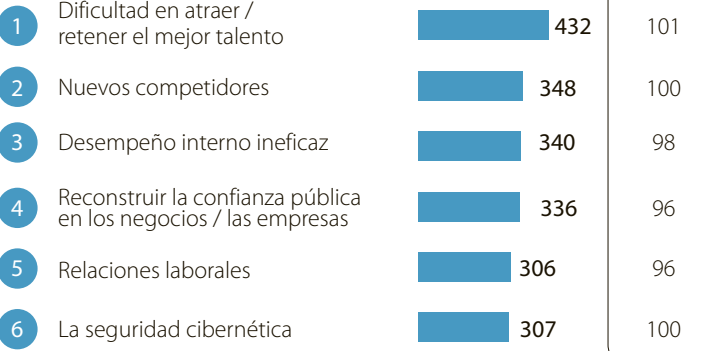
el comienzo de una conversación y un aporte al debate sobre qué tipo de desarrollo de liderazgo necesitan hoy las empresas en Colombia para prosperar mañana. Esta conversación se hace aún más urgente hoy, en medio de los cambios que estamos viviendo.

Lo que emerge de esta investigación es la necesidad de un liderazgo que se caracterice por la capacidad de adaptarse y de anticipar los tiempos, junto a la habilidad de reunir, interpretar y formular estrategias basadas en datos.

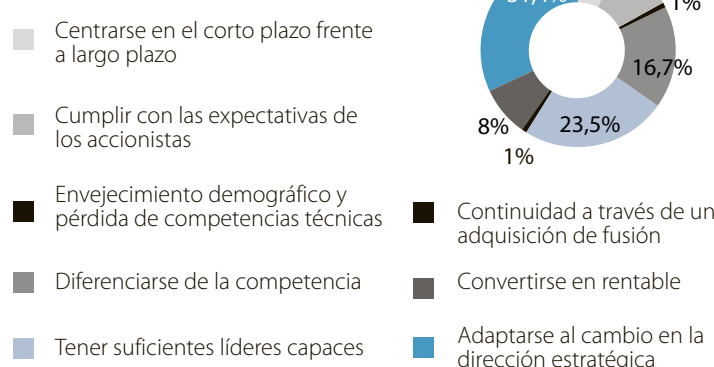
También emerge la necesidad de líderes que piensen en el impacto social que deja el hacer de su empresa y de formar de manera adecuada a la fuerza de trabajo. Eso requiere el fortalecimiento de un 'mix' sofisticado de habilidades o, mejor aún, de inteligencias.

Dentro de este contexto, entonces, el desarrollo de liderazgo se perfila como una dimensión fundamental y necesaria, pero no suficiente. De hecho, hoy más que nunca se necesitan otras habilidades como la creatividad y la intuición. Se requieren líderes capaces de conectar-se con el otro de manera genuina y de entender las dinámicas de sistemas complejos. Desde estas habilidades es que surgen las oportunidades

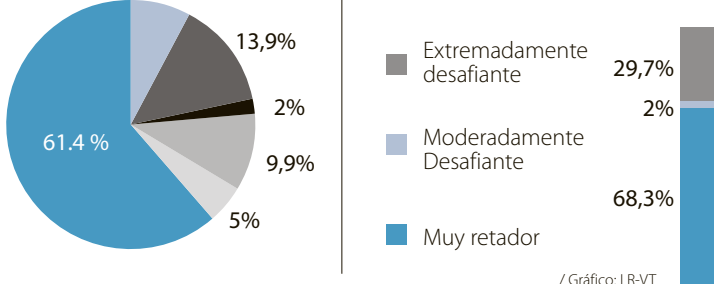
Desafíos que los gerentes encuestados han identificado



¿Cuál es el desafío interno más importante que enfrenta su organización?



¿Qué tan desafiante es el trabajo del CEO / Gerente General en su empresa?



/ Gráfico: LR-VT

gerentes fue sobre el principal desafío de liderazgo que enfrentan en su empresa. Para seis de cada diez ejecutivos, es gestionar el cambio y la innovación. Para 13,9% de las empresas el principal desafío es la falta de colaboración entre las diferentes áreas, mientras que para 9,9% es entender cómo ser un mentor y para 7,9% hallar el equilibrio entre trabajo y vida personal.

De acuerdo con el informe, para enfrentar estos desafíos de liderazgo, se le pidió a los encuestados identificar las habilidades que se necesitan desa-

rollar para un liderazgo inteligente y efectivo. Las más destacadas son: el pensamiento estratégico (76,3%), la comunicación efectiva (54,8%), la toma de decisiones (41,9%) y la inteligencia emocional (33,3%).

Un punto que llama la atención en el informe es que solo 33% de los CEO sostuvo que se sentía totalmente preparado en el momento en que asumió el cargo, y 51,5% mencionó que en se sentía "algo preparado". Por otro lado, apenas 2% aseguró que se sentía totalmente des-

EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO NO SE PUEDE LIMITAR A UNOS CURSOS

fine como la inteligencia espiritual, son esenciales para el liderazgo inteligente, capaz de prosperar en un mundo exponencial y disruptivo.

Por eso, hoy las habilidades que se conocen como la dimensión vertical de un líder, ósea de su núcleo interior (autoconcepto, pensamiento, emociones, creencias, valores, etc.), que no son más que el crecimiento de su mente (mind growth), son tan importantes como el desarrollo de las habilidades tradicionales del liderazgo.



Ernesto Fajardo
Presidente de Alpina

"Nosotros llevamos una responsabilidad más allá de los resultados, llevamos la responsabilidad de la reputación, del desarrollo de las personas, y eso requiere valores claros".



María Victoria Riaño
Presidente de Equion

"Entendemos que las personas no son un cargo en medio de una jerarquía. Son personas, y todos tenemos mucho que aportar en este grupo llamado familia".



Santiago Álvarez
CEO de Latam Airlines

"Un aspecto relevante es la comunicación. En la medida en que uno le comunique a la empresa lo que está haciendo, la gente va a entender mejor las decisiones".

Al preguntarles cuáles habilidades les hubiera gustado tener para poder enfrentar la responsabilidad, los entrevistados resaltaron calidad de liderazgo, "que se refiere a la inteligencia emocional y sistémica", según el informe del Cesa; un 21% de los encuestados indicó que la comunicación efectiva; un 19%, la mentoría y coaching; y 16% dijo el pensamiento estratégico.

Otro factor que destacaron los ejecutivos es el apoyo que reciben de coaches (que usa 63,4%) y con quienes trabajan, principalmente, habilidades relacionadas con construcción del equipo e inteligencia emocional.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co



Hughes

Daniel Losada, vicepresidente International Sales en Hughes, afirmó que un cable de fibra óptica equivale a 10 satélites.

COMUNICACIONES. EMPRESA DUPLICARÁ CAPACIDAD

Hughes lanzará un tercer satélite en 2021 para duplicar su cobertura

BOGOTÁ

La conectividad se ha convertido en uno de los aspectos más importantes para la sociedad, pues junto a esta llega el desarrollo a las comunidades. Daniel Losada, vicepresidente internacional sales en Hughes, aseguró que ahora hay una demanda insaciable por la conectividad, pues la penetración de internet en las zonas rurales es de apenas 14%. Además, resaltó que el internet satelital es una buena opción para conectar a las personas y empresas.

¿Cuántas empresas tienen abonadas?

En el mundo tenemos cerca de 5.000 empresas conectadas con más de dos puntos. Además, tenemos casi 500.000 Pyme conectadas a nuestra red. Entre Estados Unidos y las Américas tenemos más de 400.000 puntos.

¿Cuánta participación tienen en Colombia?

Hughes, centrado en la conectividad de las empresas, llegó al país en 2016 cuando lanzamos nuestro satélite. Nos he-



Roque Lombardo
Gerente general para HughesNet Colombia

"El acceso a internet hace parte de las nuevas necesidades básicas. Así lo evidencia la creciente demanda, junto al aumento de suscriptores y usuarios a servicios web".

25.000

ABONADOS SON LOS QUE TIENE HUGHES, COMPAÑÍA DEDICADA A DAR SOLUCIONES DE INTERNET SATELITAL A EMPRESAS.

mos enfocado mucho en el consumidor masivo, en hogares y también en las Pymes, ya tenemos más de 25.000 abonados en esta red, y esperamos duplicarlos para final de año.

¿Cuántos satélites tienen y qué planes de expansión tienen?

Este es un largo proceso, pues diseñarlo, lanzarlo y que quede operacional puede tardar cuatro años. Cómo compañía tenemos cinco satélites con cobertura sobre Europa, Estados Unidos y las Américas. Por medio de un proveedor de Oriente Medio logramos cobertura por todo África, así como capacidad adicional sobre Brasil.

Con cobertura sobre Colombia tenemos dos satélites en este momento y el próximo año lanzaremos un tercero que nos ayudará a duplicar la capacidad.

¿El costo del internet satelital es menor?

Los costos del satélite incluyen el lanzamiento y su capacidad, en cambio con la fibra óptica se hace la inversión de conectar y es casi ilimitada, un solo cable puede ser el equivalente a 10 satélites, por lo que es más barato que el satélite, pero nosotros somos más baratos que las conexiones de cobre.

Con los satélites de nueva generación hemos logrado bajar 10 veces el costo.

¿La subasta del espectro fue suficiente para conectar a todo el territorio nacional?

Los operadores deben conectar a más de 3.600 localidades apartadas invirtiendo en infraestructura, por lo que estamos hablando con ellos para conectar las torres con el satélite y así les es mucho más fácil continuar la conexión.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

EDICTO EMPLAZATORIO
ECOPETROL S.A. EMPLAZA A:

Todas las personas que se crean con derecho a participar en la Pensión por Sustitución del señor **IVAN RESTREPO MARTINEZ**, identificado con la cédula de ciudadanía No. **5.552.886**, fallecido el 19 de mayo de 2020 en Piedecuesta, Santander, quien se encontraba disfrutando de una pensión vitalicia de jubilación.

Se encuentra como beneficiaria provisional designada por el extinto, la señora **BLANCA MARIA REYES CASTRO**, identificada con C.C. No. 37.935.204, en calidad de cónyuge.

Los interesados deberán presentarse dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este edicto, acreditando el derecho en debida forma en el Centro de Atención Local Bucaramanga, ubicado en la carrera 29 No. 45 - 45 Oficina 611, Edificio Metropolitan Business Park, o en el Centro de Atención Local de Personal más cercano a nivel nacional

Esta publicación se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en la ley.

El teletrabajo y el coworking aún no impactan precios de oficinas

CONSTRUCCIÓN. DESPUÉS DE UN AÑO EN PLENO CRECIMIENTO, EL SECTOR DE OFICINAS ESTÁ EN ESPERA. EL FUTURO DEPENDE DE SI LAS PERSONAS SIGUEN EN CASA Y DE SI LAS EMPRESAS REDUCIRÁN COSTOS

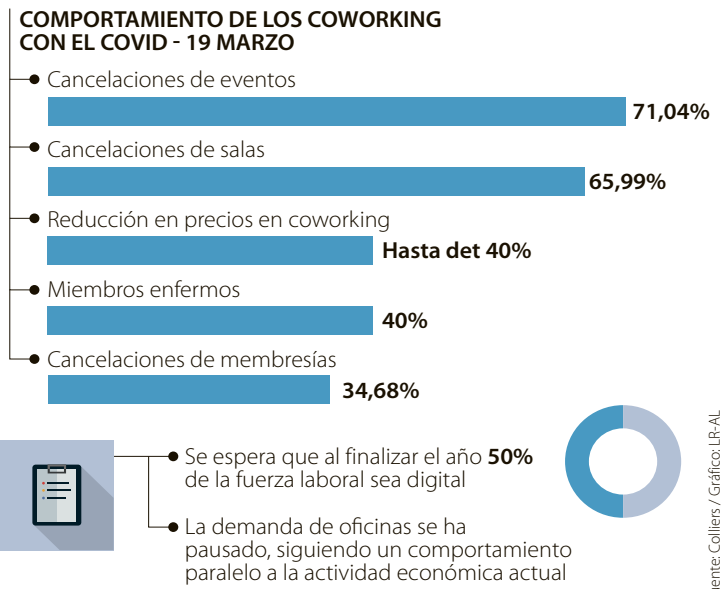
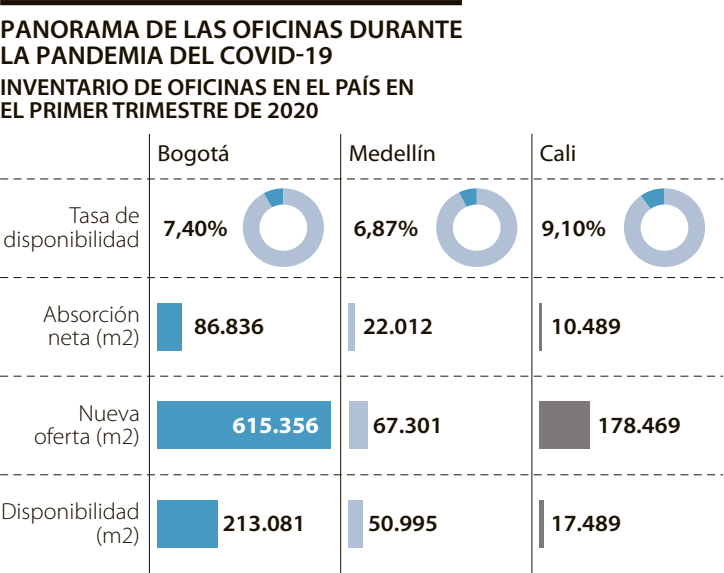
BOGOTÁ

El comportamiento del mercado de oficinas venía con una tendencia al alza en 2019 a nivel general en el mercado, una tendencia que se frenó este año por cuenta de los efectos que deja la pandemia del covid-19.

Hagamos primero un diagnóstico antes de analizar lo que pasa hoy en día. Según Colliers, Bogotá registró en 2019 las transacciones más relevantes del año. En el tema de precios, esta ciudad es la que registra los valores más altos a nivel nacional para la venta, mientras que el precio promedio más bajo (para alquiler) estaba en Barranquilla, con un costo de \$36.600 por metro cuadrado, un 10% menos que la cifra del cuarto trimestre de 2018.

En Medellín, otra ciudad clave, los precios de renta se mantuvieron estables en los últimos trimestres, esto es entre \$46.100 y \$68.800 por metro cuadrado. Y en Cali, el precio promedio de renta decreció 15% frente a 2018 y lo mismo sucedió con el promedio de precios de venta, que disminuyó 6%.

Por causa de la pandemia son varios los cambios que debe asumir este sector. El primero, y más inmediato, es entender la nueva necesidad de los clientes: el método de trabajo presencial cambió a home office y teletrabajo por cuenta del aislamiento preventivo obligatorio y ante esto se espera que al cierre del año, 50% de la fuerza laboral en el país esté en el mundo digital. Esto, ha generado un aplazamiento en la ocupación de los espacios de oficinas, que venía con una tendencia hacia el alza y con



altos índices de ocupación. “El mercado se encuentra en una buena situación. Aunque no estamos viendo un decrecimiento, por el momento, en los precios, sí hemos visto varias renegociaciones. Seguramente, habrá varias liberaciones de espacios, pero creemos que no va a ser el común de las operaciones en las empresas. Por ejemplo, hemos visto algunas variaciones importantes en el modelo de coworking”, dijo **Santiago Vicaria**, director de Innovación y Mercados de Colliers.

Sobre este tema, la firma resaltó que durante la pandemia algunos coworking han reduci-

do sus precios hasta en un 40% para ganar nuevos clientes, debido a que se ha visto una desaceleración en la ocupación de espacios en comparación con 2018, año en el que se observaban edificios completos ocupados por empresas.

“Hay que entender que el modelo del coworking ofrece tres componentes importantes para las empresas: flexibilidad en las adecuaciones, flexibilidad en el diseño de las oficinas y flexibilidad en términos comerciales y creemos que muchas empresas estarán atraídas por estas características en el negocio de las oficinas, esto, en un escenario pos-



Santiago Vicaria
Dir. de Innovación de Mercados en Colliers

“No se puede generalizar sobre qué sector será el que tenga más éxito. La situación depende de las necesidades que tenga cada compañía luego de la pandemia”.

50%

DE LA FUERZA LABORAL EN EL PAÍS SERÁ DIGITAL, COMO CONSECUENCIA DEL COVID-19 Y LA OCUPACIÓN DE LAS OFICINAS.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con las tendencias en posgrados después de la pandemia.

covid”, afirmó **Jean Baptiste Wettling**, country manager de *Jones Lang LaSalle*.

Las firmas consideran que hay algunos fenómenos que presentan las empresas en relación con los espacios compartidos en la actualidad.

“Se plantea que las empresas actualmente están en una búsqueda de generar una mayor liquidez y flujo de caja, más aún cuando debido a la pandemia los ingresos no son los mismos y existe un estancamiento en la economía. Es allí cuando algunas empresas, que actualmente pagan el arriendo de una oficina tradicional, pueden estar optando por trasladar sus operaciones a un modelo flexible de oficina”, resaltó **Vicaria**.

Otro escenario que se analiza es el modelo home office, donde se prioriza la seguridad de las personas. “Es probable que las compañías adopten estos modelos, ya que estos pueden ser los mejores adaptados para el manejo de la emergencia”, destacan en Colliers.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

Comercios solo podrán vender electrodomésticos vía online en los días sin IVA

BOGOTÁ

El *Gobierno Nacional*, por medio de una circular del *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*, liderado por **José Manuel Restrepo**, y el *Ministerio del Interior*, en cabeza de **Alicia Arango**, suspendió la venta presencial de electrodomésticos, computadores y equipos de comunicaciones durante los dos días sin IVA que faltan.

Dichas ventas deberán hacerse a través del comercio electrónico. También pidió a las autoridades locales “avanzar en la recomendación de procesos, procedimientos y lineamientos a seguir por parte de la ciudadanía con el fin de garantizar que las personas que convergen a los establecimientos de comercio considerados de grandes superficies eviten las aglomeraciones y propaguen el coronavirus”.

Así mismo, los ministerios de *Comercio e Interior* señalaron que se podrán fijar franjas horarias para comercialización de determinados productos, establecer horarios por género o cédula para los compradores y permitir la operación de los establecimientos comerciales las 24 horas.

Además, las gobernaciones y alcaldías deberán asegurarse de que los comerciantes cumplan con los protocolos de bioseguridad y demás requisitos para garantizar la seguridad y el distanciamiento físico de las personas que realicen compras presenciales.

Este viernes será la próxima jornada programada por el *Gobierno* y el último día está programado para el 13 de julio.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

24

HORAS PODRÁN OPERAR LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DURANTE EL DÍA SIN IVA BAJO LAS NORMAS ESTABLECIDAS.



LR/ Pierre Ancines

Harry Sasson, chef, anunció el cierre de dos icónicos restaurantes de Bogotá.

COMERCIO. HACE DOS SEMANAS, EL CHEF HARRY SASSON ANUNCIÓ EL CIERRE DE BALZAC

Club Colombia y Harry's Bar cierran en Bogotá

BOGOTÁ

Hace dos semanas, **Harry Sasson** anunció el cierre de *Balzac*, uno de sus restaurantes que estuvo en el mercado por 20 años.

Balzac era un restaurante abierto en alianza con el empresario de restaurantes **Leo Katz. Sasson**, en su columna de *El Espectador*, despidió con tristeza a este establecimiento cuyo nombre evocaba al escritor francés.

Ahora, el chef anunció el cierre de dos restaurantes más, *Club Colombia* y *Harry's Bar* en Bogotá. “Hemos tomado la difícil decisión de cerrarlos definitivamente, sin expectativas de volver a operar. Es una verdadera lástima, pero tenemos que hacer el ejercicio de contraernos y enfocarnos, aunque eso signifique perder los baluartes gastronómicos de la ciudad, despedir a los trabajadores con los que he luchado codo a codo

durante años y dejar de ver a los amigos que siempre encontré en esos comedores, que siempre he dicho son la extensión de la sala de mi casa”, explicó en su columna.

En esta oportunidad, el chef nuevamente utilizó el espacio de ese diario para agradecer los mensajes de apoyo y solidaridad que ha recibido tras el cierre de los restaurantes.

“He recibido una enorme cantidad de mensajes de solida-

ridad y apoyo. Han sido, ciertamente, días difíciles, pero al recibir el cariño de los comensales me animo un poco y por eso les agradezco eternamente”, dijo **Sasson**.

El chef ha expresado en varias oportunidades que sus restaurantes no han podido sobrevivir a la emergencia causada por el covid-19 y por eso han tomado estas decisiones.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

Los ingresos de Facebook están en riesgo a medida que crece el éxodo publicitario

TECNOLOGÍA. LA EMPRESA HA PERDIDO US\$62.000 MILLONES EN UNA SEMANA, A MEDIDA QUE SE RETIRA EL GASTO EN LA RED SOCIAL PARA LIMITAR EL DISCURSO DE ODO Y PUBLICACIONES QUE DESINFORMAN

WASHINGTON

Facebook Inc. recibió críticas de un número creciente de compañías de consumo sobre el contenido dañino en sus sitios. Starbucks Corp. y Diageo Plc retiraron el gasto en publicidad y General Motors Co. planea revisar su estrategia de marketing en redes sociales. Las compañías siguieron a Unilever, Coca-Cola Co. y varias otras empresas al decir que reducirán el gasto en publicidad, parte de un éxodo destinado a presionar a Facebook y sus pares para limitar el discurso de odio y las publicaciones que dividen y desinforman.

Ayer, la tendencia continuó. Britvic Plc, que suministra una amplia gama de refrescos, dijo que detendrá la publicidad en Facebook e Instagram para julio. GM dijo que está "revisando y reforzando" sus pautas de marketing, y Patreon Inc. dijo que está eliminando todos los anuncios en Facebook e Instagram. Clorox Co. dijo que dejará de gastar en publicidad en Facebook hasta diciembre. Las acciones ganaron 1,9% el lunes a las 1:36 pm en Nueva York, luego de caer 8,3% el viernes. Unilever, uno de los anunciantes más grandes del mundo, dijo que dejaría de gastar en propiedades de Facebook este año, eliminando US\$56.000 millones en valor de mercado y reduciendo el patrimonio neto del CEO Mark Zuckerberg en más de

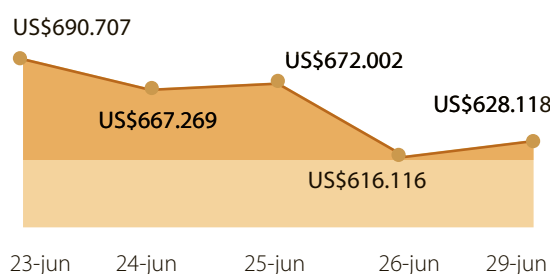
CRECE EL BOICOT CONTRA FACEBOOK

Así se ha comportado la acción

US\$241,34



Capitalización de mercado Cifras en millones



Fuente: Bloomberg/Sondeo LR

US\$7.000 millones. Las acciones cerraron a US\$216,08 el viernes después de alcanzar un récord de US\$242,24 el martes anterior. En una semana, la firma ha perdido US\$62.589 millones.

Si bien un solo anunciante puede hacer poco para perjudicar a una empresa que generó US\$17.700 millones en ingresos el último trimestre, el aumento de empresas creapresión de grupo sobre otras marcas, y los grupos de derechos civiles dicen que esperan que más corporaciones se unan al boicot. Combinado con una desaceleración económica alimentada por una pandemia, la amenaza para Facebook se está profundizando.

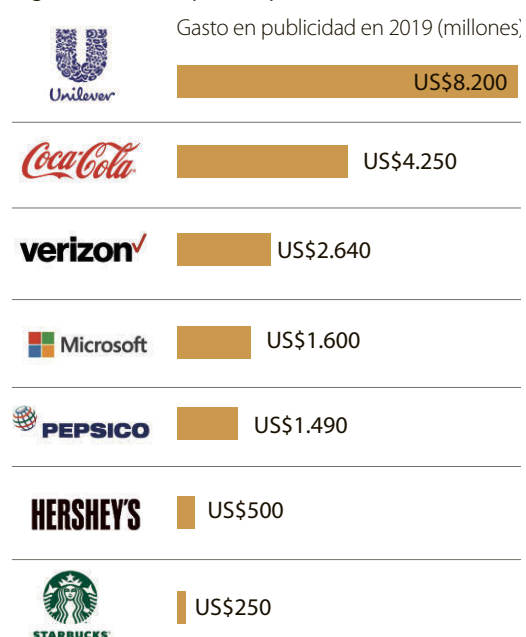
"Dada la cantidad de ruido que esto genera, esto tendrá un impacto significativo en el negocio

de Facebook", escribió el analista de Wedbush Securities **Bradley Gastwirth** en una nota de investigación. "Facebook necesita abordar este problema de manera rápida y efectiva para evitar que las salidas publicitarias se salgan de control".

Facebook ya estaba preparándose para la debilidad en el segundo trimestre, que finaliza esta semana. El director financiero **Dave Wehner** dijo en una llamada de ganancias de abril que vio el "potencial para una contracción aún más severa de la industria publicitaria". El boicot de los anunciantes en julio podría costarle a Facebook más de US\$250 millones en el tercer trimestre si 25% de sus 100 principales compradores pausan el gasto, y hasta US\$500 millones si 50% de los

En una semana perdió
US\$62.589
millones

Algunas de las empresas que se han unido al boicot



/ Gráfico: LR-VT



Jitendra Waral
Analista de
Bloomberg
Intelligence

"El boicot de los anunciantes en julio podría costarle a Facebook más de US\$250 millones en el tercer trimestre si 25% de sus 100 principales compradores pausan el gasto y hasta US\$500 millones si es 50%".

17.700

MILLONES DE DÓLARES FUERON LOS INGRESOS DE FACEBOOK DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO.

Síganos en:

LR
www.larepublica.co
Con la entrevista con el representante de Blackrock para Latinoamérica.

La empresa defiende sus políticas contra el discurso de odio en la red social

Facebook Inc. defendió sus políticas sobre el discurso de odio en medio de un boicot publicitario para presionar a la compañía de medios sociales a hacer más. "Tenemos un récord líder en la industria en cómo lidiamos con el lado oscuro de Internet", dijo **Nick Clegg**, vicepresidente de asuntos globales, en una entrevista en Bloomberg Television el lunes. Facebook ha desarrollado los sistemas de inteligencia artificial y aprendizaje automático más sofisticados del mundo para erradicar el discurso de odio y la información errónea, agregó.

SALUD. EL PRECIO DE VENTA PARA LA SANIDAD PÚBLICA SERÁ US\$390 DOSIS

Gilead pone precio a fármaco de covid



Bloomberg

Tedros Adhanom Ghebreyesus, jefe de la OMS, advirtió por el estado de la pandemia.

BOGOTÁ

El jefe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), **Tedros Adhanom Ghebreyesus** advirtió este lunes que la pandemia de covid-19 "no está ni siquiera cerca de terminar".

"Todos queremos que esto termine. Todos queremos seguir con nuestras vidas. Pero la dura realidad es que esto no está ni siquiera cerca de terminar. Aunque muchos países han hecho algunos avances, la pandemia se está acelerando", explicó **Tedros**.

Pese al panorama del dirigente, ayer se anunció que el primer fármaco contra el covid-19 en recibir el visto bueno eu-

ropeo a su comercialización, el Remdesivir, ya tiene precio.

La compañía que lo ha desarrollado, la estadounidense Gilead, ha fijado su precio de venta para la sanidad pública en US\$390 por dosis, lo que supone que cada tratamiento podría rondar los US\$2.340. Esta cifra se elevaría a US\$3.120 para la sanidad privada.

La cotización del gigante biofarmacéutico estadounidense Gilead tuvo un nuevo impulso en Wall Street y ahora va camino de los US\$100.000 millones de capitalización de mercado.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ
mruiz@larepublica.com.co

COOSALUD
En Pro de la Atención

RENDICIÓN DE CUENTAS GESTIÓN 2019

Mejor salud
Mayor experiencia
Excelencia operacional

Queremos invitarte a nuestra rendición de cuentas virtual, en la que presentaremos un balance de las actividades y del cumplimiento de compromisos durante la vigencia de 2019. Hemos reducido costos y mejorado la salud y la experiencia de nuestros usuarios con el servicio.

¡Acompáñanos a través de nuestros canales!

9 de julio de 2020 | Hora: 10:00 a.m.

@CoosaludEPS www.coosalud.com

Esta publicación se hace conforme a lo dispuesto en el numeral 1.2.2 de la Circular 008 de 2018, y que se reitera en la Circular 06 de 2020. En ambos documentos se estipula que la convocatoria a rendición de cuentas, además de realizarse a través de la página web, se debe publicar en un medio de amplia circulación, con cobertura en la jurisdicción donde se cuente con afiliados, y por lo menos dos veces, con intervalo de al menos 10 días.

“Vamos a aprovechar las regiones en reactivación”

HACIENDA. EL DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE INVERSIONES PARA AMÉRICA LATINA DE BLACKROCK, AXEL CHRISTENSEN, DIJO QUE SE ENFOCARÁN EN EUROPA EN EL SEGUNDO SEMESTRE

BlackRock Investment Institute publicó un informe que contiene la actualización sobre su perspectiva de mercados para mitad de año y un análisis acerca de cómo el covid-19 ha cambiado sus expectativas de rendi-

miento a largo plazo, así como su punto de vista sobre la asignación estratégica de activos.

La publicación se realiza a partir de un foro que reúne a distintos grupos de inversionistas de *BlackRock*, que en el mercado colombiano cuenta con más de US\$50.000 millones en activos de clientes, más de ocho años de presencia y tiene un equipo que forma parte de una plataforma global de activos reales (bienes raíces + infraestructura).

Teniendo en cuenta la trayectoria de la administración de fondos en el país y la publicación, *LR* habló con **Axel Christensen**, director de estrategia de Inversiones para América Latina de *BlackRock*, quien aseguró que desde la firma ven que “Colombia, como el resto de la región, va a tardar en recuperarse”.

Christensen también dio a conocer las principales conclusiones del informe.

¿Cuáles son los cambios que está trazando la pandemia para las estrategias de inversión?

Esta pandemia va a tener un impacto más profundo, no necesariamente por temas ligados a la pandemia en sí, sino porque ha sido un catalizador o un acelerador de cambios estructurales. Por ejemplo, veíamos que el mundo muy globalizado empezaba a quedar atrás.

Otras de las tendencias son el rol cada vez más relevante de las finanzas públicas y los bancos centrales en los mercados financieros y los criterios de sus-

LA PERSPECTIVA DE LOS MERCADOS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020



UN NUEVO ENTORNO PARA INVERTIR

- El impacto de covid-19 cambiará el curso de la sociedad, la economía y los mercados financieros en los años venideros



NUEVAS NORMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- No estamos frente al usual ciclo económico de recesión y recuperación; esto es algo nuevo con profundas consecuencias en la manera de invertir



TENDENCIAS ESTRUCTURALES REFORZADAS

- El cambio hacia mayor sostenibilidad, desglobalización y fragmentación política y nuevas fronteras a políticas fiscal y monetaria se están acelerando



RESILIENCIA REAL A INVERSIONES

- Más allá de la capacidad financiera para sobreponerse a la pandemia, buscamos posicionar las inversiones de una manera de adaptarse a las tendencias estructurales

Fuente: BlackRock / FMI / Gráfico: LR-ER
Foto: BlackRock



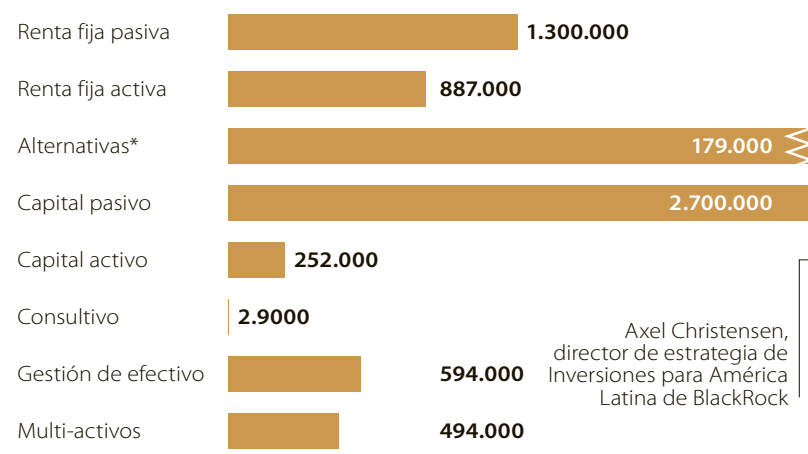
¿QUIÉN ES BLACKROCK EN COLOMBIA?

- Tiene inversiones desde 2011. Más de ocho años de presencia en Colombia
- El equipo en Colombia forma parte de una plataforma global de activos reales (bienes raíces + infraestructura)
- Tiene más de **400 empleados** en 27 oficinas
- Cuenta con más de **US\$50.000 millones** en activos de clientes
- Entre los clientes están AFPs, bancos, aseguradoras, empresas e inversionistas personales



LOS ACTIVOS QUE MANEJA

Activos al 31 de marzo de 2020



tentabilidad en las decisiones de inversión.

¿Cómo se está monitoreando la situación desde BlackRock?

Estamos enfocados en tres dimensiones. Una de estas es el desarrollo y evolución de la pandemia. Hay países que van bien encaminados en esto. En la primera mitad del año veíamos una oportunidad interesante de inversión en China, precisamente por eso, y ahora, en la segunda mitad del año creemos que Europa va a ser el receptor de las mejores tendencias en cuanto a reactivación económica, por lo que una de nuestras recomendaciones está más sobre el ponderado de activos europeos, tanto en renta variable como en bonos.

¿Cómo debe ser el portafolio para enfrentar la crisis?

Es clave construir un portafolio de inversiones tomando como elemento central la resiliencia. Ese portafolio debe te-

¿Cómo ven los inversionistas el mundo poscovid?

Una vez se tenga la vacuna, esperaríamos una reactivación más estable y permanente de la economía, pero creemos que es difícil, que en el corto plazo se vuelva a alcanzar el mismo nivel y si se logra, no será en los sectores que son más intensivos en mano de obra. Vamos a enfrentar un escenario poscrisis con bastante desempleo, lo cual incrementa los riesgos de insolvencia frente a los créditos o compromisos financieros.

¿Cómo debe ser el portafolio para enfrentar la crisis?

Es clave construir un portafolio de inversiones tomando como elemento central la resiliencia. Ese portafolio debe te-



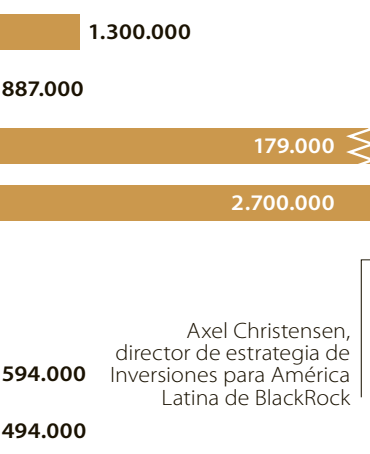
BLACKROCK EN EL MUNDO

- Fundada en 1988
- US\$6,42 trillones** de activos bajo administración
- Cerca de **16.000 empleados**
- Más de **2.000 profesionales** en inversiones
- Oficinas en más de **34 países**
- 25 centros principales** de inversión a nivel mundial
- Clientes en más de **100 países**



LOS ACTIVOS QUE MANEJA

Activos al 31 de marzo de 2020



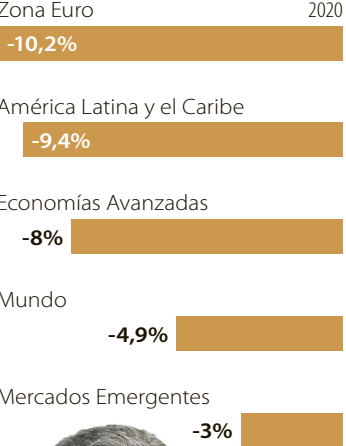
Axel Christensen, director de estrategia de Inversiones para América Latina de BlackRock

ner la capacidad de ajustarse, no solamente a lo que pase en el corto plazo, sino también a las tendencias que mencioné anteriormente como la de un mundo menos globalizado.

¿Cómo ven desde BlackRock las oportunidades y desafíos de los próximos meses?

Queremos posicionarnos de una manera equilibrada sin tomar demasiados riesgos, pero sin volvernos demasiado conservadores. Vamos a aprovechar las regiones y sectores que están en una senda de reactivación. Para la segunda mitad del año, nos hemos enfocado a Europa, como la región que tiene mejores capacidades. En esta ocasión somos más cautos y de hecho estamos reduciendo

1% ES EL CRECIMIENTO ECONÓMICO QUE TENDRÁ CHINA ESTE AÑO, SEGÚN EL FMI. ESTO ES VISTO CON BUENOS OJOS POR BLACKROCK.



¿Le apostarán a Europa para renta variable?

En la renta variable vemos a Europa más positivo, Estados Unidos y China neutral y en el caso de mercados emergentes, fuera de China, una leve subponderación. Mientras que, en la renta fija, el criterio está enfocarnos en la mejor calidad, tomando en consideración el sustento que están otorgando los bancos centrales a mantener las tasas de los bonos de gobiernos soberanos de países desarrollados a niveles muy bajos por un tiempo prolongado. Para generar un poco de retorno, vemos que se consigue en bonos de empresas porque permiten un poco más de rendimiento.

¿Cómo ven la deuda de los emergentes?

En deuda emergente estamos reduciendo la posición que

ENERCO		ENERCO S.A. E.S.P. - TARIFAS SIN CONTRIBUCION PARA CLIENTES REGULADOS																	
Nivel de Tensión	CJ,m	Tarifas Monoméricas Horarias					COMPONENTES DEL CU										Sinécita CRO 11/2007	Sinécita CRO 01/2020	
		F1	F2	F3	F4	F5	Gm	Cm	PR	Im	Dm	Rm	CU	A	A				
MCOCAJOL																			
Nivel 1	A	361,06	372,22	375,68	381,73	383,73	20,41	11,26	38,79	40,00	7,00	372,22	372,22	361,45					
Nivel 2	A	417,05	423,33	426,72	431,45	428,55	20,41	11,26	38,79	110,56	7,00	423,32	423,32	409,20					
Nivel 1.1	A	530,94	543,41	547,17	552,94	549,25	20,41	11,26	38,79	110,56	7,00	543,41	543,41	524,38					
N 1.1.1-3	A	500,76	513,92	516,99	522,78	519,02	20,41	11,26	38,79	110,56	7,00	513,92	513,92	512,43					
N 1.1.2-50%	A	515,88	528,32	529,38	537,68	534,11	20,41	11,26	38,79	110,56	7,00	528,32	528,32	528,32					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10					
MCO VALLE																			
Nivel 1	A	365,31	376,58	379,97	385,20	381,60	22,92	20,11	17,36	38,79	60,40	7,00	376,58	376,58	365,31				
Nivel 2	A	418,24	429,59	433,02	438,30	434,67	22,92	20,11	17,36	38,79	110,56	7,00	429,59	429,59	416,65				
Nivel 1.1	A	529,45	544,63	548,39	554,13	550,42	22,92	20,11	17,36	38,79	110,56	7,00	544,63	544,63	529,45				
N 1.1.1-3	A	452,77	485,11	489,92	491,41	487,98	22,92	20,11	17,36	38,79	110,56	7,00	485,11	485,11	462,16				
N 1.1.2-50%	A	501,00	513,39	517,13	522,82	519,14	22,92	20,11	17,36	38,79	110,56	7,00	513,39	513,39	513,42				
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO ANDOLIA																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375,84	380,79	377,47	20,47	11,01	38,79	40,00	7,00	372,47	372,47	363,46					
Nivel 2	A	416,32	429,47	433,44	439,33	436,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	429,47	429,47	405,25					
Nivel 1.1	A	528,37	543,77	547,97	553,83	550,42	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	543,77	543,77	517,44					
N 1.1.1-3	A	513,54	526,00	529,76	535,35	532,96	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	526,00	526,00	525,96					
N 1.1.2-50%	A	537,93	550,38	553,58	559,41	556,94	20,47	11,01	38,79	110,56	7,00	553,58	553,58	528,87					
Todas	Horas	1.424	1.513.143,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	1.513,10	480,68				
MCO BOGOTÁ																			
Nivel 1	A	361,40	372,47	375															



TRANSPORTE **DIARIO FINANCIERO**

AGRO

GESTIÓN

TURISMO

Expansión

COMERCIO

EL ECONOMISTA

Latam Airlines da un alivio a trabajadores

Santiago de Chile. Por medio de un video el CEO de *Latam Airlines*, **Roberto Alvo**, aseguró a los trabajadores que los sueldos en el tercer trimestre se reducirán en hasta 25% y no en 50% como lo había estimado hace unos meses. De acuerdo con lo informado por *Bloomberg*, el máximo ejecutivo de la aerolínea comentó que los cargos directivos verán reducido sus sueldos en 25%, mientras que el resto del personal en 20%. La nueva fórmula de reajuste será aplicada para los trabajadores de las operaciones en Chile, Brasil, Ecuador, Perú y Colombia.

Acción Popular plantea prohibir el glifosato

Lima. La bancada de *Acción Popular* presentó el proyecto de “Ley que promueve la agroexportación y la seguridad alimentaria nacional”, que contempla la eliminación del uso de glifosato en el país. “Prohibase el uso, distribución y comercialización del glifosato, sus componentes y afines, en todo el territorio nacional a partir del primero de enero de 2021”, se señala en el artículo 2 del proyecto de ley. Según la bancada, el proyecto de ley va en línea: la promoción de la seguridad alimentaria, el desarrollo sostenible; y la política de desarrollo agrario.

Ámsterdam prohíbe los alquileres turísticos

Madrid. Ámsterdam prohibirá los alquileres turísticos, en tres barrios que conforman el casco antiguo de la ciudad a partir del 1 de julio, ante la “presión” del turismo en la calidad de vida de los residentes. En concreto, los alquileres vacacionales se vetarán en las zonas de Burgwallen-Oude Zijde, Burgwallen-Nieuwe Zijde y Grachtengordel-Zuid. “En estos barrios, el turismo tiene una presión tan grande sobre la calidad de vida de los residentes que es necesario prohibir los alquileres de vacaciones”, ha explicado el Ayuntamiento de la ciudad.

Famsa solicita ayuda de bancarrota

Ciudad de México. *Grupo Famsa*, firma del sector minorista, solicitó la protección por bancarrota en Estados Unidos, reveló la emisora en un comunicado enviado a la *Bolsa Mexicana de Valores*. Con esta acción la compañía iniciará un proceso para reestructurar su deuda (senior notes 7,250% en circulación) con vencimiento el 1 de junio de 2020. Según muestra su reporte del primer trimestre del año, la firma ya se encontraba en un proceso para refinanciar US\$59,1 millones de los bonos senior con vencimiento la fecha señalada

TECNOLOGÍA. EL ACUERDO SE HACE POR POCO MÁS DE US\$1.200 MILLONES

Amazon adquirirá la startup autónoma Zoox

WASHINGTON
Amazon.com llegó a un acuerdo para adquirir el desarrollador de autos autónomos *Zoox*, dijeron las dos compañías.

El *Wall Street Journal* informó en mayo que el gigante del comercio electrónico con sede en Seattle estaba en conversaciones avanzadas para comprar *Zoox*, a un precio inferior a la valoración de US\$3.200 millones que *Zoox* había logrado en una ronda anterior de recaudación de fondos. *Zoox* se fundó en 2014 y creció rápidamente en medio del creciente interés en los vehículos autónomos y el transporte de pasajeros, pero recientemente ha tenido problemas para recaudar fondos.

El acuerdo con *Amazon* está valorado en algo más de US\$1.200 millones, según una persona familiarizada con el acuerdo. El plan es que *Zoox* continúe desarrollando su robot taxi, un vehículo eléctrico en el que ha estado trabajando, con *Amazon* invirtiendo dinero en *Zoox* para que pueda desplegar estos vehículos.

Horas después de que se anunciara el acuerdo, el presidente ejecutivo de *Tesla Inc.*, **Elon Musk**, intervino en *Twitter* y llamó al fundador de *Amazon*, **Jeff Bezos**, un copiador.



Tim Kentley-Klay
Cofundador de Zoox

“La empresa ha estado recibiendo interés en una transacción estratégica de múltiples partes y ha estado trabajando con Qatalyst Partners para evaluar dicho interés”.



FOTO: MICHAEL SHORT / BLOOMBERG NEWS

Un auto autónomo Zoox fue operado fuera de la sede de la compañía en Foster City, California, en mayo.

Fue el último intercambio entre los multimillonarios rivales que compiten cada vez más por el futuro del transporte, ya sean autos sin conductor o cohetes espaciales. A principios de este mes, **Musk** en *Twitter* pidió una ruptura de *Amazon*, diciendo “¡los monopolios están mal!” El entusiasmo de los inversionistas por la capacidad del **Musk**

para desarrollar autos sin conductor ha ayudado a aumentar las acciones de *Tesla* en los últimos años. El fabricante de automóviles eléctricos ha estado a la vanguardia de la implementación de sistemas de asistencia al conductor y ha establecido objetivos ambiciosos, aunque **Musk** ha incumplido varios plazos autoimpuestos.

Amazon ha mostrado interés en los vehículos autónomos, en parte como una forma de traer más servicios de entrega a domicilio. Los negocios anteriores incluyen la participación en rondas de recaudación de fondos para *Aurora Innovation Inc.* y *Rivian Automotive LLC*, otras dos compañías que están trabajando en el desarrollo de vehículos autónomos.

El acuerdo lleva a *Amazon* a las filas de titanes corporativos

POR TIM HIGGINS Y MATT GROSSMAN

ÚNICO AVISO – JUNIO DE 2020

Positiva Compañía de Seguros informa que el señor **EDUARDO RAFAEL GUERRERO NIÑO**, identificado con la c.c. N°4.170.676, Pensionado de Positiva, a través del Seguro de Pensiones de Comutación Pensional celebrado con la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá – ESP. ETB., falleció el 8 de abril de 2020.

Que **Flor Matilde Villamil Páez** en su calidad de **Cónyuge**, solicita el reconocimiento de la sustitución Pensional, a partir de la fecha del fallecimiento.

En consecuencia, las personas que consideren ser titulares de igual o mayor derecho, deberán enviar la documentación al correo indemnizaciones@positiva.gov.co, dentro de los treinta días siguientes a la publicación del presente aviso, con el formulario respectivo y aportar pruebas en que se funden, así como las conducentes a desconocer los derechos de los de más beneficiarios.

ENERTOTAL S.A. E.S.P. - CORRECCION - TARIFAS SIN CONTRIBUCION PARA CLIENTES REGULADOS																														
Band	Nivel de Tension	Tipo Tarifa	Tarifas Mensuales Horarias															COMPONENTES DEL CUI					Monedas Sencillas - CREG 119/2007					Opcion Tarifa		
			Tarifas por franja															Tm	43.10	Im	5.51									
MERCADO CAU	Tendres	Chil	L500	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8							Gm	Cm	FE	Dm	CUI	A	B	C	D		CU	CU-CI	
			Nivel3	A	492,20	502,97	505,68	510,91	524,19										314,56	40,72	15,78	65,25	501,73	501,73					473,68	
			Nivel2	A	540,55	552,35	557,04	562,30	557,58										314,56	40,72	16,92	115,49	553,10	553,10					522,66	
			Nivel 1.1	A	663,10	672,83	678,05	683,66	678,64										314,56	40,72	54,96	196,00	671,69	671,69	572,62	546,10	276,68		646,75	
				B	562,64	571,91	574,35	581,26	574,94																					
				C	540,47	545,67	546,35	551,34	546,65																					
				D	572,54	576,53	576,68	581,07	576,92																					
			N12-13	A	635,11	642,84	648,06	653,07	648,64									314,56	40,72	54,96	164,01	643,66	643,66	540,13	530,03	264,66		616,80		
				B	530,14	546,47	550,05	555,79	551,35																					
				N12'-500	A	648,01	657,83	663,06	668,66	663,64								314,56	40,72	54,96	180,00	659,66	659,66	559,66	538,47	270,77		631,76		
				Todos	Horas	14,24	5,91,15	10,12	19,20	21																				
MERCADO VALE	Tendres	Chil	L500	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8							Gm	Cm	FE	Dm	CUI	A	B	C	D		CU	CU-CI	
			Nivel4	A	418,34	424,69	431,49	436,40	432,00										318,51	25,00	12,44	69,49	427,66	427,66					417,84	
			Nivel3	A	464,73	475,50	480,22	485,45	480,73										318,51	25,00	21,92	65,25	474,29	474,29					460,14	
			Nivel2	A	520,69	529,55	534,31	539,40	534,64										318,51	25,00	25,74	115,49	530,35	530,35					511,76	
			Nivel 1.1	A	634,52	644,17	649,35	655,11	649,93										318,51	25,00	59,91	196,00	645,04	645,04	546,36	540,94	272,77		630,09	
				B	539,34	547,54	551,95	556,65	552,44																					
				C	535,40	540,50	543,24	546,29	543,55																					
				D	573,88	583,33	588,71	594,47	589,29									318,51	25,00	59,91	135,36	584,40	584,40	496,78	515,45	252,36		565,77		
			N12-13	A	487,80	496,00	500,41	505,30	500,90									318,51	25,00	59,91	165,68	614,72	614,72	522,50	500,21	262,57		599,35		
				B	484,20	493,85	497,03	501,79	497,61																					
				N12'-500	A	513,57	522,77	526,16	531,38	526,67								318,51	25,00	59,91	165,68	614,72	614,72	522,50	500,21	262,57		599,35		
				Todos	Horas	14,24	5,91,15	10,12	19,20	21																				
MERCADO NABO	Tendres	Chil	L500	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8							Gm	Cm	FE	Dm	CUI	A	B	C	D		CU	CU-CI	
			Nivel3	A	548,91	557,67	557,67	557,67	552,38	557,67	552,38							314,56	40,72	15,96	115,49	559,40	559,40					521,51		
			Nivel2	A	607,57	627,25	627,25	627,25	622,46	627,25	622,46							314,56	40,72	55,19	196,00	626,26	626,26	526,53	546,74	274,59		604,72		
			Nivel 1.1	A	610,04	619,72	619,72	619,72	624,93	620,71	625,30							314,56	40,72	55,19	196,00	626,26	626,26	526,53	546,74	274,59		604,72		
				B	628,81	648,49	648,49	648,49	653,69	659,47	654,27							314,56	40,72	55,19	107,24	649,51	649,51	553,08	555,79	288,64		612,86		
				C	540,99	551,22	551,22	551,22	555,64	560,55	565,13																			
			N12-13	A	480,13	489,79	494,19	498,74	494,19									314,56	40,72	55,19	107,24	649,51	649,51	553,08	555,79	288,64		612,86		
				B	480,13	489,79	494,19	498,74	494,19																					
				N12'-500	A	514,80	525,08	525,08	529,51	534,45	530,01							314,56	40,72	55,19	107,24	649,51	649,51	553,08	555,79	288,64		612,86		
				Todos	Horas	14,24	5,91,15	10,12	19,20	21	22																			
MERCADO ANTIOQUIA UNF	Tendres	Chil	L500	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8							Gm	Cm	FE	Dm	CUI	A	B	C	D		CU	CU-CI	
			Nivel3	A	429,64	446,29	446,29	450,94	456,10	451,45								292,92	35,29	17,31	55,88	447,01	447,01					429,64		
			Nivel2	A	520,88	535,38	535,38	535,38	540,45	545,55	535,77							292,92	35,29	19,37	138,12	531,31	531,31					520,88		
			Nivel 1.1	A	620,01	629,72	629,72	629,72	634,94	639,71	635,03							292,92	35,29	60,31	200,40	640,53	640,53	544,65	530,64	284,57		596,45		
				B	620,01	629,72	629,72	629,72	634,94	639,71	635,03																			
				C	580,03	585,75	585,75	585,75	590,77	595,77	591,35							292,92	35,29	40,31	102,42	596,56	596,56	507,02	510,93	249,55		584,23		
			N12-13	A	480,13	489,79																								



LABORAL

Entrenar nuestra cabeza para el cambio

COMO PROMEDIO DE LOS PAÍSES DE LA OCDE, EL PORCENTAJE DE POBLACIÓN ENTRE 25 Y 64 AÑOS QUE ALCANZA ALGÚN ESTUDIO DE POSGRADO ES DE 37%; POR ESO, DEBE REPRESENTAR UN GRAN SENTIDO DE RESPONSABILIDAD

Al evaluar la opción de invertir tiempo, dinero y energía en un posgrado, que sin duda ofrece no solo un gran espacio de crecimiento en lo profesional, sino que una valiosa experiencia de vida, es muy recomendable, para sacar el mayor provecho posible, considerar la “cancha” en la que estamos jugando como sociedad. Las competencias humanas aumentan su valor sobre las técnicas y perfiles generalistas se hacen tan necesarios como los especialistas. Por otra parte, percibimos una sociedad que pide “a gritos”, frente a la preocupante distancia que muestra la élite política y económica con el promedio de la ciudadanía, que si eres de las pocas y pocos que tiene la posibilidad de especializarse a ese nivel, apuestes por un liderazgo que continúe abriendo puertas para el resto.

Sin duda, debe de estar entre las grandes decisiones en la vida, pues requiere cambiar aspectos de tu estilo de vida, hacer análisis financieros de una posible deuda, de cómo recuperar la inversión y en cuanto tiempo, y de la energía necesaria para enfrentar el desafío intelectual y personal de ponerte nuevamente en los zapatos de un estudiante, saliendo de tu “zona de confort” para abrirte a aprender algo nuevo. Y mientras pensamos en todas estas variables, el mundo cambia a una gran velocidad, por lo que para proyectar un “futuro yo” que se pueda adaptarse mejor al mercado laboral, propongo considerar algunos factores que pueden ser de utilidad.

Desafiarte a nuevas disciplinas te preparan para el cambio:



en su libro “Range: Why Generalists Triumph in a Specialized World”, el periodista **David Epstein** muestra cómo la actitud de desafiar tu cabeza con diferentes disciplinas, experiencias e intereses, aumenta tu competitividad en el mercado. Esto se explica por el hecho de que en un mundo dinámico, donde hoy por ejemplo se necesitan data scientists, direcciones de operaciones y desarrolladores de código, tu

capacidad de adaptarte a contextos cambiantes y de razonamiento abstracto para pensar “fuera de la caja” y proponer soluciones alternativas, puede llegar a ser la principal competencia a adquirir. Esto no significa que la especialización no sea relevante, necesitamos especialistas. Significa que, por ejemplo, si tus fuertes a nivel profesional son el razonamiento analítico y el diseño de procesos, abrirte a

disciplinas como la creatividad, el arte o aprender un nuevo idioma pueden ser un gran complemento para el desarrollo de tu cerebro. Quiere decir que mientras más entrenas tu cabeza para el cambio, mejor te adaptas al mismo.

Se buscan liderazgos sostenibles: como promedio de los países de la Oede, el porcentaje de población entre 25 y 64 años que alcanza algún estudio de posgrado es de 37%. Si estás aplicando a un programa de posgrado, tienes que saber que perteneces a un grupo muy privilegiado de la población mundial, especialmente en América Latina. Esto no debe representar nunca un sentimiento de culpabilidad, y dejar de hacerlo porque otros no tienen acceso sin duda no sería una solución inteligente. Pero debe representar un gran sentido de responsabilidad. Más allá de los innegables avances, como sociedad hemos generado una brecha de acceso a oportunidades enorme, una concentración de riqueza sin precedentes, niveles de corrupción que destruyen las confianzas, tragedias humanitarias que día a día nos avergüenzan y un consumo mucho más ambicioso de lo que el planeta puede soportar. Por lo que la invitación es, a que más allá de los conocimientos técnicos, que sin duda vas a adquirir por tu gran capacidad y actitud, asumamos el compromiso de renovar a una élite alejada de la realidad, para aportar con liderazgos éticos, humanos, y un nivel de empatía que permita que cada vez sean más los que tengan acceso a educación digna.

LEA COMPLETO EN LA WEB



RAFAEL ACHONDO
Director ejecutivo de Matteria

Apoyos financieros que ofrecen las universidades

EDUCACIÓN. LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ANUNCIARON BECAS, PRÉSTAMOS Y ALIVIOS ECONÓMICOS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE CON EL OBJETIVO DE COMBATIR LA DESERCIÓN

BOGOTÁ
Con el objetivo de evitar la deserción, de apoyar a los estudiantes con problemas económicos y dar una mano durante la pandemia, son muchas las universidades que habilitaron diferentes programas de financiamiento, descuentos y becas para permitir que el ingreso al segundo semestre de 2020 sea más asequible.

Frente a la posible disminución de entre 23% y 25% en las matrículas para el segundo semestre, según la *Asociación Colombiana de Universidades (Ascún)*, las instituciones de educación superior han tomado cartas en el asunto para evitar que los procesos académicos de los estudiantes se vean interrumpidos. Esto, no solo a través de beneficios económicos, sino también con ayudas tecno-

lógicas para la población universitaria que ha cumplido con la cuarentena en municipios alejados de los campus.

“Nos preocupa muchísimo que uno de los efectos del covid-19 sea la deserción de cientos de estudiantes que estaban muy cerca de convertirse en profesionales”, dijo **Juan Luis Mejía**, rector de la *Universidad Eafit*.

Para el segundo semestre, las instituciones planean trabajar bajo un modelo semipresencial, como medida de prevención ante el covid-19, en el que se intercalarán las responsabilidades en los salones de clase con las actividades virtuales. El objetivo es reducir las aglomeraciones en los campus y seguir aprovechando el impulso tecnológico que impulsó el aislamiento social obligatorio iniciado en marzo.

“Lo que queremos es que ningún estudiante se quede por fuera por problemas financieros, por eso ponemos a disposición de todos estos programas para apoyar sus procesos educativos, para los que estamos entregando todas las garantías y condiciones necesarias”, indicó el rector de la *Fundación Universitaria Panamericana*, **Marco Llinás**.

¿QUÉ AYUDAS HAN ENTREGADO LAS UNIVERSIDADES?



10% de descuento en todos los pregrados



Becas hasta de 25% en posgrados



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR Foto: 123RF



Mantiene las becas 'Quiero Estudiar', además de 'Pa'lante Pacífico' y 'Pa'lante Caribe' y un bono solidario de **10% para estudiantes** de pregrado y maestría



Descuento de **15%** del valor de la matrícula y no hay cobro para derechos de inscripción



Nuevos estudiantes de pregrado recibirán **300 becas** de 50% de la matrícula



7.400 becas y auxilios a estudiantes nuevos y actuales, **\$20.000 millones** para créditos de corto, mediano y largo plazo



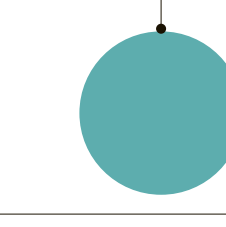
Creó el fondo de solidaridad 60 años

Beneficiará a **1.000 estudiantes** con cerca de **\$3.000 millones**

Y destinó **\$41.000 millones** en beneficios y becas para este año



Fondo de becas, descuentos y donaciones por **\$45.000 millones**



Juan Luis Mejía Arango
Rector de la Universidad Eafit

“Nos preocupa muchísimo que uno de los efectos del covid-19 sea la deserción de cientos de estudiantes que estaban muy cerca de convertirse en profesionales”.



Juan Carlos Henao
Rector de Universidad Externado

“La solidaridad se debe ponderar con la solidez financiera de una institución educativa para garantizar la educación de alto nivel en todo el territorio nacional”.

\$20.000

MILLONES ASIGNÓ LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, EN BARRANQUILLA, PARA CRÉDITOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.

La deserción es un fenómeno que preocupa a las universidades

Según las cifras de la *Asociación Colombiana de Universidades (Ascún)*, la deserción universitaria no solo se agravaría para el segundo semestre de 2020, sino que también podría mantenerse entre 18% y 20% durante 2021, lo que implicaría una reducción de aproximadamente 600.000 matrículas en las instituciones de educación superior. Esto, sumado a la deserción que ya manejan las universidades colombianas, podría resultar no solo en pérdidas académicas importantes, sino también en la interrupción de procesos.

Síganos en:
www.larepublica.co
Para más información sobre apoyos económicos de las universidades.

300

BECAS DE 50% EN LA MATRÍCULA ESTÁ ENTREGANDO LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA A SUS ESTUDIANTES.

senta una necesidad económica, la institución otorgará un descuento de 15% en el valor de la matrícula y un descuento adicional de 5% por pago temprano.

Para las familias que no tienen la posibilidad de pagar la matrícula de contado, la institución da la posibilidad de pagar 50% de su valor después de restarle 15% del descuento, y el 50% restante lo paga en cinco cuotas mensuales para pregrado. En el caso de posgrados, las cinco cuotas serán proporcionales a la duración del programa.

“La solidaridad es un principio estelar de las sociedades que se debe ponderar con la solidez financiera de una institución educativa, para garantizar una educación de alto nivel y una armonía en la comunidad que la compone”, dijo el rector de la *Universidad Externado*, **Juan Carlos Henao**.

La *Universidad del Norte* anunció 7.400 becas y auxilios para estudiantes nuevos y actuales. Además, la asignación de \$20.000 millones para créditos de corto, mediano y largo plazo destinados al pago de la matrícula para el segundo semestre de 2020.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasm@larepublica.co

EDUCACIÓN. PROYECTO LO LIDERA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

Nuevo centro estudiará la filantropía

BOGOTÁ
En la escuela de negocios de la *Universidad de Cambridge* se creó un nuevo Centro de Filantropía Estratégica, el *Cambridge Judge Business School*, dedicado a examinar la filantropía estratégica dentro de Colombia, así como también de los mercados de más rápido crecimiento en América Latina, Asia, África y Medio Oriente, en un momento en que el rol de la filantropía en la creación de resiliencia social

y ambiental se considera cada vez más esencial.

A través de la investigación rigurosa, la educación ejecutiva y la reunión de las diversas partes interesadas, el centro apunta a convertirse en líder en conocimientos accionables con el fin de catalizar un impacto filantrópico aún mayor desde Colombia y las regiones de más rápido crecimiento del mundo. También, trabajará con instituciones y practicantes relevantes de la filantropía en estas regio-

nes para fomentar la colaboración y la distribución de conocimientos e ideas estratégicas.

“El capital filantrópico mundial se debe usar eficazmente para lograr el máximo impacto en la mejora de nuestra sociedad y el Centro de Filantropía Estratégica está muy bien posicionado para promover estos esfuerzos”, indicó en comunicado el vicerrector de la *Universidad de Cambridge*, **Stephen J. Toope**.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasm@larepublica.co

Universidad
Externado
de Colombia

¡Tu sueño,
Sí es posible!

BECA-CRÉDITO UEXTERNADO



El Externado apoya a jóvenes que desean iniciar sus estudios de educación superior que presenten dificultades económicas para lograrlo.

Los aspirantes que se postulan y cumplan con los requisitos deben tener en cuenta los siguientes criterios de asignación.

35% PAGO INICIAL del valor de la matrícula semestral (o anual en el caso de Derecho) es cancelado por el estudiante.

35% Se CONDONA gradualmente cada semestre hasta completar el costo total del programa académico.

30% Crédito SIN INTERESES, que pagará el estudiante seis meses después de concluir sus estudios y en un periodo de 60 meses.

MAYOR INFORMACIÓN
VIGILADA MINEDUCACIÓN

ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA
PBX (57-1) 341 9900, 342 0288, 353 7000, exts. 4301 a la 4309
informacion@uexternado.edu.co

317 637 3087

www.uexternado.edu.co

Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE DERECHO

PROGRAMAS DE POSGRADO | CALENDARIO B 2020

BENEFICIOS FINANCIEROS

Barranquilla
Tel. +57 (5) 322 5081; cel. 317 643 6715
Hotel GH Collection, calle 107 n.º 50-69, segundo piso
posgrados.barranquilla@uexternado.edu.co

Bogotá
PBX: (571) 3420288, 2826066, 3419900.
Extensiones 1151 y 1152
Calle 12 n.º 1-17 este
posfader@uexternado.edu.co

Bucaramanga
Tel. (7) 6457173, 317 437 5286
Calle 34 n.º 31-24, Hotel Chicamocho
posgrados.bucaramanga@uexternado.edu.co

Cali
Tel. +57 (2) 486 6026; cel. 317 659 0882
Calle 18 norte n.º 4N-08, oficina V.I.P. 4
Hotel Four Points by Sheraton
posgrados.cali@uexternado.edu.co

Cartagena
Cel. 317 441 7548
Carrera 1.ª n.º 2-87, local 11
Hotel Caribe Boca Grande
posgrados.cartagena@uexternado.edu.co

Cúcuta
Tel. +57 (7) 573 0094; cel. 317 439 1015
Av. O calle 11, edificio Colegio Médico, of. 403
posgrados.cucuta@uexternado.edu.co

Medellín
Tel. +57 (4) 557 8114; cel. 317 429 14 89
Diez Hotel Categoría Colombia
Calle 10A n.º 34-11, piso C2, local 1117
posgrados.medellin@uexternado.edu.co

Pasto
Tel. +57 (2) 729 5913; cel. 317 433 8951
Calle 19 n.º 24-50, edificio Nariño Centro, of. 408
Pasto (Nariño)
posgrados.pasto@uexternado.edu.co

Pereira
Tel. +57 (6) 335 9826; cel. 317 439 1060
Carrera 7.ª n.º 19-20, 3.º piso, Hotel Soratama
posgrados.pereira@uexternado.edu.co

Tunja
Tel. +57 (8) 740 0835; cel. 318 734 7180
Carrera 10 n.º 21-15, local 17, Edificio Camol
posgrados.tunja@uexternado.edu.co

Valledupar
Departamento de Derecho Administrativo
Tel. 341 9900, ext. 1174

Villavicencio
Tel. +57 (8) 672 5468; cel. 317 441 4850
Carrera 39C n.º 29C-15, oficina 4-17
Centro Comercial Llanocentro, piso 4
posg.villavicencio@uexternado.edu.co



Conozca nuestra oferta aquí

12
CIUDADES

Inscripciones Abiertas



INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
Calle 12 n.º 1-17 este, Bogotá (Colombia)
PBX: (571) 3420288, 2826066 y 3419900

ADMISIONES Y PROMOCIÓN UNIVERSITARIA
Carrera 5.ª este n.º 12B -54, edificio H, piso 1
Extensiones. 4301 a la 4309
informacion@uexternado.edu.co

www.uexternado.edu.co

Cómo serán los posgrados después de la pandemia

EDUCACIÓN. PROGRAMAS MÁS CORTOS, ACELERACIÓN DE LA MODALIDAD HÍBRIDA Y CERTIFICACIONES DE AVANCE SON ALGUNOS DE LOS CAMBIOS QUE SE EMPIEZAN A ACENTUAR EN ESE NIVEL DE ESTUDIOS



Obdulio Velásquez
Rector de Universidad de La Sabana

“Lo que enseña la historia es que las tecnologías nuevas no eliminan las precedentes, las transforman y las asumen. Lo tradicional sobrevive, con cambios”.

Síguenos en:
www.larepublica.co
Con las claves para estudiar desde la casa sin morir en el intento.



BOGOTÁ
Uno de los sectores más afectados por la crisis actual es el de la educación superior. A pesar de que el foco está puesto en el nivel de pregrado, en el que la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun) estima que se dejarán de matricular 12% de los estudiantes el próximo semestre, en los posgrados también se sentirá el impacto, por lo que se vislumbran nuevas tendencias en ese nivel de estudios.

Obdulio Velásquez, rector de la Universidad de La Sabana, cree que esos cambios se verán en al menos dos aspectos. “En primer lugar, se acelerará la modalidad híbrida: clases dictadas en salones presenciales, combinadas con virtuales; por otro lado, los

posgrados se dividirán en tres tipos, dirigidos a segmentos y necesidades diferentes. Así, habrá posgrados presenciales en los campus universitarios, que serán de calidad premium por las condiciones, calidad y competencias que desarrollan y el relacionamiento laboral que da la presencialidad. Además, habrá posgrados híbridos, llamados Hi-Flex, que combinan presencialidad y virtualidad, y posgrados virtuales”, explicó **Velásquez**.

“Lo que enseña la historia es que las tecnologías nuevas no eliminan las precedentes, las transforman y las asumen. Lo tradicional sobrevive, con cambios”, agregó.

Es posible que los programas que se ofrezcan tengan una duración menor a un año y se incluyan certificaciones en la medida que se vaya avanzando, de manera que los estudiantes puedan elegir una ruta del programa según sus necesidades de formación, que no necesariamente termine en un título.

Los cambios, sin embargo, no vendrán no solo desde el punto de vista de la oferta, pues lo más probable es que la coyuntura modifique las expectativas de quienes aspiran a complementar su formación profesional.

“En cuanto a la demanda, las personas buscarán apropiarse de conocimientos que estén a la vanguardia, de última generación; el título dejará su status quo para convertirse en un reconocimiento al logro durante su desempeño académico. La cerca-

La modalidad híbrida se acelerará tras el covid-19.
123RF



Claves para elegir el posgrado adecuado

Al momento de elegir un posgrado es importante entender qué ofrece cada nivel de formación. Las especializaciones son de un nivel complementario y tienen un carácter profesionalizante; las maestrías tienen, por un lado, líneas de investigación y, por otro, líneas de profundización que complementan las especializaciones; y los doctorados buscan formar investigadores. Además del nivel de formación, es fundamental considerar la calidad académica de las instituciones que ofrecen posgrados, buscando idealmente que tengan acreditación de alta calidad.

nia será muy valorada, un acompañamiento mayor del docente donde la retroalimentación a su proceso de aprendizaje cobra relevancia permanente. La presencialidad será reclamada después de la pandemia, el ser humano es un

ser social y así la educación ofrezca posibilidades, las personas necesitan del contacto humano”, explicó **Lina Echeverry**, directora de marketing de la Universidad del Rosario.

LAURA VITA MESA
@lauravitam

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Con becas de hasta 75%, Unipanamericana está lista para el segundo semestre

Atentos a las medidas del Gobierno Nacional y preparados para el segundo semestre académico de 2020 están en la Fundación Universitaria Panamericana, que anunció su programa de apoyos económicos para todos los estudiantes. Con un sistema semipresencial, en esta institución de educación superior se ponen a punto para un nuevo arranque de clases, para el que también contarán con todas las herramientas digitales.

Este programa de apoyos financieros tiene como objetivo asegurar la continuidad de los estudiantes antiguos y motivar el ingreso de nuevos, asimismo, para evitar la interrupción de las carreras universitarias de quienes no cuentan con los recursos. También, para suministrar de equipos y plataformas virtuales a todos aquellos alumnos que no cuentan con las herra-

mientas necesarias.

Como lo anunció su rector, Marco Llinás, “cualquier estudiante podrá tener acceso a los descuentos”, que pueden oscilar entre 15% y 30%, dependiendo de las condiciones socioeconómicas de cada alumno. También la Unipanamericana está entregando becas a quienes estén afiliados a Compensar, con beneficios que van hasta 75% de reducción del costo de la matrícula.

“Tenemos una estrategia enfocada para evitar la deserción, que es -debido a la situación de la pandemia, lo que más queremos evitar dentro de la universidad para este segundo semestre”, aseguró el directivo.

De momento, Unipanamericana está apoyando con más de \$6.000 millones estos programas de

apoyo financiero, cuya meta es la de “aliviar la situación económica de los estudiantes”. También, dotaron con 400 computadores a los estudiantes que hayan tenido problemas de accesibilidad y conexión durante el aislamiento obligatorio, lo que representó una inversión de \$1.000 millones adicionales.

Con respecto a la digitalización, debido

a que 30% de los programas universitarios de la Unipanamericana son virtuales, la institución “no tuvo mayores problemas” en llevar a cabo 100% de las clases en línea cuando el aislamiento social obligatorio así se los pidió. Por eso, y sumado a la experiencia de los últimos meses, desde esta institución aseguran estar fortalecidos para seguir entregando educación de calidad no solo en los salones de clase, sino también en las aulas digitales.

“Queremos que los estudiantes sigan apostándole a sus proyectos de vida. Esta cuarentena nos deja muchos aprendizajes y nos enseña que somos capaces de muchas cosas, inclusive, anticiparnos al futuro. Desde Unipanamericana creemos que la tecnología llegó para quedarse y para ser más incluyente”, dijo el rector Marco Llinás.



CRÉDITO: UNIPANAMERICANA
Marco Llinás, rector de Unipanamericana, habló sobre la estrategia que tiene la institución para evitar la deserción

Los consejos para estudiar desde su casa sin morir en el intento

EDUCACIÓN. CONSOLIDAR LAS REDES DE APRENDIZAJE, PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LAS PLATAFORMAS Y TENER UN ESPACIO ESPECÍFICO PARA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS, ENTRE LAS SUGERENCIAS

BOGOTÁ

Las medidas de aislamiento para contener el covid-19 han planteado enormes retos al sistema de educación, que se ha visto obligado a migrar de forma acelerada a la virtualidad.

La coyuntura también ha traído consecuencias para los estudiantes, que se enfrentan al reto de mantener su rendimiento académico en esta modalidad, muchas veces sin contar con la preparación y las herramientas necesarias para estudiar desde sus casas.

Por eso, **Xiomara Garay**, coordinadora de éxito estudiantil de la *Universidad El Bosque*, indicó que uno de los puntos fundamentales para que los estudiantes logren cumplir con los ob-

jetivos de aprendizaje esperados durante el periodo de aislamiento es la consolidación de las redes de aprendizaje. “Estudio online no significa trabajo en soledad; por el contrario, es una oportunidad para acudir a los apoyos académicos y psicosociales que brinda la universidad”, explicó.

Especialmente en estos momentos de aislamiento, en los que no están disponibles los espacios de socialización presenciales, la comunicación se vuelve una herramienta indispensable, no solo para la apropiación de contenidos académicos, sino también para el intercambio de opiniones.

En esa línea, **Garay** recalcó que “el estudio desde casa no significa que se deba permanecer en silencio, por el contrario, es el momento para realizar preguntas y expresar opiniones. Conectarse a las plataformas de trabajo colaborativo no basta, la voz y una nutrida participación determinan la calidad de los aprendizajes”.

Una tercera recomendación para que el proceso de estudio



123RF

Una de las recomendaciones para estudiar en casa es establecer momentos de desconexión de los dispositivos tecnológicos.

en casa sea exitoso en lugar de abrumador tiene que ver con el manejo del tiempo. Por eso, es fundamental planificar con antelación el momento que se destinará a las actividades académicas de cada materia más allá del espacio de clases, para lo que puede resultar de utilidad el

uso de agendas o herramientas como organizadores digitales, que permiten establecer recordatorios y hacer seguimiento al cumplimiento de las metas.

Adicionalmente, es importante establecer un límite en el uso de dispositivos tecnológicos para dar espacio a momen-



Xiomara Garay
Coord. de éxito estudiantil U. El Bosque

“Estar conectados en las plataformas de trabajo colaborativo no basta, la voz del estudiante y una nutrida participación determinan la calidad del aprendizaje”.

500.000

ESTUDIANTES ESTÁN RECIBIENDO SUS CLASES EN MODALIDAD VIRTUAL EN EL TERRITORIO NACIONAL.

Síguenos en:



www.larepublica.co
Con las tendencias que se acentuarán en los posgrados después de la pandemia.

tos de desconexión digital, así como escoger espacios específicos para estudiar, diferentes a la cama o el sofá, que cuenten con la iluminación adecuada y permitan una postura ergonómica adecuada.

“Se ha demostrado que establecer un espacio definido para llevar a cabo los compromisos académicos, ayuda a que nuestro cerebro potencie la concentración y mejore la memoria”, concluyó **Garay**.

LAURA VITA MESA
@lauravitam

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



CONECTADOS CON LA
GÉNERACIÓN
QUE TRANSFORMA

Más de **30 años formando profesionales** capaces de enfrentar los desafíos de la cuarta revolución industrial.

Accede a nuestros beneficios:

Descuentos en
EL VALOR
de tu matrícula

Devolución del valor
DE LA INSCRIPCIÓN

NO PAGAS COSTO
de homologación*

MATRÍCULAS
ABIERTAS

Línea Gratuita Nacional 018000 180099 |



@areandina

*Aplican términos y condiciones, más información en www.areandina.edu.co VIGILADA MINEDUCACIÓN

Las recomendaciones de los expertos para invertir en medio de la coyuntura

BOLSAS. DEFINIR SU PERFIL DE RIESGO, CONOCER SUS OBJETIVOS FINANCIEROS Y DIVERSIFICAR EL PORTAFOLIO SON ALGUNOS DE LOS ASPECTOS A CONSIDERAR AL INVERTIR EN EL MERCADO DE VALORES

BOGOTÁ

Tras una caída de alrededor de 30% en los índices bursátiles a nivel global, las personas naturales han identificado la coyuntura como una oportunidad para acceder al mercado de valores. De hecho, en el primer trimestre, por primera vez en los últimos ocho años, el número de accionistas en la *Bolsa de Valores de Colombia (BVC)* aumentó en vez de seguir disminuyendo.



Germán Cristancho
Dir. Invest. Eco.
Davivienda Corredores

“En un horizonte de largo plazo, las inversiones en acciones resultan atractivas a los precios actuales, que han sido impactados por la crisis económica”.



Álvaro Aparicio
Presidente de Global Securities

“Con una economía globalizada, se debe ser dinámico en las inversiones. Hay que estar informado y buscando oportunidades de ganancia todo el tiempo”.

Ante el creciente interés, *LR* consultó con analistas de diversas comisionistas cuáles son las recomendaciones y los aspectos que se deben tener en cuenta al invertir dada la coyuntura. **Álvaro Aparicio**, presidente de *Global Securities*, dijo que se debe definir “cuál es el perfil de ries-

go del inversionista, es decir hasta cuánto está dispuesta a perder en una inversión, así como su horizonte de inversión”. **Fernando Lautaro García**, responsable de producto y fondos de inversión colectiva de *Bbva Fiduciaria*, mencionó que su recomendación es que las personas

inviertan acorde con sus objetivos financieros y realicen aportes periódicos. “Estamos pasando una coyuntura compleja, en la que van a aparecer oportunidades, pero insisto en que tenemos que estar enfocados en seguir nuestro plan de inversión”, expresó.

Si el perfil del inversionista es conservador, **Germán Cristancho**, director de investigaciones económicas de *Davivienda Corredores*, sugirió que la inversión se haga en alternativas de renta fija en pesos colombianos.

Santiago Quintero, gerente de gestión de activos de *Acciones & Valores*, estuvo de acuerdo y agregó que el panorama en fondos de renta fija seguirá siendo atractivo mientras el *Banco de la República* continúe bajando las tasas.

“Sin embargo, para un horizonte de mediano y largo plazo y con un perfil de riesgo un poco más agresivo, sugiero invertir en acciones locales, pues el castigo que recibió el mercado colombiano ante la coyuntura de marzo fue bastante fuerte. Creo que hay un potencial importante de rentabilidad, teniendo en cuenta que los precios están muy baratos”, dijo.

Considerando la liquidez, **Juan Camilo Rojas**, gerente de estrategia de inversiones de *Credicorp Capital Colombia*, indicó que si las necesidades de esta son altas, “lo recomendable es tener las inversiones en activos de menor riesgo, que ayudan a conservar el valor del dinero en el tiempo y que son de fácil liquidación”.

Santiago Pardo, head of clients de *BTG Pactual Colombia*, destacó que es importante diversificar el portafolio según el riesgo de la persona. “Invertir en mercados diferentes al colombiano es algo en lo que insistimos. Por ejemplo, Estados Unidos y China tienen detrás un racional que se basa en que deberían ser de las primeras en salir de la crisis”, explicó.

Todos los analistas consultados estuvieron de acuerdo en que es importante no tomar decisiones apresuradas y tener acompañamiento de profesionales.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

MERCADO DE VALORES DURANTE LA PANDEMIA

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA

Semana	Total activos bajo administración (AUM) (cifras en millones)	Variación AUM	Movimiento promedio por cliente (cifras en millones)
			Total inversionistas
27 de abril al 3 de mayo	\$71.181.840,67	3,28%	\$728,93 1.937.405
4 al 10 de mayo	\$73.531.177,07	6,47%	\$2.652,51 1.940.549
11 al 17 de mayo	\$78.289.730,41	2,91%	\$693,44 1.942.340
18 al 24 de mayo	\$80.566.859,06	3,95%	\$1.103,79 1.945.898
25 al 31 de mayo	\$83.753.546,12	2,39%	\$437,56 1.948.635
1 al 7 de junio	\$85.754.128,79	5,63%	\$946,43 1.952.458

La estrategia de Itaú Comisionista de Bolsa

Camilo Díaz, gerente de estrategia de *Itaú Comisionista de Bolsa*, señaló que su recomendación se ha enfocado en un manejo prudente sobre la toma de decisiones de inversión, pues aún existen probabilidades altas de volatilidad en el futuro. Desde renta variable, han dirigido el análisis a las compañías que tenían unas condiciones favorables para enfrentar la cuarentena con bajos niveles de apalancamiento y caja robusta. En la fase de reapertura, han aumentando la exposición a los sectores que pueden tener una recuperación interesante, como el sector financiero.

VOLUMEN DE ACCIONES NEGOCIADAS EN MAYO

Cifras en millones

LAS MÁS NEGOCIADAS

PFAval \$598.528

PFBancolombia \$470.557

Ecopetrol \$331.712

Grupo Argos \$279.196

LAS MENOS NEGOCIADAS

Mineros \$4.432

BVC \$3.303

PFCemargos \$2.460

Éxito \$2.412

Gráfico: LR-GR
Fuente: Casa de Bolsa, Capital Analytics

30%

APROXIMADAMENTE FUE LA CAÍDA DE LOS ÍNDICES BURSÁTILES EN TODO EL MUNDO COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con más información sobre el Marco Fiscal de Mediano Plazo.

SEGUROS. DE LOS ENCUESTADOS EN EL PAÍS, 15% INDICÓ QUE TIENE O TOMARÁ PRONTO UNA PÓLIZA DE VIDA

Colombianos toman medidas para proteger a sus familias

BOGOTÁ

De acuerdo con un estudio realizado por la aseguradora *MetLife* y la multinacional de investigación de mercado *Ipsos* en Argentina, Brasil, Colombia y México, 77% de los colombia-

nos han tomado o planean tomar al menos una medida financiera para proteger el futuro de sus familias. Entre estas medidas se encuentran ahorrar más e invertir en seguros de vida y salud.

En Brasil, este porcentaje fue de 79%, en México fue 80% y en Argentina fue 62%. “La incertidumbre y las proyecciones de recesión en la región como consecuencia de la pandemia han hecho que las

personas ahorren su dinero en caso de que vengan tiempos aún más difíciles”, afirmó **Maximiliano Flotta**, presidente de *MetLife* en Colombia.

De los colombianos que participaron en el estudio, 66% aseguraron que han incrementado su ahorro o planean hacerlo en las próximas semanas a raíz del covid-19.

Este resultado es igual al de México, pero se aleja de Argentina, donde el porcentaje fue 51%. En cambio, el país que piensa más en las medidas de ahorro actualmente es Brasil con 69%.

Por el lado de los seguros de vida, México (17%) y Colombia (15%) son los países más interesados en estos productos,

pues los participantes de la encuesta aseguran tener o estar pensando en adquirir un seguro de vida en las próximas semanas. En cambio, en Brasil y Argentina tan solo 8% de las personas tiene esta póliza o planea comprarla.

“Hoy las decisiones financieras de los colombianos deben estar encaminadas para cuidar lo más valioso que existe, la vida y la tranquilidad de quienes más nos importan, nuestros seres queridos”, dijo **Flotta**.

Por la propagación del virus, la *Fundación MetLife* anunció la donación de US\$25 millones en ayuda global para superar esta crisis.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA

Que el día 23 de mayo de 2020 en la ciudad de Cali, falleció el señor Nepomuceno García Rico, quien era pensionado de la Compañía.

El presente aviso se publica de conformidad con el artículo 212 del Código Sustantivo de Trabajo. Quienes se consideren con derecho a reclamar la liquidación de prestaciones sociales deben hacerlo valer ante el Departamento de Recursos Humanos de Unilever Colombia situado en la Carrera 5 No. 52-310 Barrio Salomía en Cali o al correo electrónico: alejandra.arrieta@unilever.com, dentro de los quince días siguientes a la publicación del presente aviso.

Segundo aviso Aviso. Cali, 30 de junio de 2020

Esta semana, analistas prevén que el dólar esté a \$3.785 en promedio

BOLSAS. LA POSIBLE NUEVA OLA DE LA PANDEMIA MANTIENE CON CAUTELA A LOS INVERSIONISTAS, MIENTRAS QUE EN COLOMBIA EL MARCO FISCAL DE MEDIANO PLAZO CAUSÓ INCERTIDUMBRE

BOGOTÁ

Desde el pasado 19 de junio, cuando el dólar se ubicó en \$3.733,27, su precio viene presentando incrementos paulatinos. Específicamente, la divisa aumentó \$25 y la Tasa Representativa del Mercado (TRM) se ubica para hoy en \$3.758.

Según los analistas consultados por *LR*, durante esta semana el dólar continuaría al alza, pues proyectan que se cotizará a \$3.785 en promedio.

Los expertos concuerdan en que el contexto global continúa siendo el mayor factor de incidencia en la tasa de cambio y que, a raíz del aumento de casos de contagio de covid-19 en Estados Unidos y China, los inversionistas sienten incertidumbre por una posible segunda ola de la pandemia y por ende optan por los activos refugio.

“Los temores con respecto al resurgimiento de los contagios en EE.UU. y las nuevas tensiones con respecto al acuerdo comercial con China han incrementado la percepción de riesgo en el mercado; es por esto que esperamos una semana volátil con un evidente sesgo bajista donde el calendario macroeconómico estará relativamente despejado hasta el viernes, cuando se den a conocer las cifras de desempleo en Estados Unidos”, comentó el analista de *Positiva*, **Eduardo Bolaños**.

En cuanto al panorama local, el analista de *Acción Fiduciaria*, **Daniel Felipe Lombana** advir-

VENTA DE DIVISAS

Casa de cambio	\$	€
● Giros y Finanzas	\$3.422	\$3.435
● Inter Dólar	\$3.460	\$3.510
● Cambios Vancouver	\$3.400	\$3.400
● El Cóndor	\$3.430	\$3.450
● Cambios Global	\$3.410	\$3.430
● Cambios Kapital	\$3.450	\$3.430
● Lleras Cambios	\$3.460	\$3.510
● Punto Dólar	\$3.410	\$3.410
● Promedio	\$3.430	\$3.447

Fuente: Sondeo LR

Fuente: Sondeo LR

FUTUROS LA REPÚBLICA

FUTUROS LA REPÚBLICA	\$	€	(unidades)
 Fiduciaria Central	Dólar \$3.750	Euro \$4.150	Petróleo US\$39 Colcap 1.050
 CasadeBolsa Asesoramiento de Inversión en Bolsa	\$3.820	\$4.270	US\$36 1.080
 Banco Agrario de Colombia	\$3.775	\$4.195	US\$38,5 1.110
 POSITIVA Comercio Exterior	\$3.800	\$4.139	US\$36 1.080
Laboratorio Financiero U. Jorge Tadeo Lozano	\$3.760	\$4.200	US\$38 1.090
 CGSC Comercio Exterior	\$3.770	\$4.176	US\$37,5 1.085
 ACCION FIDUCIARIA	\$3.820	\$4.200	US\$37,5 1.100
Promedio	\$3.785	\$4.190	US\$37,5 1.085

Fuente: Sondeo LR

Fuente: Sondeo LR



Eduardo Bolaños
Analista de Positiva

“Hay que esperar la reacción del mercado y las calificadoras con respecto al Marco Fiscal de Mediano Plazo; esto puede afectar el comportamiento del dólar y, sobre todo, de la renta fija”.

El barril de petróleo se cotizaría en US\$37,5

Los analistas encuestados por *LR* proyectaron un barril de petróleo WTI en promedio a US\$37,5, nivel en el que se ha ubicado en las últimas semanas. En general, los consultados señalaron que el creciente número de casos de la pandemia en EE.UU. y China, sumado a un fuerte aumento de la producción del crudo en el país norteamericano, frenaron el alza en el valor del petróleo que se había visto en las semanas anteriores. “Es probable que los mercados entren en modo de toma de utilidades para no estar expuestos al inicio de nuevos confinamientos o noticias adversas”, dijo **Eduardo Bolaños**, analista de *Positiva*.

Síguenos en:

www.larepublica.co
Con las claves para estudiar
en casa sin morir en el intento.

tió que el Marco Fiscal de Medio Plazo, en el que el *Gobierno* elevó su pronóstico de déficit fiscal a 8,2%, y la reacción del mercado y las calificadoras afectarían el comportamiento del dólar por la incertidumbre que hay en el mercado.

Entre tanto, la analista de *Fiduciaria Central*, **Camila Martínez**, aseguró que esta semana será difícil para el mercado nacional por la coyuntura y los inversores también estarán pendientes de la política monetaria del *Banco de la República*, en donde se espera un recorte en las tasas de 50 puntos básicos.

 **JUAN SEBASTIÁN AMAYA**
@sebasamayar

BOLSAS. EL DÓLAR SE VENDERÁ A \$3.430

Profesionales de cambio venderán euro a \$3.447

BOGOTÁ

Durante esta semana, los principales profesionales de cambio del país venderán el euro en promedio a \$3.447 y el dólar a \$3.430.

La mejor opción para quienes necesitan la divisa europea la ofrece *Cambios Vancouver*, con un precio de venta de \$3.400 por unidad.

Los precios más bajos continúan en *Punto Dollar*, que ven-

de el euro a \$3.410; y en *Cambios Global* y *Cambios Capital*, ambas casas de cambio con un valor de \$3.430.

Entre tanto, la mejor opción para las personas que buscan comprar dólares está en *Cambios Vancouver* nuevamente, con un precio de venta de \$3.400 (el más bajo en el mercado).

 **JUAN SEBASTIÁN AMAYA**
@sebasamayar

BANCOS

Mambu anunció alianza con Google Cloud



Mambu

Mambu, plataforma de banca en la nube dirigida por **Ben Golding**, anunció una alianza con **Google Cloud** para ampliar el alcance de su portafolio de servicios a nivel global. Ahora, los clientes de **Mambu** podrán lanzar y expandir sus servicios bancarios y de préstamos en más países, a través de su plataforma. La infraestructura bancaria de la empresa y sus servicios de préstamos y soporte, orquestador de procesos e integraciones de pago estarán disponibles. (USAR)

BANCOS

Mastercard ofrece ciberseguridad a Pyme

Para ayudar a las Pyme a proteger sus operaciones, *RiskRecon*, una compañía de *Mastercard*, está ofreciendo a las pequeñas y medianas empresas de Colombia y América Latina evaluaciones gratuitas de la salud de sus sistemas, con el fin de ayudarlas a identificar y abordar posibles vulnerabilidades cibernéticas para monitorear y detectarlas de manera temprana y permitirles mantenerse a la vanguardia de los ciberdelinquentes. (JSAR)

ENERCO

ENERCO S.A. E.S.P. - CORRECCION TARIFAS SIN CONTRIBUCION PARA CUENTAS REGULADAS

Nivel de Tension		CiJ.m	Tarifas Monomias Horarias					COMPONENTES DEL CU										Servicios CREG 119/2007		Servicios CREG 01/2020
			F1	F2	F3	F4	F5	Gm	Cm	Pr	Im	Dm	Rm	CU	A	A				
MCDO CAUI 6.604																				
Nivel 3	A	369,29	378,35	382,95	388,19	383,58	228,97	21,25	12,20	43,93	64,30	8,37	379,02	379,02	360,45					
Nivel 2	A	419,84	428,93	433,55	438,80	434,18	228,97	21,25	13,07	43,93	114,01	8,37	429,40	429,40	409,20					
Nivel 1.1	A	536,18	546,24	551,35	557,16	552,05	228,97	21,25	43,69	43,93	200,78	8,37	546,99	546,99	524,38					
N 1.2-1.3	A	506,17	516,22	521,33	527,14	522,04	228,97	21,25	43,69	43,93	170,76	8,37	516,97	516,97	494,42					
N 1.2* - 50%	A	521,17	531,23	536,34	542,15	537,04	228,97	21,25	43,69	43,93	185,77	8,37	531,98	531,98	509,40					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO VALLE 11.790																				
Nivel 3	A	374,26	383,33	387,94	393,18	388,57	227,28	22,14	18,01	43,93	64,30	8,37	384,03	384,03	365,31					
Nivel 2	A	426,75	435,91	440,57	445,86	441,20	227,28	22,14	20,89	43,93	114,01	8,37	436,62	436,62	416,05					
Nivel 1.1	A	538,29	548,27	553,34	559,11	554,04	227,28	22,14	46,55	43,93	200,78	8,37	549,04	549,04	526,24					
N 1.2 - 1.3	A	476,62	486,60	491,67	497,44	492,37	227,28	22,14	46,55	43,93	139,11	8,37	487,37	487,37	461,92					
N 1.2* - 50%	A	507,46	517,43	522,50	528,27	523,20	227,28	22,14	46,55	43,93	169,94	8,37	518,21	518,21	494,08					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO ANTOQUIA UNB 6.310																				
Nivel 3	A	368,26	377,20	381,75	386,92	382,37	229,88	21,86	15,63	43,93	58,16	8,37	377,83	377,83	363,46					
Nivel 2	A	458,00	467,00	471,57	476,77	472,19	229,88	21,86	17,30	43,93	146,29	8,37	467,63	467,63	439,57					
Nivel 1.1	A	559,92	569,97	574,99	580,08	575,89	229,88	21,86	50,71	43,93	215,93	8,37	570,68	570,68	550,29					
N 1.2 - 1.3	A	512,64	522,69	527,62	532,60	533,61	229,88	21,86	50,71	43,93	168,63	8,37	523,40	523,40	510,46					
N 1.2* - 50%	A	536,28	546,33	546,33	551,44	557,25	229,88	21,86	50,71	43,93	192,29	8,37	547,04	547,04	532,87					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO BOGOTA 7.140																				
Nivel 3	A	375,27	384,30	388,89	394,10	389,51	229,36	21,33	11,21	43,93	70,62	8,37	384,81	384,81	372,32					
Nivel 2	A	409,00	418,04	422,64	427,86	423,27	229,36	21,33	11,65	43,93	103,92	8,37	418,56	418,56	403,04					
Nivel 1.1	A	519,23	529,24	534,32	540,11	535,02	229,36	21,33	42,21	43,93	184,62	8,37	529,81	529,81	508,25					
N 1.2 - 1.3	A	480,56	490,56	495,65	501,43	496,35	229,36	21,33	42,21	43,93	145,94	8,37	491,13	491,13	469,65					
N 1.2* - 50%	A	499,89	509,90	514,99	520,77	515,69	229,36	21,33	42,21	43,93	165,28	8,37	510,47	510,47	488,95					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO TOUMA 7.398																				
Nivel 3	A	400,64	409,74	414,37	419,63	415,00	226,30	25,43	23,72	43,93	82,95	8,37	410,70	410,70	381,18					
Nivel 2	A	492,48	501,81	506,55	511,94	507,20	226,30	25,43	30,84	43,93	167,93	8,37	502,79	502,79	470,39					
Nivel 1.1	A	695,64	704,70	709,60	711,86	710,08	226,30	25,43	75,41	43,93	328,09	8,37	707,53	707,53	671,97					
N 1.2 - 1.3	A	576,43	587,18	587,18	592,64	598,86	226,30	25,43	75,41	43,93	208,88	8,37	588,32	588,32	552,21					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO PEREIRA 9.718																				
Nivel 3	A	362,42	371,40	375,96	381,15	376,59	229,67	22,16	9,72	43,93	58,16	8,37	372,01	372,01	356,90					
Nivel 2	A	452,69	461,74	466,54	471,57	466,97	229,67	22,16	11,94	43,93	146,29	8,37	462,35	462,35	433,61					
Nivel 1.1	A	546,45	556,29	556,29	561,28	566,97	229,67	22,16	36,89	43,93	215,93	8,37	556,95	556,95	547,82					
N 1.2 - 1.3	A	507,00	516,84	521,60	524,34	527,53	229,67	22,16	36,89	43,93	176,49	8,37	517,51	517,51	509,73					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO ELECTRICARIBE 9.219																				
Nivel 3	A	364,42	373,52	378,14	383,39	378,77	228,07	18,84	13,23	43,93	61,60	8,37	374,04	374,04	349,63					
Nivel 2	A	387,26	396,40	401,05	406,33	401,68	228,07	18,84	14,76	43,93	82,96	8,37	396,93	396,93	372,46					
Nivel 1.1	A	468,10	478,16	481,63	487,27	489,08	228,07	18,84	43,54	43,93	135,99	8,37	478,74	478,74	442,93					
N 1.2 - 1.3	A	432,27	442,32	442,32	447,43	453,24	228,07	18,84	43,54	43,93	100,16	8,37	442,90	442,90	407,17					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO BOTACA 10.702																				
Nivel 3	A	420,63	429,59	434,15	439,33	434,77	218,71	87,91	8,82	43,93	70,62	0,45	430,43	430,43	423,31					
Nivel 2	A	456,03	465,06	469,66	474,88	470,28	218,71	87,91	11,00	43,93	103,92	0,45	465,91	465,91	455,72					
Nivel 1.1	A	566,74	576,80	576,80	581,91	587,72	218,71	87,91	42,15	43,93	184,62	0,45	577,75	577,75	561,01					
N 1.2 - 1.3	A	513,26	523,31	523,31	528,42	534,24	218,71	87,91	42,15	43,93	131,13	0,45	524,27	524,27	507,64					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													
MCDO CAUCA 9.114																				
Nivel 3	A	374,83	383,81	388,38	393,57	389,00	225,32	23,54	19,15	43,93	64,30	8,37	384,61	384,61	364,06					
Nivel 2	A	426,84	435,90	440,50	445,74	441,14	225,32	23,54	21,54	43,93	114,01	8,37	436,71	436,71	413,92					
Nivel 1.1	A	539,65	549,58	549,58	554,63	560,36	225,32	23,54	48,53	43,93	200,78	8,37	550,46	550,46	525,32					
N 1.2 - 1.3	A	476,69	486,61	486,61	491,67	497,40	225,32	23,54	48,53	43,93	137,81	8,37	487,49	487,49	460,40					
Totales		Horas:	1-4,24	5/9,13-18,23	10-12	19-21	22													

NOTAS: 1) Las tarifas se aplican a partir de comienzos de MAYO de 2020. 2) Tarifas publicadas en contribución, clientes C, I, Res. ed. 5 y 6, pagan contribución de solidaridad (20% de la tarifa publicada). 3) Comportes del costo de prestación del servicio calculados según Res.CREG 119/2007. 4) DETALLE TIPOS DE TARIFAS Tipo A, CU - Para I, C, O, E, Estros 4, 5 y 6

DETALLE NIVELES DE TENSION Nivel 1.1.- Conexión Nivel 2 activos del OR o un tercero, Nivel 1.2.- Conexión Nivel 2 activos del cliente, Nivel 1.3.- Conexión Nivel 3 activos del cliente, Nivel 1.2* - 50% - Conexión Nivel 2 activos compartidos del cliente, Nivel 1.3* - 50% - Conexión Nivel 3 activos compartidos del cliente

TASAS DE INTERÉS DE CAPTACIÓN ⁽¹⁾ E.A., JUNIO 25 DE 2020					
Tasa efectiva anual y monto en millones de pesos					
CDT	BANCOS(2)	CORPORACIONES	COMPAÑÍAS	COOPERATIVA FINANCIERAS	TOTAL
A 30 DÍAS	3,1549	-	1,0100	1,1532	3,1429
ENTRE 31 Y 44 DÍAS	2,7305	-	1,4100	0,7794	2,4508
A 45 DÍAS	3,2554	-	0,5100	-	3,3611
ENTRE 46 Y 59 DÍAS	1,0310	-	-	-	2,4781
A 60 DÍAS	3,2109	-	1,0442	1,7594	3,0033
ENTRE 61 Y 89 DÍAS	3,3816	-	0,5100	0,8062	3,5628
A 90 DÍAS (*)	3,6225	-	4,0158	4,2458	3,6499
ENTRE 91 Y 119 DÍAS	4,1185	-	4,3499	4,1771	4,1905
A 120 DÍAS	3,9202	-	4,9853	4,5148	3,5390
ENTRE 121 Y 179 DÍA	4,1534	-	4,3455	4,9661	4,0052
A 180 DÍAS (*)	4,0119	-	5,8715	4,9246	4,0090
ENTRE 181 Y 359 DÍAS	4,3721	-	4,6588	5,2712	4,1791
A 360 DÍAS (*)	4,5225	-	5,0506	6,1297	4,1456
SUPERIORES A 360 DÍAS	4,5585	5,5000	5,0506	6,9108	4,6878

(*) El promedio ponderado total excluye la información de los Organismos Cooperativos de grado Superior, de las Cooperativas Financieras, de las Entidades Financieras Especiales,

TASAS DE INTERÉS

(CIFRAS EN %)

	ACTUAL	AYER
DTF EFECTIVO ANUAL	3,71	3,76
DTF TRIMESTRE ANTIC.	3,63	3,67
DTF TRIMESTRE VENC.	3,66	3,71
DTF SEMESTRE ANTIC.	3,61	3,66
DTF SEMESTRE VENC.	3,68	3,73
TCC EFECTIVO ANUAL	4,20	3,77
TCC TRIMESTRE ANTIC.	4,09	3,68
TCC TRIMESTRE VENC.	4,14	3,62
TCC SEMESTRE ANTIC.	4,07	3,67
TCC SEMESTRE VENC.	4,16	3,74

Fuente: Banco de la República

U.V.R.

(CIFRAS PESOS)

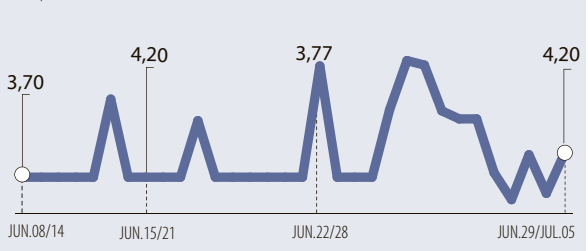
FECHA	VALOR
23/05/2020	\$ 276,1945
24/05/2020	\$ 276,2088
25/05/2020	\$ 276,2230
26/05/2020	\$ 276,2373
27/05/2020	\$ 276,2515
28/05/2020	\$ 276,2658
29/05/2020	\$ 276,2800
30/05/2020	\$ 276,2943
31/05/2020	\$ 276,3085
01/06/2020	\$ 276,3228
02/06/2020	\$ 276,3370
03/06/2020	\$ 276,3513
04/06/2020	\$ 276,3655
05/06/2020	\$ 276,3798
06/06/2020	\$ 276,3940
07/06/2020	\$ 276,4083
08/06/2020	\$ 276,4225
09/06/2020	\$ 276,4368
10/06/2020	\$ 276,4510
11/06/2020	\$ 276,4653
12/06/2020	\$ 276,4796
13/06/2020	\$ 276,4938
14/06/2020	\$ 276,5081
15/06/2020	\$ 276,5223
16/06/2020	\$ 276,4928
17/06/2020	\$ 276,4632
18/06/2020	\$ 276,4337
19/06/2020	\$ 276,4042
20/06/2020	\$ 276,3746
21/06/2020	\$ 276,3451
22/06/2020	\$ 276,3156
23/06/2020	\$ 276,2861
24/06/2020	\$ 276,2565
25/06/2020	\$ 276,2270
26/06/2020	\$ 276,1975
27/06/2020	\$ 276,1680
28/06/2020	\$ 276,1385
29/06/2020	\$ 276,1090
30/06/2020	\$ 276,0795
01/07/2020	\$ 276,0500
02/07/2020	\$ 276,0205
03/07/2020	\$ 275,9910
04/07/2020	\$ 275,9616
05/07/2020	\$ 275,9321
06/07/2020	\$ 275,9026
07/07/2020	\$ 275,8731
08/07/2020	\$ 275,8436
09/07/2020	\$ 275,8142
10/07/2020	\$ 275,7847
11/07/2020	\$ 275,7552
12/07/2020	\$ 275,7258
13/07/2020	\$ 275,6963
14/07/2020	\$ 275,6669
15/07/2020	\$ 275,6374

Fuente: Banco de la República

TASA DE CAPTACIÓN

Corporaciones financieras

Cifras porcentuales 2020

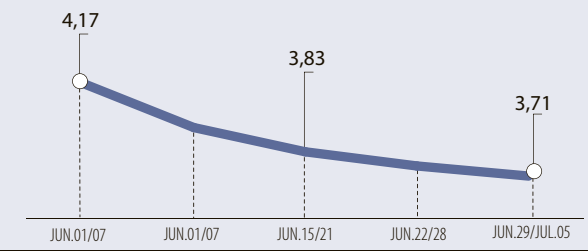


Fuente: Banco de la República

DTF 90 DÍAS

Efectivo JUN/JUL 2020

Cifras porcentuales

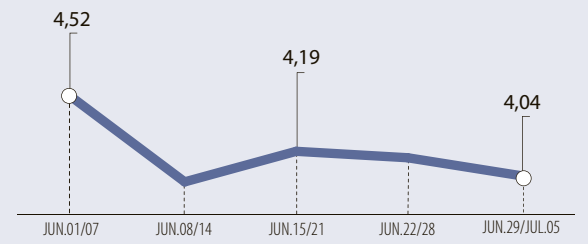


Fuente: Banco de la República

DTF 180 DÍAS

Efectivo JUN/JUL 2020

Cifras porcentuales

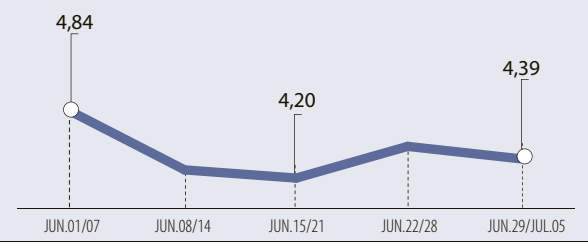


Fuente: Banco de la República

DTF 360 DÍAS

Efectivo - JUN/JUL 2020

Cifras porcentuales

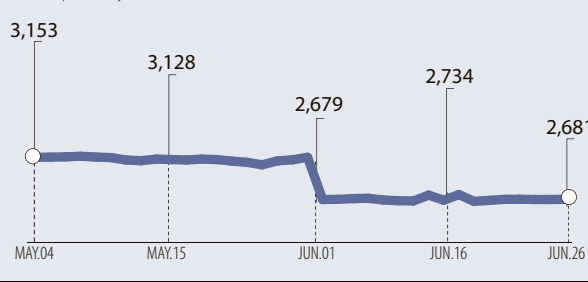


Fuente: Banco de la República

IBR

Overnight - 2020

Datos en porcentajes



Fuente: Banco de la República

TASAS DE INTERÉS EFECTIVAS (CIFRAS EN %)

REPORTE DIARIO CORTE: JUNIO 25 DE 2020

ENTIDAD	30D	45D	60D	90D	120D	180D	360D	SUP A 360D
BANCOS								
BANCO DE BOGOTÁ	0,10	-	0,15	4,07	3,91	4,06	4,30	4,30
BANCO POPULAR	-	-	-	3,77	3,85	4,07	4,49	-
ITAU	0,01	0,01	4,04	3,66	4,34	4,27	4,06	4,15
BANCOLOMBIA	3,57	3,59	3,66	3,61	4,02	3,99	4,90	5,37
BANCO GNB SUDAMERIS	-	-	-	3,92	4,54	4,18	-	4,39
BBVA COLOMBIA	1,00	-	2,41	3,82	3,87	3,91	4,14	6,51
BANCO DE OCCIDENTE	0,07	-	-	3,28	-	3,35	3,69	3,50
BCSC S.A.	1,01	-	1,30	3,60	3,77	4,02	4,52	3,97
DAVIVIENDA	0,01	-	2,62	3,41	3,19	3,40	3,69	4,21
COLPATRIA RED MULTIBANCA	-	-	-	3,29	3,02	3,44	2,94	4,44
BANAGRARIO	-	-	1,20	1,73	-	-	4,48	4,95
AV VILLAS	-	-	-	3,01	3,66	3,33	2,97	3,00
CREDIFINANCIERA S.A.	-	-	-	5,38	-	-	6,30	6,44
BANCAMIA S.A.	1,55	-	-	4,96	-	-	7,20	7,21
BANCO W S.A.	-	-	-	5,31	4,97	-	6,29	6,46
BANCOOMEVA	1,60	-	2,60	3,87	3,70	3,75	4,51	-
FINANDINA	-	-	-	4,19	-	-	5,28	4,50
BANCO FALABELLA S.A.	-	-	-	4,10	-	-	4,02	4,36
BANCO PICHINCHA S.A.	0,10	-	-	4,86	4,91	5,30	5,60	5,68
COOPCENTRAL	-	-	-	4,89	4,71	3,49	3,60	-
BANCO SANTANDER	-	-	-	-	-	-	-	-
MUNDO MUJER	1,40	-	1,90	5,30	-	5,51	5,85	6,32
BANCOMPARTIR S.A.	-	-	1,52	4,99	-	-	6,16	6,04
BANCO SERFINANSA S.A	2,00	-	2,00	5,17	5,10	5,62	5,78	6,00

CORPORACIONES FINANCIERAS

CORPORACION FINANCIERA COLOMBIANA	-	-	-	-	-	-	-	5,50
-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	------

COMPAÑÍAS DE FINANCIAMIENTO COMERCIAL

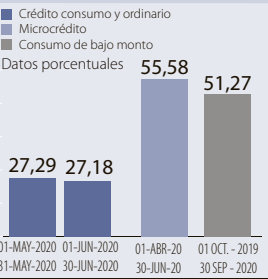
GIROS Y FINANZAS S.A. C.F	-	-	-	4,70	5,12	5,43	6,08	6,44
COMPAD?A DE FINANCIAMIENTO TUYA S.A	-	-	-	3,70	-	-	4,26	4,92
COLTEFINANCIERA S.A.	1,01	0,51	0,51	4,74	4,77	5,26	5,60	5,58
LEASING BANCOLDEX S.A.	-	-	-	3,71	-	-	4,26	-
DANN REGIONAL S.A.	-	-	1,05	5,04	5,22	5,77	6,14	6,57
CREDIFAMILIA	-	-	-	-	-	5,90	6,30	6,50
OPPORTUNITY INTERNATIONAL COLOMBIA	-	-	-	5,70	-	-	6,94	-
LA HIPOTECARIA COMPAD?A DE FINANCIA	-	-	-	-	-	6,15	6,25	-
FIN JURISCOOP SA CIA FINANCIAMIENTO	-	-	1,02	4,74	4,79	5,97	5,79	6,14
RCI COLOMBIA S.A. COMPADIA DE FINAN	-	-	-	-	-	-	-	5,71

COOPERATIVAS FINANCIERAS

COOPERATIVA FINANCIERA DE ANTIOQUIA	1,04	-	1,10	4,20	4,20	5,07	5,98	6,93
COOPKENNEDY	0,66	-	0,81	4,24	4,30	4,68	5,99	5,85
COOP FINANC EMPRESAS PUBL COOFINEP	-	-	-	5,00	5,15	5,64	7,12	-
COTRAFA COOPERATIVA FINANCIERA	1,00	-	1,20	4,76	4,76	5,34	6,04	6,00
CONFIAR COOPERATIVA FINANCIERA	2,24	-	3,19	4,02	4,13	4,69	5,64	-

Fuente: Superfinanciera

TASA USURA



Fuente: Superfinanciera

INTERÉS BANCARIO

Interés bancario corriente

Cifras porcentuales / Consumo y Ordinario

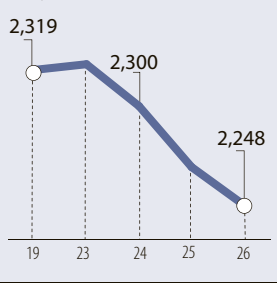
Resol. ▶ #*	Fecha	
Vigencia▶	●Desde	●Hasta
0351*	27-MAR-20	
●01-ABR-2020	●30-ABR-2020	18,69
0437*	30-ABR-20	
●01-MAY-2020	●31-MAY-2020	18,19
0505*	28-MAY-20	
●01-JUN-2020	●30-JUN-2020	18,12

Fuente: Superfinanciera

IBR

Trimestral Jun 2020

Cifras porcentuales



Fuente: Banco de la República

COTIZACIÓN DEL EURO

JUNIO 29 DE 2020

PAÍS		ANTERIOR	ACTUAL
USD	EE.UU. DÓLARE	1.1213	1.1284 ▲
JPY	EL YEN JAPONÉS	119.93	121.07 ▲
BGN	LEV BÚLGARO	1.9558	1.9558 ▶
CZK	CORONA CHECA	26.808	26.848 ▲
DKK	DANESA CORONA	7.4523	7.4531 ▲
GBP	POUND STERLING	0.90575	0.91540 ▲
HUF	FORINT HÚNGARO	355.15	356.30 ▲
PLN	POLISH ZLOTY	4.4684	4.4664 ▼
RON	NUEVO LEU RUMANO ^{UN}	4.8426	4.8440 ▲
SEK	CORONA SUECA10.5550	10.4773	10.4780 ▲
CHF	FRANCO SUIZO	1.0631	1.0669 ▲
ISK	CORONA DE ISLANDIA	155.00	155.40 ▲
NOK	CORONA NORUEGA	10.8850	10.9013 ▲
HRK	KUNA CROATA	7.5575	7.5690 ▲
FROTAR	RUBLO RUSSO	77.8800	7.5690 ▲
TRY	LIRA TURCA	7.6865	7.7351 ▲
MXN	DÓLAR AUSTRALIANO	1.6313	1.6406 ▲
BRL	REAL BRASILEÑO	6.0595	6.1105 ▲
CAD	DÓLAR CANADIENSE	1.5318	1.5409 ▲
CNY	YUAN CHINO	7.9298	7.9841 ▲

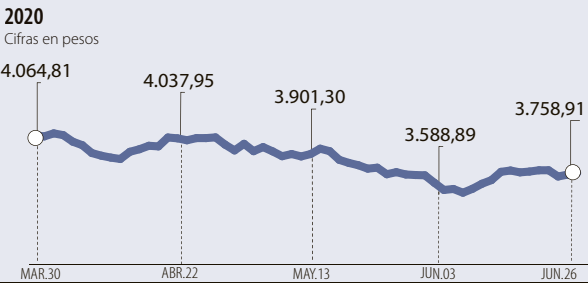
Fuente: Bloomberg

TASAS DE INTERÉS BANCOS CENTRALES

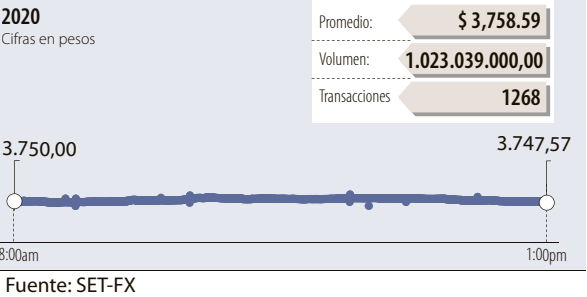
	BANCO	ANTERIOR	ACTUAL	VAR. (PBS.)
14/12/16	RESERVA FEDERAL EEUU	0.37	0.37	0.00
13/12/19	BANCO CENTRAL EUROPEO	9,617.90	7,403.74	-2,214.16
08/01/20	BANCO DE INGLATERRA	0.75	0.75	0.00
08/01/20	BANCO DE JAPÓN	-0.10	-0.10	0.00
08/01/20	BANCO DE CANADÁ	1.75	1.75	0.00
08/01/20	BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	4.25	4.25	0.00
08/01/20	BANCO CENTRAL DE MÉXICO	7.25	7.25	0.00
08/01/20	BANCO CENTRAL DE BRASIL	4.50	4.50	0.00
05/01/17	BANCO CENTRAL DE CHILE	3.50	3.50	0.00

Fuente: Grupo Aval

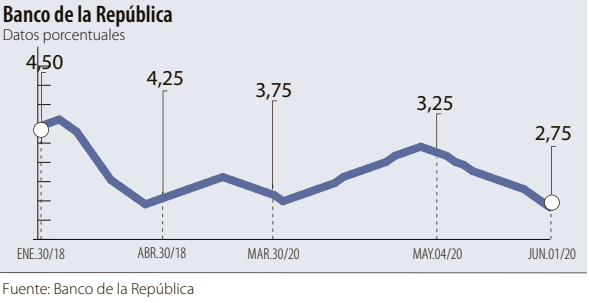
DÓLAR TRM



DÓLAR INTRADÍA



TASA DE INTERVENCIÓN DE POLÍTICA MONETARIA



DEVALUACIÓN

	HOY	AYER	DIA ANT.
DIARIA %	-0,61	-0,36	-0,43
CORRIDO DEL AÑO %	13,99	13,58	13,08
CORRIDO MES %	-8,45	-8,79	-9,18
ULTIMOS 90 DIAS %	-6,50	-8,90	-9,71
ULTIMOS 12 MESES %	17,21	16,64	16,13

Fuente: Banco de la República (Cálculos La República)

DÓLAR SUBIÓ 22,98 PESOS

	HOY	AYER	DIA ANT.
TRM	3.758,91	3.735,93	3.722,27
TRM COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.050	3.050	2.500
TRM VENTA - CASA DE CAMBIO	3.422	3.422	3.422
EURO	4.214,86	4.184,24	4.198,72
EURO COMPRA - CASA DE CAMBIO	3.000	3.000	3.000
EURO VENTA - CASA DE CAMBIO	3.435	3.435	3.432

Fuente: Superfinanciera / Giros y Finanzas Cifras en pesos

TASAS EXTERNAS

44007 LIBOR 180 DÍAS DATE	0,36463
44008 LIBOR 180 DÍAS DATE	0,36138

Fuente: Bloomberg

DÓLAR LATINOAMÉRICA

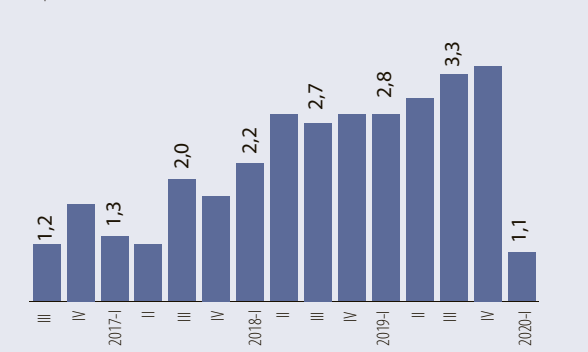
Cierre del dólar contra monedas latinoamericanas en Nueva York:

PAÍS/MONEDA	COMPRA	MDA/USD	VENTA
ARGENTINA/PESO	70,3918		70,4019
BOLIVIA/BOLIVIANO	0,0000		0,0000
BRASIL/REAL	0,0000		0,0000
CHILE/PESO	819,2800		819,7600
COLOMBIA/PESO	3753,7100		3758,1500
COSTA RICA/COLÓN	576,8400		582,9100
EL SALVADOR/COLÓN	8,7500		8,7500
GUATEMALA/QUETZAL	0,0000		0,0000
HONDURAS/LEMPIRA	24,6489		24,8414
MÉXICO/PESO	0,0000		0,0000
NICARAGUA/CÓRDOBA	34,1466		34,4383
PARAGUAY/GUARANÍ	6765,0000		6815,0000
PERÚ/NUOVO SOL	3,5227		3,5375
REP DOMINICANA/PESO	58,0760		58,9130

Fuente: Bloomberg

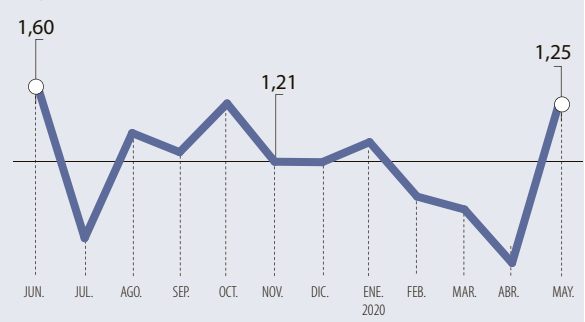
PRODUCTO INTERNO BRUTO

Variación anual
Datos porcentuales



ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

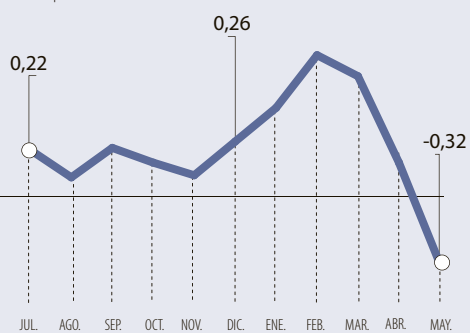
Producción Nacional -Variación Mensual
Datos porcentuales



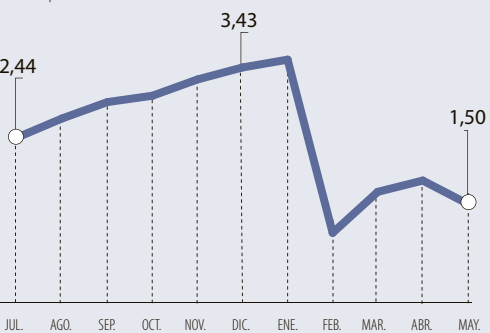
Fuente: Banco de la República

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

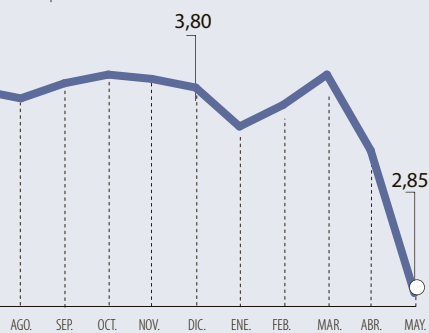
Mensual - 2019/2020
Puntos porcentuales



Año corrido - 2019-2020
Puntos porcentuales



Doce meses -2020
Puntos porcentuales



DESEMPLEO

CIFRAS PORCENTUALES

PERÍODO	13 CIUDADES	NACIONAL
JUL-18	10,1	9,7
AGO-18	10,1	9,2
SEP-18	10,5	9,5
OCT-18	10,4	9,1
NOV-18	9,8	8,8
DIC-18	10,7	9,7
ENE-19	13,7	12,8
FEB-19	12,4	11,8
MAR-19	12,0	10,8
ABR-19	11,1	10,3
MAY-19	11,2	10,5
JUN-19	10,7	9,4
JUL-19	10,3	10,7
AGO-19	11,4	10,8
SEP-19	10,1	10,2
OCT-19	10,4	9,8
NOV-19	10,4	9,3
DIC-19	11,2	10,5
ENE-20	12,9	13,0
FEB-20	11,5	12,2
MAR-20	13,4	12,6
ABR-20	23,5	19,8

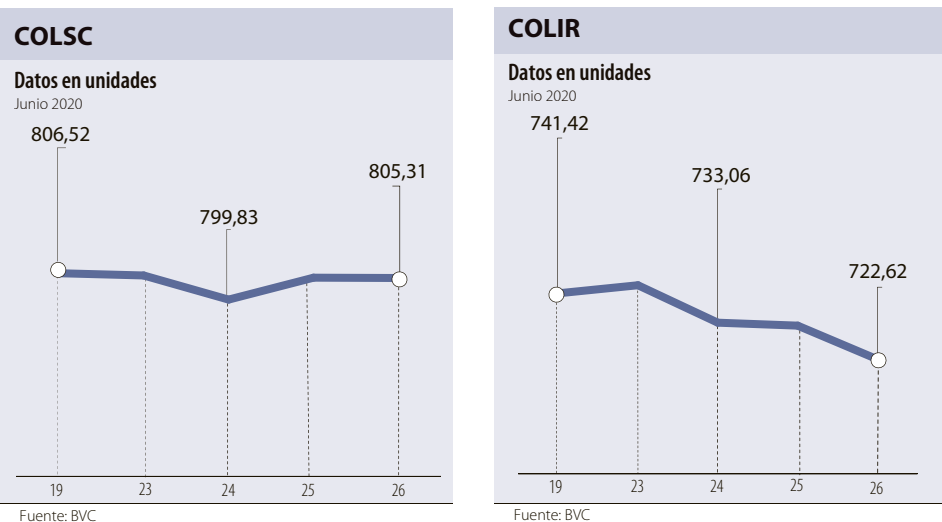
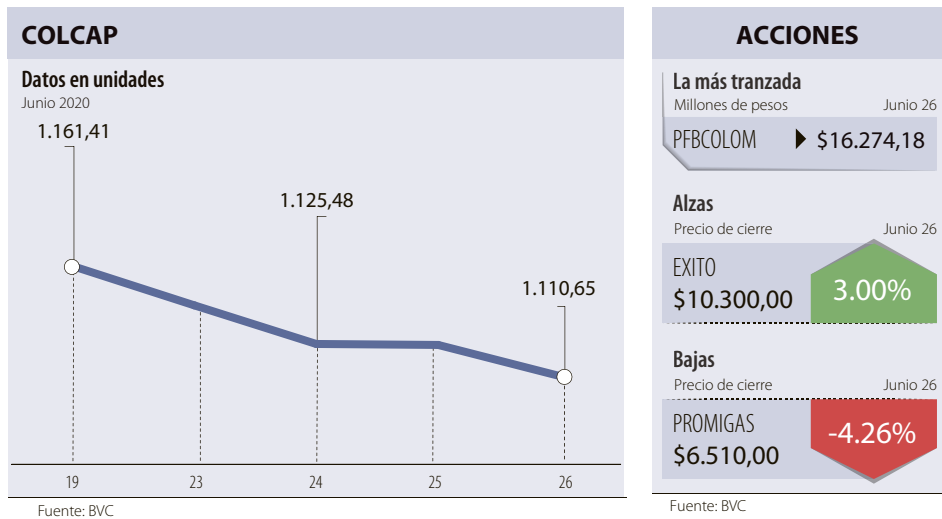
Fuente: Dane

COMBUSTIBLES

(CIFRAS EN PESOS)

GALÓN	PRECIOS
Gasolina corriente (1)	\$8.286
Gasolina extra (2)	\$12.390,00
Acpm o Diesel	\$8.388
Gas Natural Vehicular(3)(4)*	\$1.549,00

*(1) Precio sugerido / (2) Precio promedio / (3) Metro Cúbico / (4) Precio sugerido sujeto a vigilancia.
Fuente: Ministerio de Minas / Gas Natural.



MOVIMIENTO ACCIONARIO JUNIO 26 DE 2020																			
Especies Canasta EQTY (1)	Modalidad	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Comp. EQTY (6)	PROX. P. EXD. (7) INICIA	TERMINA	Vr. Dividendo Anual Pesos	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción	Yield (9)
BBVACOL	S	-	-	-	-	-	-	-	303,00	0,00%	-13,43%	0,10%	02-OCT-2020	9-OCT-2020	25,66	4.382.411,91	350,82	53,09	8,47%
BCOLOMBIA	C	243.456,00	127	5.935,56	24.380,41	24.740,00	23.820,00	24.980,00	23.820,00	-3,72%	-38,13%	7,98%	25-SEP-2020	2-OCT-2020	1.638,00	23.254.332,18	26.882,42	3.489,59	6,88%
BOGOTA	C	4.417,00	17	272,92	61.788,11	62.000,00	61.480,00	62.000,00	61.480,00	-0,84%	-10,22%	3,50%	28-JUL-2020	4-AGO-2020	4.032,00	20.367.128,52	60.843,29	7.971,69	6,56%
BVC	C	3.085,00	3	32,80	10.633,34	10.740,00	10.740,00	10.740,00	10.740,00	0,00%	-13,39%	0,34%			418,00	649.914,66	8.429,76	835,95	3,89%
CELISA	C	5.247,00	5	21,31	4.061,72	4.060,00	4.060,00	4.060,00	4.060,00	0,00%	-5,03%	3,03%	16-JUL-2020	24-JUL-2020	292,00	4.344.088,57	4.778,98	112,73	7,19%
CEMARGOS	C	121.366,00	35	423,09	3.486,07	3.465,00	3.445,00	3.560,00	3.445,00	-0,58%	-53,45%	2,50%	11-AGO-2020	19-AGO-2020	251,20	4.590.920,70	6.121,66	89,52	7,29%
CLH	C	68.656,00	14	105,13	1.531,20	1.530,00	1.530,00	1.530,00	1.530,00	0,00%	-66,00%	0,30%			0,00	884.765,86	8.719,08	25,31	0,00%
CNEC	C	16.792,00	4	169,46	10.091,91	10.060,00	10.060,00	10.120,00	10.080,00	0,20%	-5,79%	0,91%	30-JUN-2020	16-JUL-2020	0,05	1.790.439,84	4.478,65	631,86	0,00%
COLTEJER	S	-	-	-	-	-	-	-	1.105,00	0,00%	-33,03%	0,03%			0,00	707.738,50	10.110,55	-356,01	0,00%
CONCRET	C	298.927,00	13	108,21	361,98	370,00	356,00	368,00	358,00	-3,24%	-28,40%	0,16%			0,00	406.063,27	1.348,69	56,79	0,00%
CORFICOLCF	C	12.531,00	11	347,47	27.728,95	27.600,00	27.600,00	27.940,00	27.660,00	0,22%	11,08%	3,45%	06-JUL-2020	13-JUL-2020	2.640,00	8.124.809,07	25.772,44	5.280,65	9,54%
ECOPETROL	C	4.530.295,00	740	9.372,93	2.068,95	2.095,00	2.060,00	2.090,00	2.070,00	-1,19%	-30,65%	9,26%			180,00	85.111.558,01	1.372,00	322,29	8,70%
ELCONDOR	C	1.815,00	2	1,60	884,00	900,00	-	-	900,00	0,00%	-28,57%	0,16%	14-JUL-2020	22-JUL-2020	27,24	516.929,24	1.884,24	127,28	3,03%
ENKA	S	1.513.745,00	3	11,50	7,60	7,60	7,60	7,60	7,60	0,00%	-5,00%	0,04%			0,00	89.480,30	33,80	1,28	0,00%
ETB	C	40.373,00	6	8,61	213,29	215,00	-	-	215,00	0,00%	-16,99%	0,09%			0,00	763.368,98	569,09	34,28	0,00%
EXITO	C	31.664,00	24	326,13	10.299,81	10.000,00	10.200,00	10.500,00	10.300,00	3,00%	-29,06%	0,15%			2.438,00	4.610.324,45	16.077,87	128,69	23,67%
FABRICATO	S	2.235.261,00	3	5,72	2,56	4,21	-	-	4,21	0,00%	-29,83%	0,03%			0,00	38.739,78	56,35	-1,10	0,00%
GEB	C	220.665,00	20	515,63	2.336,73	2.350,00	2.325,00	2.350,00	2.340,00	-0,43%	9,86%	9,82%	23-OCT-2020	30-OCT-2020	140,00	21.483.954,22	1.426,01	201,05	5,98%
GRUBOLIVAR	C	69,00	1	4,38	63.500,00	63.940,00	-	-	63.940,00	0,00%	21,33%	0,28%	09-JUL-2020	16-JUL-2020	1.505,00	5.052.293,53	134.524,11	16.600,43	2,35%
GRUPOARGOS	C	145.870,00	56	1.455,05	9.975,01	9.990,00	9.940,00	10.100,00	9.960,00	-0,30%	-41,96%	4,41%	09-JUL-2020	16-JUL-2020	376,00	8.059.253,29	18.866,29	563,14	3,78%
GRUPOPAVAL	C	2.411,00	1	2,27	940,00	935,00	-	-	935,00	0,00%	-25,79%	0,66%	28-JUL-2020	4-AGO-2020	60,00	20.082.712,19	912,65	136,05	6,42%
GRUPOSURA	C	120.547,00	83	2.277,47	18.892,82	19.100,00	18.800,00	19.300,00	18.800,00	-1,57%	-45,29%	6,61%	25-SEP-2020	2-OCT-2020	634,00	10.611.392,26	40.455,40	1.601,76	3,37%
ISA	C	376.290,00	152	7.036,92	18.700,79	18.700,00	18.560,00	18.840,00	18.700,00	0,00%	2,41%	12,54%	16-JUL-2020	24-JUL-2020	675,00	20.713.576,62	11.258,52	1.483,74	3,61%
MINEROS	C	5.175,00	10	166,81	3.222,39	3.220,00	3.220,00	3.235,00	3.225,00	0,47%	23,95%	0,51%	06-JUL-2020	13-JUL-2020	193,00	846.558,75	3.561,79	467,16	5,97%
NUTRESA	C	7.072,00	9	146,88	20.769,36	21.000,00	20.640,00	20.960,00	20.640,00	-1,71%	-17,64%	7,44%	09-JUL-2020	16-JUL-2020	649,20	9.496.948,17	19.001,59	1.116,87	3,15%
OCCIDENTE	S	-	-	-	-	-	-	-	34.720,00	0,00%	-3,56%	0,73%	28-JUL-2020	4-AGO-2020	1.761,72	5.412.839,29	28.739,47	2.936,38	5,07%
PAFAVL	C	3.107.454,00	187	2.591,53	833,97	846,00	830,00	850,00	830,00	-1,89%	-34,65%	4,89%	28-JUL-2020	4-AGO-2020	60,00	20.082.712,19	912,65	136,05	7,23%
PAFAVH	S	257.347,00	31	50,89	197,73	195,00	-	-	195,00	0,00%	-87,42%	0,10%			0,00	66.399,04	16,91	-3.037,86	0,00%
PFBCELOM	C	659.244,00	610	16.274,18	24.686,12	25.000,00	24.500,00	25.020,00	24.580,00	-1,68%	-39,73%	7,90%	25-SEP-2020	2-OCT-2020	1.638,00	23.254.332,18	26.882,42	3.489,59	6,66%
PFBCEMARGOS	C	7.734,00	8	22,90	2.960,80	3.075,00	2.980,00	2.980,00	2.980,00	-3,09%	-53,07%	0,91%	11-AGO-2020	19-AGO-2020	251,20	4.590.920,70	6.121,66	89,52	8,43%
PFCORFICOL	C	45.622,00	62	1.038,65	22.766,52	22.840,00	22.640,00	22.900,00	22.900,00	0,26%	6,03%	0,46%	06-JUL-2020	13-JUL-2020	2.640,00	8.124.809,07	25.772,44	5.280,65	11,53%
PFDVAVINDA	C	12.792,00	23	374,24	29.256,12	29.960,00	28.660,00	30.000,00	28.720,00	-4,14%	-27,88%	3,72%	17-SEP-2020	24-SEP-2020	926,00	3.101.572,86	25.385,01	2.914,08	3,22%
PFGRUPOARG	C	8.761,00	9	67,95	7.755,85	8.000,00	7.700,00	7.900,00	7.700,00	-3,75%	-46,23%	2,37%	09-JUL-2020	16-JUL-2020	376,00	8.059.253,29	18.866,29	563,14	4,88%
PFGRUPOSURA	C	17.206,00	17	274,16	15.934,13	15.820,00	15.800,00	16.180,00	15.800,00	0,38%	-50,38%	2,56%	25-SEP-2020	2-OCT-2020	634,00	10.611.392,26	40.455,40	1.601,76	3,99%
POPULAR	S	-	-	-	-	-	-	-	280,00	0,00%	-11,11%	0,12%	28-JUL-2020	4-AGO-2020	19,20	2.163.091,42	361,83	42,53	6,86%
PROMIGAS	C	1.220,00	2	7,94	6.510,00	6.800,00	6.510,00	6.510,00	6.510,00	-4,26%	8,50%	1,64%	14-JUL-2020	22-JUL-2020	388,00	7.387.860,76	3.165,89	1.066,93	5,96%
TERPEL	C	1.094,00	1	7,17	6.550,00	6.380,00	6.550,00	6.550,00	6.550,00	2,66%	-39,91%	0,40%			655,70	1.188.330,51	11.741,14	1.311,40	10,01%
VALSIMESA	S	-	-	-	-	-	-	-	4.900,00	0,00%	-17,65%	0,05%			141,10	157.949,52	8.356,41	655,00	2,88%
VILLAS	S	-	-	-	-	-	-	-	6.400,00	0,00%	25,49%	0,02%	28-JUL-2020	4-AGO-2020	405,00	1.437.629,59	7.285,06	855,30	6,33%

Otras Especies (1)	Modalidad	Cantidad No. Acciones	Número de Oper.	Monto Millones	Pr. Promedio Pesos(2)	Pr. Inicial Pesos	Pr. Mínimo Pesos(3)	Pr. Máximo Pesos(3)	Pr. Último Pesos	Variac. Día (4)	Variac. Anual (5)	Fecha	ULTIMO MOVIMIENTO DE LA ESPECIE P. Medio	P. Cierre	P.P. Exd. (7)	Cap. Bursátil Millones (8)	Valor en Libros	Utilidad por Acción	YIELD (9)	QTOBIN (10)	RPG (11)	YTD (12)	Otras Especies
HCOLSEL	C	103.000,00	2	1.073,33	10.420,68	10.540,00	10.410,00	10.421,00	10.421,00	-1,13%	-27,15%	19-JUN-2020	10.552,72	10.540,00		104,21	15.000,00	0,00	0,53%	0,69	0,00	-32,41%	HCOLSEL
ICOLCAP	C	2.369,00	2	27,01	11.400,00	11.371,50	11.400,00	11.400,00	11.400,00	0,25%	-27,72%	25-JUN-2020	11.368,25	11.371,50		4.126.116,00	17.160,00	0,00	0,76%	0,66	0,00	-32,14%	ICOLCAP

(1) La Canasta EQTY se recalcula trimestralmente evaluando la frecuencia y rotación de cada especie. (2) El precio medio es calculado al tomar el volumen total de todas las operaciones de contado realizadas en el día de negociación, dividido entre la cantidad total de acciones negociadas en el mismo día. (3) Los precios mayor y menor son calculados tomando solo las operaciones de contado del día de negociación que han cumplido con el criterio de marginación de precio definido en el artículo 3.3.5.3 de la Circular Única de la BVC. (4) La variación anual se calcula considerando el cambio entre el precio de cierre del día y el último precio de cierre de la acción. (5) La variación anual se calcula considerando el cambio en el precio de cierre en un año calendario. (6) La participación porcentual de cada acción en el EQTY se calcula teniendo en cuenta el último precio de cierre y la ponderación fija que se asigna trimestralmente. (7) Hace referencia al tiempo durante el cual se entiende que una operación de compra venta de acciones no comprende el derecho a percibir los dividendos pendientes de pago por parte del comprador siempre que tales Operaciones se celebren en el período determinado entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los cuatro (4) días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. (8) Es el valor dado a una empresa en bolsa y se obtiene multiplicando el número de acciones en circulación para cada uno de los diferentes tipos de acciones que componen el capital de la empresa por su precio de cierre. (9) Es el rendimiento del dividendo en el año sobre el precio de cierre de la acción. (10) Es la relación de precio de cierre con el valor en libros. (11) Es la relación del precio de cierre con la utilidad por acción. (12)

ADR LATINOAMERICANOS

NOMBRE	CIERRE (DLRS)
AMERICA-SPON ADR	12,84
AMERICAN RENAL A	6,16
BANCO CHILE-ADR	17,83
BANCO LATINOAM-E	11,67
BANCO MACRO -ADR	19,75
BANCO SANTAN-ADR	2,45
BANCOLOMBIA-ADR	26,23
BRADCO-ADR	3,9
BRP GROUP INC-A	16,9
BRASKEM SA-ADR	8,59
BUENAVENTURA-ADR	8,97
CEMEX SAB-SP ADR	2,84
CEMIG SA-ADR	2,01
COCA-COLA F-ADR	43,79
COPA HOLDIN-CL A	51,57
COPEL-ADR PR B	11,31
EMBOT ANDINA-ADR	15,4673
EMBOT ANDINA-ADR	12,4
EMBRAER SA-ADR	6,22
FOMENTO ECON-ADR	62,69
GERDAU SA-ADR	2,88
GOL-ADR	6,92
GRUPO AEROP-ADR	112,99
GRUPO AEROP-ADR	71,22
READY CAPITAL CO	8,79
GRUPO TELEV-ADR	5,27
INDUS BACHOC-ADR	35,315
IRSA SA-ADR	3,08

Fuente: Bloomberg

ÍNDICE DE MILLONARIOS (Datos del 28 de Junio 2020)

	Patrimonio neto total	Último cambio(\$)	Cambio YTD(\$)
JEFF BEZOS	161.00 MILLONES	3.45 BILLONES	46.4 BILL.
WILLIAM HENRY GATES III	111.00 MILLONES	1.12 BILLONES	2.08 BILL.
BERNARD ARNAULT	88.000 MILLONES	283 MILLONES	17.3 BILL.
MARK ZUCKERBERG	82.300 MILLONES	7.21 BILLONES	3.88 BILL.
STEVE BALLMER	70.900 MILLONES	1.36 BILLONES	12.8 BILL.
WARREN E. BUFFETT	69.400 MILLONES	1.07 BILLONES	19.8 BILL.
LARRY PAGE	65.400 MILLONES	3.22 BILLONES	820 MILL.
MUKESH AMBANI	64.400 MILLONES	363 MILLONES	5.79 BILL.
FRANCOISE BETTENCOURT MEYERS	63.500 MILLONES	891 MILLONES	4.51 BILL.
SERGEY BRIN	63.400 MILLONES	3.10 BILLONES	748 MILL.

Fuente: Bloomberg / Cifras en dólares

METALES LONDRES

DÓLARES POR TONELADA

EFFECTIVO	CIERRE	VAR.
ALUM ALTA CALIO	1586,25	N/A
3 MESES	1601,5	N/A
15 MESES	1683,5	N/A
27MESES	1761,75	N/A
63 MESE	1998	N/A
ALEACION DE ALUM	1214	N/A
3 MESES	1210	N/A
15 MESES	1209	N/A
27MESES	1209	N/A
COBRE		
ENE.20	0	0,00
FEB.20	0	0,00
MAR.20	269	269,5
ABR.20	0	0,00
MAY.20	385,9	386,20
PLOMO	1777	N/A
3 MESES	1786	N/A
15 MESES	1822,25	N/A
NIQUEL	-42,5	N/A
ESTANO	16928	N/A
3 MESES	16815	N/A
15 MESES	16594	N/A
ZINC	2030,5	N/A
3 MESES	2038,5	N/A
15 MESES	2075,5	N/A
27MESES	2105	N/A

Fuente: Bloomberg

METALES PRECIOSOS

CIFRAS EN DÓLARES

ORO	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	1783,3	1790,4	1776,5
TOCOM / TOKYO	6112	6122	6022
CBOT/ CHICAGO	1774,8	N/A	N/A
CBOT MIN / CHICAGO	1785	1787,4	1777
MERCADO DEL ORO		PRECIO	VAR
LONDRES (DOLARES/ ONZA)		1762,1	0,2
NUEVA YORK (DOLARES / ONZA)			
MAYO		1739,55	0,54
JUNIO		1772,71	0,08
JULIO		999,2	-0,84
			PRECIO
ONZA TROY			US1.784,10
	COMPRA		VENTA
COLOMBIA (GRAMO FINO)	\$ 194.105,59		\$ 210.984,34

PLATA (CENTAVOS DÓLAR POR ONZA)	CIERRE	ALTA	BAJA
COMEX / NY	18,08	18,285	17,935
TOCOM / TOKYO	61,6	61,6	60,9
CBOT/ CHICAGO	18,064	N/A	N/A
CBOT MIN / CHICAGO	18,05	18,218	17,899
PLATINO			
NYMEX / NY	829,5	831,9	815,4
TOCOM / TOKYO	2780	2785	2725
SHANGAI	193,61	194,7	192,4
0			
NYMEX / NY	1920,2	1937	1874,9
TOCOM / TOKYO	6520	6520	6313

Fuente: Bloomberg

PETRÓLEO

MERCADO ICE

DÓLAR

PLAZO	PRECIO
CRUDO BRENT	
AUG 20	41,65
SEP 20	41,81
OCT 20	41,89
NOV 20	42,07
DEC 20	42,29
JAN 21	42,49
FEB 21	42,69
MAR 21	42,93
CRUDO WTI	
AUG 20	39,62
SEP 20	39,76
OCT 20	39,87
NOV 20	39,95
GAS NATURAL(GBP/THERM)	
JUL 20	15,97
AUG 20	16,12
AUG 20	16,12
SEP 20	18,02

Fuente: Bloomberg

MERCADO NYMEX

DÓLAR / PETRÓLEO

PLAZO	CIERRE
WTI	
AUG 20	39,61
SEP 20	39,72
OCT 20	39,85
NOV 20	39,94
DEC 20	40,09
JAN 21	40,2
FEB 21	40,2
BRENT	
AUG 20	41,65
SEP 20	41,81
OCT 20	41,89
NOV 20	42,07
GAS NATURAL(USD/MMBTU)	
AUG 20	1,703
SEP 20	1,747
OCT 20	1,853
NOV 20	2,244
GASOLINA	
JUL 20	118,83
AUG 20	119,13
SEP 20	118,1
ACEITE	
JUL 20	116,94
AUG 20	117,84
SEP 20	120,03
OCT 20	122,31

Fuente: Bloomberg

BOLSA MERCANTIL

DE COLOMBIA

PRECIOS DE REFERENCIA

(25/06/2020)

PRODUCTO	(/KG)
ACEITE CRUDO DE PALMA (ANTIOQUIA)	\$ 2.492
ACEITE CRUDO DE PALMA (NIVEL NACIONAL)	\$ 2.373
ARROZ BLANCO (REEMPACADO) (NIVEL NACIONAL)	\$ 3.320
ARROZ BLANCO (SACO) (BOGOTÁ D.C.)	\$ 3.021
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.447
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (CASANARE)	\$ 1.494
ARROZ CÁSCARA HÚMEDO (META)	\$ 1.450
CAFÉ PASILLA (NIVEL NACIONAL)	\$ 5.765
CAFÉ PASILLA (RISARALDA)	\$ 5.409
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (ANTIOQUIA)	\$ 6.822
FRIJOL CARGAMANTO ROJO (NIVEL NACIONAL)	\$ 6.743
FRIJOL SOYA NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.430
MAÍZ AMARILLO IMPORTADO USA (NIVEL NACIONAL)	\$ 693
MAÍZ AMARILLO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 814
MAÍZ BLANCO NAL. (ANTIOQUIA)	\$ 1.084
MAÍZ BLANCO NAL. (NIVEL NACIONAL)	\$ 1.057

Fuente: Sistemas de informacion de Bolsa - SIB

Unidad de Analítica y Big data de la Bolsa Mercantil de Colombia S.A.

ÍNDICE I-GAS

EXPRESS GESTOR DEL

MERCADO DE GAS

DEL 25/06/2020	
I-GAS DÍA	4,48
CUSIANA	3,22
GUAJIRA	5,76
OTROS CAMPOS	4,27

Fuente: Sistema electrónico de gas - SEGAS



ALGODÓN

DÓLARES POR TONELADA

PLAZO	CIERRE	VAR
DEC22	60,45	0,09
MAR23	60,95	0,09
MAY23	61,2	0,09
DEC22	60,45	0,09
MAR23	108	0,14
MAY23	101,48	-1,38

Fuente: Bloomberg

PRECIOS DEL CAFÉ(*)

	ICO COMPOSITE INDICATOR	COLOMBIAN MILDS	OTHER MILDS	BRAZILIAN NATURALS	ROBUSTAS
17-JUN	98.90	147.53	141.77	92.52	63.97
18-JU	N 97.65	146.06	140.37	91.03	63.07
19-JUN	97.26	145.27	139.59	90.25	63.35
22-JUN	98.80	147.28	141.35	92.25	64.23
23-JUN	98.85	147.50	141.47	92.43	64.08
24-JUN	98.47	147.07	140.96	92.12	63.74
25-JUN	96.79	145.06	139.02	90.05	62.63
26-JUN	97.31	145.92	139.87	90.84	62.65

(*) En centavos de dólar/libra / Fuente: OIC

PRODUCTOS AGRÍCOLAS

JUNIO 26 DE 2020

PRECIO /KG	BARRANQUILLA PREC.	VAR.	BOGOTÁ PREC.	VAR.	BUCARAMANGA PREC.	VA.	CARTAGENA PREC.	VAR.	CÚCUTA PREC.	VAR.	IBAGUÉ PREC.	VAR.
HORTALIZAS Y VERDURAS												
AHUYAMA	1.404	-0,76	N.D.	N.D.	675	-6,90	1.500	0,00	900	0,00	800	-7,69
ARVEJA VERDE EN VAINA	5.779	-13,31	N.D.	N.D.	3.100	-11,43	N.D.	N.D.	4.500	-3,57	2.700	-7,74
CEBOLLA CABEZONA BLANCA	2.040	1,24	1.842	0,23	1.800	-4,00	2.133	-3,03	1.933	-3,33	1.925	-9,20
CEBOLLA JUNCA	N.D.	N.D.	1.604	-1,28	1.141	-3,31	N.D.	N.D.	1.094	0,00	N.D.	N.D.
CHÓCOLO MAZORCA	874	0,00	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	413	0,00	970	-6,57	1.307	8,89
LECHUGA BATAVIA	1.363	0,00	958	12,75	1.000	0,00	1.200	-10,00	1.000	0,00	960	-5,26
PEPINO COHOMBRO	925	-2,63	1.513	-24,38	780	2,63	1.140	N.D.	667	-9,09	1.360	-6,85
PIMENTÓN	1.865	-0,56	3.083	-2,12	2.825	-8,87	2.500	-7,69	2.444	-12,00	2.373	-6,35
REMOLACHA	1.236	1,19	719	N.D.	1.125	-2,17	944	N.D.	900	-3,57	1.140	12,50
TOMATE*	1.410	-13,85	1.246	-0,30	682	-20,00	1.439	N.D.	736	-3,64	1.350	9,76
ZANAHORIA	2.333	5,36	2.667	N.D.	2.417	7,41	2.444	15,03	1.556	0,00	2.190	-4,37
FRUTAS FRESCAS												
AGUACATE *	N.D.	N.D.	3.050	3,39	3.000	3,45	3.750	7,14	4.167	-3,85	2.167	0,00
BANANO*	1.200	0,00	1.633	-3,92	1.475	9,26	N.D.	N.D.	1.800	2,86	1.175	-9,62
COCO	4.433	0,00	3.694	-1,12	N.D.	N.D.	4.760	-1,92	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
GRANADILLA	N.D.	N.D.	6.458	0,65	7.321	-10,87	N.D.	N.D.	3.690	3,33	3.333	-14,29
GUAYABA*	2.138	1,18	2.500	-1,87	970	-1,02	2.633	0,00	1.818	4,35	N.D.	N.D.
LIMÓN COMÚN	2.625	0,80	990	12,43	950	-5,00	N.D.	N.D.	2.400	10,77	1.143	-8,57
LULO	3.950	0,00	3.000	1,35	3.000	-6,25	3.900	-2,50	4.167	5,04	2.955	-4,06
MANDARINA*	1.514	-1,80	1.364	0,00	978	0,00	1.667	-5,98	800	0,00	587	N.D.
MANGO TOMMY	1.600	0,00	2.682	15,12	1.700	0,00	N.D.	N.D.	1.800	0,00	N.D.	N.D.
MANZANA ROYAL GALA	N.D.	N.D.	5.351	-3,17	5.000	0,00	N.D.	N.D.	5.583	0,00	5.702	-2,99
MARACUYÁ	2.911	-0,76	2.400	8,47	2.233	-2,90	N.D.	N.D.	2.333	-6,67	1.600	-6,98
MORA DE CASTILLA	3.540	-11,67	2.212	-14,60	2.725	-2,33	3.140	-10,80	2.778	-7,41	2.533	-14,12
NARANJA*	1.027	0,00	1.000	0,00	550	1,85	N.D.	N.D.	478	7,17	N.D.	N.D.
PAPAYA MARADOL	N.D.	N.D.	1.278	3,76	1.250	-1,96	N.D.	N.D.	1.167	2,94	1.100	3,13
PIÑA *	1.713	-9,51	1.271	-5,43	1.217	0,00	N.D.	N.D.	1.389	0,00	2.000	5,26
TOMATE DE ÁRBOL	2.588	-6,33	2.260	-6,03	2.400	0,00	2.575	-14,17	2.500	-3,85	2.395	-7,41
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS												
ARRACACHA*	N.D.	N.D.	1.542	1,83	1.380	-4,17	N.D.	N.D.	1.600	4,35	1.147	-4,44
PAPA CRIOLLA	2.400	19,21	2.083	8,70	1.400	-3,45	N.D.	N.D.	1.917	10,58	1.170	-5,65
PAPA NEGRA*	730	0,00	1.283	3,36	1.075	0,00	727	-9,17	1.300	2,63	1.035	-2,36
PLÁTANO GUINEO	N.D.	N.D.	1.325	0,95	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
PLÁTANO HARTÓN VERDE	2.400	0,00	1.815	-1,14	1.880	0,00	1.900	-4,76	1.800	-3,57	1.292	-1,43
YUCA*	691	3,76	1.257	-2,69	952	0,00	575	-11,54	1.104	-3,47	N.D.	N.D.

* Variedad predominante en el mercado - Var: Variación porcentual con respecto al promedio del día anterior de mercado N.D.



LEA HOY

TRIBUNA EMPRESARIAL

Formalidad y estado del bienestar

Mario Pardo Bayona

ANÁLISIS P31

COMMODITIES PUESTOS EN PUERTO COLOMBIANO

12 DE JUNIO DE 2020

POSICIÓN	COTIZACIÓN	PRECIO PUESTO PUERTO (PESOS/TON)	PRECIO PUESTO EN BOGOTÁ (PESOS/TON)
MAÍZ AMARILLOSPOT	CUSD/BSHL	377.25	\$ 704.713
MAÍZ AMARILLOJUL - 0	CUSD/BSHL	328.75	\$ 632.959
MAÍZ AMARILLOSEP - 0	CUSD/BSHL	333.75	\$ 640.356
ARROZ CÁSCARA JUL - 0	USD/CWT	15.73	\$ 1.454.857
ARROZ CÁSCARA SEP - 0	USD/CWT	12.01	\$ 1.144.698
ARROZ CÁSCARA NOV - 0	USD/CWT	11.825	\$ 1.129.273
AZUCAR CRUDO N°11 JUL - 0	CUSD/LB	12.2	\$ 1.159.200
AZUCAR CRUDO N°11 OCT - 0	CUSD/LB	12.28	\$ 1.165.862
AZUCAR CRUDO N°11 MAR - 1	CUSD/LB	12.79	\$ 1.208.328
TRIGO BLANDO SPOT	CUSD/BSHL	553	\$ 910.797
TRIGO BLANDO DIC - 9	CUSD/BSHL	494.75	\$ 829.958
TRIGO BLANDO MAR - 0	CUSD/BSHL	500	\$ 837.244
ACEITE CRUDO DE PALMA * SPOT	MYR/TON	2369.5	\$ 2.496.456
ACEITE CRUDO DE PALMA * JUN - 0	MYR/TON	2455	\$ 2.571.995
ACEITE CRUDO DE PALMA * JUL - 0	MYR/TON	2392	\$ 2.516.334
FRIJOL SOYA SPOT	CUSD/BSHL	925	\$ 1.427.054
FRIJOL SOYA JUL - 0	CUSD/BSHL	867.25	\$ 1.346.909
FRIJOL SOYA AGO - 0	CUSD/BSHL	868.75	\$ 1.348.991

Fuente: Dirección de Información. Bolsa Mercantil de Colombia. // Cotización Malasia */ Importaciones con arancel 0.0 **/ Importaciones con arancel 14.6

FUTUROS AZÚCAR

DÓLAR

PLAZO	CIERRE	VAR.
AZÚCAR 5		
JUL20	59,62	-0,93
OCT20	60,13	-0,13
DEC20	59,63	0,13
MAR21	60,29	0,13
MAY21	60,89	0,28
JUL21	61,29	0,38
OCT21	60,34	0,3
DEC21	59,45	0,11

AZÚCAR 11	(*CONTRATO MARZO 2020)	
FUTURE*	11.77	+1.29

AZUCAR 16		
MAR21	26	0

FUTUROS CACAO		
MAR20	2,238.00	-1.71

COBRE - Dólares por libra		
JUN.	03	2,48
JUN.	04	2,48
JUN.	05	2,54
JUN.	08	2,58
JUN.	09	2,59
JUN.	10	2,67
JUN.	11	2,57
JUN.	12	2,61
JUN.	15	2,58
JUN.	16	2,56
JUN.	17	2,59
JUN.	18	2,59
JUN.	19	2,60
JUN.	22	2,65
JUN.	23	2,65
JUN.	24	2,64
JUN.	25	2,66
JUN.	26	2,66
JUL.	29	2,68

Colin Scott se jubila luego de crear Chivas Regal 18 y 25

GASTRONOMÍA. COLIN SCOTT ESTÁ EN LA FAMILIA CHIVAS DESDE 1973 Y EN 1989 FUE NOMBRADO MAESTRO MEZCLADOR, HOY SE JUBILA DEJANDO COMO LEGADO CHIVAS REGAL 18 Y CHIVAS REGAL 25 AÑOS

BOGOTÁ

Chivas anunció la jubilación del maestro mezclador **Colin Scott**, quien ha estado a cargo de la mezcla de uno de los mejores whiskies blend del mercado durante más de 30 años. Además, **Scott** es el creador y responsable de Chivas Regal 18 (1997) y Chivas Regal 25 años (2007).

Colin entrega hoy el cargo de maestro mezclador a **Kevin Balmforth**, seguro de que continuará con su legado y que *Chivas* no dejará de ser lo que hoy es. *LR* habló con **Scott** justo antes de su retiro para conocer detalles de su paso por *Chivas* y algunos de los mejores secretos de la marca.

¿Qué es lo más importante para hacer un buen whisky?

Lo más importante es tu sentido de olfato, es algo que realmente lo tienes o no lo tienes, si bien se puede ir desarrollando, es sí o sí lo más importante. Todas esas personas que están en posiciones o a cargo de la destilación y los añejamientos de *Chivas* tienen que hacer exámenes cada año; estos exámenes son espontáneos y tienen que aprobarlos.

Lo segundo es que realmente toma mucho tiempo aprender todo lo que tiene que ver con el whisky. Toma cerca de dos o tres años conocer todas las características que vienen con cada whisky. Además de la influencia de los robles que se usan para añejar porque cada uno deja unos estilos diferentes en el producto, por lo que manipular esto es todo un arte.

La tercera cosa más importante es tener pasión, porque



Chivas Regal

Colin Scott además ha sido nombrado Keeper of the Quaich y Master of the Quaich por la más prestigiosa sociedad de Whisky de Escocia.

sin pasión realmente no se puede lograr ser un maestro mezclador de whisky. Es otra cosa como el sentido de olfato, es algo que tienes o no.

Los mezcladores son los guardianes no solo de nuestro producto, sino de nuestra historia, es algo muy importante.

¿Cuál es la clave para hacer uno de los mejores whiskies?

Hay que mirar todos los whiskies porque realmente para el arte de hacer el mejor es utilizar los mejores de malta que encontramos. Siempre en el caso de *Chivas*, en nuestra destilería, los Single Malt son de la mejor calidad. Además, el mejor whisky depende de la preferencia de cada persona, es algo muy personal de cada uno porque

cada whisky es diferente y lleva sus propias características que lo hacen único.

¿Lo mejor del proceso?

Lo primero es crear la mezcla, eso es la expresión del whisky, su sello. Lo segundo es mantener la calidad año a año.

¿Por qué decide retirarse?

Este es el segundo evento más grande en mi vida, no es solo mi jubilación, sino que cumplí 70 años y bueno, me di cuenta de que ya es el momento para disfrutar la vida en casa.

Igualmente, sé que es un buen momento para jubilarme porque **Kevin Balmforth** tiene mucho conocimiento del tema. Yo me podía jubilar seguro y tranquilo de que el legado y el



Sergio Guevara
Gerente de Chivas Regal en Colombia

“Colin Scott es un ícono en la industria del whisky y un referente de marcas como Chivas Regal, The Glenlivet y Royal Salute. Una vida dedicada a su gran pasión”.

1997

FUE EL AÑO EN EL QUE COLIN SCOTT CREÓ CHIVAS REGAL 18, UNA BOTELLA QUE LUEGO OBTUVO UN SELLO DORADO.

Síguenos en:

www.larepublica.co

Con la entrevista a Juan Camilo Vergara, CEO de Ilustre.



futuro de *Chivas* queda en muy buenas manos, por lo que será tan bueno en 10 años como lo es hoy en día.

¿Cómo se siente?

Ha sido una experiencia excelente ser parte de la familia *Chivas*. Cuando yo empecé en la empresa solo teníamos un producto que era Chivas 12 y cuando me pidieron que hiciera Chivas 18 fue un reto muy grande, porque había muchas personas con expectativas muy grandes de cómo debía ser el producto. Yo tuve que medir esas expectativas y crear un producto que fuera de muy buena calidad y de hecho, mezclé con el mismo estilo que teníamos, pero con sus características. Este fue un gran reto, pero lo más importante fue cuando ya lo habíamos terminado y pude ver a las personas probando Chivas 18 por primera vez y sonriendo.

¿Whisky blend o single?

Prefiero los blend, seguro.



MARGARITA CONEO RINCÓN
@marccone98



Foreo

La marca señaló que 40% de los hombres tiene problemas de piel relacionados con el afeitado.

Foreo desarrolló un producto para el cuidado de la piel masculina

BOGOTÁ

La marca sueca de dispositivos de cuidado facial *Foreo* lanzó un nuevo producto para el cuidado de la piel de los hombres, ya que han analizado que 40%, sobre todo los más jóvenes y de piel más clara, tiene problemas relacionados con el afeitado, además, según *La Academia Española de Dermatología* pese a que la piel masculina envejece más tarde, lo hace de manera más brusca.

Sobre la manera de cuidar la piel explicaron que el agua, el jabón y la crema no son suficientes para el cuidado por lo que sacaron un dispositivo LUNA para el cuidado de la piel del hombre. Esta “tiene un cepillo de limpieza facial sónica que elimina las impurezas y revitaliza la piel para una apariencia más juvenil, fresca y limpia”, señalaron.

“La mejor forma de mantener una piel sana, es una piel limpia; el primer paso para tener una piel saludable, es la limpieza para poder mantener una piel con un aspecto fresco, luminoso y sin bacterias” agregó **Diana Ibarra**, gerente de educación de *Foreo* para Latam.

La empresa señaló que estos cuidados son necesarios ya que en muchos casos esta falta de limpieza es la causa principal de acné por la transpiración. “La piel del hombre suele sudar más porque tiene más folículos pilosos y puede generar Malassezia folliculitis”, explicaron los expertos.

Sobre la tecnología que tiene esta nueva línea explicaron que la mayor limpieza se da por las pulsaciones T-Sonic que tiene el producto y que se liberan a través de los filamentos de silicona. De esta manera, el dispositivo libera los poros de células muertas y elimina así caso 99,5% de impurezas y grasa en menos de un minuto para quienes no dedican mucho tiempo a esta rutina de limpieza. Con esto, se prepara la piel para un afeitado más suave.



LILIAN MARIÑO ESPINOSA
@LilianMarino

CULTURA. ES UNA PELÍCULA PARA TODA LA FAMILIA QUE PODRÁN VER SIN SALIR DE CASA

Mañana se estrena ‘Un Tal Alonso Quijano’



Cortesía

Libia Stella Gómez fue la directora de la producción.

BOGOTÁ

Este 1 de julio por el canal de Youtube de la Universidad Nacional de Colombia se lanzará la película ‘Un Tal Alonso Quijano’, descrita como una tragicomedia quijotesca que explora los atajos de la mente humana.

Esta es una producción de la Escuela de Cine y Televisión de la Universidad en compañía de *Red Collision* y que fue dirigida por **Libia Stella Gómez Díaz**. Además del estreno el filme se podrá ver gratis por este canal

indefinidamente, “un hecho sin precedentes en el cine colombiano”, explicó la productora.

“Es una película que reflexiona sobre la cara o la máscara”, agregó la directora, quien también señaló que se trata de una tragicomedia y thriller musical que se pasea entre las estéticas del barroco y el punk, “entre la realidad y la imaginación, entre los años 80 y el tiempo actual, entre la risa y el llanto, entre la revelación y el ocultamiento”.

Gómez también hizo varias veces de tutora en la realización, ya que en la película participaron únicamente estudiantes de la universidad en la Escuela de Cine o de otras facultades.

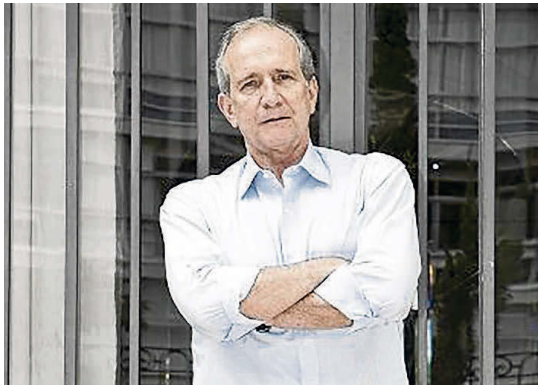
Sobre la historia explicaron que cuenta la historia de Alonso Quijano, un profesor de literatura y experto en el Quijote, que se disfraza para huir del dolor, y que de un día para otro pasa de la cordura y la locura.



LILIAN MARIÑO ESPINOSA
@LilianMarino

MODA

Inspiramos se realizará con foco en Colombia



Inspiramos

El evento *Inspiramos*, que reúne a los principales actores de la moda internacional para hablar de temas coyunturales, este año por primera vez será con foco en Colombia. El evento será virtual del 25 al 27 de agosto y las inscripciones para participar están abiertas desde hoy. El lanzamiento será en vivo, con un panel donde participarán directores de diferentes sectores como **Fernando Pimentel**, presidente ejecutivo de *Abit*. (MC)

MODA

Érika Quizena lanza colección especial



Érika Quizena

La diseñadora barranquillera **Érika Quizena** desarrolló su nueva línea de ropa de jumpsuits, solo para mujeres, a partir de tecnología microtec y antimicrobial para combatir la pandemia. La colección inspirada en la Mezquita Azul de Estambul, en Turquía, y elaborada de materiales antifuídos y antimicrobiales tiene diferentes prendas y siluetas, todas vienen con un tapabocas de la diseñadora. (MC)

CULTURA

Exposición virtual con obras de Edgar Negret



Fundación Universitaria de Popayán

Edgar Negret Dueñas, uno de los más grandes artistas de la escultura, considerado el más importante de Latinoamérica en el siglo XX, será homenajeado el próximo 1 de julio con un evento que rendirá tributo al legado del artista payanés con una exposición virtual en las páginas web de la *Fundación Casa Museo Luis Eduardo Ayerbe González* y la *Fundación Universitaria de Popayán*. (MC)

Calendario de las carreras virtuales del resto del año

DEPORTES. EL ATLETISMO Y EN ESPECIAL LAS CARRERAS COMO MARATONES HAN TENIDO QUE MIGRAR A LO DIGITAL Y ESTE AÑO YA SE CUENTAN 37 EVENTOS ONLINE, DE LOS CUALES 11 SON COLOMBIANOS

BOGOTÁ
Debido a la pandemia, las principales carreras deportivas internacionales se tuvieron que cancelar, y por ejemplo, las maratones del *World Marathon Majors* de Londres, Berlín, Chicago y Nueva York están en veremos o ya fueron canceladas. Por esto, varios organizadores están analizando para el segundo semestre opciones online para que las personas no pierdan la costumbre.

Hasta el momento ya van 37 carreras virtuales agendadas para el segundo semestre, de las cuales 11 son colombianas. Entre estas figuran algunas de las más importantes de la agenda nacional, como una versión de la *Media Maratón de Bogotá* que se había programado para el 26 de julio y ahora tendrá una edición online llamada Virtual 10K MMB del 22 al 30 de agosto; también está en la lista la Carrera de la Mujer en dos modalidades, 5k y 10k, que se realizará del 18 al 25 de octubre.

Jhonattan Torres, director de *CRE sport and media* y organizador de algunas carreras nacionales, explicó que “estas carreras de ediciones digitales ya se han hecho en otros países como eventos sociales, de hecho algunas de las principales maratones del mundo hacen todos los años una versión virtual como la de Nueva York. Con la llegada del virus, fuimos de los primeros en hacer carre-

ras online y abrimos el calendario con la carrera Run And Kill Covid-19 cuyo foco social era poder llevar a personas vulnerables un mercado por cada dos personas inscritas”. **Torres** agregó que en estos eventos por lo general participan de 2.500 a 3.000, pero en el caso de la Virtual 10K MMB esperan más de 5.000.

Las carreras online se hacen de forma individual desde cualquier lugar, cumpliendo con las medidas de bioseguridad: a cada corredor se le asigna un número y este debe tomar el tiempo que se demore haciendo el recorrido, para luego cargar la información a la plataforma de la carrera junto con un soporte. Con los datos, el sistema arroja el certificado y los organizadores envían las medallas a todos los participantes.

Correcaminos es el organizador de la *Media Maratón de Bogotá* y de la Virtual 10k MMB, y **Manuel Vallejo**, gerente de mercadeo, afirmó que todo va muy bien con la preparación de la carrera. “Abrimos inscripciones desde el 4 de junio, hoy ya llevamos 1.800 inscripciones. En esta edición hay dos opciones de inscripción, una con medalla y certificado en \$30.000 y otra con la camiseta de *Adidas* de la carrera en \$65.000”.

En cuanto al futuro de las carreras, los expertos señalaron que aún todo es incierto. **Juan Carlos González**, gerente general de *ErgoFitness*, empresa organizadora de la Carrera de la Mujer y de Virtual Challenges, aseguró que desde el *Ministerio del Deporte* aún no han recibido ningún tipo de respuesta o propuesta para la reactivación del sector, además la *Federación Colombiana de Atletismo* tam-



2.500 personas se inscriben en promedio a una carrera virtual en Colombia

Fuente: Viajero Profesional

Gráfico: LR-GR

Foto: 123RF

poco se ha manifestado. “La *Federación Colombiana de Atletismo* ha brillado por su ausencia y el Ministro aún no ha dicho ni hecho nada respecto a las carreras y maratones”, declaró **González**.

MARGARITA CONEO RINCÓN
@marcconeo98

DEPORTES. YA ESTÁN PREVISTAS OCHO CARRERAS A PUERTA CERRADA

La Fórmula 1 ultima el plan para volver

MADRID
La Fórmula 1 ya calienta motores. Tras meses de completa inactividad por la pandemia, la categoría reina del automovilismo tiene previsto arrancar la temporada 2020 el primer fin de semana de julio con el Gran Premio de Austria. El campeonato contempla por ahora la celebración de ocho pruebas en solo dos meses, todas ellas en territorio europeo. Con el

fin de evitar situaciones como la de Melbourne hace tres meses, el mundial ha elaborado un protocolo de actuación.

Se trata de una guía que afecta de lleno a alguna de las patas esenciales del negocio. El primero es gradas vacías. La asistencia de aficionados está descartada, pero el certamen confía en poder contar con fans a finales de año. Sin venta de entradas, peligra 30% de ingresos.

Otras medidas son menos trabajadores, las escuderías pa-

sarian de 130 empleados a 80; otra es tests y distanciamiento social, además los mecánicos utilizarán mascarillas y viseras protectoras en los garajes; cuarto, el uso de “burbujas”, esto quiere decir que los trabajadores de la caravana se trasladarán a los países en aviones fletados y siempre se trasladarán en transporte privado. Finalmente, aún no se han dado detalles precisos, pero en la entrega de premios, la escucha del himno se eliminará.

LAS CARRERAS VIRTUALES DE ATLETISMO SE LLEVAN LA AGENDA

Carrera Lugar	Categoría Fecha
● Triatlón Guatapé 2020 Virtual Colombia	Triatlón 3-5 julio
● 26 Virtual Gold Coast Gold Coast, Australia	10k, 21k, maratón 5 de julio
● Carrera virtual Techo Colombia	5k, 10k y 15k 11, 12, 18, 19, 25 y 26 de julio
● Virtual run with pride Global	5k y 10k 12 de julio
● Challenge Race series 2020 Colombia	3k, 10k, 15k, 21k y 42k 25 de julio al 02 de agosto
● 26 Virtual San Francisco San Francisco, Estados Unidos	10k, 21k, maratón 26 de julio
● Big five 10k virtual run series Global	10k 1 de agosto
● Virtual 10k MMB Colombia	10k 22 al 30 de agosto
● Pangea virtual Race Colombia	90 minutos 23 de agosto
● 26 Virtual México City Ciudad de México, México	10k, 21k, maratón 30 de agosto
● 26 Virtual Estocolmo Estocolmo, Suecia	10k, 21k, maratón 5 de septiembre
● 26 Virtual Santiago Santiago, Chile	10k, 21k, maratón 6 de septiembre
● Morgan Challenge Xseries Tri San Andrés	Triatlón virtual 11 al 13 de septiembre
● World 'Virtual' Half Marathon Mundial	Media maratón 13 de septiembre
● 26 Virtual Boston Boston, Estados Unidos	10k, 21k, maratón 14 de septiembre
● 26 Virtual Sidney Sidney, Australia	10k, 21k, maratón 19 de septiembre
● Challenge Race series 2020 Colombia	3k, 10k, 15k, 21k y 42k 19 al 27 de septiembre
● 26 Virtual Moscú Moscú, Rusia	10k, 21k, maratón 20 de septiembre
● 26 Virtual Berlín Berlín, Alemania	10k, 21k, maratón 27 de septiembre

● Las colombianas

Carrera Lugar	Categoría Fecha
● 26 Virtual Londres Londres, Inglaterra	10k, 21k, maratón 4 de octubre de
● 26 Virtual Chicago Chicago, Estados Unidos	10k, 21k, maratón 11 de octubre
● 26 Virtual Amsterdam Amsterdam, Países Bajos	10k, 21k, maratón 18 de octubre
● Carrera de la mujer Colombia	10k y 5k 18 al 25 de octubre
● Challenge Race series 2020 Colombia	3k, 10k, 15k, 21k y 42k 24 al 31 de octubre
● 26 Virtual Barcelona Barcelona, España	10k, 21k, maratón 25 de octubre
● 26 Virtual Auckland Auckland, Estados Unidos	10k, 21k, maratón 31 de octubre
● 26 Virtual New York New York, Estados Unidos	10k, 21k, maratón 1 de noviembre
● 26 Virtual Sao Pablo Sao Pablo, Brasil	10k, 21k, maratón 2 de noviembre
● 26 Virtual Istanbul Istanbul, Turquía	10k, 21k, maratón 8 de noviembre
● 26 Virtual Madrid Madrid, España	10k, 21k, maratón 15 de noviembre
● 26 Virtual Filadelfia Filadelfia, Estados Unidos	10k, 21k, maratón 22 de noviembre
● 26 Virtual Shanghai Shanghai, China	10k, 21k, maratón 29 de noviembre
● Media maratón Virtual Colombia	42k, 21k, 10k y 5k 1 al 18 de diciembre
● 26 Virtual Singapore Singapore, Singapore	10k, 21k, maratón 5 de diciembre
● Challenge Race series 2020 Colombia	3k, 10k, 15k, 21k y 42k 12 al 25 de diciembre
● 26 Virtual Honolulu Honolulu, Estados Unidos	10k, 21k, maratón 13 de diciembre
● 26 Virtual Taipéi Taipéi, Taiwán	10k, 21k, maratón 20 de diciembre



Manuel Vallejo
Gerente de Mercadeo de Correcaminos

“Las carreras no se van a renovar hasta que no haya una vacuna, entonces nosotros estamos obligados a replantear y reformar los eventos, pero este año ya es difícil”.



Jhonattan Torres
Director de CRE Sport and Media

“En las carreras online que organizamos se están inscribiendo en promedio de 2.500 a 3.000 personas y en Cali están haciendo también carreras con cerca de 4.000 personas”.

\$35.000

ES EL COSTO PROMEDIO DE UNA INSCRIPCIÓN A UNA CARRERA VIRTUAL QUE INCLUYE MEDALLA A DOMICILIO Y CERTIFICADO.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con las tendencias en posgrados después de la pandemia.



María Elena Villamil hace tapabocas con malla de cobre

BOGOTÁ
Los tapabocas hechos con malla de cobre son tecnología de RP AMS ahora se están haciendo en Colombia de la mano de la diseñadora **María Elena Villamil**. Los tapabocas cuentan con tres tipos de tecnología que brindan mayor seguridad y protección frente a partículas.

Entre las tres capas hay una de tela de bambú que elimina y frenapatógenos, filtrando entre 67% y 70% de las partículas; la malla de cobre cuyo efecto es antimicrobiano, y la tercera es tela de algodón que puede filtrar entre 60% y 65% de las partículas y es más cómoda. Estos productos se consiguen en la tienda de *María Elena Villamil*.

“Toda la producción la estamos haciendo directamente con *María Elena Villamil*, ella es la persona encargada de cumplir con todos los estándares de calidad solicitados y nosotros garantizamos que los materiales de fabricación sean los exigidos”, destacó **Santiago Álvarez**, director ejecutivo de RP AMS Colombia.

MARGARITA CONEO RINCÓN
@marcconeo98

SU CONTENIDO

ES MOMENTO DE INFORMAR BIEN A SUS CLIENTES

Co-creamos sus proyectos de contenidos multiplataforma

PORTALES WEB

DESARROLLADOS CON LA EXPERIENCIA DE LA REPÚBLICA

Implementación técnica.

Generación y actualización de contenido.

Soporte técnico.

MÁS SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN:

- ★ Publicaciones digitales
- ★ Contenidos por demanda

CONTÁCTENOS

CEL. 314 214 0541 /// ocuervo@larepublica.com.co

UN SERVICIO



De las palabras a los hechos

Todos han puesto de su parte para que el país pueda sobrellevar esta crisis. Los colombianos, sus empresas, el Ejecutivo, todos han trabajado con responsabilidad para salir adelante. El diálogo y el trabajo conjunto nos permitirán avanzar.

Hay que reconocer que las empresas han cargado con la mayor parte del peso, haciendo malabarismo para mantener a sus empleados y la productividad. El *Gobierno* ha ayudado de forma importante, pero estamos en un momento de quiebre que requiere rapidez para reaccionar y acciones más que palabras.



MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Exministra de CIT
@mclacouture

Es el momento para que el Legislativo le dé la mano al empresario para que pueda funcionar, financiarse e invertir, para que pueda apostarle a Colombia y salir bien librados de esta situación; aunque las previsiones indican que continuaremos un tiempo más en esta reacomodación, hasta que aprendamos a convivir con el

virus o llegue el remedio que nos proteja.

Es el momento de pensar en el mediano y largo plazo, hacer las reformas necesarias para generar empleo, liquidez, aplicar las nuevas tecnologías, innovación científica, incrementar la productividad, atraer inversión y turistas y entrar en las cadenas regionales de valor.

Es el momento de crear una nueva propuesta de valor que esté acorde a la nuevos cambios nacionales e internacionales, sin pasiones, sin populismo y sin proteccionismo exagerado.

Urge una agenda legislativa coordinada entre todos los actores, un trabajo público-privado para que las empresas puedan salir de la crisis. Hoy tenemos sectores en cuidados intensivos, que, sin un apoyo contundente de políticas modernas y adecuadas, como una estabilidad jurídica de largo plazo, no van a poder aportarle al empleo del país.

ES EL MOMENTO DE CREAR UNA NUEVA PROPUESTA DE VALOR QUE ESTÉ ACORDE A LA NUEVAS CAMBIOS NACIONALES

Dentro de esta agenda es indispensable una reforma laboral que haga más flexible la contratación y los aportes, el trabajo en casa, medidas que amplíen y complementen la circular del *Ministerio de Trabajo* -gran aporte para estos momentos de pandemia- y responda a los requerimientos que demandan las nuevas tecnologías digitales.

También son indispensables políticas que contribuyan a capacitar un capital humano pertinente a las nuevas industrias y a los productos con ventajas comparativas reveladas de Colombia, para integrarse a las cadenas regionales de valor.

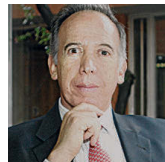
La recuperación traerá más competencia a diferentes escalas, en sectores donde podemos ser productivos, como es el caso del campo, y para ello también se requiere sacar adelante la Ley de Tierra, extender sistemas de riego y un encadenamiento interno que permita suplir las necesidades.

Es el momento de mirar también más allá del covid-19 y reanudar actividades y trámites suspendidos que, de no hacerlos, producirán inconvenientes, como en el sector farmacéutico las aprobaciones relacionadas con la innovación y la continuidad en los trámites para aprobar los medicamentos nuevos y biológicos.

No es el momento de improvisar propuestas llamativas y/o populistas que por adelantado se sabe que son inviables, sea porque no existen las herramientas o porque no se tiene el recurso para hacerlo.

Podemos quedarnos sentados viendo el vaso medio vacío, pero, como dicen, en las crisis hay grandes oportunidades y en este momento tenemos la oportunidad de implementar políticas modernas que permitan al empresario comenzar su recuperación y para ello es necesario pasar de la palabra a la acción.

El desempleo en crisis: hipotecaria, Lehman y covid



SERGIO CLAVIJO
Prof. Universidad de los Andes
sclavijo@uniandes.edu.co

Probablemente el deterioro del mercado laboral bajo covid (2020-2021) no será ni tan pronunciado ni durará tanto como ocurrió en la crisis hipotecaria (1998-2003) o en la crisis internacional de Lehman (2008-2013). Sin embargo, la situación laboral de Colombia continuará siendo muy precaria en pospandemia. De allí la urgencia de que el *Gobierno* adopte pronto correctivos laborales de tipo estructural. Hasta el dirigente político **Vargas Lleras** ya lo ha entendido, aunque no así el *Consejo Gremial*.

En esta ocasión no se trata de una crisis financiera per se, aunque la pandemia sí estará dejando cicatrices sectoriales sobre sectores importantes como la aviación, turismo, hotelería y entretenimiento. Y esto a su vez podría reflejarse en carteras vencidas llegando hacia 12% frente al actual 5%. Muchos sectores deberán adaptarse a nuevas formas operativas y otros tantos estarán teniendo que cerrar. Aun masificando la ansiada vacuna

anti-covid durante el segundo semestre de 2021, el desempleo en Colombia continuará en dos dígitos.

El gráfico adjunto ilustra cómo durante la crisis hipotecaria el desempleo escaló de 12% a 20% en 3 años (1997-2000) y en los tres siguientes continuó bordeando 15% (2001-2003). Desde el estallido de esa crisis hipotecaria (en 1998), a Colombia le tomaría casi 15 años bajar el desempleo hacia 9% (en 2014). Esa tasa de un dígito no se había logrado “disfrutar” desde 1995, todo por cuenta de las profundas inflexibilidades laborales.

En cambio, la crisis internacional Lehman (2007-2009) no trajo mayor deterioro adicional en la tasa de desempleo. Esta se inició en el preocupante nivel de 11% y permanecería allí hasta superarse la crisis en 2012 (ver gráfico). Dados los elevados costos no salariales (en ese entonces al +63%), la recuperación del crecimiento no traería aparejada prácticamente ninguna elasticidad PIB-real sobre el desempleo durante esta crisis.

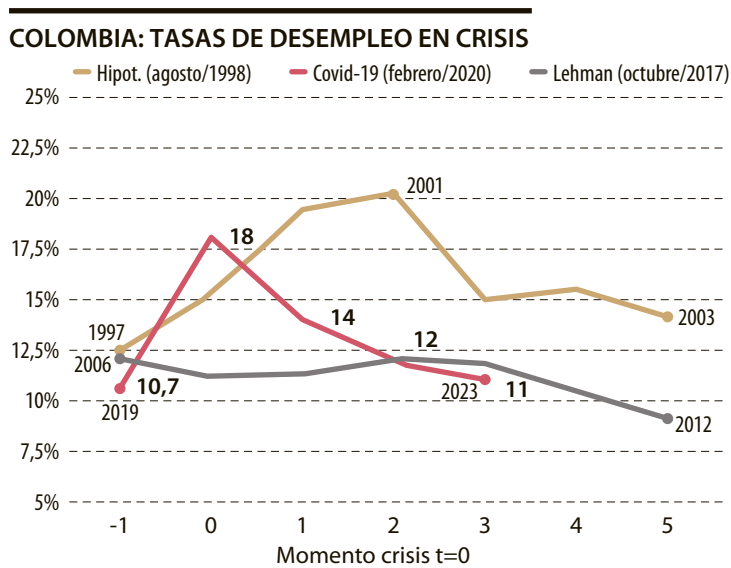
En efecto, mientras el crecimiento económico se elevaba de 2% durante 2008-2010 al 3,5% anual durante 2011-

2014, el desempleo se resistía a bajar de 11%.

Este dato debería hacer reflexionar al *Consejo Gremial* y a centros de pensamiento que han venido afirmando que bastaría con elevar el crecimiento nuevamente arriba de 3,5% anual para lograr regresar el desempleo a un dígito. Pues bien, nada de eso ha ocurrido durante los ciclos de las últimas dos décadas, lo cual ilustra que existe un serio problema de elevado costo-estructural en la contratación legal de mano de obra.

La Administración **Duque** ha debido ahondar en la reducción de ese sobre costo no salarial de +50% desde su misma llegada en 2018. En vez de ello, procedió a crear un Comisión Laboral de solo funcionarios gubernamentales. De esta manera continuó el gobierno “pateando” la solución del problema laboral hacia el futuro. Entretanto, el desempleo escaló de 9% a 11% durante 2018-2019.

Con la pandemia, el desempleo se ha disparado de 11% a 19% durante enero-abril del 2020. Claramente ha llegado el momento de actuar: el gobierno debería liderar una gran reforma laboral para lograr desmontar buena parte



de esos sobre costos de contratación, incluyendo: i) desmonte del 4% de los aportes a Cofamiliares (los cuales no deben ni pueden ser asumidos por el presupuesto de la Nación, pues a diferencia del *Ichf-Sena*, en este caso no se trata de entidades públicas, sino de rentas capturadas por entidades privadas); y ii) flexibilización de los esquemas de contratación.

La solución no estará en reducir el SML-real, el cual está protegido a nivel Constitucional. Tampoco luce procedente instaurarlo a nivel regional.

Esto conduciría a elevarlo aún más. Además, los diferenciales regionales en SML han sido todo un fracaso, por ejemplo, en México. Más bien el *Gobierno* debería tomar conciencia de que no lo puede continuar “inflando” por encima de las ganancias de productividad, como infortunadamente ha venido ocurriendo desde hace ya seis años.

Por último, el gráfico ilustra cómo la tasa de desempleo estará promediando cerca de 16%-18% en 2020. Pero creemos que ella iniciará un lento descenso hacia 14% en 2021

TRIBUNA EMPRESARIAL

Formalidad y estado del bienestar



MARIO PARDO BAYONA
Presidente de Bvva Colombia

En estos tiempos de pandemia que generan tanta incertidumbre, creo que es importante pensar más allá del corto plazo y proyectarnos como sector privado y como sector público en la Colombia que estamos construyendo para el mediano plazo. En esta línea, la gran oportunidad que tiene el país está sostenida sobre el que considero es su principal problema, la informalidad laboral y empresarial, que tienen altos costos para el país.

En épocas de expansión, la informalidad tiene efectos nocivos sobre la productividad del trabajo y las empresas y debilita los sistemas tributarios impidiendo la adecuada recaudación y la inversión pública en sectores clave que garantizan mejoras en el estado de bienestar. La informalidad permite opacidad en las relaciones comerciales favoreciendo el uso de efectivo y el bajo compromiso fiscal.

También explica en gran medida la baja bancarización por el lado del crédito y las personas y las empresas no

acumulan adecuadamente información financiera que les permita acceder a crédito para alcanzar sus metas.

En términos del sistema de protección social, no permite aumentar la cobertura del sistema pensional y mantiene a muchas personas lejos de los planes de ahorro necesarios para proteger la vejez. Situación que se profundiza en el sistema de salud que es financiado por menos de la mitad de sus usuarios que hacen parte de la formalidad laboral.

HAY QUE AVANZAR DECIDIDAMENTE HACIA EL ESTADO DEL BIENESTAR

En tiempos como el actual, la informalidad dificulta que las ayudas públicas lleguen con rapidez y eficiencia a las personas y empresas. Los auxilios para el pago de nóminas o los créditos garantizados por el Estado que el *Gobierno* ha ofrecido en medio de la pandemia solo están disponibles para los formales.

Esta lista de algunos de los efectos de la informalidad me permite también ser optimista y ver que este problema es al tiempo una oportu-

ny probablemente llegará nuevamente a 11% en 2023. Ojalá la Administración **Duque** no deje pasar nuevamente esta oportunidad de entrar a solucionar el grave problema de desempleo estructural de dos dígitos que aflige a Colombia.

Nos da mala espina que el *Gobierno*, en vez de actuar, acaba de convocar una segunda Comisión de Reforma Laboral. En el frente laboral Colombia está sobre-diagnosticada. Ha llegado la hora de precisar el articulado que se pondrá a consideración del *Congreso* en Agosto de este 2020. Debemos evitar perdernos otra vez en el bosque Santanderista que supone que el problema radica en las formas de contratación.

NO, el problema es el costo de contratación laboral, independientemente del formato temporal-legal. De hecho, ya existe en Colombia el formato de trabajo temporal (tanto urbano como rural); ya existe la facilidad de contratar por semanas (caso de las empleadas del servicio doméstico); ya existe el formato del trabajador independiente, pero lo que no cierra la ecuación del trabajo es que *MHCP-UGPP* termina sancionando fuertemente a las firmas que no cumplen con el sobre costo no-salarial de 50%.

@

CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgornr

Aunque el miedo tenga más argumentos, elige siempre a la esperanza.

Séñeca

La nueva revolución cultural

Harald Uhlig, destacado profesor de la *Universidad de Chicago* y editor del *Journal of Political Economy*, ha sido expulsado de su puesto en la revista en medio de un escándalo que llegó hasta la presidencia de la *American Economic Association*. ¿La razón? **Uhlig** cuestionó la idea de “Black Lives Matter” de abolir las policías en EE.UU.. Poco antes, la película “Lo que el viento se llevó” había sido eliminada temporalmente de la cartelera de *HBO Max* por su supuesto contenido racista. Hace unos días, la cerveza Colonial en Australia era retirada de distribución porque su nombre podía ser interpretado como ofensivo por grupos descendientes de nativos.

Paralelamente, se tumbaban decenas de estatuas en diversos países, entre ellas, de **Cristóbal Colón** por ser el origen de todos los males de América, de **Mahatma Gandhi** por comentarios ofensivos hacia los africanos, de soldados confederados, de filántropos, etc.



AXEL KAISER
Director ejecutivo Fundación para el Progreso

También se atacaba la estatua de **Winston Churchill**, bajo acusaciones de racismo y se amenazaba a la autora de Harry Potter **J.K. Rowling** de que no se seguirán produciendo películas de sus libros, por afirmar que el sexo biológico existe.

Estos son tan solo unos pocos ejemplos de la ola de fanatismo religioso que sacude a occidente, sumergiéndolo con rapidez en lo que el filósofo **Roger Scruton** denominó “una nueva era de oscuridad”. Se trata de una neoinquisición, como la he llamado analizando en profundidad el fenómeno, que no acepta el diálogo racional como la fórmula para aproximarse a la verdad, porque abraza dogmas de fe cuyo cuestionamiento está prohibido.

LOS DIVERSOS GRUPOS TIENEN TODOS LOS INCENTIVOS PARA JAMÁS ASUMIR RESPONSABILIDAD

El origen intelectual de este impulso purgatorio se encuentra en académicos y pensadores de izquierda cuya visión es que occidente sería una civilización opresiva creada en beneficio del hombre blanco heterosexual para marginar a todos los demás grupos. Estas ideas, repetidas por décadas desde las facultades de humanidades, han logrado alcanzar un punto de inflexión en que han transformado nuestra cultura, desde una basada en la dignidad del individuo, a una fundada en el victimismo tribal.

Si en las culturas del honor el heroísmo era la fuente de reconocimiento social, en las culturas del victimismo, explican los sociólogos **Bradley Campbell** y **Jason Manning**, ese estatus lo confiere la condición de víctima. Como consecuencia, alegar que se es oprimido por el orden social del hombre blanco se convierte en una fuente de credibilidad moral, de reconocimiento colectivo y de justificación para demandar todo tipo de ventajas y reparaciones de modo de corregir la supuesta opresión. Por ello, los diversos grupos, añaden los sociólogos, tienen todos los incentivos para jamás asumir responsabilidad por su propia existencia y culpar siempre a otros de que los agravian, pues en el minuto en que dejan de declararse víctimas, su estatus se derrumba.

Es esta ideología, según la cual occidente es una construcción opresiva y donde los diversos discursos y estructuras sociales servirían a los dominadores, la que se encuentra detrás de la purga y censura que lleva adelante la neoinquisición. Se trata de un colapso de la esfera pública como espacio de diálogo racional y del triunfo del irracionalismo que **Karl Popper** denunció como consustancial a los movimientos totalitarios del Siglo XX. Lo peor es que casi todos se han contagiado de sus premisas, derrumbando los diques que contenían esta nueva revolución.

CONMUTADOR BOGOTÁ
(1) 4227600
LÍNEA GRATIS NACIONAL
018000510051

BOGOTÁ, CARRERA 13A #37-32 /// OFICINA CENTRO BOGOTÁ: (1) 4227600 EXT: 1402, 1404, 1204 /// FAX BOGOTÁ: (1) 2814481

OFICINAS REGIONALES: ARMENIA: (6)7468909 - BARRANQUILLA: (5)3161870 - BUCARAMANGA: (7)6910190 - CALI: (2)3690750 - CARTAGENA: (5)6429400 - GIRARDOT: (1)8310404 - IBAGUE: (8)2612062
MANIZALES (6)8720900 - MEDELLIN: (4)2040040 - NEIVA: (8)8662438 - PEREIRA: (6)3470350 - TUNJA: (8)7404015

larepublica.co /// servicioalcliente@larepublica.com.co

@larepublica_co



MARTES 30 DE JUNIO DE 2020

LR
LA REPÚBLICA

Todos

IDEAS PARA AVANZAR!!!



“Tenemos proyectos de infraestructura muy importantes. Hay que darles viabilidad pues ayudará al crecimiento económico y lo que es más importante a generar más empleo para los colombianos”.

ORLANDO CABRALES S.

Presidente de
Naturgas



“Desde el sector asegurador podemos contribuir a través de las ARL (Administradoras de Riesgo Laborales), ahí podemos proteger la fuerza laboral que mueve este país. Hay que mejorar las condiciones de trabajo”.

MIGUEL GÓMEZ MARTÍNEZ

Presidente de Fasecolda



“Hay que destinar un presupuesto para los que viven del sustento diario, que viven del empleo informal, para que realmente podamos disminuir el tráfico de las personas en las calles y mantener los contagio contenidos”.

NATALIA NIÑO

Gerente general de Popsy



“El Derecho puede incidir en el crecimiento económico. No necesitamos más normas, sino organizarnos mejor para conseguir que todo el ordenamiento jurídico existente sea revestido de mayor seguridad jurídica”.

JOSÉ MIGUEL DE LA CALLE

Socio de Garrigues



Escanee
para ver los
videos con las
ideas de los
empresarios.



El Índice de Mención Empresarial se construye con el nombre de las empresas e instituciones que son citadas en cada uno de los artículos que se publican día a día en el diario La República. Cada una de las páginas responde a una serie de empresas mencionadas las cuales son compiladas en este índice.

**ÍNDICE
DE MENCIÓN
EMPRESARIAL
21.532**

LA REPÚBLICA | POR EMPRESAS: ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA - ACCIÓN FIDUCIARIA P21 - ACCIONES & VALORES P20 - ALPINA P8-9 - ANIF P6 - AVIANCA P8-9 - BANCOLOMBIA P8-9 - BBVA FIDUCIARIA P20 - BID P11 - BIMBO P7-8-9 - BLAC-KROCK P12-13 - BLOOMBERG P11 - BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA P20 - BTG PACTUAL COLOMBIA P20 - CEMENTOS ARGOS P8-9 - CHIVAS P27 - CINE COLOMBIA P8-9 - COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA) P8-9 - COLLIER'S P10 - CORONA P8-9 - CORRECAMINOS P28-29 - CREDICORP CAPITAL COLOMBIA P20 - CREE SPORT AND MEDIA P28-29 - DANE P4-5-6 - DAVIVIENDA CORREDORES P20 - ECOPETROL P8-9 - EPM P8-9 - ERGOFITNESS P28-29 - ÉRIKA QUIZENA P28 - FEDERACIÓN COLOMBIANA DE ATLETISMO P28-29 - FEDESARROLLO P6 - FIDUCIARIA CENTRAL P21 - FMI P12-13 - FOREO P27 - FUNDACIÓN CASA MUSEO LUIS EDUARDO AYERBE GONZÁLEZ P28 - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN P28 - GLOBAL SECURITIES P20 - GRUPO NUTRESA - HUGHES P9 - INSPIRAMOS P28 - ITAÚ COMISIONISTA DE BOLSA P20 - JONES LANG LASALLE P10 - JP MORGAN P11 - L'ORÉAL P8-9 - MAMBU P21 - MARIA ELENA VILLAMIL P28-29 - MASTERCARD P21 - METLIFE P20 - MINISTERIO DEL DEPORTE P28-29 - OANDA P21 - POSITIVA P21 - RAPPi P8-9 - TIGO P8-9 - UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA P12-13 - UNIVERSIDAD NACIONAL ASUNTOS LEGALES | **POR SECTOR:** BANCOS P21 - BOLSAS P20-21 - COMUNICACIONES P9 - CONSTRUCCIÓN P10 - CULTURA P27-28 - DEPORTE P28-29 - GASTRONOMÍA P27 - HACIENDA P-4-5-6-12-13 - INDUSTRIA P7 - LABORAL P8-9 - MODA P27-28 - SEGUROS P20 **ASUNTOS LEGALES | POR EMPRESAS:** BAKE MCKENZIE P5 - CMS RODRÍGUEZ AZUERO P3 - GOBIERNO NACIONAL P3 - GÓMEZ PINZÓN P5 - GRUPO AVAL P3 - HOLLAND & KNIGHT P4 - LA LONJA P5 - MINISTERIO DE TRABAJO P3 - PPU P4 - SECRETARÍA DISTRITAL DE HÁBITAT P5 - SIC P3 **POR SECTOR:** HACIENDA P3-5 - JUDICIAL P3-4 - TRABAJO P3.